

2016-2022年中国高端化妆品市场深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高端化妆品市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/774128YKJP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一部分高端化妆品行业运行环境

第一章高端化妆品综合概述

第一节高端化妆品概述

一、高端化妆品概念

二、高端化妆品特性

三、高端化妆品分类

第二节高端化妆品行业特性分析

第三节高端化妆品行业产业链分析

一、高端化妆品产业链上游分析

二、高端化妆品产业下游分析

三、高端化妆品成本构成

第二章2014年中国高端化妆品行业市场发展环境分析

第一节2014年全球经济环境分析

一、2013年世界经济运行基本情况

二、2013年世界经济运行的主要特点

三、对2014年世界经济的初步判断

第二节2014年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、社会消费品零售总额

八、对外贸易&进出口

第三节2014年中国高端化妆品行业政策环境分析

一、与高端化妆品相关的监管机构

二、与高端化妆品相关的政策法规

三、国外高端化妆品政策法规

第四节2014年中国高端化妆品行业社会环境分析

一、人口环境状况

二、教育、科学技术和文化

三、卫生和社会服务

四、资源、环境和安全生产

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第二部分高端化妆品行业深度分析

第三章全球高端化妆品行业发展分析

第一节全球高端化妆品行业市场发展分析

一、高端化妆品市场现状分析

二、全球高端化妆品产业现状分析

1、全球化妆品产业格局

2、化妆品品牌价值比较

3、高端化妆品产业趋势

三、高端化妆品全球市场规模分析

四、高端化妆品消费结构分析

五、全球高端化妆品市场未来展望

第二节美国高端化妆品产业运行概况

一、美国高端化妆品市场现状

二、美国高端化妆品进出口分析

三、美国高端化妆品市场品牌分析

1、VIICODE全明星氧眼霜

2、Revive时光焕颜晶体组

3、HelenaRubinstein极致之美菁华霜

4、LaPrairre24K极致金露

5、Dior生命之源金萃精华液

6、ElizabethArdenPrevage逆时橘灿精纯晚霜

7、LaMer尊享密集活肤精华液

四、美国高端化妆品市场发展趋势

第三节德国高端化妆品产业运行概况

一、德国高端化妆品市场现状

二、德国高端化妆品进出口分析

三、德国高端化妆品市场品牌分析

1、孩儿面Haiermian

2、宝迪佳Biodroga

3、摩勒沃兹Maurer+Wirtz

4、碧斯Bestcare

5、施华蔻Schwarzkopf

6、施巴5.5Sebamed

7、奥莎迪Oshadhi

8、葆时婕Porsjie

9、优色林Eucerin

10、伊丽再生elektrobio

11、小甘菊Herbacin

四、德国高端化妆品市场发展趋势

第四节英国高端化妆品产业运行概况

一、英国高端化妆品市场现状

二、英国高端化妆品进出口分析

三、英国高端化妆品市场品牌分析

四、英国高端化妆品市场发展趋势

第五节法国高端化妆品产业运行概况

