

2017-2022年中国安全套市场深度调查与投资战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国安全套市场深度调查与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/774128YL9P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

安全套又叫避孕套，是应用最为普遍的一种男用避孕工具，长度约为19厘米，远端有一个约2厘米长的贮精囊，是性交时贮存精液的地方；近端开口部（套口）有一个略有松紧的橡皮圈，将其套在阴茎上具有紧束阴茎的作用。

国内避孕套规格一共有4种，不同品牌的避孕套尺寸归类都是统一的。标称宽度指的是避孕套开口处周长的一半a。

安全套热卖产品及功能分布

安全套热卖功能产品分布

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国安全套市场深度调查与投资战略咨询报告》共十二章。首先介绍了安全套相关概念及发展环境，接着分析了中国安全套规模及消费需求，然后对中国安全套市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国安全套面临的机遇及发展前景。您若想对中国安全套有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 安全套产业环境透视

第一章 安全套行业定义及行业特征

第一节 安全套相关概述

一、安全套的品种

二、安全套的材质

三、安全套的安全性

四、安全套的功能

第二节 安全套的分类

一、男用安全套概述

二、女用安全套概述

第三节 安全套行业的特性

一、行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、安全套行业生命周期

二、行业季节性分析

三、行业进入/退出壁垒

四、行业监管体制

第二章 世界安全套市场发展情况

第一节 世界安全套市场运行环境

一、安全套产生背景及历程

二、世界性病患者规模统计

三、世界计生用品政策分析

第二节 世界安全套行业发展现状

一、世界安全套市场关注情况

二、世界安全套市场价格情况

三、世界安全套品牌竞争格局

第三节 全球安全套使用量排行

第三章 中国安全套市场发展背景

第一节 中国宏观经济发展概况

一、2016年第二季度经济增速与一季度持平

二、农业经济形势稳中有进

三、固定资产投资增速有所回落

四、消费品市场稳定增长

五、居民消费价格温和上涨，工业品价格同比降幅收窄

六、进出口降幅收窄，一般贸易比重上升

七、居民收入稳定增长，农民工收入继续增加

八、货币信贷平稳增长

九、国家外汇储备余额显著下降

第二节 安全套行业政策环境

一、产业政策现状分析

二、具体政策

1、计划生育政策影响分析

2、放开二孩政策影响分析

三、历年来政策实施情况

四、法律政策对产业影响

第三节 安全套行业社会环境

一、中国人口数量规模

二、各年龄段男女人口情况

三、各地区人口婚姻状况

四、各地区计划生育情况

第二部分 安全套产业运行现状

第四章 中国安全套市场运行现状

第一节 中国安全套市场发展现状

一、2016年发展态势分析

二、2016年发展特征

1、市场需求广阔

2、行业利润不断上涨

3、机遇与挑战并存

第二节 中国安全套市场运行数据

一、2014-2016年上半年中国安全套行业产销量分析

二、2014-2016年上半年中国安全套行业销售收入分析

三、2014-2016年上半年中国安全套行业利润总额分析

四、2014-2016年上半年中国安全套行业市场规模分析

五、2014-2016年上半年中国安全套行业企业数量分析

六、2014-2016年上半年中国安全套行业市场价格走势

第三节 中国安全套市场经济效益

一、2014-2016年上半年中国安全套行业盈利能力分析

二、2014-2016年上半年中国安全套行业偿债能力分析

三、2014-2016年上半年中国安全套行业运营能力分析

四、2014-2016年上半年中国安全套行业成长能力分析

第五章 2014-2016年上半年中国安全套进出口市场分析

第一节 安全套进口市场分析

一、安全套进口数量

2013年我国硫化橡胶制避孕套进口数量为3402025千克，2014年我国硫化橡胶制避孕套进口数量为3209295千克。

二、安全套进口金额

2013年我国硫化橡胶制避孕套进口金额为133297千美元，2014年我国硫化橡胶制避孕套进口金额为283504千美元。

三、安全套进口来源

四、安全套进口价格

1、进口杜蕾斯安全套价格

2、进口冈本安全套价格

第二节 安全套出口市场分析

一、安全套出口数量

2013年我国硫化橡胶制避孕套出口数量为7599708千克，2014年我国硫化橡胶制避孕套出口数量为8610378千克。

二、安全套出口金额

2013年我国硫化橡胶制避孕套出口金额为92757千美元，2014年我国硫化橡胶制避孕套出口金额为123307千美元。

三、安全套出口流向

四、安全套出口价格

第六章 中国安全套产业链深入分析

第一节 安全套产业链结构分析

第二节 上游原材料市场分析

一、乳胶市场分析

- 1、中国乳胶市场运行现状
- 2、2014-2016年上半年中国乳胶行业供应能力分析
- 3、2017-2022年中国乳胶行业供应能力预测

二、聚氨酯市场分析

- 1、中国聚氨酯市场运行现状
- 2、2014-2016年上半年中国聚氨酯行业供应能力分析
- 3、2017-2022年中国聚氨酯行业供应能力预测

第三节 下游市场分析

第三部分 安全套消费调研分析

第七章 国人安全套市场消费调研

第一节 国人成人用品消费情况调查

- 一、购买成人用品的态度
- 二、购买成人用品的种类
- 三、购买成人用品的频率
- 四、购买成人用品的渠道
- 五、成人用品品牌偏好
- 六、成人用品价格建议

