

# 2016-2022年中国桶装水市 场现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国桶装水市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/774128YIYP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

桶装水是指采用自来水或抽取地下水，经过现代工业技术（反渗透、电渗析、蒸馏、树脂软化等）处理而成的纯净水或矿泉水，由灌装生产线灌装至PVC桶得到的产品。分为纯净水、矿泉水和矿物质水（由纯净水人工加入矿物质而成）等。近年来，高达40%~50%的年增长率的桶装水行业在这两年来已开始呈现缓慢增长，进入行业发展的瓶颈期。

桶装水的出现改变了人们长久以来饮用自来水的习惯。目前我国主要饮用水类型为自来水、桶装水、分质供水和自动售水机售水。据对穗京沪三地调查显示，选择桶装水的市民比例达到86%，选择分质供水、自动售水机的比例分别为10%和4%，这说明桶装水步入家庭，并成为大家喜爱的消费方式，日益得到巩固和发展，牢牢占据了饮用水市场上主导地位。同时，更多的家庭用户进入到使用桶装水的行列，消费者需求进一步扩大。

水是生命之源，与人类生活息息相关。随着国民经济的高速发展和人民生活水平的不断提高，水资源的需求日益增长。未来15年中国内地瓶装水的需求仍将稳步增长。至于桶装水方面，2025年前在饮用水市场的份额仍然会高于管道直饮水，2013年桶装水的销量超过8000万吨，2025年约为2亿吨。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国桶装水市场现状研究及未来前景趋势预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 桶装水市场发展现状

第一章 全球桶装水行业发展分析

第一节 全球桶装水行业发展轨迹综述

一、全球桶装水行业发展历程

- 二、全球桶装水行业发展面临的问题
- 三、全球桶装水行业技术发展现状及趋势

## 第二节 全球桶装水行业市场情况

- 一、2014年全球桶装水产业发展分析
- 二、2015年全球桶装水产业发展分析
- 三、2015年全球桶装水行业研发动态
- 四、2016年全球桶装水行业挑战与机会

## 第三节 部分国家地区桶装水行业发展状况

- 一、2015年美国桶装水行业发展分析
- 二、2015年欧洲桶装水行业发展分析
- 三、2015年日本桶装水行业发展分析
- 四、2015年韩国桶装水行业发展分析

## 第二章 我国桶装水行业发展现状

### 第一节 中国桶装水行业发展概述

- 一、中国桶装水行业发展历程
- 二、中国桶装水行业发展面临问题
- 三、中国桶装水行业技术发展现状及趋势

### 第二节 我国桶装水行业发展状况

- 一、2015年中国桶装水行业发展回顾
- 二、2016年我国桶装水市场发展分析

### 第三节 2014-2015年中国桶装水行业供需分析

### 第四节 2015年桶装水行业产量分析

- 一、2015年我国桶装水产量分析
- 二、2016-2022年我国桶装水产量预测

## 第三章 中国桶装水行业区域市场分析

### 第一节 2015年华北地区桶装水行业分析

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场规模情况分析
- 三、2015年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测

## 五、2016-2022年行业投资风险预测

### 第二节 2015年东北地区桶装水行业分析

#### 一、2015年行业发展现状分析

#### 二、2015年市场规模情况分析

#### 三、2015年市场需求情况分析

#### 四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 五、2016-2022年行业投资风险预测

### 第三节 2015年华东地区桶装水行业分析

#### 一、2015年行业发展现状分析

#### 二、2015年市场规模情况分析

#### 三、2015年市场需求情况分析

#### 四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 五、2016-2022年行业投资风险预测

### 第四节 2015年华南地区桶装水行业分析

#### 一、2015年行业发展现状分析

#### 二、2015年市场规模情况分析

#### 三、2015年市场需求情况分析

#### 四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 五、2016-2022年行业投资风险预测

### 第五节 2015年华中地区桶装水行业分析

#### 一、2015年行业发展现状分析

#### 二、2015年市场规模情况分析

#### 三、2015年市场需求情况分析

#### 四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 五、2016-2022年行业投资风险预测

### 第六节 2015年西南地区桶装水行业分析

#### 一、2015年行业发展现状分析

#### 二、2015年市场规模情况分析

#### 三、2015年市场需求情况分析

#### 四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 五、2016-2022年行业投资风险预测

### 第七节 2015年西北地区桶装水行业分析

- 一、2015年行业发展现状分析
- 二、2015年市场规模情况分析
- 三、2015年市场需求情况分析
- 四、2016-2022年行业发展前景预测
- 五、2016-2022年行业投资风险预测