一、法国高端化妆品市场现状

二、法国高端化妆品进出口分析

三、法国高端化妆品市场品牌分析

1、法国LANCOME（兰蔻）

2、法国DIOR（迪奥）

3、法国CHANEL（香奈尔）

4、法国BIOTHERM（碧欧泉）

四、法国高端化妆品市场发展趋势

第六节日本高端化妆品产业运行概况

一、日本高端化妆品市场现状

二、日本高端化妆品市场品牌分析

1、日本SHISEIDO（资生堂）

2、日本SK-II

第七节韩国高端化妆品产业运行概况

一、韩国高端化妆品市场现状

二、韩国高端化妆品市场品牌分析

第四章中国高端化妆品发展现状分析

第一节高端化妆品行业发展概况

一、中国高端化妆品行业的现状

二、中国高端化妆品行业发展的阶段

三、中国高端化妆品行业存在的问题

1、税率高

2、上市时间长

四、中国高端化妆品行业的发展趋势

第二节2013年中国高端化妆品行业发展状况

一、2013年中国高端化妆品行业发展回顾

二、2014年高端化妆品行业发展特点分析

三、2014年中国高端化妆品行业市场分析

第三节中国高端化妆品行业要素分析

一、2011-2013年中国高端化妆品行业企业数量分析

二、2011-2013年高端化妆品行业从业人员分析

三、2011-2013年中国高端化妆品行业资产规模分析

四、中国高端化妆品行业品牌分析

第四节2013年中国高端化妆品行业经营分析

一、高端化妆品行业偿债能力分析

二、高端化妆品行业偿债能力分析

三、高端化妆品行业盈利能力分析

第五章2014年高端化妆品对外贸易形态分析

第一节高端化妆品贸易概述分析

一、对外贸易现状

二、贸易结构分析

三、2014年对外贸易前景

第二节贸易政策分析

第六章高端化妆品行业政策分析

第一节“十二五规划”对高端化妆品行业的影响分析

第二节化妆品行业“十二五”总体规划

一、化妆品行业“十二五”规划主要目标

二、化妆品行业“十二五”发展战略措施

第三节“十二五”规划解读

一、“十二五”规划的总体战略布局

二、“十二五”规划对经济发展的影响

三、“十二五”规划的主要精神解读

第四节“十二五”区域产业发展分析

一、“十一五”区域发展态势与存在问题

二、“十二五”我国区域政策的基本走向

三、“十二五”区域产业布局与产业转移

第七章中国高端化妆品行业消费分析

第一节高端化妆品行业产品消费者分析

一、不同收入水平消费者偏好分析

二、不同年龄的消费者偏好分析

三、不同地区的消费者偏好分析

四、不同性别的偏好分析

第二节高端化妆品市场消费需求分析

一、高端化妆品市场的消费需求规模及其变化趋势

三、2016-2022年高端化妆品品牌市场消费需求预测

第三节高端化妆品消费市场状况分析

一、高端化妆品行业消费特点

二、高端化妆品消费动机分析

第四节影响消费因素分析

第八章中国高端化妆品行业市场分析

第一节中国高端化妆品行业市场综述

- 一、中国高端化妆品行业市场现状
- 二、中国高端化妆品行业市场结构分析
- 三、高端化妆品行业市场规模分析
- 四、高端化妆品行业趋势分析
- 五、高端化妆品特点及消费者心理分析

第二节2014-2015年高端化妆品行业市场分析

- 一、2014-2015年高端化妆品行业市场供给分析
- 二、2014-2015年高端化妆品行业市场需求分析
- 三、2014-2015年高端化妆品行业市场规模分析
- 四、2014年市场结构格局分析
- 五、市场渠道分析
- 六、高端化妆品行业营销策略

