

# 2017-2022年中国微商商业模式市场现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国微商商业模式市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/774128YLKP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

微商是一种新型的电子商务模式，借助于微信、QQ、微博等移动社交平台，以社会化传播的方式开展商品和服务交易。简言之，微商是具有社交属性的移动端电商。

微商与传统电商存在诸多区别：微商主要采取“熟人经济”的社会化营销方式，其渠道主要为微信、QQ等社交网络，因此熟人推荐和产品口碑成为了影响消费者购买的主要因素；此外，微商消费者使用场景高度碎片化，消费决策时间较短，更加青睐高频购买的低价产品，美妆、生活和食品成为了微商行业的主销产品。

### 微商与传统电商的区别

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国微商商业模式市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共十二章。首先介绍了微商商业模式产业相关概念及发展环境，接着分析了中国微商商业模式行业规模及消费需求，然后对中国微商商业模式行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国微商商业模式行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国微商商业模式行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 报告目录：

#### 第一章 微商商业模式行业发展综述

##### 1.1 微商商业模式行业定义及分类

###### 1.1.1 行业定义

###### 1.1.2 行业主要产品分类

###### 1.1.3 行业主要商业模式

##### 1.2 微商商业模式行业特征分析

###### 1.2.1 产业链分析

###### 1.2.2 微商商业模式行业在国民经济中的地位

###### 1.2.3 微商商业模式行业生命周期分析

###### (1)行业生命周期理论基础

###### (2)微商商业模式行业生命周期

### 1.3 最近3-5年中国微商商业模式行业经济指标分析

#### 1.3.1 赢利性

#### 1.3.2 成长速度

#### 1.3.3 附加值的提升空间

#### 1.3.4 进入壁垒/退出机制

#### 1.3.5 风险性

#### 1.3.6 行业周期

2015年，微商行业进入飞速发展的成长时期，苏宁集团、白云山、好想你等大批传统企业和线下企业纷纷布局微商；微盟，拍拍等企业则推出了独立的专业微商平台，拓展了微商分销渠道；此外，微盟发布《微商公约》、微信发布《朋友圈使用规范》、商务部公布《无店铺零售业经营管理办法（试行）（征求意见稿）》、中国互联网协会成立微商工作组，各界纷纷助力微商规范化发展。未来，微商行业的发展将步入成熟期，建立规范、完整的生态体系，逐步走出“丛林时代”。

#### 微商发展历程

#### 1.3.7 竞争激烈程度指标

#### 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

## 第二章 微商商业模式行业运行环境分析

### 2.1 微商商业模式行业政治法律环境分析

#### 2.1.1 行业管理体制分析

#### 2.1.2 行业主要法律法规

#### 2.1.3 行业相关发展规划

### 2.2 微商商业模式行业经济环境分析

#### 2.2.1 国际宏观经济形势分析

#### 2.2.2 国内宏观经济形势分析

#### 2.2.3 产业宏观经济环境分析

### 2.3 微商商业模式行业社会环境分析

#### 2.3.1 微商商业模式产业社会环境

#### 2.3.2 社会环境对行业的影响

#### 2.3.3 微商商业模式产业发展对社会发展的影响

### 2.4 微商商业模式行业技术环境分析

- 2.4.1 微商商业模式技术分析
- 2.4.2 微商商业模式技术发展水平
- 2.4.3 行业主要技术发展趋势

### 第三章 我国微商商业模式行业运行分析

- 3.1 我国微商商业模式行业发展状况分析
  - 3.1.1 我国微商商业模式行业发展阶段
  - 3.1.2 我国微商商业模式行业发展总体概况
  - 3.1.3 我国微商商业模式行业发展特点分析
- 3.2 2013-2015年微商商业模式行业发展现状
  - 3.2.1 2013-2015年我国微商商业模式行业市场规模
  - 3.2.2 2013-2015年我国微商商业模式行业发展分析
  - 3.2.3 2013-2015年中国微商商业模式企业发展分析
- 3.3 区域市场分析
  - 3.3.1 区域市场分布总体情况
  - 3.3.2 2013-2015年重点省市市场分析
- 3.4 微商商业模式细分产品/服务市场分析
  - 3.4.1 细分产品/服务特色
  - 3.4.2 2013-2015年细分产品/服务市场规模及增速
  - 3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测
- 3.5 微商商业模式产品/服务价格分析
  - 3.5.1 2013-2015年微商商业模式价格走势
  - 3.5.2 影响微商商业模式价格的关键因素分析
    - (1)成本
    - (2)供需情况
    - (3)关联产品
    - (4)其他
  - 3.5.3 2017-2022年微商商业模式产品/服务价格变化趋势
  - 3.5.4 主要微商商业模式企业价位及价格策略

