

2016-2022年中国汽车零部件行业分析与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车零部件行业分析与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/774128YIVP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

汽车零部件作为汽车工业的基础，是支撑汽车工业持续健康发展的必要因素。特别是当前汽车行业正在轰轰烈烈、如火如荼开展的自主开发与创新，更需要一个强大的零部件体系作支撑。整车自主品牌与技术创新需要零部件作基础，零部件的自主创新又对整车产业的发展产生强大推动力，他们是相互影响、相互作用的，没有整车的自主品牌，强大零部件体系的研发创新能力难以迸发，没有强大零部件体系的支撑，自主品牌的做大做强将难以为继。

整流器与调节器市场空间广阔，预计2020年全球市场空间达390亿元。巨大的汽车保有量为发动机零部件厂商带来机会。在汽车使用过程中，发电机平均使用寿命为4年，在发电机的翻新过程中，车用整流器和调节器的平均可利用率为50%。考虑新车与后市场需求，预计到2020年国内对车用整流器和调节器的需求均为7,070万套，相比2015年的需求，年均复合增长率为9%，高于汽车销量整体增速；2020年全球OE与AM市场预计对车用整流器和调节器的总需求约为32,000万套。整流器与调节器正面临着产品升级，整流器+第三代LIN总线调节器的市场售价预计为100元，整个市场空间约为390亿元。

汽车整流器与调节器市场需求空间预测		统计项目																																			
	2015	2016E	2017E	2018E	2019E	2020E	中国主机配套				中国后市场配套																										
中国主机配套	2,450	2,700	2,840	2,980	3,130	3,280	2,840	3,150	3,460	3,790	4,600	5,190	5,680	6,130	6,590	7,070	全球主机配套	8,900	9,000	9,200	9,350	9,500	97,000	全球售后服务市场	16,500	17,600	18,750	19,900	21,100	22,300	全球市场合计需求量	25,400	26,600	27,950	28,950	30,600	32,000

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车零部件行业分析与投资潜力分析报告》共二十三章。首先介绍了汽车零部件产业相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车零部件行业规模及消费需求，然后对中国汽车零部件行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车零部件行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车零部件行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 全球汽车零部件市场发展分析	39
第一节 全球汽车零部件市场发展分析	39
一、全球汽车产销量情况分析	39
二、全球汽车零部件市场发展现状	39
三、全球汽车零部件行业发展模式	40
四、全球汽车零部件市场发展特点	41
五、世界500强汽车零部件企业	42
六、全球汽车零部件百强企业名单	42
第二节 全球部分国家汽车零部件市场分析	46
一、美国汽车零部件市场分析	46
（一）汽车市场产销情况分析	46
（二）零部件市场对华采购特点	46
（三）汽车零部件主要企业分析	47
（四）汽车零部件市场需求分析	47
二、日本汽车零部件市场分析	48
（一）汽车市场产销情况分析	48
（二）零部件公司在华采购分析	49
（三）汽车零部件主要企业分析	49
（四）汽车零部件市场需求分析	50
三、德国汽车零部件市场分析	50
（一）汽车市场产销情况分析	50
（二）汽车零部件主要企业分析	51
（三）汽车零部件市场需求分析	51
四、法国汽车零部件市场分析	52
（一）汽车市场产销情况分析	52
（二）汽车零部件主要企业分析	52
（三）汽车零部件市场需求分析	53
五、韩国汽车零部件市场分析	54
（一）汽车市场产销情况分析	54
（二）汽车零部件产业规划情况	54
（三）汽车零部件出口情况分析	55
第三节 跨国汽车公司全球采购战略分析	55

- 一、汽车厂商零部件全球采购现状 55
- 二、汽车零部件全球采购要素分析 56
- 三、世界汽车零部件企业梯队格局 57
- 四、跨国汽车公司的全球采购模式 58
- 五、采购商在华零部件的采购战略 58

第二章 跨国汽车零部件企业在华业务情况 61

第一节 博世公司 (Bosch) 61

- 一、企业简介 61
- 二、企业产品配套情况 61
- 三、企业经营情况分析 61
- 四、在华业务发展情况 62
- 五、企业发展战略分析 62

第二节 德尔福公司 (Delphi) 62

- 一、企业简介 62
- 二、企业产品配套情况 63
- 三、企业经营情况分析 63
- 四、在华业务发展情况 63
- 五、企业发展目标分析 64

第三节 日本电装公司 (DENSO) 65

- 一、企业简介 65
- 二、企业产品配套情况 65
- 三、企业经营情况分析 65
- 四、在华投资布局情况 65
- 五、企业发展战略分析 66

第四节 美国李尔公司 (Lear) 66

- 一、企业简介 66
- 二、企业产品配套情况 67
- 三、企业经营情况分析 67
- 四、在华投资布局情况 67
- 五、企业发展战略分析 68

第五节 江森自控 (Johnson Controls) 68

- 一、企业简介 68
- 二、企业产品配套情况 69
- 三、企业经营情况分析 69
- 四、在华投资布局情况 70
- 五、企业发展战略分析 71
- 第六节 美国天合公司 (TRW) 71
 - 一、企业简介 71
 - 二、企业产品配套情况 72
 - 三、企业经营情况分析 73
 - 四、在华投资布局分析 73
 - 五、企业发展战略分析 74
- 第七节 美国公司 (Dana) 74
 - 一、企业简介 74
 - 二、企业产品配套情况 75
 - 三、企业经营情况分析 75
 - 四、在华业务发展情况 76
 - 五、企业发展战略分析 76
- 第八节 德国大陆集团 (Continental AG) 77
 - 一、企业简介 77
 - 二、企业产品配套情况 77
 - 三、企业经营情况分析 77
 - 四、在华投资布局分析 78
 - 五、企业发展战略分析 78
- 第九节 麦格纳国际集团 (Magna) 79
 - 一、企业简介 79
 - 二、企业产品配套情况 79
 - 三、企业经营情况分析 80
 - 四、在华投资布局分析 80
 - 五、企业发展目标分析 80
- 第十节 美国伟世通公司 (Visteon) 80
 - 一、企业简介 80
 - 二、企业产品配套情况 81

- 三、企业经营情况分析 81
- 四、在华投资布局情况 81
- 第十一节 法雷奥集团 (Valeo) 81
 - 一、企业简介 81
 - 二、企业产品配套情况 82
 - 三、企业经营情况分析 82
 - 四、在华投资布局分析 82
 - 五、企业发展战略分析 83
- 第十二节 韩国现代摩比斯 (Mobis) 83
 - 一、企业简介 83
 - 二、企业产品配套情况 84
 - 三、企业经营情况分析 84
 - 四、在华投资布局分析 84
 - 五、企业发展战略分析 84
- 第十三节 博格华纳 (Borg Warner) 85
 - 一、企业简介 85
 - 二、企业产品配套情况 85
 - 三、企业经营情况分析 85
 - 四、在华投资发展情况 86
 - 五、企业发展战略分析 87
- 第十四节 日本矢崎公司 (Yazaki) 87
 - 一、企业简介 87
 - 二、企业产品配套情况 87
 - 三、在华投资发展情况 87
 - 四、企业发展战略分析 88
- 第十五节 米其林集团 (Michelin) 88
 - 一、企业简介 88
 - 二、企业产品配套情况 88
 - 三、企业经营情况分析 88
 - 四、在华业务发展情况 88
 - 五、企业发展战略分析 89

第三章 中国汽车行业发展状况分析	91
第一节 中国汽车行业发展状况分析	91
一、汽车行业市场发展状况分析	91
(一) 汽车行业发展概况分析	91
(二) 国内汽车行业政策环境	92
二、中国汽车保有量情况分析	93
(一) 民用汽车保有量情况	93
(二) 民用汽车的注册数量	93
(三) 私人汽车保有量情况	94
(四) 公路营运汽车保有量	94
三、中国汽车产销总体情况分析	95
(一) 汽车产销量情况分析	95
(二) 乘用车产销情况分析	95
(三) 商用车产销情况分析	95
四、汽车进出口贸易情况分析	96
(一) 汽车进口市场情况	96
(二) 汽车出口市场情况	96
五、汽车工业发展的策略分析	97
第二节 中国汽车分车型产销情况分析	98
一、轿车市场产销情况分析	98
(一) 轿车市场产量情况	98
(二) 轿车市场销售情况	98
二、SUV市场产销情况分析	99
(一) SUV市场产量情况	99
(二) SUV市场销售情况	99
三、MPV市场产销情况分析	100
(一) MPV市场产量情况	100
(二) MPV市场销售情况	100
四、大中型客车产销情况分析	100
(一) 大中型客车产量情况	100
(二) 大中型客车销售情况	101
五、轻型客车产销情况分析	101

(一) 轻型客车产量情况	101
(二) 轻型客车销售情况	102
六、重卡市场产销情况分析	102
(一) 重卡市场产量情况	102
(二) 重卡市场销售情况	103
七、轻卡市场产销情况分析	103
(一) 轻卡市场产量情况	103
(二) 轻卡市场销售情况	103
第三节 中国新能源汽车市场发展分析	104
一、新能源汽车市场发展状况分析	104
(一) 新能源汽车发展政策分析	104
(二) 新能源汽车市场现状分析	108
(三) 新能源汽车电池技术情况	109
二、新能源汽车试点城市推广情况	110
三、节能和新能源汽车产销情况分析	110
(一) 节能和新能源汽车产量分析	110
(二) 新能源汽车产销量情况分析	111
四、新能源汽车企业最新研发动态	111
(一) 华晨宝马	111
(二) 比亚迪	112
(三) 东风汽车	112
(四) 福田汽车	113
(五) 宇通客车	113
(六) 长安汽车	113
(七) 江淮汽车	114
五、混合动力汽车市场发展分析	114
(一) 混合动力汽车市场现状分析	114
(二) 混合动力汽车研究开发情况	116
(三) 混合动力汽车发展前景分析	117
第四章 中国汽车零部件行业产业链分析	118
第一节 汽车零部件行业产业链简介	118

- 一、汽车零部件行业产业链简介 118
- 二、上游产业对汽车零部件市场的影响 118
- 三、下游产业对汽车零部件市场的影响 119
- 第二节 汽车零部件行业上游产业发展分析 119

