

2016-2022年中国药酒市场 供需与战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国药酒市场供需与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/774128YI8P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

药酒将药物置于75%酒精或白酒中浸泡而成。治疗时用手蘸药酒（水）涂于体表而后做手法治疗，具有舒经活血、温通发散之作用。酒性温，味辛而苦甘，有温通血脉，宣散药力，温暖肠胃，祛散风寒，振奋阳气，消除疲劳等作用。适量饮酒，可以怡情助兴，但过饮则乱性，酗酒则耗损元气，甚至于殒命。医家之所以喜好用酒，是取其善行药势而达于脏腑、四肢百骸之性，故有“酒为百药之长”的说法。

药酒源于东方中医文化，是东方传统文化的一部分。药酒行业发展至今，亚洲地区仍然是全球最大的药酒产销区域。随着东西方文化的不断交融，药酒逐渐被西方国家接纳。2011年全球药酒产量为14.62万吨，消费量为13.21万吨，2015年产量达到32.63万吨，消费量增长至30.87万吨。

近年来，药酒行业发展迅猛，2011年药酒行业市场规模为6.68亿美元，2015年增长至17.06亿美元。

本药酒行业研究报告共十二章是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国药酒行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国药酒行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国药酒行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国药酒行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 药酒相关概念 1

第一节 药酒相关概念 1

一、药酒简介 1

二、药酒的分类	1
第二节 药酒的主要作用及用途简介	2
第二章 2013-2015年世界药酒行业发展状况分析	4
第一节 2013-2015年世界药酒行业运行概况	4
一、世界药酒行业市场供需分析	4
二、世界药酒价格分析	5
第二节 2013-2015年世界主要地区药酒行业运行情况	6
一、美国	6
二、日韩地区	6
三、欧洲	7
第三节 2016-2022年世界药酒行业发展趋势分析	8
第三章 2013-2015年中国药酒的行业发展环境分析	9
第一节 2013-2015年中国经济环境分析	9
一、宏观经济	9
二、财政收支状况	10
三、固定资产投资	11
第二节 2013-2015年中国药酒的行业发展政策环境分析	12
一、行业政策影响分析	12
二、相关行业标准分析	14
第三节 2013-2015年中国药酒的行业发展社会环境分析	15
一、居民消费水平分析	15
二、工业发展形势分析	17
第四章 2013-2015年中国药酒行业市场运营状况分析	19
第一节 2013-2015年中国药酒市场运行现状分析	19
一、国内药酒生产现状分析	19
二、国内药酒市场需求情况分析	19
三、国内药酒市场价格情况分析	20
第二节 2013-2015年中国药酒行业发展形势分析	22
一、国内药酒行业现状	22

二、中国药酒行业影响因素分析	33
三、国内药酒行业存在问题	34
第三节 2013-2015年中国药酒行业发展对策与分析	35
第五章 2010-2015年中国药酒行业数据调查分析	37
第一节 2010-2015年中国药酒行业规模分析	37
一、企业数量分析	37
二、从业人数分析	37
三、资产规模分析	38
第二节 2010-2015年中国药酒行业产值分析	38
一、产成品增长分析	38
二、工业销售产值分析	39
三、出口货值分析	39
第三节 2010-2015年中国药酒行业成本费用分析	40
一、销售成本统计	40
二、费用统计	40
第四节 2010-2015年中国药酒行业盈利能力分析	41
一、主要盈利指标分析	41
二、主要盈利能力指标分析	41
第六章 2011-2015年中国药酒进出口数据监测分析	42
第一节 2011-2015年中国药酒进口数据分析	42
一、进口数量分析	42
二、进口金额分析	42
第二节 2011-2015年中国药酒出口数据分析	43
一、出口数量分析	43
二、出口金额分析	43
第三节 2011-2015年中国药酒进出口平均单价分析	44
第四节 2011-2015年中国药酒进出口国家及地区分析	45
第七章 中国药酒区域市场运营状况分析状况分析	47
第一节 华北市场	47

