

# 2017-2022年中国黄芪市场 深度调查与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国黄芪市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/774128YL8P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

黄芪，又名绵芪。多年生草本，高50-100厘米。主根肥厚，木质，常分枝，灰白色。茎直立，上部多分枝，有细棱，被白色柔毛。多年生草本，高50-100厘米。产于内蒙古、山西、甘肃、黑龙江等地。黄芪的药用迄今已有2000多年的历史，其有增强机体免疫功能、保肝、利尿、抗衰老、抗应激、降压和较广泛的抗菌作用。但表实邪盛，气滞湿阻，食积停滞，痈疽初起或溃后热毒尚盛等实证，以及阴虚阳亢者，均须禁服。由于长期大量采挖，近几年来野生黄芪的数量急剧减少，有趋于绝灭的危险。为此确定该植物为渐危种，国家三级保护植物。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国黄芪市场深度调查与市场全景评估报告》共十一章。首先介绍了黄芪产业相关概念及发展环境，接着分析了中国黄芪行业规模及消费需求，然后对中国黄芪行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国黄芪行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国黄芪行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 黄芪产业基本概述

#### 第一节 黄芪基本信息

##### 一、食疗价值

##### 二、黄芪生物特性

#### 第二节 黄芪药用价值

##### 一、药材来源

##### 二、药性论述

##### 三、药方选录

##### 四、应用医话

#### 第三节 黄芪其他信息

##### 一、黄芪的保护

##### 二、控制血压效果不错

### 三、兽药用途

## 第二章 2016年中国医药行业的发展状况综述

### 第一节 2016年中国医药行业发展分析

#### 一、金融危机形势下全球医药行业发展概况

#### 二、中国医药业长期稳步发展的原动力

#### 三、中国医药行业发展综述

#### 四、我国医药产业发展的成就

#### 五、我国医药行业正处在转折时期

### 第二节 中国医药商品的对外贸易分析

### 第三节 2016年中国医药行业发展面临的问题及对策

#### 一、我国医药行业存在的主要问题

#### 二、中国医药产业发展面临重大挑战

#### 三、我国医药行业发展策略

#### 四、我国医药产业未来发展建议

## 第三章 2016年中国黄芪产业运行环境分析

### 第一节 2016年中国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2016年中国黄芪产业政策环境分析

#### 一、医药产业政策解读

#### 二、黄芪标准分析

#### 三、进出口政策分析

### 第三节 2016年中国黄芪产业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

## 四、生态环境分析

### 第四章 2016年中国黄芪行业发展形势分析

#### 第一节 2016年中国黄芪行业发展概况

##### 一、黄芪行业发展特点分析

##### 二、区域分布

##### 三、药材黄芪价格分析

#### 第二节 2016年中国黄芪产业重点省市分析

##### 一、黄芪市场走势浅析

##### 二、近期部分药市黄芪市场走势综合分析

##### 三、豫西黄芪市场分析

#### 第三节 2016年中国黄芪产业发展存在问题分析

### 第五章 2016年中国黄芪产业市场运行态势分析

#### 第一节 2016年中国黄芪产业市场运行综述

##### 一、市场供求概况

##### 二、建设规模确定市场规模的总原则

##### 三、确定市场规模的依掘

##### 四、黄芪种植规模的确定

#### 第二节 2016年中国黄芪栽培技术分析

##### 一、选地整地

##### 二、种子处理

##### 三、播种

##### 四、栽培管理

##### 五、采收加工

#### 第三节 2016年中国黄芪产业市场销售分析

### 第六章 2008-2016年中国鲜或干的黄芪进出口数据监测分析

#### 第一节 2008-2016年中国鲜或干的黄芪进口数据分析

##### 一、进口数量分析（12119023）

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2008-2016年中国鲜或干的黄芪出口数据分析

## 一、出口数量分析

## 二、出口金额分析

### 第三节 2008-2016年中国鲜或干的黄芪进出口平均单价分析

### 第四节 2008-2016年中国鲜或干的黄芪进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第七章 2006-2016年中国中成药制造行业主要数据监测分析

### 第一节 2006-2016年中国中成药制造行业规模分析

#### 一、企业数量增长分析

#### 二、从业人数增长分析

#### 三、资产规模增长分析

### 第二节 2016年中国中成药制造行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

##### 1、不同类型分析

##### 2、不同所有制分析

### 第三节 2006-2016年中国中成药制造行业产值分析

#### 一、产成品增长分析

#### 二、工业销售产值分析

#### 三、出口交货值分析

### 第四节 2006-2016年中国中成药制造行业成本费用分析

#### 一、销售成本分析

#### 二、费用分析

### 第五节 2006-2016年中国中成药制造行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

#### 二、主要盈利能力指标分析

## 第八章 2016年中国黄芪产业市场竞争格局分析

### 第一节 2016年中国黄芪产业竞争现状分析

一、黄芪竞争力分析

二、黄芪种植技术竞争分析

三、黄芪价格竞争分析

第二节 2016年中国黄芪产业集中度分析

一、黄芪市场集中度分析

二、黄芪企业集中度分析

第三节 2016年提高黄芪企业竞争力的策略