- 一、钢材市场发展现状及价格分析 119
- 二、铝材市场发展现状及价格分析 121
- 三、塑料制品发展现状及价格分析 122
- 四、橡胶市场发展现状及价格分析 124
- 五、电子元器件发展现状及价格分析 126

第三节 汽车零部件行业下游产业需求分析 129

- 一、汽车整车制造行业发展状况分析 129
 - (一) 整车制造行业发展概况分析 129
 - (二) 整车制造行业企业规模分析 130
 - (三) 整车制造行业资产规模分析 132
 - (四) 整车制造行业销售收入分析 133
 - (五) 整车制造行业利润总额分析 135
- 二、汽车维修养护行业发展状况分析 137
 - (一) 汽车维修养护市场发展现状 137
 - (二) 汽车维修养护市场发展特点 138
 - (三) 汽车维修养护市场经营模式 139
 - (四) 汽车维修养护市场竞争分析 139
 - (五) 汽车快修市场发展状况分析 140
 - (六) 汽车维修养护市场前景分析 141
 - (七) 汽车维修养护行业投资分析 142

第五章 2011-2015年中国汽车零部件行业经济运行分析 144

第一节 2012-2015年中国汽车零部件行业发展概况 144

- 一、2012年中国汽车零部件行业发展概况 144
- 二、2015年中国汽车零部件行业发展概况 145
- 三、2015年中国汽车零部件行业发展概况 146

第二节 2011-2015年汽车零部件行业经济运行状况 148

- 一、汽车零部件行业企业数量分析 148

二、汽车零部件行业资产规模分析	148
三、汽车零部件行业销售收入分析	149
四、汽车零部件行业利润总额分析	150
第三节2011-2015年汽车零部件行业结构特征分析	151
一、中国汽车零部件企业规模结构分析	151
(一)大型汽车零部件企业经济指标分析	151
(二)中型汽车零部件企业经济指标分析	152
(三)小型汽车零部件企业经济指标分析	153
二、中国汽车零部件行业区域结构分析	153
(一)东北地区汽车零部件行业发展分析	153
(二)华北地区汽车零部件行业发展分析	154
(三)华东地区汽车零部件行业发展分析	155
(四)华中地区汽车零部件行业发展分析	156
(五)华南地区汽车零部件行业发展分析	157
(六)西南地区汽车零部件行业发展分析	158
(七)西北地区汽车零部件行业发展分析	159
第四节2011-2015年汽车零部件行业运营效益分析	160
一、汽车零部件行业偿债能力分析	160
二、汽车零部件行业盈利能力分析	161
三、汽车零部件行业运营能力分析	163
第五节2011-2015年汽车零部件行业成本费用分析	164
一、汽车零部件行业销售成本统计	164
二、汽车零部件行业主要费用统计	165
第六章 中国汽车零部件行业发展状况分析	166
第一节 汽车零部件行业发展状况分析	166
一、汽车零部件行业政策分析	166
(一)汽车零部件行业政策汇总	166
(二)汽车零部件相关发展规划	167
二、汽车零部件产业发展历程	167
三、汽车零部件行业发展优势	169
四、汽车零部件产业发展现状	170

第二节 汽车零部件市场发展分析	172
一、汽车零部件商状况分析	172
二、汽车零部件企业成本控制分析	175
三、汽车零部件采购链发展现状	176
四、汽车零部件采购链提升对策	177
(一) 汽车零部件商的选择	177
(二) 与商建立战略合作关系	178
(三) 实施准时化JIT采购模式	179
(四) 库存配送管理模式	179
(五) 实施第三方物流模式	179
第三节 新能源汽车零部件市场发展分析	180
一、新能源汽车零部件产业化分析	180
二、新能源汽车零部件市场现状	181
三、新能源汽车零部件企业发展方式	181
四、新能源汽车电机市场发展分析	183
(一) 新能源汽车电机市场现状	183
(二) 新能源汽车电机研发情况	184
(三) 新能源汽车电机企业分析	185
五、新能源汽车锂电池市场发展分析	185
(一) 新能源汽车锂电池市场现状	185
(二) 新能源汽车锂电池产量分析	186
(三) 新能源汽车锂电池需求分析	188
第四节 汽车零部件企业海外并购分析	189
一、汽车零部件企业海外并购状况	189
二、汽车零部件企业海外并购方式	189
三、汽车零部件企业海外并购案例	190
四、汽车零部件企业海外并购策略	193
第五节 汽车零部件行业发展模式分析	193
一、中国汽车零部件行业发展模式	193
二、国外汽车零部件行业模式比较	194
三、中国汽车零部件业模式发展方向	196
第六节 汽车零部件行业存在的问题及对策	198

- 一、汽车零部件行业存在问题分析 198
- 二、零部件产业发展面临滞后问题 199
- 三、汽车零部件产业与国外的差距 201
- 四、汽车零部件产业面临双重挑战 203
- 五、汽车零部件产业发展对策分析 204

第七章 中国汽车零部件产品——发动机系统配件 207

第一节 汽车发动机市场发展分析 207

- 一、汽车汽油发动机企业产销 207
- 二、汽车柴油发动机企业产销 208
- 三、汽车发动机产销情况分析 209
 - (一) 汽油发动机产销情况 209
 - (二) 柴油发动机产销情况 210
 - (三) 其它燃料发动机产销情况 212
- 四、汽车发动机主要企业产销 213
 - (一) 汽车汽油发动机企业产销 213
 - (二) 汽车柴油发动机企业产销 213
- 五、汽车发动机技术发展分析 214
- 六、汽车发动机市场竞争分析 215
- 七、汽车发动机市场需求分析 217
- 八、汽车发动机市场前景趋势 218

第二节 汽车滤清器市场发展分析 221

- 一、汽车滤清器主要企业产量 221
 - (一) 汽车空气滤清器企业产量 221
 - (二) 汽车机油滤清器企业产量 221
 - (三) 汽车汽油滤清器企业产量 222
 - (四) 汽车柴油滤清器企业产量 222
- 二、汽车滤清器市场规模分析 223
- 三、汽车滤清器市场竞争分析 224
- 四、汽车滤清器产业集群分析 224
- 五、汽车滤清器市场前景趋势 226

第三节 汽车轴承市场发展分析 227

- 一、汽车轴承市场发展现状 227
- 二、汽车轴承主要企业产量 227
- 三、汽车轴承市场竞争分析 228
- 四、汽车轴承市场需求分析 228
- 五、汽车轴承市场竞争策略 229
- 六、汽车轴承市场前景分析 230
- 第四节 汽车散热器市场发展分析 230
 - 一、汽车散热器市场现状分析 230
 - 二、汽车散热器市场竞争分析 231
 - 三、汽车散热器主要企业产量 231
 - 四、汽车散热器市场前景趋势 232
- 第五节 汽车其他冷却、进排气系统分析 232
 - 一、汽车机油冷却器主要企业产量 232
 - 二、汽车增压中冷器主要企业产量 233
 - 三、汽车进排气歧管主要企业产量 233

第八章 中国汽车零部件产品——驱动系统配件 234

- 第一节 汽车离合器市场发展分析 234
 - 一、汽车离合器发展概况分析 234
 - 二、汽车离合器市场竞争分析 234
 - 三、汽车离合器配套情况分析 235
 - 四、汽车离合器主要企业产量 235
 - 五、汽车离合器市场前景趋势 236
- 第二节 汽车变速器市场发展分析 237
 - 一、汽车变速器市场现状分析 237
 - 二、汽车变速器市场竞争分析 238
 - 三、手动变速器市场发展分析 239
 - (一) 手动变速器市场规模 239
 - (二) 手动变速器配套情况 240
 - 四、自动变速器市场发展分析 241
 - (一) 自动变速器市场规模 241
 - (二) 自动变速器主要企业产量 242

五、汽车变速器市场前景趋势	242
第三节 汽车制动器市场发展分析	247
一、汽车制动器市场现状分析	247
二、鼓式制动器总成企业产量	248
三、盘式制动器总成企业产量	248
四、ABS系统总成主要企业产量	249
五、汽车制动器市场前景趋势	250
第四节 汽车转向器市场发展分析	251
一、汽车转向器市场现状分析	251
二、汽车转向器市场竞争分析	252
三、汽车转向器主要企业产量	252
四、汽车转向器配套需求分析	253
五、汽车转向器售后需求分析	254
六、汽车转向器总成需求分析	254
七、汽车转向器主要企业分析	254
八、汽车转向器市场前景趋势	255
第五节 汽车悬架系统市场发展分析	257
一、汽车悬架系统市场现状分析	257
二、汽车悬架系统主要企业产量	257
三、汽车悬架系统市场前景趋势	258

第九章 中国汽车零部件产品——车身及底盘配件 260

第一节 汽车车身市场发展分析	260
一、汽车车身行业规模分析	260
二、中国汽车车身产量分析	261
三、中国汽车车身销量分析	262
四、中国汽车车身销量预测	262
第二节 汽车底盘市场发展分析	263
一、汽车底盘构成情况分析	263
二、汽车底盘市场发展现状	264
三、专用汽车底盘市场现状	264
四、汽车底盘市场竞争格局	265

五、汽车底盘市场前景趋势	266
第三节 汽车玻璃市场发展分析	266
一、技术玻璃制品制造业概况	266
二、汽车玻璃主要企业产量	268
三、汽车玻璃OEM市场分析	269
四、汽车玻璃市场前景趋势	269
第四节 汽车减震器市场发展分析	270
一、汽车减震器市场发展现状	270
二、汽车减震器主要企业产量	271
三、汽车减震器市场需求分析	272
四、汽车减震器市场竞争分析	272
五、汽车减震器市场前景趋势	272
第十章 中国汽车零部件产品——轮胎及车轮配件	274
第一节 汽车轮胎市场发展分析	274
一、轮胎行业发展概况分析	274
二、汽车轮胎产量情况分析	275
三、汽车轮胎主要企业产量	275
四、汽车轮胎销售规模分析	276
五、汽车轮胎市场竞争分析	277
六、汽车轮胎主要品牌分析	280
(一) 普利司通	280
(二) 米其林	280
(三) 倍耐力	280
(四) 杭州中策橡胶	282
六、汽车轮胎市场需求前景	283
第二节 汽车车轮市场发展分析	284
一、汽车车轮市场发展分析	284
(一) 汽车轮毂概述及分类	284
(二) 汽车轮毂市场现状	284
(三) 汽车轮毂产量情况	285
二、铝轮毂和钢轮毂优劣势对比	286