第二节 安全套消费者属性调研

- 一、购买者性别调研
- 二、购买者年龄调研
- 三、购买者集中购买时间调研
- 四、购买者婚姻情况调研

第三节 安全套市场细化属性调研

- 一、区域需求调研
- 二、主要城市需求调研
- 三、品牌需求调研
- 四、产品品种调研
- 五、价格选择调研

第四节 影响成人用品消费的因素

- 一、品牌

- 二、价格
- 三、渠道
- 四、质量
- 五、观念

第八章 电子商务趋势下中国安全套发展形势分析

第一节 调研标准

- 1、调研平台选择
- 2、调研数据时间选择

第二节 主要电商平台安全套销售额

第三节 主要电商平台安全套渠道均价

第四节 主要电商平台安全套市场份额

第五节 主要电商平台安全套品牌排行

第九章 中国安全套营销案例分析

第一节 中国安全套行业营销模式分析

- 一、主要营销模式分析
- 二、各营销模式优劣势对比

第二节 主要营销成功案例分析

一、大象安全套营销案例

- 1、营销模式选择分析
- 2、营销模式运行分析
- 3、成果分析

二、杜蕾斯安全套营销案例

- 1、营销模式选择分析
- 2、营销模式运行分析
- 3、成果分析

三、冈本安全套营销案例

- 1、营销模式选择分析
- 2、营销模式运行分析
- 3、成果分析

第四部分 安全套行业竞争格局分析

第十章 国内市场主要安全套企业分析

第一节 杜蕾斯

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第二节 杰士邦

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第三节 名流

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第四节 冈本

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第五节 诺丝

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 高邦

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第七节 双碟

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八节 大象

- 一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第九节 多乐士

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十节 倍力乐

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第十一章 中国安全套行业竞争格局

第一节 市场竞争五力分析

一、现有企业竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国安全套行业市场集中度分析

第三节 中国安全套行业市场竞争趋势分析

一、市场竞争趋势分析

二、市场竞争格局预测

第五部分 安全套行业前景与投资建议

第十二章 发展前景与建议

第一节 2017-2022年中国安全套行业投资前景

一、安全套行业发展走向

1、需求：呈增大趋势

2、政策环境：政府支持

3、市场状况：由无序转向规范

二、安全套品牌竞争趋势

三、前景数据预测

- 1、2017-2022年中国安全套行业产销量预测
- 2、2017-2022年中国安全套行业销售收入预测
- 3、2017-2022年中国安全套行业利润总额预测
- 4、2017-2022年中国安全套行业市场规模预测
- 5、2017-2022年中国安全套行业企业数量预测
- 6、2017-2022年中国安全套行业市场价格走势预测

第二节 2017-2022年中国安全套行业投资风险

- 一、政策监管风险分析
- 二、市场竞争风险分析
- 三、经营管理风险分析
- 四、产品质量风险分析

第三节 2017-2022年中国安全套行业投资策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、安全套企业风险规避策略(ZY LT)

部分图表目录:

图表：行业生命周期概念图

图表：安全套行业生命周期的判断

图表：2016年的生殖健康用品市场需求预测

图表：2015年世界安全套品牌认知度分析

图表：2015年全球安全套使用量情况对比

图表：2008-2016年2季度我国季度GDP增长率

图表：2010-2016年2季度我国三次产业增加值季度增长率

图表：2010-2016年6月固定资产投资增速走势图

图表：2014-2016年6月我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率

图表：2010-2016年6月我国社会消费品零售总额走势图

图表：2010-2016年6月我国社会消费品零售总额构成走势图

图表：2010-2016年6月我国CPI、PPI运行趋势

图表：2010年-2016年6月企业商品价格指数走势（2015年同期为100）

图表：2010-2016年6月进出口走势图

图表：2014-2016年6月我国货币供应量

图表：2010-2016年6月我国存贷款同比增速走势图

图表：2008-2016年2季度我国外汇储备

图表：安全套行业相关政策总览

图表：2015年年末人口数及其构成

图表：2008-2015年中国粗结婚率和粗离婚率

图表：2008-2015年中国粗结婚率和粗离婚率一览

图表：2015-2016年计划生育“三项制度”进展情况

图表：2014-2016年上半年中国安全套产量

图表：2014-2016年上半年中国安全套销售量

图表：2014-2016年上半年中国安全套行业销售收入

图表：2014-2016年上半年中国安全套行业利润总额

图表：2014-2016年上半年中国安全套市场规模

图表：2014-2016年第二季度中国成人用品B2C交易规模

图表：2014-2016年上半年全国安全套生产企业数量

图表：2014-2016年上半年中国安全套市场价格走势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/774128YL9P.html>