

2016-2022年中国直升机市 场前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国直升机市场前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/774128YITP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

直升机主要由机体和升力（含旋翼和尾桨）、动力、传动三大系统以及机载飞行设备等组成。旋翼一般由涡轮轴发动机或活塞式发动机通过由传动轴及减速器等组成的机械传动系统来驱动，也可由桨尖喷气产生的反作用力来驱动。直升机本质上是不同于飞机的另一种飞行器，其推力、升力和操纵的实现均和飞机有比较大的差距。因此，直升机区别于直升飞机。直升机的最大时速可达300km/h以上，俯冲极限速度近400km/h,实用升限可达6000米（世界纪录为12450m），一般航程可达600~800km左右。携带机内、外副油箱转场航程可达2000km以上。根据不同的需要直升机有不同的起飞重量。当前世界上投入使用的大型直升机最大的是俄罗斯的米-26（最大起飞重量达56t，有效载荷20t）。当前实际应用的是机械驱动式的单旋翼直升机及双旋翼直升机，其中又以单旋翼直升机数量最多。

显示，截止2013年底，我国国产直升机产量达到381架，较2012年的191架涨幅接近100%。其中军用直升机283架，民用直升机52架，出口实现23架。截至2013年底，中国国内拥有各类直升机总数约323架，预计未来几年将保持着41%的年复合增长。据海关数据显示，2013年，我国直升机行业实现出口23架，实现创汇17125.7万美元，同期进口量达到143架，进口额达到48580.3万美元。中国民用直升机市场竞争者主要包括欧洲直升机公司、阿古斯塔公司、西科斯基飞机公司、俄罗斯直升机公司、贝尔直升机公司、美国MD直升机公司等。

国民经济的快速发展、城市化水平的不断提升以及国防建设的大力投入推动着我国航空产业的快速发展，近年来，航空产业一直保持着稳定的增长态势。进入“十二五”时期，航空产业进入新的发展阶段，特别是在国家不断强化国防现代化建设以及不断深化低空空域管理改革的前提下，通用航空及军用航空将获得较大发展；届时，若达到发达国家水平，航空产业市场业务结构将更加精细、市场规模将达到一个新的历史高度，产值将超万亿。近年来，我国航空航天领域的研发投入大幅增长，劳动生产率显著提升，预计未来10-20年仍将处于航空航天产业发展的黄金时期。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国直升机市场前景研究与未来发展趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行

业分析报告,投资发展报告,市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报,免费报告,行业咨询,数据等,是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一部分 直升机行业概况分析

第一章 2015年中国直升机行业市场运行形势分析

第一节 2015年中国直升机行业发展概况

第二节 中国直升机行业发展走势

一、中国直升机行业市场分布情况

二、中国直升机行业发展趋势分析

1、中国直升机行业总体发展趋势

2、军用直升机发展趋势分析

第二章 2015年中国直升机产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

第二节 2015年中国直升机行业发展政策环境分析

一、直升机行业政策分析

二、相关行业政策影响分析

第三节 2015年中国直升机行业发展社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2015年中国直升机产业发展现状

第一节 直升机行业的有关概况

一、直升机的定义

二、直升机的特点

三、直升机的分类

1、单旋翼式

2、双旋翼式

3、新概念式

四、直升机的应用领域

1、武装类

2、民用类

第二节 直升机的产业链情况

一、产业链模型介绍

二、直升机行业产业链分析

第三节 上下游行业对直升机行业的影响分析

一、直升机上游零配件市场发展分析

二、直升机下游应用领域的发展分析

第四章 2015年中国直升机行业技术发展分析

第一节 中国直升机行业技术发展现状

第二节 直升机行业技术特点分析

第三节 直升机行业新技术的采用及发展

一、桨毂新技术

二、桨叶几何形状优化

三、新型反扭矩系统

四、振动控制技术

五、复合材料的应用

第二部分 直升机行业深度分析

第五章 2015年中国直升机产业运行情况

第一节 中国直升机行业发展状况

一、2011-2015年直升机行业市场供给分析

二、2011-2015年直升机行业市场需求分析

三、2011-2015年直升机行业市场供需结构分析

四、2011-2015年直升机行业市场规模分析

五、2011-2015年直升机进出口分析

第二节 中国直升机行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第六章 2015年中国直升机市场运行情况

第一节 行业最新动态分析

- 一、中国企业采购123架空客直升机，价值6亿美元
- 二、中国舰载无人直升机展出，可执行战场侦察等任务
- 三、中国研成直升机飞控系统设计多款先进直升机

第二节 行业品牌现状分析

第三节 行业产品市场价格情况

第四节 直升机行业发展机遇分析

第七章 2011-2015年中国直升机所属行业主要数据监测分析

第一节 2011-2015年中国直升机产业工业总产值分析

- 一、2011-2015年中国直升机产业工业总产值分析
- 二、不同规模企业工业总产值分析
- 三、不同所有制企业工业总产值比较

第二节 2011-2015年中国直升机产业主营业务收入分析

- 一、2011-2015年中国直升机产业主营业务收入分析
- 二、不同规模企业主营业务收入分析
- 三、不同所有制企业主营业务收入比较

第三节 2011-2015年中国直升机产业产品成本费用分析

- 一、2011-2015年中国直升机产业成本费用分析
- 二、不同规模企业销售成本比较分析
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析