三、铝轮毂市场发展状况分析 287

(一) 铝轮毂应用特点 287

(二) 铝轮毂生产情况 287

(三) 铝轮毂需求情况 288

(四) 铝轮毂成本结构 288

四、钢轮毂市场发展状况分析 289

(一) 钢轮毂应用特点 289

(二) 钢轮毂生产情况 289

(三) 钢轮毂成本结构 290

(四) 钢轮毂发展趋势 290

五、铝镁合金轮毂市场发展分析 292

(一) 铝镁合金轮毂特点分析 292

(二) 铝镁合金轮毂应用情况 293

(三) 铝镁合金轮毂趋势分析 293

第三节 汽车车桥市场发展分析 293

一、汽车车桥市场发展现状 293

二、汽车车桥主要企业产量 294

三、汽车车桥市场需求分析 295

四、汽车车桥市场竞争分析 295

五、汽车车桥市场前景趋势 296

第十一章 中国汽车零部件产品——汽车电子配件 297

第一节 汽车音响市场发展分析 297

一、行业发展现状 297

二、主要企业产量 297

三、市场竞争态势 298

四、市场零售规模 298

五、产业技术走向 299

六、行业发展趋势 300

第二节 汽车导航系统市场分析 301

一、汽车导航系统市场发展现状 301

二、汽车导航系统市场竞争分析 302

三、汽车导航系统市场规模分析	302
四、汽车导航系统市场前景趋势	303
第三节 中国汽车空调市场分析	304
一、中国汽车空调市场需求分析	304
(一) 汽车空调市场需求分析	304
(二) 汽车整车空调市场需求	304
(三) 汽车售后空调市场需求	305
(四) 汽车空调市场需求结构	305
(五) 汽车空调行业利润变动	306
二、中国汽车空调市场供给分析	306
(一) 汽车空调市场变动	306
(二) 汽车空调装置企业产量	307
(三) 汽车空调压缩机企业产量	308
(四) 汽车空调冷凝器企业产量	309
(五) 汽车空调蒸发器企业产量	310
(六) 汽车空调行业竞争格局	310
第四节 汽车照明系统市场分析	311
一、汽车照明系统市场现状	311
二、车灯总成主要企业产量	312
三、汽车照明系统市场竞争	312
四、汽车照明系统市场需求	313
五、LED汽车照明技术分析	313
六、汽车照明系统市场前景	316
第五节 车载移动电视市场分析	317
一、车载移动电视市场特征	317
二、车载移动电视市场竞争格局	318
三、车载移动电视市场规模分析	319
四、车载移动电视市场前景分析	320
第六节 汽车传感器市场发展分析	321
一、汽车传感器产业分布	321
二、汽车传感器主要企业产量	322
三、汽车传感器市场发展潜力	322

四、汽车传感器技术发展趋势 322

第十二章 中国汽车零部件产品——汽车内饰配件 325

第一节 汽车座椅市场发展分析 325

一、汽车座椅主要生产企业 325

二、汽车座椅主要企业产量 326

三、汽车座椅市场竞争分析 327

四、汽车座椅市场趋势分析 328

五、汽车座椅市场前景分析 329

第二节 汽车方向盘市场发展分析 329

一、汽车方向盘市场基本介绍 329

二、汽车方向盘主要企业产量 330

三、汽车方向盘企业配套车型 331

四、汽车方向盘市场前景分析 331

第三节 汽车安全气囊市场发展分析 332

一、汽车安全气囊市场发展现状 332

二、汽车安全气囊生产企业产量 332

三、汽车安全气囊市场需求分析 333

四、汽车安全气囊未来发展方向 334

第十三章 2009-2015年中国汽车零部件产品进出口市场分析 335

第一节 2009-2015年中国汽车零部件进口市场分析 335

一、汽车零部件进口整体情况 335

二、汽车零部件进口总额分析 335

三、汽车零部件进口来源分析 336

四、汽车零部件进口产品结构 337

第二节 2009-2015年中国汽车零部件出口市场分析 337

一、汽车零部件出口整体情况 337

二、汽车零部件出口总额分析 338

三、汽车零部件出口流向分析 338

四、汽车零部件出口产品结构 339

第三节 2010-2015年中国汽车零部件产品进出口分析 340

- 一、发动机零部件进出口情况分析 340
 - (一) 发动机零部件进口情况 340
 - (二) 发动机零部件出口情况 340
- 二、传动系统零部件进出口情况分析 341
 - (一) 传动系统零部件进口情况 341
 - (二) 传动系统零部件出口情况 341
- 三、行驶系统零部件进出口情况分析 342
 - (一) 行驶系统零部件进口情况 342
 - (二) 行驶系统零部件出口情况 342
- 四、转向系统零部件进出口情况分析 343
 - (一) 转向系统零部件进口情况 343
 - (二) 转向系统零部件出口情况 343
- 五、制动系统零部件进出口情况分析 344
 - (一) 制动系统零部件进口情况 344
 - (二) 制动系统零部件出口情况 344
- 六、电子电器零部件进出口情况分析 345
 - (一) 电子电器零部件进口情况 345
 - (二) 电子电器零部件出口情况 345
- 七、车身附件进出口情况分析 346
 - (一) 车身附件进口情况 346
 - (二) 车身附件出口情况 346
- 第四节 中国汽车零部件出口渠道分析 347
 - 一、随着整车出口渠道 347
 - 二、外方直接来华采购渠道 347
 - 三、生产企业直接对外销售渠道 347
 - 四、依靠外贸公司渠道 347

第十四章 中国汽车零部件市场竞争格局分析 348

第一节 中国汽车零部件市场竞争格局 348

- 一、汽车零部件市场竞争状况分析 348
- 二、汽车零部件售后市场竞争分析 349
- 三、汽车零部件企业竞争力分析 350

四、汽车零部件出口竞争力评价 352

五、行业波特五力竞争结构分析 355

(一) 行业现有企业间的竞争 355

(二) 行业新进入者威胁分析 357

(三) 替代产品或服务的威胁 357

(四) 上游商讨价还价能力 357

(五) 下游用户讨价还价的能力 358

第二节 中国汽车零部件商竞争因素 358

一、产品质量 358

二、服务质量 358

三、产品技术 359

四、产品价格 359

第三节 中国汽车零部件企业竞争策略分析 359

一、坚守核心主业 359

二、构建优质渠道 360

三、整合优质资源 360

四、提升经营能力 361

五、树立品牌形象 361

六、调整市场策略 363

第四节 中国汽车零部件企业竞争力提升策略 364

一、汽车零部件企业的研发能力分析 364

二、汽车零部件企业的出路情况分析 365

三、汽车零部件企业本土化发展分析 366

四、零部件企业整合资源的应对措施 368

第十五章 中国汽车零部件物流市场发展分析 371

第一节 汽车物流市场发展状况分析 371

一、汽车物流市场发展政策环境 371

二、汽车物流市场发展现状分析 372

三、汽车物流市场配送模式分析 373

(一) 市场配送模式 373

(二) 合作配送模式 373

(三) 自营配送模式	373
四、汽车物流市场企业竞争分析	374
五、汽车物流市场存在问题分析	375
六、汽车物流市场发展前景分析	376
第二节 汽车零部件物流市场发展分析	376
一、汽车零部件物流分类情况	376
二、汽车零部件物流运作模式	377
三、汽车零部件物流市场现状	377
四、汽车零部件物流成本分析	380
五、汽车零部件物流发展趋势	380
第三节 汽车零部件物流发展策略分析	381
一、汽车零部件精益物流发展趋势	381
二、汽车零部件物流链一体化	382
三、汽车零部件物流主要问题分析	383
四、汽车零部件物流企业发展策略	383
第十六章 中国汽车零部件再制造市场发展分析	385
第一节 汽车零部件再制造市场发展分析	385
一、汽车零部件再制造市场发展分析	385
(一) 汽车零部件再制造发展概况	385
(二) 汽车零部件再制造产能情况	385
(三) 汽车零部件再制造市场产值	386
(四) 零部件再制造试点企业分析	386
(五) 零部件再制造成本情况分析	388
(六) 零部件再制造市场竞争分析	389
二、汽车零部件再制造市场需求分析	390
(一) 汽车零部件再制造工艺流程	390
(二) 零部件再制造原料来源渠道	390
(三) 再制造产品只用于汽修市场	390
三、汽车零部件再制造技术发展分析	391
(一) 汽车再制造关键技术分析	391
(二) 汽车再制造技术发展现状	393

(三) 汽车再制造技术发展趋势	394
第二节 汽车零部件再制造企业运作模式分析	394
一、OEM再制造商模式	394
二、独立再制造商模式	395
三、为OEM服务的承包再制造商模式	396
四、联合再制造商模式	396
第三节 汽车零部件再制造市场——发动机再制造	397
一、汽车发动机再制造内涵分析	397
二、发动机再制造工艺流程分析	397
三、发动机再制造技术发展分析	399
四、发动机再制造市场效益分析	399
五、发动机再制造市场利润潜力	400
第四节 汽车零部件再制造市场——变速器再制造	401
一、汽车变速器再制造内涵分析	401
二、汽车变速器再制造工艺流程	401
三、再制造汽车变速器产能分析	405
四、再制造变速器市场需求分析	406
五、变速器再制造质保措施分析	406
第五节 汽车零部件再制造市场——发电机再制造	407
一、汽车发电机再制造内涵分析	407
二、汽车发电机再制造工艺分析	407
三、汽车发电机再制造产能分析	408
四、再制造汽车发电机需求分析	411
第六节 汽车零部件再制造市场——轮胎再制造	411
一、轮胎再制造准入标准分析	411
二、轮胎再制造市场现状分析	412
三、废旧轮胎翻新业发展分析	412
四、轮胎翻新的产值规模分析	413
五、轮胎翻新的市场前景分析	415
第七节 汽车零部件再制造市场发展战略选择	415
一、布局与产品定位战略	415
二、国际合作战略	416