第三部分高端化妆品行业竞争格局分析

第九章高端化妆品行业竞争分析

第一节行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析
- 四、品牌集中度分析

第三节中国高端化妆品行业竞争格局综述

- 一、2014年高端化妆品行业集中度
- 二、2014年高端化妆品行业竞争程度
- 三、2014年高端化妆品行业竞争格局

第四节2016-2022年中国高端化妆品行业竞争分析及预测

一、2013年高端化妆品市场竞争情况分析

二、2014年高端化妆品市场竞争形势分析

三、2016-2022年集中度分析及预测

四、2016-2022年国内化妆品企业高端品牌构建的SWOT分析及预测

五、2016-2022年生命周期分析及预测

第十章重点区域分析

第一节华北地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2016-2022年行业发展趋势分析

第二节东北地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2016-2022年行业发展趋势分析

第三节华东地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2016-2022年行业发展趋势分析

第四节华南地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2016-2022年行业发展趋势分析

第五节华中地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

第六节西南地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2016-2022年行业发展趋势分析

第七节西北地区

一、2012-2013年行业发展现状分析

二、2016-2022年行业发展趋势分析

第十一章整体化妆品行业市场分析

第一节化妆品市场分析

一、化妆品市场概况分析

二、化妆品行业“十二五”规划

三、化妆品市场运行分析

四、化妆品发展存在的问题

五、化妆品市场前景分析

第二节2013-2015年7月化妆品市场分析

一、2012年化妆品市场情况

二、2013年化妆品市场情况

三、2014年7月化妆品市场情况

第三节化妆品发展策略分析

一、化妆品市场定位分析

二、化妆品相关政策解读

三、化妆品发展趋势分析

第四节化妆品最新动态

第十二章高端化妆品行业重点企业品牌分析

第一节雅诗兰黛

一、公司概况

二、公司经营分析

三、公司品牌优势

四、公司发展战略分析

第二节兰蔻

一、品牌简介

二、品牌优势

三、品牌发展战略分析

第三节CLINIQUE

一、品牌简介

二、公司品牌优势

三、公司发展战略分析

第四节MAYBELLINE

一、品牌简介

二、品牌优势

三、品牌发展战略分析

第五节资生堂

- 一、品牌简介
- 二、品牌优势
- 三、公司发展战略分析

第六节娇兰

- 一、品牌简介
- 二、品牌优势
- 三、公司发展战略分析

第七节LOREALPARIS

- 一、品牌简介
- 二、品牌优势

第八节BOBBIBROWN

- 一、品牌简介
- 二、品牌优势

第九节海蓝之谜

- 一、品牌简介
- 二、品牌优势

第十节MAC

- 一、品牌简介
- 二、品牌优势

第十一节欧莱雅（中国）有限公司

第十二节雅诗兰黛（上海）商贸有限公司

第四部分高端化妆品行业投资建议

第十三章2016-2022年高端化妆品行业投资机会与风险预测

第一节2016-2022年高端化妆品行业投资效益分析

- 一、2013-2015年高端化妆品行业投资状况分析
- 二、2016-2022年高端化妆品行业投资效益分析
- 三、2016-2022年高端化妆品行业投资市场空间预测
- 四、2016-2022年高端化妆品行业供给分析
- 五、2016-2022年高端化妆品行业需求分析
- 六、2016-2022年高端化妆品行业供需平衡

七、2016-2022年高端化妆品行业的投资方向

八、2016-2022年高端化妆品行业投资的建议

九、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节2016-2022年影响高端化妆品行业发展的主要因素

一、2016-2022年影响高端化妆品行业运行的有利因素分析

二、2016-2022年影响高端化妆品行业运行的稳定因素分析

三、2016-2022年影响高端化妆品行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国高端化妆品行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国高端化妆品行业发展面临的机遇分析

第三节2016-2022年高端化妆品行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年高端化妆品行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年高端化妆品行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年高端化妆品行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年高端化妆品同业竞争风险及控制策略

五、2016-2022年高端化妆品行业其他风险及控制策略

第五部分高端化妆品行业发展战略研究

第十四章2016-2022年高端化妆品行业投资战略研究

第一节高端化妆品行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第二节对高端化妆品品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、高端化妆品实施品牌战略的意义

三、高端化妆品企业品牌的现状分析

四、高端化妆品企业的品牌战略

五、高端化妆品品牌战略管理的策略

第三节高端化妆品行业投资战略研究

- 一、2013年高端化妆品行业投资战略
 - 二、2014年高端化妆品行业投资战略
 - 三、2016-2022年高端化妆品行业投资战略
 - 四、2016-2022年细分行业投资战略
- 第四节智研数据研究中心研究结论与建议