### 第四章 我国微商商业模式行业整体运行指标分析

- 4.1 2013-2015年中国微商商业模式行业总体规模分析

#### 4.1.1 企业数量结构分析

#### 4.1.2 人员规模状况分析

#### 4.1.3 行业资产规模分析

#### 4.1.4 行业市场规模分析

### 2013-2016年中国微商行业商户规模及预测

#### 4.2 2013-2015年中国微商商业模式行业产销情况分析

##### 4.2.1 我国微商商业模式行业工业总产值

##### 4.2.2 我国微商商业模式行业工业销售产值

##### 4.2.3 我国微商商业模式行业产销率

#### 4.3 2013-2015年中国微商商业模式行业财务指标总体分析

##### 4.3.1 行业盈利能力分析

##### 4.3.2 行业偿债能力分析

##### 4.3.3 行业营运能力分析

##### 4.3.4 行业发展能力分析

### 第五章 我国微商商业模式行业供需形势分析

#### 5.1 微商商业模式行业供给分析

##### 5.1.1 2013-2015年微商商业模式行业供给分析

##### 5.1.2 2017-2022年微商商业模式行业供给变化趋势

##### 5.1.3 微商商业模式行业区域供给分析

#### 5.2 2013-2015年我国微商商业模式行业需求情况

##### 5.2.1 微商商业模式行业需求市场

##### 5.2.2 微商商业模式行业客户结构

##### 5.2.3 微商商业模式行业需求的地区差异

#### 5.3 微商商业模式市场应用及需求预测

##### 5.3.1 微商商业模式应用市场总体需求分析

###### (1) 微商商业模式应用市场需求特征

###### (2) 微商商业模式应用市场需求总规模

##### 5.3.2 2017-2022年微商商业模式行业领域需求量预测

###### (1) 2017-2022年微商商业模式行业领域需求产品/服务功能预测

###### (2) 2017-2022年微商商业模式行业领域需求产品/服务市场格局预测

### 5.3.3 重点行业微商商业模式产品/服务需求分析预测

## 第六章 微商商业模式行业产业结构分析

### 6.1 微商商业模式产业结构分析

#### 6.1.1 市场细分充分程度分析

#### 6.1.2 各细分市场领先企业排名

#### 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例

#### 6.1.4 领先企业的结构分析(所有制结构)

### 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

#### 6.2.1 产业价值链的构成

#### 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析

### 6.3 产业结构发展预测

#### 6.3.1 产业结构调整指导政策分析

#### 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素

#### 6.3.3 中国微商商业模式行业参与国际竞争的战略市场定位

#### 6.3.4 产业结构调整方向分析

## 第七章 我国微商商业模式行业产业链分析

### 7.1 微商商业模式行业产业链分析

#### 7.1.1 产业链结构分析

#### 7.1.2 主要环节的增值空间

#### 7.1.3 与上下游行业之间的关联性

### 7.2 微商商业模式上游行业分析

#### 7.2.1 微商商业模式产品成本构成

#### 7.2.2 2013-2015年上游行业发展现状

#### 7.2.3 2017-2022年上游行业发展趋势

#### 7.2.4 上游供给对微商商业模式行业的影响

### 7.3 微商商业模式下游行业分析

#### 7.3.1 微商商业模式下游行业分布

#### 7.3.2 2013-2015年下游行业发展现状

#### 7.3.3 2017-2022年下游行业发展趋势

#### 7.3.4 下游需求对微商商业模式行业的影响

## 第八章 我国微商商业模式行业渠道分析及策略

### 8.1 微商商业模式行业渠道分析

#### 8.1.1 渠道形式及对比

#### 8.1.2 各类渠道对微商商业模式行业的影响

#### 8.1.3 主要微商商业模式企业渠道策略研究

#### 8.1.4 各区域主要代理商情况

### 8.2 微商商业模式行业用户分析

#### 8.2.1 用户认知程度分析

#### 8.2.2 用户需求特点分析

#### 8.2.3 用户购买途径分析

### 8.3 微商商业模式行业营销策略分析

#### 8.3.1 中国微商商业模式营销概况

#### 8.3.2 微商商业模式营销策略探讨

#### 8.3.3 微商商业模式营销发展趋势

## 第九章 我国微商商业模式行业竞争形势及策略

### 9.1 行业总体市场竞争状况分析

#### 9.1.1 微商商业模式行业竞争结构分析

##### (1) 现有企业间竞争

##### (2) 潜在进入者分析

##### (3) 替代品威胁分析

##### (4) 供应商议价能力

##### (5) 客户议价能力

##### (6) 竞争结构特点总结

#### 9.1.2 微商商业模式行业企业间竞争格局分析

#### 9.1.3 微商商业模式行业集中度分析

#### 9.1.4 微商商业模式行业SWOT分析

### 9.2 中国微商商业模式行业竞争格局综述

#### 9.2.1 微商商业模式行业竞争概况

##### (1) 中国微商商业模式行业竞争格局

##### (2) 微商商业模式行业未来竞争格局和特点



(3)微商商业模式市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国微商商业模式行业竞争力分析