#### 第四章 桶装水行业投资与发展前景分析

##### 第一节 2015年桶装水行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分地区投资分析

##### 第二节 桶装水行业投资机会分析

- 一、桶装水投资项目分析
- 二、可以投资的桶装水模式
- 三、2016年桶装水投资机会
- 四、2016年桶装水投资新方向

##### 第三节 桶装水行业发展前景分析

- 一、2016年桶装水市场面临的发展商机
- 二、2016-2022年桶装水市场的发展前景分析

#### 第二部分 桶装水行业市场竞争格局与形势

#### 第五章 桶装水行业竞争格局分析

##### 第一节 桶装水行业集中度分析

- 一、桶装水市场集中度分析
- 二、桶装水企业集中度分析
- 三、桶装水区域集中度分析

##### 第二节 桶装水行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析

## 五、重点企业综合竞争力对比分析

### 第三节 桶装水行业竞争格局分析

- 一、2016年桶装水行业竞争分析
- 二、2016年中外桶装水产品竞争分析
- 三、2015年我国桶装水市场竞争分析
- 五、2016-2022年国内主要桶装水企业动向

## 第六章 2015年中国桶装水行业发展形势分析

### 第一节 桶装水行业发展概况

- 一、桶装水行业发展特点分析
- 二、桶装水行业投资现状分析
- 三、桶装水行业总产值分析
- 四、桶装水行业技术发展分析

### 第二节 2015年桶装水行业市场情况分析

- 一、桶装水行业市场发展分析
- 二、桶装水市场存在的问题
- 三、桶装水市场规模分析

### 第三节 2015年桶装水产销状况分析

- 一、桶装水产量分析
- 二、桶装水产能分析
- 三、桶装水市场需求状况分析

### 第四节 产品发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、技术新动态
- 三、产品发展趋势预测

## 第三部分 桶装水行业赢利水平与企业分析

### 第七章 中国桶装水行业整体运行指标分析

#### 第一节 2015年中国桶装水行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

#### 第二节 2015年中国桶装水行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析
- 第三节 2015年中国桶装水行业财务指标总体分析
  - 一、行业盈利能力分析
  - 二、行业偿债能力分析
  - 三、行业营运能力分析
  - 四、行业发展能力分析
- 第四节 产销运存分析
  - 一、2014-2015年桶装水行业产销情况
  - 二、2014-2015年桶装水行业库存情况
  - 三、2014-2015年桶装水行业资金周转情况
- 第五节 盈利水平分析
  - 一、2014-2015年桶装水行业价格走势
  - 二、2014-2015年桶装水行业营业收入情况
  - 三、2014-2015年桶装水行业毛利率情况
  - 四、2014-2015年桶装水行业赢利能力
  - 五、2014-2015年桶装水行业赢利水平
  - 六、2016-2022年桶装水行业赢利预测

## 第八章 桶装水行业盈利能力分析

- 第一节 2015年中国桶装水行业利润总额分析
  - 一、利润总额分析
  - 二、不同规模企业利润总额比较分析
  - 三、不同所有制企业利润总额比较分析
- 第二节 2015年中国桶装水行业销售利润率
  - 一、销售利润率分析
  - 二、不同规模企业销售利润率比较分析
  - 三、不同所有制企业销售利润率比较分析
- 第三节 2015年中国桶装水行业总资产利润率分析
  - 一、总资产利润率分析
  - 二、不同规模企业总资产利润率比较分析
  - 三、不同所有制企业总资产利润率比较分析



## 第四节 2015年中国桶装水行业产值利税率分析

- 一、产值利税率分析
- 二、不同规模企业产值利税率比较分析
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析

## 第九章 桶装水重点企业发展分析

### 第一节 企业一

- 一、企业产销规模分析
- 二、产品结构分析
- 三、产品价格分析
- 四、盈利能力以及利润率分析
- 五、生产布局与产能扩张
- 六、市场营销区域分析
- 七、主要客户分析
- 八、技术现状、趋势及革新能力分析
- 九、成长性分析
- 十、公司战略规划分析