- 一、结论
- 二、建议

图表目录：

- 图表：2013年高端化妆品成本构成
- 图表：2013年7国集团GDP增长率
- 图表：2013年金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率
- 图表：全球及主要经济体制造业和服务业PMI
- 图表：全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数
- 图表：2009—2013年国内生产总值和增长速度
- 图表：2014年上半年GDP初步核算数据
- 图表：2013年居民消费价格指数月度增长幅度
- 图表：2013年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度
- 图表：2013年工业生产者出厂价格跌涨幅情况
- 图表：2013—2014年工业生产者购进价格跌涨幅情况
- 图表：2013—2014年生产资料出厂价格跌涨幅情况
- 图表：2013—2014年生活资料出厂价格跌涨幅情况
- 图表：2009—2013年农村人均纯收入
- 图表：2009—2013年城镇人均可支配收入
- 图表：2013年规模以上工业增加值增速
- 图表：2009—2013年建筑业增加值
- 图表：2013年主要工业产品产量及其增长速度
- 图表：2013年固定资产累计投资增速
- 图表：2013年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表：2013年固定资产投资新增主要生产能力
- 图表：2013年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2013年社会消费品零售总额环比增速

图表：2013年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2009—2013年货物进出口总额

图表：2013年货物进出口总额及其增长速度

图表：2013年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2013年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2013年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2013年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2013年末人口数及其构成

图表：2009-2013年城镇新增就业人数

图表：2009-2013年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2009-2013年农村居民人均纯收入

图表：2009-2013年城镇居民人均可支配收入

图表：2009-2013年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2009-2013年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2009-2013年卫生技术人员人数

图表：2009-2013年全球高端化妆品市场规模

图表：2016-2022年全球高端化妆品市场规模预测

图表：2009-2013年美国高端化妆品进出口总额

图表：2016-2022年美国高端化妆品进出口总额预测

图表：2009-2013年德国高端化妆品进出口总额

图表：2016-2022年德国国内高端化妆品市场规模预测

图表：2009-2013年英国高端化妆品进出口总额

图表：2016-2022年英国国内高端化妆品市场规模预测

图表：2009-2013年法国高端化妆品进出口总额

图表：2016-2022年法国国内高端化妆品市场规模预测

图表：2009-2013年国内高端化妆品销售额

图表：2016-2022年国内高端化妆品销售额预测

图表：2016-2022年中国高端化妆品行业市场规模预测

图表：2009-2013年中国高端化妆品国内销售额

图表：2009-2013年中国高端化妆品行业企业数量

图表：2009-2013年高端化妆品行业从业人员

图表：2009-2013年中国高端化妆品行业资产规模

图表：2011-2013年中国高端化妆品行业成长能力指标

图表：2011-2013年中国高端化妆品行业偿债能力指标

图表：2009-2013年中国高端化妆品行业盈利能力指标

图表：2013年我国高端化妆品贸易结构（按贸易方向）

图表：2013年我国高端化妆品贸易结构（按地区）

图表：不同收入水平消费者高端化妆品购买意愿

图表：不同收入水平消费者高端化妆品购买意愿

图表：不同地区的消费者高端化妆品购买意愿

图表：不同性别的消费者高端化妆品购买意愿

图表：2009-2013年高端化妆品市场的消费需求规模

图表：2016-2022年高端化妆品市场的消费需求规模预测

图表：影响高端化妆品购买因素雷达图

图表：2013年中国高端化妆品市场结构分析

图表：2009-2013年我国高端化妆品行业市场规模情况

图表：2009-2013年我国高端化妆品行业供给情况

图表：2009-2013年我国高端化妆品行业需求情况

图表：2014年中国高端化妆品市场结构预测

图表：高端化妆品营销方法图

图表：行业发展周期

图表：行业生命周期图

图表：2009-2013年限额以上批发和零售业化妆品零售额情况

图表：2013年中国主要化妆品进口情况

图表：2014年7月淘宝集市化妆品排行

图表：2014-2015年第一季度雅诗兰黛公司利润表

图表：2014-2015年第一季度雅诗兰黛公司资产负债表

图表：2014-2015年第一季度雅诗兰黛公司现金流量表

图表：2016-2022年我国高端化妆品行业市盈率预测

图表：2016-2022年我国高端化妆品行业供给量预测

图表：2016-2022年我国高端化妆品行业需求量预测

图表：2016-2022年我国高端化妆品行业供需平衡预测

图表：区域发展战略数据流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/774128YKJP.html>