- 三、技术创新战略 416
- 四、规模化发展战略 417
- 五、人力资源培养战略 417

第十七章 中国汽车零部件产业园区投资运营分析 418

第一节 汽车零部件产业园区投资运营分析 418

一、汽车零部件产业园区定位及规划 418

- (一) 汽车零部件产业园区发展定位 418
- (二) 汽车零部件产业园的重点项目 418
- (三) 汽车零部件产业园区规划布局 419
- (四) 汽车零部件产业园区保障体系 420

二、汽车零部件产业的集展分析 421

三、汽车零部件产业园投资运营分析 422

第二节 汽车零部件产业园区运营模式分析 423

一、汽车零部件产业园区开发模式分析 423

- (一) “园中园”开发模式 423
- (二) “市场化”开发模式 423
- (三) “行政特区”开发模式 423
- (四) “官助民办”开发模式 423

二、汽车零部件产业园区建设关联群体分析 423

- (一) 地方政府 423
- (二) 园区内企业 424
- (三) 商业地产企业 424
- (四) 工业地产企业 424
- (五) 产业地产企业 424

三、汽车零部件产业园区盈利模式分析 424

- (一) 土地收益 424
- (二) 房地产开发收益 424
- (三) 有偿出让无形资源收益 425
- (四) 入园企业经营税收 425
- (五) 园区运营管理服务收益 425
- (六) 自投项目经营收益 425

第三节 汽车零部件产业园区招商引资策略 425

一、汽车零部件产业园投资影响因素分析 425

(一) 汽车零部件产业园区发展环境 425

(二) 汽车零部件产业园区自身优势 425

(三) 汽车零部件产业园区策略规划 426

二、汽车零部件产业园区招商策划流程策划 427

(一) 确立产业园区目标 427

(二) 广泛搜集各方资料 427

(三) 制订各类招商方案 428

(四) 比较选择招商方案 428

(五) 招商方案具体实施 429

(六) 方案的跟踪和反馈 429

三、汽车零部件产业园区招商策略分析 430

(一) 园区招商策略 430

(二) 场地招商策略 430

(三) 项目招商策略 431

第四节 典型汽车零部件产业园区运营分析 431

一、天津武清汽车零部件产业园 431

(一) 产业园发展简介 431

(二) 产业园投资运营分析 432

(三) 产业园投资成本分析 433

(四) 企业入驻园区的条件 433

(五) 产业园招商策略分析 435

二、西安汽车零部件产业园 436

(一) 产业园发展简介 436

(二) 产业园投资运营分析 436

(三) 产业园配套服务分析 436

(四) 产业园招商策略分析 437

三、天津滨海汽车零部件产业园 438

(一) 产业园发展简介 438

(二) 产业园投资运营分析 438

(三) 企业入驻园区的条件 439

(四) 产业园招商策略分析	439
四、锦州汽车零部件产业园	441
(一) 产业园发展简介	441
(二) 产业园投资运营分析	441
(三) 企业入驻园区的条件	441
(四) 产业园招商策略分析	442
五、华晨东兴汽车零部件产业园	442
(一) 产业园发展简介	442
(二) 产业园投资运营分析	442
(三) 企业的入驻情况分析	442
六、中国汽车零部件(保定)产业基地	442
(一) 产业园发展简介	442
(二) 产业园投资运营分析	443
(三) 产业园发展定位分析	443
(四) 产业园功能区划分析	443
(五) 产业园招商策略分析	445
七、其他汽车零部件产业园分析	446
(一) 株洲汽车零部件产业园	446
(二) 四平汽车零部件产业园区	446
(三) 常熟汽车零部件产业园	447
(四) 孝感汽车零部件产业园	447
(五) 长城汽车零部件产业园	448
第十八章 中国汽车零部件行业区域市场发展分析	449
第一节 华北地区汽车零部件市场运营分析	449
一、北京市汽车零部件市场运营分析	449
(一) 汽车保有量情况分析	449
(二) 汽车的生产情况分析	449
(三) 汽车零部件行业现状	449
(四) 汽车零部件市场规模	450
二、天津市汽车零部件市场运营分析	451
(一) 汽车保有量情况分析	451

- (二) 汽车的生产情况分析 451
- (三) 汽车零部件行业现状 451
- (四) 汽车零部件市场规模 452
- 三、河北省汽车零部件市场运营分析 453
 - (一) 汽车保有量情况分析 453
 - (二) 汽车的生产情况分析 453
 - (三) 汽车零部件行业现状 453
 - (四) 汽车零部件市场规模 454
- 四、山西省汽车零部件市场运营分析 455
 - (一) 汽车保有量情况分析 455
 - (二) 汽车整车行业概况 455
 - (三) 汽车零部件行业现状 456
 - (四) 汽车零部件市场规模 457
- 第二节 华东地区汽车零部件市场运营分析 457
 - 一、上海市汽车零部件市场运营分析 457
 - (一) 汽车保有量情况分析 457
 - (二) 汽车的生产情况分析 458
 - (三) 汽车零部件行业现状 458
 - (四) 汽车零部件市场规模 459
 - 二、浙江省汽车零部件市场运营分析 459
 - (一) 汽车保有量情况分析 459
 - (二) 汽车的生产情况分析 459
 - (三) 汽车零部件行业现状 460
 - (四) 汽车零部件市场规模 461
 - 三、江苏省汽车零部件市场运营分析 461
 - (一) 汽车保有量情况分析 461
 - (二) 汽车的生产情况分析 461
 - (三) 汽车零部件行业现状 462
 - (四) 汽车零部件市场规模 463
 - 四、山东省汽车零部件市场运营分析 463
 - (一) 汽车保有量情况分析 463
 - (二) 汽车的生产情况分析 463

(三) 汽车零部件行业现状	464
(四) 汽车零部件市场规模	465
五、福建省汽车零部件市场运营分析	465
(一) 汽车保有量情况分析	465
(二) 汽车的生产情况分析	465
(三) 汽车零部件行业现状	466
(四) 汽车零部件市场规模	467
六、安徽省汽车零部件市场运营分析	467
(一) 汽车保有量情况分析	467
(二) 汽车的生产情况分析	467
(三) 汽车零部件行业现状	468
(四) 汽车零部件市场规模	469
第三节 东北地区汽车零部件市场运营分析	469
一、辽宁省汽车零部件市场运营分析	469
(一) 汽车保有量情况分析	469
(二) 汽车的生产情况分析	469
(三) 汽车零部件行业现状	470
(四) 汽车零部件市场规模	471
二、吉林省汽车零部件市场运营分析	471
(一) 汽车保有量情况分析	471
(二) 汽车的生产情况分析	471
(三) 汽车零部件行业现状	472
(四) 汽车零部件市场规模	473
三、黑龙江省汽车零部件市场运营分析	473
(一) 汽车保有量情况分析	473
(二) 汽车的生产情况分析	473
(三) 汽车零部件行业现状	474
(四) 汽车零部件市场规模	475
第四节 中南地区汽车零部件市场运营分析	475
一、广东省汽车零部件市场运营分析	475
(一) 汽车保有量情况分析	475
(二) 汽车的生产情况分析	475

- (三) 汽车零部件行业现状 476
- (四) 汽车零部件市场规模 477
- 二、广西区汽车零部件市场运营分析 477
 - (一) 汽车保有量情况分析 477
 - (二) 汽车的生产情况分析 477
 - (三) 汽车零部件行业现状 478
 - (四) 汽车零部件市场规模 479
- 三、湖北省汽车零部件市场运营分析 479
 - (一) 汽车保有量情况分析 479
 - (二) 汽车的生产情况分析 479
 - (三) 汽车零部件行业现状 480
 - (四) 汽车零部件市场规模 481
- 四、湖南省汽车零部件市场运营分析 481
 - (一) 汽车保有量情况分析 481
 - (二) 汽车的生产情况分析 481
 - (三) 汽车零部件行业现状 482
 - (四) 汽车零部件市场规模 483
- 五、重庆市汽车零部件市场运营分析 483
 - (一) 汽车保有量情况分析 483
 - (二) 汽车的生产情况分析 483
 - (三) 汽车零部件行业现状 484
 - (四) 汽车零部件市场规模 485
- 六、四川省汽车零部件市场运营分析 485
 - (一) 汽车保有量情况分析 485
 - (二) 汽车的生产情况分析 485
 - (三) 汽车零部件行业现状 486
 - (四) 汽车零部件市场规模 487
- 七、河南省汽车零部件市场运营分析 487
 - (一) 汽车保有量情况分析 487
 - (二) 汽车的生产情况分析 487
 - (三) 汽车零部件行业现状 488
 - (四) 汽车零部件市场规模 489

第十九章 中国汽车零部件行业重点企业运营竞争分析 490

第一节 上海汽车集团股份有限公司 490

一、企业发展基本情况 490

二、企业产品配套情况 490

三、企业经营情况分析 490

四、企业销售网络分析 492

五、企业发展战略分析 492

第二节 潍柴动力股份有限公司 492

一、企业发展基本情况 492

二、企业产品配套情况 493

三、企业经营情况分析 496

四、企业销售网络分析 497

五、企业发展战略分析 498

第三节 华域汽车系统股份有限公司 498

一、企业发展基本情况 498

二、企业产品配套情况 499

三、企业经营情况分析 499

四、企业销售网络分析 500

五、企业发展战略分析 503

第四节 广西玉柴机器股份有限公司 503

一、企业发展基本情况 503

二、企业产品配套情况 504

三、企业经营情况分析 506

四、企业销售网络分析 506

五、企业发展战略分析 507

第五节 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司 507

一、企业发展基本情况 507

二、企业产品配套情况 508

三、企业经营情况分析 509

四、企业销售网络分析 510

第六节 宁波华翔电子股份有限公司 510

- 一、企业发展基本情况 510
- 二、企业产品配套情况 511
- 三、企业经营情况分析 512
- 四、企业销售网络分析 513
- 五、企业发展战略分析 513
- 第七节 无锡威孚高科技集团股份有限公司 513
 - 一、企业发展基本情况 513
 - 二、企业产品配套情况 514
 - 三、企业经营情况分析 514
 - 四、企业销售网络分析 515
 - 五、企业发展战略分析 516
- 第八节 富奥汽车零部件股份有限公司 516
 - 一、企业发展基本情况 516
 - 二、企业产品配套情况 517
 - 三、企业经营情况分析 518
 - 四、企业销售网络分析 519
 - 五、企业发展战略分析 520
- 第九节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司 521
 - 一、企业发展基本情况 521
 - 二、企业产品配套情况 521
 - 三、企业经营情况分析 523
 - 四、企业销售网络分析 524
 - 五、企业发展战略分析 525
- 第十节 上海柴油机股份有限公司 525
 - 一、企业发展基本情况 525
 - 二、企业产品配套情况 525
 - 三、企业经营情况分析 526
 - 四、企业销售网络分析 527
 - 五、企业发展战略分析 528
- 第十一节 贵州贵航汽车零部件股份有限公司 528
 - 一、企业发展基本情况 528
 - 二、企业产品配套情况 528

