2015-2020年中国防晒品市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制
www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国防晒品市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.abaogao.com/b/hzhp/774128YHYP.html

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心
订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963
海外报告销售：010-80993963
传真： 010-60343813
Email： sales@abaogao.com
联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章2013-2014年世界防晒品市场发展概况
第一节 防晒品概述
一、防晒化妆品的常识综述
二、防晒化妆品的种类
三、防晒化妆品的识别及应用
四、各类防晒产品主要成分分析
第二节 2013-2014年世界防晒品市场发展现状
一、全球防晒化妆品市场发展回顾
二、世界市场防晒品质量问题
三、泰国防晒用品市场的销售情况
四、日本防晒护肤品畅销市场
第三节 2015-2020年世界防晒品业发展趋势分析

第二章 2013-2014年国际知名品牌防晒品企业运营浅析
第一节 旁氏
一、公司基本情况
二、2013-2014年公司经营及市场销售分析
三、2013-2014年公司竞争优势分析
四、未来国际化发展战略
第二节 雅芳
一、公司基本情况
二、2013-2014年公司经营及市场销售分析
三、2013-2014年公司竞争优势分析
四、未来国际化发展战略
第三节 玫琳凯
一、公司基本情况
二、2013-2014年公司经营及市场销售分析
三、2013-2014年公司竞争优势分析
四、未来国际化发展战略

第四节 倩碧
一、公司基本情况
二、2013-2014年公司经营及市场销售分析
三、2013-2014年公司竞争优势分析
四、未来国际化发展战略
第五节 泊美
一、公司基本情况
二、2013-2014年公司经营及市场销售分析
三、2013-2014年公司竞争优势分析
四、未来国际化发展战略
第六节 兰芝
一、公司基本情况
二、2013-2014年公司经营及市场销售分析
三、2013-2014年公司竞争优势分析
四、未来国际化发展战略

第三章2013-2014年中国防晒品市场运行环境解析
第一节2013-2014年中国宏观经济环境分析
一、国民经济增长
二、中国居民消费价格指数
三、工业生产运行情况
四、房地产业投资情况
五、中国制造业采购经理指数
第二节2013-2014年中国防晒品市场政策环境分析
一、《化妆品生产企业卫生规范》
二、《化妆品卫生监督条例》
三、《化妆品卫生监督条例实施细则》
四、《进出口化妆品监督检验管理办法》
第三节2013-2014年中国防晒品市场社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析

四、生态环境分析

第四章2013-2014年中国防晒品市场发展现状综述

第一节2013-2014年中国防晒品市场发展现状

一、防晒品市场特点分析

二、防晒品全线升级

三、专用防晒化妆品市场发展分析

第二节 2013-2014年中国防晒品行业运行动态分析

一、防晒品新需求分析

二、防晒品新技术分析

三、防晒品新原料开发分析

第三节 2013-2014年中国防晒品行业发展对策分析

第五章2013-2014年中国防晒霜市场发展现状综述

第一节2013-2014年中国防晒霜市场发展现状

一、防晒霜市场发展特点

二、防晒霜使用情况分析

三、中国防晒霜市场发展动态

第二节 2013-2014年中国防晒霜市场运营分析

一、市场供需分析

二、影响市场供需的因素分析

第三节2013-2014年中国重点品牌防晒霜价格分析

第四节 2013-2014年中国防晒霜市场发展中存在的问题分析

第六章 2013-2014年中国防晒品市场营销策略透析

第一节2013-2014年中国防晒品行业主要市场渠道

一、批发市场

二、零售终端市场

三、专业市场

四、黑市对防晒品销售市场的影响

第二节2013-2014年中国防晒品直销与网络营销分析

第三节 2013-2014年中国防晒品梯度营销渠道策略分析

一、防晒品实行梯度营销的必要性
二、渠道梯度
三、目标消费者梯度

第七章2013-2014年中国化妆品制造行业数据监测分析
第一节　2013-2014年中国化妆品制造行业规模分析
一、企业数量增长分析
二、从业人数增长分析
三、资产规模增长分析
第二节　2014年中国化妆品制造行业结构分析
一、企业数量结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
二、销售收入结构分析
1、不同类型分析
2、不同所有制分析
第三节　2013-2014年中国化妆品制造行业产值分析
一、产成品增长分析
二、工业销售产值分析
三、出口交货值分析
第四节　2013-2014年中国化妆品制造行业成本费用分析
一、销售成本统计
二、费用统计
第五节　2013-2014年中国化妆品制造行业盈利能力分析
一、主要盈利指标分析
二、主要盈利能力指标分析

第八章 2013-2014年中国护肤品（33049900）进出口数据监测分析
第一节 2013-2014年中国护肤品进口数据分析
一、进口数量分析
二、进口金额分析
第二节 2013-2014年中国护肤品出口数据分析

一、出口数量分析
二、出口金额分析
第三节 2013-2014年中国护肤品进出口平均单价分析
第四节 2013-2014年中国护肤品进出口国家及地区分析
一、进口国家及地区分析
二、出口国家及地区分析

第九章2013-2014年中国防晒品市场竞争格局透析
第一节2013-2014年中国防晒品市场竞争现状
一、品牌竞争
二、价格竞争
三、营销方式竞争
第二节 2013-2014年中国防晒品行业集中度分析
一、防晒品企业集中度分析
二、防晒品市场集中度分析
第三节 2013-2014年中国防晒品市场竞争中存在的问题
第四节 2015-2020年中国防晒箱市场竞争趋势分析