(1)我国微商商业模式行业竞争力剖析

(2)我国微商商业模式企业市场竞争的优势

(3)国内微商商业模式企业竞争能力提升途径

9.2.3 微商商业模式市场竞争策略分析

第十章 2017-2022年微商商业模式行业投资前景

11.1 2017-2022年微商商业模式市场发展前景

11.1.1 2017-2022年微商商业模式市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年微商商业模式市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年微商商业模式细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年微商商业模式市场发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年微商商业模式行业发展趋势

11.2.2 2017-2022年微商商业模式市场规模预测

11.2.3 2017-2022年微商商业模式行业应用趋势预测

11.2.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测

11.3 2017-2022年中国微商商业模式行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国微商商业模式行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国微商商业模式行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国微商商业模式供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2017-2022年微商商业模式行业投资机会与风险

12.1 微商商业模式行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

- 12.1.3 兼并重组情况分析
- 12.2 2017-2022年微商商业模式行业投资机会
  - 12.2.1 产业链投资机会
  - 12.2.2 细分市场投资机会
  - 12.2.3 重点区域投资机会
- 12.3 2017-2022年微商商业模式行业投资风险及防范
  - 12.3.1 政策风险及防范
  - 12.3.2 技术风险及防范
  - 12.3.3 供求风险及防范
  - 12.3.4 宏观经济波动风险及防范
  - 12.3.5 关联产业风险及防范
  - 12.3.6 产品结构风险及防范
  - 12.3.7 其他风险及防范

## 第十二章 微商商业模式行业投资战略研究

- 13.1 微商商业模式行业发展战略研究
  - 13.1.1 战略综合规划
  - 13.1.2 技术开发战略
  - 13.1.3 业务组合战略
  - 13.1.4 区域战略规划
  - 13.1.5 产业战略规划
  - 13.1.6 营销品牌战略
  - 13.1.7 竞争战略规划
- 13.2 对我国微商商业模式品牌的战略思考
  - 13.2.1 微商商业模式品牌的重要性
  - 13.2.2 微商商业模式实施品牌战略的意义
  - 13.2.3 微商商业模式企业品牌的现状分析
  - 13.2.4 我国微商商业模式企业的品牌战略
  - 13.2.5 微商商业模式品牌战略管理的策略
- 13.3 微商商业模式经营策略分析
  - 13.3.1 微商商业模式市场细分策略
  - 13.3.2 微商商业模式市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 微商商业模式新产品差异化战略

13.4 微商商业模式行业投资战略研究

13.4.1 2015年微商商业模式行业投资战略

13.4.2 2017-2022年微商商业模式行业投资战略

13.4.3 2017-2022年细分行业投资战略

### 第十三章 研究结论及投资建议 (ZY CW)

14.1 微商商业模式行业研究结论

14.2 微商商业模式行业投资价值评估

14.3 微商商业模式行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：微商商业模式行业生命周期

图表：微商商业模式行业产业链结构

图表：2013-2015年全球微商商业模式行业市场规模

图表：2013-2015年中国微商商业模式行业市场规模

图表：2013-2015年微商商业模式行业重要数据指标比较

图表：2013-2015年中国微商商业模式市场占全球份额比较

图表：2013-2015年微商商业模式行业工业总产值

图表：2013-2015年微商商业模式行业销售收入

图表：2013-2015年微商商业模式行业利润总额

图表：2013-2015年微商商业模式行业资产总计

图表：2013-2015年微商商业模式行业负债总计

图表：2013-2015年微商商业模式行业竞争力分析

图表：2013-2015年微商商业模式市场价格走势

图表：2013-2015年微商商业模式行业主营业务收入

图表：2013-2015年微商商业模式行业主营业务成本

图表：2013-2015年微商商业模式行业销售费用分析

图表：2013-2015年微商商业模式行业管理费用分析

图表：2013-2015年微商商业模式行业财务费用分析

图表：2013-2015年微商商业模式行业销售毛利率分析

图表：2013-2015年微商商业模式行业销售利润率分析

图表：2013-2015年微商商业模式行业成本费用利润率分析

图表：2013-2015年微商商业模式行业总资产利润率分析

图表：2013-2015年微商商业模式行业集中度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/774128YLKP.html>