- 三、企业经营情况分析 529
- 四、企业销售网络分析 531
- 五、企业发展战略分析 531
- 第十二节 哈尔滨东安汽车动力股份有限公司 532
 - 一、企业发展基本情况 532
 - 二、企业产品配套情况 532
 - 三、企业经营情况分析 533
 - 四、企业销售网络分析 534
- 第十三节 万向集团（工业）公司 535
 - 一、企业发展基本情况 535
 - 二、企业产品配套情况 536
 - 三、企业主要经济指标 537
 - 四、企业经营效益分析 537
 - 五、企业销售网络分析 537
 - 六、企业发展战略分析 537
- 第十四节 东风发动机有限公司 538
 - 一、企业发展基本情况 538
 - 二、企业产品配套情况 538
 - 三、企业主要经济指标 538
 - 四、企业经营效益分析 538
 - 五、企业销售网络分析 539
 - 六、企业发展战略分析 539
- 第十五节 联合汽车电子有限公司 539
 - 一、企业发展基本情况 539
 - 二、企业产品配套情况 539
 - 三、企业主要经济指标 539
 - 四、企业经营效益分析 540
 - 五、企业销售网络分析 540
 - 六、企业竞争优势分析 541
- 第十六节 东风车桥有限公司 541
 - 一、企业发展基本情况 541
 - 二、企业产品配套情况 541

三、企业主要经济指标	542
四、企业经营效益分析	542
五、企业销售网络分析	542
六、企业发展战略分析	543
第十七节 柳州五菱汽车有限责任公司	544
一、企业发展基本情况	544
二、企业产品配套情况	544
三、企业经营情况分析	545
四、企业销售网络分析	545
五、企业发展战略分析	546
第十八节 广州汽车集团零部件有限公司	546
一、企业发展基本情况	546
二、企业产品配套情况	546
三、企业经营情况分析	547
四、企业销售网络分析	547
五、企业发展战略分析	548
第十九节 北京福田环保动力股份有限公司	548
一、企业发展基本情况	548
二、企业产品配套情况	548
三、企业经营情况分析	548
四、企业销售网络分析	549
五、企业发展优势分析	549
第二十节 温州冠盛集团	549
一、企业发展基本情况	549
二、企业产品配套情况	550
三、企业经营情况分析	550
四、企业销售网络分析	550
五、企业发展战略分析	551
第二十章 2016-2022年中国汽车零部件市场前景预测及投资机会分析	553
第一节 2016-2022年中国汽车零部件市场前景预测分析	553
一、汽车市场前景预测分析	553

(一)	汽车市场前景分析	553
(二)	汽车生产规模预测	555
二、	汽车零部件市场前景预测分析	555
(一)	汽车零部件市场前景分析	555
(二)	汽车零部件市场规模预测	556
三、	汽车零部件再制造市场前景	557
四、	汽车零部件产业园区市场前景	557
第二节	2016-2022年中国汽车零部件市场投资机会分析	557
一、	汽车零部件市场投资壁垒分析	557
二、	汽车零部件市场投资机会分析	559
第三节	2016-2022年中国汽车零部件市场投资风险分析	560
一、	宏观经济波动风险	560
二、	产业政策调整风险	560
三、	市场竞争风险分析	560
四、	海外市场风险分析	561
五、	原料价格波动风险	561
第四节	2016-2022年中国汽车零部件市场投融资策略	561
一、	发展轿车系列汽车零部件及配件	562
二、	发展汽车电子类零部件	562
三、	发展汽车动力系统零部件	562
第二十一章	中国汽车零部件产品市场营销策略分析	563
第一节	汽车零部件市场营销模式分析	563
一、	汽车配件企业营销模式选择	563
二、	汽车零配件销售渠道模式	563
三、	汽配超市销售模式分析	564
四、	汽车配件网络销售模式	565
第二节	汽车零部件企业营销渠道构建	566
一、	跨国汽车公司全球采购之路	566
二、	跨国汽车零部件公司全球采购体系	566
三、	国内汽车集团集中采购与配套体系	566
四、	汽车售后维修服务体系建设	566

五、汽配市场（城）销售渠道建设 566

六、汽车零部件连锁销售体系建设 567

七、电子商务销售渠道模式建设 567

第三节 汽车零部件营销服务体系重构 567

一、营销服务体系重购的因素 567

二、营销服务新体系构建原则 568

三、营销服务新体系职能结构 569

四、营销服务新体系优势分析 570

五、营销服务新体系实施策略 571

第四节 汽车零部件市场营销策略分析 571

一、整体营销策略 571

二、市场拓展策略 571

三、品牌营销策略 572

四、市场推广策略 572

五、客户服务策略 573

六、产品价格策略 574

第五节 汽车零部件营销创新策略分析 575

一、体验营销策略分析 575

二、关系营销策略分析 576

三、合作营销策略分析 576

四、深度营销策略分析 577

五、越位营销策略分析 578

六、文化营销策略分析 578

七、一对一营销策略分析 579

八、差异化营销策略分析 580

第六节 汽车零部件国际化营销战略选择 580

一、与外商企业合资合作 580

二、与国内企业建立集群组织结构 581

三、与国外企业组建国际战略联盟 581

第二十二章 中国汽车零部件企业全球采购战略分析 583

第一节 中国汽车零部件企业全球采购发展分析 583

一、	中国汽车零部件企业全球采购发展现状	583
二、	中国国际汽车零部件采购中心建设动态	584
三、	中国汽车零部件企业全球采购战略影响	584
四、	中国汽车零部件企业全球采购发展对策	585
第二节	中国汽车零部件企业全球采购战略途径	587
一、	通过加工贸易方式	587
二、	通过从OEM到ODM再到OBM的途径	587
三、	通过与跨国汽车企业建立战略联盟方式	589
第三节	中国汽车零部件企业全球采购SWOT分析	591
一、	全球采购市场优势分析	591
二、	全球采购市场劣势分析	592
三、	全球采购市场机遇分析	594
四、	全球采购市场挑战分析	595
第二十三章	中国汽车零部件行业市场投资战略研究	598 (ZY CW)
第一节	中国汽车零部件行业发展战略研究	598
一、	技术开发战略	598
二、	海外拓展战略	598
三、	业务管理战略	598
四、	营销战略规划	599
五、	人才培养战略	600
六、	企业联盟战略规划	601
第二节	对中国汽车零部件品牌的战略思考	603
一、	品牌战略对企业发展的重要性	603
二、	汽车零部件品牌的特性和作用	605
三、	本土汽车零部件企业需立品牌	606
四、	中国汽车零部件品牌竞争趋势	607
五、	汽车零部件企业品牌发展战略	607
六、	汽车零部件行业品牌实现路径	608
七、	汽车零部件行业品牌竞争策略	609

图表目录：

- 图表 1 2009-2015年全球汽车产销量统计 38
- 图表 2 2015年世界财富500强中汽车零部件企业销售收入 41
- 图表 3 2015年全球汽车零部件配套商百强排名及整车配套销售统计 42
- 图表 4 2009-2015年美国汽车产销量情况统计 45
- 图表 5 美国主要汽车零部件企业统计 46
- 图表 6 2009-2015年日本汽车产销量情况统计 47
- 图表 7 日本主要汽车零部件企业统计 48
- 图表 8 2009-2015年德国汽车产销量情况统计 50
- 图表 9 2009-2015年法国汽车产销量情况统计 51
- 图表 10 2009-2015年韩国汽车产销量情况统计 53
- 图表 11 全球五大跨国汽车零部件企业在华投资项目 58
- 图表 12 2010-2013财年Bosch经营情况统计 60
- 图表 13 2011-2015财年Delphi经营情况统计 62
- 图表 14 2011-2015财年DENSO经营情况统计 64
- 图表 15 日本电装公司在华子公司介绍 65
- 图表 16 2010-2013财年Lear经营情况统计 66
- 图表 17 江森自控全球汽车制造商合作伙伴列表 68
- 图表 18 2011-2015财年江森自控经营情况统计 69
- 图表 19 TRW主要产品介绍列表 71
- 图表 20 2011-2015财年TRW经营情况统计 72
- 图表 21 美国主要产品介绍 74
- 图表 22 2011-2015财年Dana经营情况统计 74
- 图表 23 2011-2015财年Magna经营情况统计 79
- 图表 24 2011-2015财年Visteon经营情况统计 80
- 图表 25 法雷奥集团在中国的22家工厂统计 81
- 图表 26 2011-2015财年博格华纳经营情况数据统计 84
- 图表 27 2013-2015年中国汽车制造行业经济指标统计 90
- 图表 28 2009-2015年中国民用汽车保有量统计 92
- 图表 29 2009-2015年中国民用汽车新注册量和增长率统计 93
- 图表 30 2009-2015年中国私人汽车保有量和增长率统计 93
- 图表 31 2009-2015年中国公路运营汽车保有量和增长率统计 93
- 图表 32 2009-2015年中国汽车产销量统计 94