第十章2013-2014年中国防晒品市场内优势企业竞争力透析
第一节 玫琳凯(中国)化妆品有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 雅芳（中国）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津郁美净集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 妮维雅(上海)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 四川可采实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 江苏东洋之花化妆品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 强生(中国)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第十一章2015-2020年中国防晒品市场发展趋势与前景展望
第一节2015-2020年中国防晒品市场发展前景预测
一、防晒品销路看好
二、市场需求量巨大
第二节2015-2020年中国防晒品市场发展趋势展望
一、肌肤分型的细化渐成趋势
二、产品包装的发展趋势
第三节2015-2020年中国防晒品市场盈利能力预测分析

第十二章　防晒品行业投资预测分析及展望
第一节 中国防晒品行业投资概况
一、中国防晒品工业的投资形势
二、中国防晒品行业进入政策
三、防晒品工业投资机会
第二节 中国防晒品行业未来发展前景展望
一、十三五期间防晒品工业发展前景
二、中国防晒品工业发展方向探讨
三、2015-2020年中国防晒品行业产量预测分析
四、2015-2020年中国防晒品行业市场需求量预测
五、2015-2020年中国防晒品行业盈利能力预测
第三节 2015-2020年中国防晒品行业发展战略及策略建议
一、对行业发展形势的总体判断
二、发展战略及市场策略分析

图表目录摘要：

图表：2013-2014年中国化妆品制造行业企业数量增长趋势图
图表：2013-2014年中国化妆品制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2013-2014年中国化妆品制造行业从业人数增长趋势图
图表：2013-2014年中国化妆品制造行业资产规模增长趋势图
图表：2014年中国化妆品制造行业不同类型企业数量分布图
图表：2014年中国化妆品制造行业不同所有制企业数量分布图
图表：2014年中国化妆品制造行业不同类型企业销售收入分布图
图表：2014年中国化妆品制造行业不同所有制企业销售收入分布图
图表：2013-2014年中国化妆品制造行业产成品增长趋势图
图表：2013-2014年中国化妆品制造行业工业销售产值增长趋势图
图表：2013-2014年中国化妆品制造行业出口交货值增长趋势图
图表：2013-2014年中国化妆品制造行业销售成本增长趋势图
图表：2013-2014年中国化妆品制造行业费用使用统计图
图表：2013-2014年中国化妆品制造行业主要盈利指标统计图
图表：2013-2014年中国化妆品制造行业主要盈利指标增长趋势图
图表：2013-2014年中国护肤品进口数量分析
图表：2013-2014年中国护肤品进口金额分析
图表：2013-2014年中国护肤品出口数量分析
图表：2013-2014年中国护肤品出口金额分析
图表：2013-2014年中国护肤品进出口平均单价分析
图表：2013-2014年中国护肤品进口国家及地区分析
图表：2013-2014年中国护肤品出口国家及地区分析
图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司主要经济指标走势图
图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司经营收入走势图
图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司盈利指标走势图
图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债情况图
图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司负债指标走势图
图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司运营能力指标走势图
图表：玫琳凯(中国)化妆品有限公司成长能力指标走势图
图表：雅芳（中国）有限公司主要经济指标走势图
图表：雅芳（中国）有限公司经营收入走势图
图表：雅芳（中国）有限公司盈利指标走势图
图表：雅芳（中国）有限公司负债情况图
图表：雅芳（中国）有限公司负债指标走势图

图表：雅芳（中国）有限公司运营能力指标走势图
图表：雅芳（中国）有限公司成长能力指标走势图
图表：天津郁美净集团有限公司主要经济指标走势图
图表：天津郁美净集团有限公司经营收入走势图
图表：天津郁美净集团有限公司盈利指标走势图
图表：天津郁美净集团有限公司负债情况图
图表：天津郁美净集团有限公司负债指标走势图
图表：天津郁美净集团有限公司运营能力指标走势图
图表：天津郁美净集团有限公司成长能力指标走势图
图表：妮维雅(上海)有限公司主要经济指标走势图
图表：妮维雅(上海)有限公司经营收入走势图
图表：妮维雅(上海)有限公司盈利指标走势图
图表：妮维雅(上海)有限公司负债情况图
图表：妮维雅(上海)有限公司负债指标走势图
图表：妮维雅(上海)有限公司运营能力指标走势图
图表：妮维雅(上海)有限公司成长能力指标走势图
图表：四川可采实业有限公司主要经济指标走势图
图表：四川可采实业有限公司经营收入走势图
图表：四川可采实业有限公司盈利指标走势图
图表：四川可采实业有限公司负债情况图
图表：四川可采实业有限公司负债指标走势图
图表：四川可采实业有限公司运营能力指标走势图
图表：四川可采实业有限公司成长能力指标走势图
图表：江苏东洋之花化妆品有限公司主要经济指标走势图
图表：江苏东洋之花化妆品有限公司经营收入走势图
图表：江苏东洋之花化妆品有限公司盈利指标走势图
图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债情况图
图表：江苏东洋之花化妆品有限公司负债指标走势图
图表：江苏东洋之花化妆品有限公司运营能力指标走势图
图表：江苏东洋之花化妆品有限公司成长能力指标走势图
图表：强生(中国)有限公司主要经济指标走势图
图表：强生(中国)有限公司经营收入走势图

图表：强生(中国)有限公司盈利指标走势图
图表：强生(中国)有限公司负债情况图
图表：强生(中国)有限公司负债指标走势图
图表：强生(中国)有限公司运营能力指标走势图
图表：强生(中国)有限公司成长能力指标走势图
图表：略

详细请访问：http://www.abaogao.com/b/hzhp/774128YHYP.html