### 第二节 企业二

### 第三节 企业三

### 第四节 企业四

### 第五节 企业五

### 第六节 企业六

## 第十章 桶装水行业投资策略分析

### 第一节 行业发展特征

- 一、行业的周期性
- 二、行业的区域性
- 三、行业的上下游
- 四、行业经营模式

### 第二节 行业投资形势分析

- 一、行业发展格局
- 二、行业进入壁垒

### 三、行业SWOT分析

### 四、行业五力模型分析

#### 第三节 2015年桶装水行业投资效益分析

#### 第四节 2015年桶装水行业投资策略研究

## 第十一章 2016-2022年桶装水行业投资风险预警

### 第一节 影响桶装水行业发展的主要因素

#### 一、影响桶装水行业运行的有利因素

#### 二、影响桶装水行业运行的稳定因素

#### 三、影响桶装水行业运行的不利因素

#### 四、我国桶装水行业发展面临的挑战

#### 五、我国桶装水行业发展面临的机遇

### 第二节 桶装水行业投资风险预警

#### 一、2016-2022年桶装水行业市场风险预测

#### 二、2016-2022年桶装水行业政策风险预测

#### 三、2016-2022年桶装水行业经营风险预测

#### 四、2016-2022年桶装水行业技术风险预测

#### 五、2016-2022年桶装水行业竞争风险预测

#### 六、2016-2022年桶装水行业其他风险预测

## 第五部分 桶装水行业发展趋势与规划建议

## 第十二章 2016-2022年桶装水行业发展趋势分析

### 第一节 2016-2022年中国桶装水市场趋势分析

#### 一、2015年我国桶装水市场趋势总结

#### 二、2016-2022年我国桶装水发展趋势分析

### 第二节 2016-2022年桶装水产品发展趋势分析

#### 一、2016-2022年桶装水产品技术趋势分析

#### 二、2016-2022年桶装水产品价格趋势分析

### 第三节 2016-2022年中国桶装水行业供需预测

#### 一、2016-2022年中国桶装水供给预测

#### 二、2016-2022年中国桶装水需求预测

### 第四节 2016-2022年桶装水行业规划建议

## 第十三章 桶装水企业管理策略建议

### 第一节 市场策略分析

- 一、桶装水价格策略分析
- 二、桶装水渠道策略分析

### 第二节 销售策略分析

- 一、媒介选择策略分析
- 二、产品定位策略分析
- 三、企业宣传策略分析

### 第三节 提高桶装水企业竞争力的策略

- 一、提高中国桶装水企业核心竞争力的对策
- 二、桶装水企业提升竞争力的主要方向
- 三、影响桶装水企业核心竞争力的因素及提升途径
- 四、提高桶装水企业竞争力的策略

### 第四节 对我国桶装水品牌的战略思考

- 一、桶装水实施品牌战略的意义
- 二、桶装水企业品牌的现状分析
- 三、我国桶装水企业的品牌战略
- 四、桶装水品牌战略管理的策略

#### 图表目录：

图表 2014-2015年桶装水产量分析

图表 2014-2015年桶装水产能分析

图表 2014-2015年桶装水市场需求分析

图表 2015年中国桶装水业总体规模企业数量结构

图表 2014-2015年桶装水行业盈利能力分析

图表 2014-2015年桶装水行业销售及利润分析

图表 2014-2015年桶装水行业资产分析

图表 2014-2015年桶装水行业负债分析

图表 2014-2015年桶装水行业偿债能力分析

图表 2014-2015年桶装水行业成本费用利润率分析

图表 2014-2015年桶装水行业销售成本分析

图表 2014-2015年桶装水行业销售费用分析  
图表 2014-2015年桶装水行业管理费用分析  
图表 2014-2015年桶装水行业财务费用分析  
图表 2014-2015年桶装水行业营运能力分析  
图表 2014-2015年桶装水行业发展能力分析  
图表 2014-2015年桶装水行业价格走势  
图表 2014-2015年桶装水行业营业收入情况  
图表 2014-2015年桶装水行业销售毛利率分析  
图表 2014-2015年桶装水行业赢利能力  
图表 2016-2022年桶装水行业赢利预测  
图表 2016-2022年中国桶装水市场价格走势预测  
图表 2016-2022年中国桶装水市场供给前景预测  
图表 2016-2022年中国桶装水需求发展前景预测  
图表 2016-2022年中国桶装水市场规模预测  
图表 2016-2022年中国桶装水市场规模趋预测势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/774128YIYP.html>