图表 33 2011-2015年中国乘用车产销量情况 94

图表 34 2011-2015年中国商用车产量统计 95

图表 35 2010-2015年中国汽车整车进口情况统计 95

图表 36 2010-2015年中国汽车整车出口情况统计 95

图表 37 2010-2015年中国轿车产量及增长情况 97

图表 38 2010-2015年中国轿车销量及增长情况 98

图表 39 2010-2015年中国SUV产量统计 98

图表 40 2010-2015年中国SUV销量统计 98

图表 41 2010-2015年中国MPV产量统计 99

图表 42 2010-2015年中国MPV销量统计 99

图表 43 2010-2015年中国大中型客车产量统计 100

图表 44 2010-2015年中国大中型客车销量统计 100

图表 45 2010-2015年中国轻型客车产量统计 101

图表 46 2010-2015年中国轻型客车销量统计 101

图表 47 2010-2015年重型货车产量统计 101

图表 48 2010-2015年中国重型货车销量统计 102

图表 49 2010-2015年轻型货车产量统计 102

图表 50 2010-2015年中国轻型货车销量统计 103

图表 51 中国新能源车扶持政策与重要事件 103

图表 52 十米以上城市公交客车示范推广补助标准（万元/辆） 105

图表 53 公共服务用乘用车和轻型商用车示范推广补助标准 106

图表 54 私人购买新能源汽车补贴标准 106

图表 55 各城市新能源汽车补助政策情况 107

图表 56 2011-2015年中国新能源汽车产量统计 110

图表 57 2011-2015年中国新能源汽车销量统计 110

图表 58 比亚迪新能源汽车产品规划情况 111

图表 59 2015年我国混合动力车型份额分布情况 114

图表 60 2015年我国混合动力车属性对比 115

图表 61 汽车零部件行业产业链结构图 117

图表 62 2008-2015年中国钢材产量情况统计 118

图表 63 2013-2015年我国钢材价格指数走势 119

图表 64 2013-2015年我国主要品种钢材价格指数走势 119

图表 65 2008-2015年中国铝材产量统计 120

图表 66 2015年国内铝材长江现货价格情况 120

图表 67 2013-2015年中国塑料制品行业经济指标统计 121

图表 68 2008-2015年中国初级形态塑料产量统计 122

图表 69 2013-2015年中国橡胶行业发展经济运行指标 123

图表 70 2008-2015年中国合成橡胶产量统计 124

图表 71 2013-2015年中国电子元件行业发展经济运行指标 125

图表 72 2013-2015年中国电子器件行业发展经济运行指标 126

图表 73 2015年中国?华强北电子元器件价格指数走势图 127

图表 74 2015年中国?华强北电子元件/器件价格指数走势图 128

图表 75 2013-2015年中国汽车整车制造行业经济指标统计 129

图表 76 2010-2015年中国汽车整车制造企业数量统计 130

图表 77 2015年中国各省区汽车整车制造企业数量比较 130

图表 78 2010-2015年中国汽车整车制造行业资产总额统计 131

图表 79 2010-2015年中国汽车整车制造行业资产增长趋势图 131

图表 80 2015年中国各省区汽车整车制造行业资产总额比较 132

图表 81 2010-2015年中国汽车整车制造行业销售收入统计 133

图表 82 2010-2015年中国汽车整车制造行业销售收入变化趋势图 133

图表 83 2015年中国各省区汽车整车制造行业销售收入比较 133

图表 84 2010-2015年中国汽车整车制造行业利润总额统计 134

图表 85 2010-2015年中国汽车制造行业利润增长趋势图 135

图表 86 2015年中国各省区汽车整车制造行业利润总额比较 135

图表 87 2008-2015年中国汽车维修行业销售收入统计 137

图表 88 中国汽车维修企业主要经营模式比较 138

图表 89 2012年中国汽车零部件及配件制造行业经济指标统计 143

图表 90 2015年中国汽车零部件及配件制造行业经济指标统计 144

图表 91 2015年中国汽车零部件及配件制造行业经济指标统计 146

图表 92 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造企业数量变化情况 147

图表 93 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业资产总额统计 147

图表 94 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业资产变化趋势图 148

图表 95 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业销售收入统计 148

图表 96 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业销售收入变化趋势图 149

图表 97 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业利润总额统计 149

图表 98 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业利润变化趋势图 150

图表 99 2015年中国大型汽车零部件及配件制造企业经济指标统计 150

图表 100 2015年中国中型汽车零部件及配件制造企业经济指标统计 151

图表 101 2015年中国小型汽车零部件及配件制造企业经济指标统计 152

图表 102 2011-2015年东北地区汽车零部件及配件制造行业主要经济指标 153

图表 103 2011-2015年东北地区汽车零部件及配件制造行业资产及负债情况 153

图表 104 2011-2015年东北地区汽车零部件及配件制造行业收入及利润情况 153

图表 105 2011-2015年东北地区汽车零部件及配件制造行业盈利能力情况 153

图表 106 2011-2015年华北地区汽车零部件及配件制造行业主要经济指标 154

图表 107 2011-2015年华北地区汽车零部件及配件制造行业资产及负债情况 154

图表 108 2011-2015年华北地区汽车零部件及配件制造行业收入及利润情况 154

图表 109 2011-2015年华北地区汽车零部件及配件制造行业盈利能力情况 154

图表 110 2011-2015年华东地区汽车零部件及配件制造行业主要经济指标 155

图表 111 2011-2015年华东地区汽车零部件及配件制造行业资产及负债情况 155

图表 112 2011-2015年华东地区汽车零部件及配件制造行业收入及利润情况 155

图表 113 2011-2015年华东地区汽车零部件及配件制造行业盈利能力情况 155

图表 114 2011-2015年华中地区汽车零部件及配件制造行业主要经济指标 156

图表 115 2011-2015年华中地区汽车零部件及配件制造行业资产及负债情况 156

图表 116 2011-2015年华中地区汽车零部件及配件制造行业收入及利润情况 156

图表 117 2011-2015年华中地区汽车零部件及配件制造行业盈利能力情况 156

图表 118 2011-2015年华南地区汽车零部件及配件制造行业主要经济指标 157

图表 119 2011-2015年华南地区汽车零部件及配件制造行业资产及负债情况 157

图表 120 2011-2015年华南地区汽车零部件及配件制造行业收入及利润情况 157

图表 121 2011-2015年华南地区汽车零部件及配件制造行业盈利能力情况 157

图表 122 2011-2015年西南地区汽车零部件及配件制造行业主要经济指标 158

图表 123 2011-2015年西南地区汽车零部件及配件制造行业资产及负债情况 158

图表 124 2011-2015年西南地区汽车零部件及配件制造行业收入及利润情况 158

图表 125 2011-2015年西南地区汽车零部件及配件制造行业盈利能力情况 158

图表 126 2011-2015年西北地区汽车零部件及配件制造行业主要经济指标 159

图表 127 2011-2015年西北地区汽车零部件及配件制造行业资产及负债情况 159

图表 128 2011-2015年西北地区汽车零部件及配件制造行业收入及利润情况 159

图表 129 2011-2015年西北地区汽车零部件及配件制造行业盈利能力情况 159

图表 130 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业资产负债率情况 160

图表 131 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业毛利率情况 160

图表 132 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业成本费用利润率情况 161

图表 133 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业销售利润率情况 161

图表 134 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业资产利润率情况 162

图表 135 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业应收账款周转率情况 162

图表 136 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业流动资产周转率情况 163

图表 137 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业总资产周转率情况 163

图表 138 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业销售成本统计 164

图表 139 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业销售成本趋势图 164

图表 140 2011-2015年中国汽车零部件及配件制造行业费用统计 164

图表 141 零部件商选择的基本步骤示意图 177

图表 142 2015年锂离子电池制造行业经济指标统计 185

图表 143 2009-2015年中国锂离子电池产量情况统计 186

图表 144 2009-2015年中国锂离子电池产量增长趋势图 186

图表 145 2012-2013锂离子电池需求情况统计 188

图表 146 中国汽车零部件企业海外并购方式 189

图表 147 2015年汽油发动机前十企业产销情况统计表 207

图表 148 2015年柴油发动机前十企业产销情况统计表 208

图表 149 2006-2015年汽油发动机产量统计 209

图表 150 2006-2015年汽油发动机销量统计 209

图表 151 2006-2015年柴油发动机产量统计 210

图表 152 2006-2015年柴油发动机销量统计 210

图表 153 2006-2015年其它燃料发动机产量统计 211

图表 154 2006-2015年其它燃料发动机销量统计 211

图表 155 2015年汽油发动机前十企业产销情况统计表 212

图表 156 2015年柴油发动机前十企业产销情况统计表 212

图表 157 2015年中国汽车空气滤清器主要企业产量 220

图表 158 2015年中国汽车机油滤清器主要企业产量情况 220

图表 159 2015年中国汽车汽油滤清器主要企业产量情况 221

图表 160 2015年中国汽车柴油滤清器主要企业产量情况 221

图表 161 滤清器产品的消费频率情况表 222

图表 162 2006-2015年中国车用滤清器市场规模统计 222

图表 163 2015年中国汽车轴承主要企业产量 226

图表 164 国内汽车散热器总成市场配套及产量统计 230

图表 165 国内机油冷却器主要企业市场配套及产量情况 231

图表 166 国内增压中冷器主要企业市场配套及产量情况 232

图表 167 国内进排气歧管主要企业市场配套及产量情况 232