一、地区生产状况	47
二、地区需求状况	49
三、地区竞争状况	50
第二节 中南市场	51
一、地区生产状况	51
二、地区需求状况	54
三、地区竞争状况	55
第三节 华东市场	57
一、地区生产状况	57
二、地区需求状况	60
三、地区竞争状况	61
第四节 东北市场	63
一、地区生产状况	63
二、地区需求状况	65
三、地区竞争状况	66
第五节 西部市场	67
一、地区生产状况	67
二、地区需求状况	71
三、地区竞争状况	72

第八章 2013-2015年中国药酒产业市场竞争格局分析 73

第一节 2013-2015年中国药酒产业竞争现状分析 73

一、市场竞争程度分析	73
二、药酒产品价格竞争分析	74
三、药酒产业技术竞争分析	75
四、药酒产业品牌竞争分析	77

第二节 药酒竞争优劣势分析 78

第三节 2013-2015年中国药酒行业集中度分析 78

一、市场集中度分析	78
二、区域集中度	79

第四节 2013-2015年中国药酒企业提升竞争力策略分析 79

第九章 2015年中国药酒行业重点厂商分析 83

第一节 湖南本草制药有限责任公司 83

- 一、企业概况 83
- 二、企业主要经济指标分析 84
- 三、企业盈利能力分析 84
- 四、企业偿债能力分析 85
- 五、企业运营能力分析 85
- 六、企业成长能力分析 85

第二节 岳阳市弘都食品开发公司 85

- 一、企业概况 85
- 二、企业主要经济指标分析 86
- 三、企业盈利能力分析 86
- 四、企业偿债能力分析 86
- 五、企业运营能力分析 87
- 六、企业成长能力分析 87

第三节 辽宁新世纪制药有限公司 87

- 一、企业概况 87
- 二、企业主要经济指标分析 88
- 三、企业盈利能力分析 88
- 四、企业偿债能力分析 88
- 五、企业运营能力分析 89
- 六、企业成长能力分析 89

第四节 湘乡市东方威生物制品有限公司 89

- 一、企业概况 89
- 二、企业主要经济指标分析 91
- 三、企业盈利能力分析 91
- 四、企业偿债能力分析 91
- 五、企业运营能力分析 92
- 六、企业成长能力分析 92

第五节 江西大自然制药有限公司 92

- 一、企业概况 92
- 二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析	95
四、企业偿债能力分析	95
五、企业运营能力分析	95
六、企业成长能力分析	95

第十章 2013-2015年中国药酒行业产业链分析 97

第一节 药酒上游行业分析 97

一、上游行业发展现状	97
二、上游行业发展趋势	114
三、上游行业对药酒行业的影响	125

第二节 药酒下游行业分析 125

一、下游行业发展现状	125
二、下游行业发展趋势	131
三、下游行业对药酒行业的影响	133

第十一章 2016-2022年中国药酒产业发展趋势预测分析 134

第一节 2016-2022年中国药酒产业发展趋势分析 134

一、药酒技术发展方向分析	134
二、药酒行业前景分析	135

第二节 2016-2022年中国药酒产业市场预测分析 136

一、药酒市场供给预测分析	136
二、药酒产品需求预测分析	137
三、药酒进出口预测	138

第三节 2016-2022年中国药酒产业市场盈利预测分析 138

第十二章 2016-2022年中国药酒产业投资机会与风险分析 140

第一节 2016-2022年中国药酒产业投资环境分析 140

第二节 2016-2022年中国药酒产业投资机会分析 159

一、药酒行业区域投资热点分析	159
二、药酒行业投资潜力分析	160

第三节 2016-2022年中国药酒产业投资前景分析 (ZY LQ) 161

一、市场运营风险	161
----------	-----

二、技术风险 161

三、政策风险 161

四、进入退出风险 162

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/774128YI8P.html>