第九章 2016年中国黄芪产业重点企业竞争性财务数据分析

第一节 天津赛诺制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 安国新隆中药材有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 山西浑源恒山黄芪开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 浙江新光药业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第五节 湖南世益牧业科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第六节 四川欣杰药业有限分司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第七节 大理药业股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

#### 第八节 天津新内田制药有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析



## 六、企业成长能力分析

### 第九节 江苏南星药业有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

#### 三、企业盈利能力分析

#### 四、企业偿债能力分析

#### 五、企业运营能力分析

#### 六、企业成长能力分析

## 第十章 2017-2022年中国黄芪产业投资机会与风险分析

### 第一节 2017-2022年中国黄芪投资机会分析

#### 一、行业投资吸引力分析

#### 二、区域投资优势分析

### 第二节 2017-2022年中国黄芪投资风险预警

#### 一、行业竞争风险预警

#### 二、市场环保风险预警

#### 三、技术风险预警

### 第三节 专家建议

## 第十一章 2017-2022年中国黄芪产业运行趋势及前景预测分析（ZY CW）

### 第一节 2017-2022年中国黄芪产业运行趋势分析

#### 一、黄芪价格预测

#### 二、黄芪技术发展方向

#### 三、中成药制造业预测分析

### 第二节 2017-2022年中国黄芪产业发展市场预测分析

#### 一、黄芪供给预测分析

#### 二、黄芪市场需求预测分析

#### 三、黄芪进出口预测分析

### 第三节 2017-2022年中国黄芪产业市场盈利预测分析

## 图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年1季度中国三产业增加值结构图

图表：2008-2016年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2000-2015年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表：1995-2014中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1995-2014中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2005-2015年中国工业增加值增长趋势图

图表：2005-2016年我国社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国城乡固定资产投资额对比图

图表：2005-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2013年1月-2016年人民币兑美元汇率中间价

图表：2016年人民币汇率中间价对照表

图表：2013年1月-2016年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2013年1月-2016年中国货币供应量的增速走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年中国外汇储备及增速变化图

图表：2015年23日中国人民银行利率调整表

图表：2007-2015年央行历次调整利率时间及幅度表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2005-2015年中国就业人数走势图

图表：2005-2015年中国城镇就业人数走势图

图表：1978-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：1978-2015年中国城镇化率走势图

图表：2005-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2008-2016年中国鲜或干的黄芪进口数量分析

图表：2008-2016年中国鲜或干的黄芪进口金额分析

图表：2008-2016年中国鲜或干的黄芪出口数量分析

图表：2008-2016年中国鲜或干的黄芪出口金额分析

图表：2008-2016年中国鲜或干的黄芪进出口平均单价分析

图表：2008-2016年中国鲜或干的黄芪进口国家及地区分析

图表：2008-2016年中国鲜或干的黄芪出口国家及地区分析

图表：2006-2016年中国中成药制造行业企业数量及增长率分析单位：个

图表：2006-2016年中国中成药制造行业亏损企业数量及增长率分析单位：个

图表：2006-2016年中国中成药制造行业从业人数及同比增长分析单位：个

图表：2006-2016年中国中成药制造企业总资产分析单位：亿元

图表：2016年中国中成药制造行业不同类型企业数量单位：个

图表：2016年中国中成药制造行业不同所有制企业数量单位：个

图表：2016年中国中成药制造行业不同类型销售收入单位：千元

图表：2016年中国中成药制造行业不同所有制销售收入单位：千元

图表：2006-2016年中国中成药制造产成品及增长分析单位：亿元

图表：2006-2016年中国中成药制造工业销售产值分析单位：亿元

图表：2006-2016年中国中成药制造出口交货值分析单位：亿元

图表：2006-2016年中国中成药制造行业销售成本分析单位：亿元

图表：2006-2016年中国中成药制造行业费用分析单位：亿元

图表：2006-2016年中国中成药制造行业主要盈利指标分析单位：亿元

图表：2006-2016年中国中成药制造行业主要盈利能力指标分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/774128YL8P.html>