图表 168 2015年国内汽车离合器总成市场配套 234

图表 169 2015年中国汽车离合器总成主要生产企业及产量 235

图表 170 中国汽车变速器市场分布结构图 236

图表 171 中国汽车变速器品牌结构 237

图表 172 中国汽车变速器行业竞争力分析 238

图表 173 2015年中国汽车手动变速器总成产量情况统计 239

图表 174 中国手动变速器总成主要生产企业及产量 239

图表 175 2006-2015年中国汽车自动变速器市场规模统计 240

图表 176 2015年中国汽车自动变速器总成情况统计 241

图表 177 2015年国内自动汽车变速器总成市场配套情况 241

图表 178 中国变速器种类分析 242

图表 179 2015年中国鼓式制动器总成企业生产配套及产量情况 247

图表 180 2015年中国盘式制动器总成企业生产配套及产量情况 248

图表 181 2015年中国ABS系统总成企业生产配套情况 249

图表 182 2015年国内主要转向机总成企业生产配套情况 251

图表 183 2007-2015年中国汽车转向器配套市场需求量统计 252

图表 184 2007-2015年中国汽车转向器售后市场需求量统计 253

图表 185 2015年中国汽车转向器总成情况统计 253

图表 186 中国转向行业企业成分比例示意图 254

图表 187 2015年国内汽车独立悬架主要企业生产配套情况 257

图表 188 2009-2015年中国汽车车身、挂车制造企业数量变化情况 259

图表 189 2009-2015年中国汽车车身、挂车制造行业销售收入统计 259

图表 190 2009-2015年中国汽车车身、挂车制造行业销售收入变化趋势图 260

图表 191 2009-2015年中国汽车车身总成（含驾驶室）产量表 260

表 192 2015年中国重点汽车车身（含驾驶室）制造企业产量表 261

图表 193 2009-2015年中国汽车车身总成（含驾驶室）销量表 261

图表 194 2016-2022年中国汽车车身总成（含驾驶室）销量预测图 262

图表 195 汽车底盘件四大系统简介 263

图表 196 汽车底盘市场主要企业市场占有率统计 265

图表 197 2013-2015年中国技术玻璃制品制造行业经济指标统计 266

图表 198 中国主要汽车玻璃重点生产企业及产量 267

图表 199 中国本土汽车玻璃销售市场分布 267

图表 200 2010-2015年中国汽车玻璃需求变化情况及预测 268

图表 201 2010-2015年中国汽车总成玻璃配套需求变化及预测 269

图表 202 2015年中国主要汽车减震器制造企业及产量 270

图表 203 2009-2015年中国汽车新车制造减震器需求量统计 271

图表 204 2013-2015年中国轮胎制造行业经济指标统计 273

图表 205 2009-2015年中国橡胶轮胎外胎产量统计 274

图表 206 中国轮胎综合产量前十位单位排名 275

图表 207 2009-2015年中国轮胎制造行业销售收入统计 275

图表 208 2015年中国轮胎销售收入前十位单位排名 276

图表 209 2013-2015年全球轮胎75强排行榜及销售情况 276

图表 210 倍耐力主要轮胎产品 281

图表 211 2016-2022年中国轮胎销售收入及预测 282

图表 212 2015年国内汽车轮毂重点企业生产排名情况 285

图表 213 钢制车轮和铝制车轮优劣势对比 285

图表 214 2015年中国重点铝车轮总成企业生产配套情况 287

图表 215 2016-2022年中国民用汽车保有量预测 287

图表 216 铝轮成本结构 288

图表 217 2015年中国重点钢圈总成企业生产配套情况 289

图表 218 钢轮成本结构 289

图表 219 2015年前桥总成的重点企业产量排名 293

图表 220 2015年中桥总成的重点企业产量排名 293

图表 221 2015年后桥总成的重点企业产量排名 294

图表 222 2015年中国主要汽车音箱生产企业产量统计 297

图表 223 2008-2015年中国汽车音响零售额变化趋势图 298

图表 224 2015年中国车载GPS市场品牌比例分布 301

图表 225 2012-2015年中国前装车载导航市场出货量 302

图表 226 2013-2020年中国汽车导航市场规模测算 302

图表 227 2009-2015年中国汽车空调需求量增长情况 303

图表 228 2009-2015年中国整车配套市场汽车空调需求量 304

图表 229 2009-2015年中国售后市场汽车空调需求量 304

图表 230 2015年中国汽车空调需求结构 305

图表 231 2015年国内主要汽车空调装置企业产量情况 307

图表 232 2015年国内主要汽车空调压缩机企业产量情况 308

图表 233 2015年国内主要汽车空调冷凝器企业产量情况 308

图表 234 2015年国内主要汽车空调蒸发器企业产量情况 309

图表 235 13年中国车灯总成主要企业产量情况 311

图表 236 2015年中国车载公交视听系统市场品牌结构 318

图表 237 2008-2015年中国车载移动视听系统终端安装数量统计 318

图表 238 2015年中国主要汽车传感器生产企业产量统计 321

图表 239 2015年国内汽车座椅总成主要企业生产情况 325

图表 240 2015年国内汽车方向盘主要企业产量情况统计 329

图表 241 2015年国内汽车方向盘主要企业车型情况 330

图表 242 2015年国内汽车安全气囊主要企业生产情况 332

图表 243 2009-2015年中国汽车零部件进口数量统计 334

图表 244 2009-2015年汽车零部件进口金额统计 335

图表 245 2015年中国汽车零部件进口情况 335

图表 246 2015年中国汽车零部件进口来源结构 336

图表 247 2015年中国汽车零部件进口产品结构图 336

图表 248 2009-2015年中国汽车零部件出口数量统计 337

图表 249 2009-2015年汽车零部件出口金额统计 337

图表 250 2015年中国汽车零部件出口情况 338

图表 251 2015年中国汽车零部件出口流向结构 338

图表 252 2015年中国汽车零部件出口产品结构图 339

图表 253 2010-2015年中国发动机零部件进口金额统计 339

图表 254 2010-2015年中国发动机零部件出口金额统计 340

图表 255 2010-2015年中国传动系统零部件进口金额统计 340

图表 256 2010-2015年中国传动系统零部件出口金额统计 341

图表 257 2010-2015年中国行驶系统零部件进口金额统计 341

图表 258 2010-2015年中国行驶系统零部件出口金额统计 342

图表 259 2010-2015年中国转向系统零部件进口金额统计 342

图表 260 2010-2015年中国转向系统零部件出口金额统计 343

图表 261 2010-2015年中国制动系统零部件进口金额统计 343

图表 262 2010-2015年中国制动系统零部件出口金额统计 344

图表 263 2010-2015中国电子电器零部件进口金额统计 344

图表 264 2010-2015中国电子电器零部件出口金额统计 345

图表 265 2010-2015年中国车身附件进口金额统计 345

图表 266 2010-2015年中国车身附件出口金额统计 346

图表 267 中国汽车零部件企业分类情况分析 350

图表 268 中国汽车零部件市场的配套模式情况分析 351

图表 269 中国汽车零部件出口竞争力评价体系 352

图表 270 汽车零部件出口竞争力指标体系权重分配表 352

图表 271 中国汽车零部件出口竞争力综合评价表 353

图表 272 中国汽车零部件企业30强名单列表 355

图表 273 发动机再制造的工艺流程图 396

图表 274 斯太尔发动机再制造与新机制造成本对比 398

图表 275 斯太尔再制造发动机与新机价格比较 399

图表 276 AT再制造工艺流程 401

图表 277 CVT再制造工艺流程 404

图表 278 清洗前后的发电机端盖效果对比 408

图表 279 新机与再制造起动机在1500r / min时性能测试参数 409

图表 280 天津武清汽车零部件产业园各种费用表 432

图表 281 天津武清汽车零部件产业园内资企业注册流程 433

图表 282 天津武清汽车零部件产业园内资企业注册流程 434

图表 283 2010-2015年北京市民用汽车保有量及其增速统计 448

图表 284 2010-2015年北京市汽车产量及其增速统计 448

图表 285 2015年北京市汽车零部件及其配件制造行业主要经济指标 449

图表 286 2010-2015年北京市汽车零部件及配件制造销售收入及其增速统计 449

图表 287 2010-2015年天津市民用汽车保有量及其增速统计 450

图表 288 2010-2015年天津市汽车产量及其增速统计 450

图表 289 2015年天津市汽车零部件及其配件制造行业主要经济指标 451

图表 290 2010-2015年天津市汽车零部件及配件制造销售收入及其增速统计 451

图表 291 2010-2015年河北省民用汽车保有量及其增速统计 452

图表 292 2010-2015年河北省汽车产量及其增速统计 452

图表 293 2015年河北省汽车零部件及其配件制造行业主要经济指标 453

图表 294 2010-2015年河北省汽车零部件及配件制造销售收入及其增速统计 453

图表 295 2010-2015年山西省民用汽车保有量及其增速统计 454

图表 296 2013-2015年山西省汽车整车制造行业主要经济指标 454

图表 297 2015年山西省汽车零部件及配件制造行业主要经济指标 455

图表 298 2010-2015年山西省汽车零部件及配件制造销售收入及其增速统计 456

图表 299 2010-2015年上海市民用汽车保有量及其增速统计 456

图表 300 2010-2015年上海市汽车产量及其增速统计 457

图表 301 2015年上海市汽车零部件及配件制造行业主要经济指标 457

图表 302 2010-2015年上海市汽车零部件及配件制造销售收入及其增速统计 458

图表 303 2010-2015年浙江省民用汽车保有量及其增速统计 458

图表 304 2010-2015年浙江省汽车产量及其增速统计 459

图表 305 2015年浙江省汽车零部件及其配件制造行业主要经济指标 459

图表 306 2010-2015年浙江省汽车零部件及配件制造销售收入及其增速统计 460

图表 307 2010-2015年江苏省民用汽车保有量及其增速统计 460

图表 308 2010-2015年江苏省汽车产量及其增速统计 461

图表 309 2015年江苏省汽车零部件及其配件制造行业主要经济指标 461

图表 310 2010-2015年江苏省汽车零部件及配件制造销售收入及其增速统计 462

图表 311 2010-2015年山东省民用汽车保有量及其增速统计 462

图表 312 2010-2015年山东省汽车产量及其增速统计 463

图表 313 2015年山东省汽车零部件及其配件制造行业主要经济指标 463

图表 314 2010-2015年山东省汽车零部件及配件制造销售收入及其增速统计 464

图表 315 2010-2015年福建省民用汽车保有量及其增速统计 464

图表 316 2010-2015年福建省汽车产量及其增速统计 465

图表 317 2015年福建省汽车零部件及其配件制造行业主要经济指标 465

图表 318 2010-2015年福建省汽车零部件及配件制造销售收入及其增速统计 466

图表 319 2010-2015年安徽省民用汽车保有量及其增速统计 466

图表 320 2010-2015年安徽省汽车产量及其增速统计 467

图表 321 2015年安徽省汽车零部件及配件制造行业主要经济指标 467

图表 322 2010-2015年安徽省汽车零部件及配件制造销售收入及其增速统计 468

图表 323 2010-2015年辽宁省民用汽车保有量及其增速统计 468

图表 324 2010-2015年辽宁省汽车产量及其增速统计 469