第四节 2011-2015年中国直升机产业利润总额分析

- 一、2011-2015年中国直升机产业利润总额分析
- 二、不同规模企业利润总额比较分析
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析

第三部分 直升机行业竞争分析

第八章 2015年中国直升机行业竞争情况

第一节 行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、附加值的提升空间
- 三、进入壁垒

四、行业周期

第二节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第三节 直升机行业竞争格局分析

一、直升机行业竞争格局概况

二、制造商竞争格局

三、直升机分销市场

四、直升机市场用途

五、我国直升机国际竞争环境分析

第九章 2015年直升机行业重点生产企业分析

第一节 哈飞股份

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中航飞机股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

四、企业竞争优势分析

第三节 青岛海利直升机制造有限公司

一、企业简介

二、企业产品分析

第四节 武汉直升机工业股份有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

第五节 昌河飞机工业（集团）有限责任公司

一、企业简介

二、企业产品分析

1、直8型直升机

2、直8通用运输型直升机（直8F）

3、直11型直升机

4、其他机型

三、企业竞争优势分析

1、企业研发能力分析

2、信息化建设

第六节 九江红鹰飞机制造有限公司

一、企业简介

二、企业经营数据

三、企业产品分析

1、PZLSW-4

2、PZLW-3ASOKOL

3、PZLKania（待引进）

第四部分 直升机行业投资前景战略

第十章 2016-2022年直升机行业发展预测分析

第一节 2016-2022年中国直升机行业未来发展预测分析

一、中国直升机行业发展方向及投资机会分析

二、2016-2022年中国直升机行业发展规模分析

三、2016-2022年中国直升机行业发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国直升机行业供需预测

一、2016-2022年中国直升机行业供给预测

二、2016-2022年中国直升机行业需求预测

第十一章 2016-2022年中国直升机行业投资风险预警

第一节 中国直升机行业存在问题分析

第二节 中国直升机行业政策投资风险

一、政策和体制风险

二、技术发展风险

三、市场竞争风险

第十二章 2016-2022年中国直升机行业发展策略及投资建议

第一节 直升机行业发展策略分析

一、坚持产品创新的领先战略

二、坚持品牌建设的引导战略

三、坚持工艺技术创新的支持战略

四、坚持市场营销创新的决胜战略

五、坚持企业管理创新的保证战略

第二节 直升机行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、实施重点客户战略要重点解决的问题

四、重点客户管理措施

图表目录：

图表：2015年我国直升机行业市场分布情况

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年我国宏观经济景气指数

图表：2011-2015年直升机零配件生产企业数量规模

图表：2011-2015年直升机零配件生产企业销售收入

图表：2011-2015年我国直升机行业总产量情况

图表：2011-2015年我国直升机产品结构

图表：2011-2015年直升机行业市场需求情况

图表：2011-2015年直升机行业市场供需结构

图表：2016-2022年中国直升机保有量预测

图表：2016-2022年我国直升机分机型保有量预测

图表：2011-2015年直升机产业链市场规模

图表：2015年我国直升机进出口数据

图表：2015年直升机细分市场市场规模占比

图表：2015年细分市场排名前五名企业市场份额占比

图表：2015年我国各地区直升机市场规模占比

图表：2011-2015年中国直升机产业工业总产值

图表：2015年中国直升机产业不同规模企业工业总产值比较

图表：2015年中国直升机产业不同所有制企业工业总产值比较

图表：2011-2015年中国直升机产业主营业务收入

图表：2015年中国直升机产业不同规模企业主营业务收入比较

图表：2015年中国直升机产业不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2011-2015年中国直升机产业成本费用

图表：2015年中国直升机产业不同规模企业成本费用比较

图表：2015年中国直升机产业不同所有制企业成本费用比较

图表：2011-2015年中国直升机产业利润总额

图表：2015年中国直升机产业不同规模企业利润总额比较

图表：2015年中国直升机产业不同所有制企业利润总额比较

图表：2011-2015年中国直升机行业盈利能力指标

图表：2015年哈飞公司主营业务运营分析

图表：2013-2015年哈飞公司主要财务指标

图表：2015年中航飞机供应商集中度

图表：2013-2015年中航飞机公司主要财务指标

图表：2013-2015年武直公司营业收入情况

图表：2013-2015年武直公司营业利润总额

图表：2013-2015年武直公司营业利润率情况

图表：2013-2015年武直公司费用情况

图表：2013-2015年九江红鹰公司销售收入

图表：2013-2015年九江红鹰公司利润总额

图表：2013-2015年九江红鹰公司营业利润率

图表：2016-2022年中国直升机行业产业链市场规模预测

图表：2016-2022年中国直升机行业供给预测

图表：2016-2022年中国直升机行业需求预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/774128YITP.html>