图表 325 2015年辽宁省汽车零部件及配件制造行业主要经济指标 469

图表 326 2010-2015年辽宁省汽车零部件及配件制造销售收入及其增速统计 470

图表 327 2010-2015年吉林省民用汽车保有量及其增速统计 470

图表 328 2010-2015年吉林省汽车产量及其增速统计 471

图表 329 2015年吉林省汽车零部件及配件制造行业主要经济指标 471

图表 330 2010-2015年吉林省汽车零部件及配件制造销售收入及其增速统计 472

图表 331 2010-2015年黑龙江省民用汽车保有量及其增速统计 472

图表 332 2010-2015年黑龙江省汽车产量及其增速统计 473

图表 333 2015年黑龙江省汽车零部件及配件制造行业主要经济指标 473

图表 334 2010-2015年黑龙江汽车零部件及配件制造销售收入及其增速统计 474

图表 335 2010-2015年广东省民用汽车保有量及其增速统计 474

图表 336 2010-2015年广东省汽车产量及其增速统计 475

图表 337 2015年广东省汽车零部件及配件制造行业主要经济指标 475

图表 338 2010-2015年广东省汽车零部件及配件制造销售收入及其增速统计 476

图表 339 2010-2015年广西壮族自治区民用汽车保有量及其增速统计 476

图表 340 2010-2015年广西壮族自治区汽车产量及其增速统计 477

图表 341 2015年广西区汽车零部件及配件制造行业主要经济指标 477

图表 342 2010-2015年广西区汽车零部件及配件制造销售收入及其增速统计 478

图表 343 2010-2015年湖北省民用汽车保有量及其增速统计 478

图表 344 2010-2015年湖北省汽车产量及其增速统计 479

图表 345 2015年湖北省汽车零部件及配件制造行业主要经济指标 479

图表 346 2010-2015年湖北省汽车零部件及配件制造销售收入情况统计 480

图表 347 2010-2015年湖南省民用汽车保有量及其增速统计 480

图表 348 2010-2015年湖南省汽车产量及其增速统计 481

图表 349 2015年湖南省汽车零部件及配件制造行业主要经济指标 481

图表 350 2010-2015年湖南省汽车零部件及配件制造销售收入及增速统计 482

图表 351 2010-2015年重庆市民用汽车保有量及增速统计 482

图表 352 2010-2015年重庆市汽车产量及其增速统计 483

图表 353 2015年重庆市汽车零部件及其配件制造行业主要经济指标 483

图表 354 2010-2015年重庆市汽车零部件及配件制造销售收入及增速统计 484

图表 355 2010-2015年四川省民用汽车保有量及其增速统计 484

图表 356 2010-2015年四川省汽车产量及其增速统计 485

图表 357 2015年四川省汽车零部件及其配件制造行业主要经济指标 485

图表 358 2010-2015年四川省汽车零部件及配件制造销售收入及增速统计 486

图表 359 2010-2015年河南省民用汽车保有量及其增速统计 486

图表 360 2010-2015年河南省汽车产量及其增速统计 487

图表 361 2015年河南省汽车零部件及配件制造行业主要经济指标 487

图表 362 2010-2015年河南省汽车零部件及配件制造销售收入及增速统计 488

图表363 2015年上海汽车集团股份有限公司分产品情况表 490

图表 364 2015年上海汽车集团股份有限公司业务结构情况 490

图表 365 2011-2015年上海汽车集团股份有限公司收入及利润统计 490

图表 366 2015年上海汽车集团股份有限公司分地区情况表 491

图表 367 潍柴动力股份有限公司产品分类表 493

图表 368 潍柴动力股份有限公司关键零部件产品介绍表 494

图表 369 2015年潍柴动力股份有限公司分行业分产品情况表 496

图表 370 2015年潍柴动力股份有限公司业务结构情况 496

图表 371 2011-2015年潍柴动力股份有限公司营业收入及利润统计 496

图表 372 2015年潍柴动力股份有限公司分地区情况表 497

图表 373 华域汽车系统股份有限公司汽车零部件产品分类表 498

图表 374 2015年华域汽车系统股份有限公司分行业分产品情况表 499

图表 375 2015年华域汽车系统股份有限公司业务结构情况 499

图表 376 2011-2015年华域汽车系统股份有限公司收入及利润统计 499

图表 377 2015年华域汽车系统股份有限公司分地区情况表 500

图表 378 华域汽车系统股份有限公司珠江三角洲地区主要客户 500

图表 379 华域汽车系统股份有限公司西南地区主要客户 500

图表 380 华域汽车系统股份有限公司中南地区主要客户 501

图表 381 华域汽车系统股份有限公司长江三角洲主要客户 501

图表 382 华域汽车系统股份有限公司环渤海地区主要客户 501

图表 383 华域汽车系统股份有限公司东北地区主要客户 502

图表 384 广西玉柴机器股份有限公司客车专用发动机表 503

图表 385 广西玉柴机器股份有限公司卡车专用发动机表 503

图表 386 广西玉柴机器股份有限公司船用发动机表 504

图表 387 广西玉柴机器股份有限公司工程专用发动机表 504

图表 388 广西玉柴机器股份有限公司发电用单机表 504

图表 389 广西玉柴机器股份有限公司农用发电机表 505

图表 390 2011-2015年广西玉柴机器股份有限公司收入、利润及毛利情况表 505

图表 391 长春一汽富维汽车零部件股份有限公司汽车零部件产品分类表 507

图表 392 2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司分行业分产品情况表 508

图表 393 2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司业务结构情况 508

图表 394 2011-2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司收入及利润统计 509

图表 395 2015年长春一汽富维汽车零部件股份有限公司分地区情况表 509

图表 396 宁波华翔电子股份有限公司汽车零部件产品分类表 510

图表 397 宁波华翔电子股份有限公司产品使用位置示意图 510

图表 398 2015年宁波华翔电子股份有限公司分行业分产品情况表 511

图表 399 2015年宁波华翔电子股份有限公司业务结构情况 511

图表 400 2011-2015年宁波华翔电子股份有限公司收入及利润统计 511

图表 401 2015年宁波华翔电子股份有限公司分地区情况表 512

图表 402 无锡威孚高科技集团股份有限公司主要产品情况 513

图表 403 无锡威孚高科技集团股份有限公司产品示意图 513

图表 404 2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司分产品业务情况 514

图表 405 2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司业务结构情况 514

图表 406 2011-2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司收入及利润统计 514

图表 407 2015年无锡威孚高科技集团股份有限公司分地区情况表 515

图表 408 富奥汽车零部件股份有限公司产品分类表 516

图表 409 富奥汽车零部件股份有限公司产品系列分类表 516

图表 410 2015年富奥汽车零部件股份有限公司分行业分产品情况表 517

图表 411 2015年富奥汽车零部件股份有限公司业务结构情况 518

图表 412 2013-2015年富奥汽车零部件股份有限公司收入及利润统计 518

图表 413 2015年富奥汽车零部件股份有限公司分地区情况表 518

图表 414 富奥汽车零部件股份有限公司国内营销网络分布图 519

图表 415 辽宁曙光汽车集团股份有限公司产品分类表 520

图表 416 辽宁曙光汽车集团股份有限公司轿车底盘系列产品图 521

图表 417 辽宁曙光汽车集团股份有限公司轻型车桥系列产品图 521

图表 418 辽宁曙光汽车集团股份有限公司汽车零部件产品图 522

图表 419 2015年辽宁曙光汽车集团股份有限公司分产品情况表 522

图表 420 2015年辽宁曙光汽车集团股份有限公司业务结构情况 523

图表 421 2011-2015年辽宁曙光汽车集团股份有限公司收入及利润统计 523

图表 422 2015年辽宁曙光汽车集团股份有限公司分地区情况表 523

图表 423 上海柴油机股份有限公司产品分类表 525

图表 424 2015年上海柴油机股份有限公司分行业分产品情况表 526

图表 425 2015年上海柴油机股份有限公司业务结构情况 526

图表 426 2011-2015年上海柴油机股份有限公司营业收入及利润总额统计 526

图表 427 2015年上海柴油机股份有限公司分地区情况表 527

图表 428 贵州贵航汽车零部件股份有限公司主要产品表 528

图表 429 2015年贵州贵航汽车零部件股份有限公司分产品情况表 529

图表 430 2015年贵州贵航汽车零部件股份有限公司业务结构情况 529

图表 431 2011-2015年贵航汽车零部件股份有限公司收入及利润统计 529

图表 432 2015年贵州贵航汽车零部件股份有限公司分地区情况表 530

图表 433 哈尔滨东安动力股份有限公司的M15R系列发动机 531

图表 434 哈尔滨东安动力股份有限公司的DAT09R型变速器 532

图表 435 2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司分行业分产品情况表 533

图表 436 2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司业务结构 533

图表 437 2011-2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司收入及利润统计 533

图表 438 2015年哈尔滨东安汽车动力股份有限公司分地区情况表 534

图表 439 哈尔滨东安动力股份有限公司的销售网络分布图 534

图表 440 万向集团（工业）公司主要汽车零部件产品等速万向节图 535

图表 441 2012-2015年万向集团（工业）公司收入及利润情况 536

图表 442 2012-2015年万向集团（工业）公司盈利能力指标 536

图表 443 2012-2015年东风发动机有限公司收入及利润情况 537

图表 444 2012-2015年东风发动机有限公司盈利能力指标 537

图表 445 2012-2015年联合汽车电子有限公司收入及利润情况 539

图表 446 2012-2015年联合汽车电子有限公司盈利能力指标 539

图表 447 联合汽车电子有限公司的客户分布图 539

图表 448 东风车桥有限公司的主要客户 540

图表 449 2012-2015年东风车桥有限公司收入及利润情况 541
图表 450 2012-2015年东风车桥有限公司盈利能力指标 541
图表 451 东风车桥有限公司的国外销售网络 542
图表 452 东风车桥有限公司的国内销售网络 542
图表 453 柳州五菱汽车有限责任公司生产的发动机表 543
图表 454 广州汽车集团零部件有限公司的主要产品 545
图表 455 广州汽车集团零部件有限公司的产品配套车型 546
图表 456 温州冠盛集团国内销售网络分布图 550
图表 457 温州冠盛集团国外销售网络分布图 550
图表 458 温州冠盛集团发展路径 551
图表 459 2016-2022年中国汽车产量增长预测 554
图表 460 2016-2022年中国汽车零部件行业销售收入预测情况统计 555
图表 461 中国主要汽车零部件企业战略动向 588
图表 462 企业品牌化过程示意图2016-2022年 603
图表 463 品牌的内涵示意图 605

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/774128YIVP.html>