

2017-2022年中国天然原油 市场全景调查与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国天然原油市场全景调查与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/774128YLVP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

原油作为一种对全球影响最大的大宗商品，兼具商品、金融和政治属性。商品属性大多跟某个品种或领域的微观影响因素相关，其中最重要的就是供需关系；金融属性则大多跟宏观影响因素相关，比如汇率、政治、经济等。原油不仅在全球现货贸易中举足轻重，同时也与世界各国的政治、经济等密切相关的特性，决定了其价格同时受商品属性和金融属性两大因素的交替作用。具体地说，原油价格走势常受到供需平衡、地缘政治、美元强弱等的影响。

影响国际原油价格定价的诸多因素

二战以来国际油价年均值

在四个阶段，全球原油供需或生产、消费格局各有不同的表现，造成油价每个阶段表现的原因也各有不同，通过探究过往的油价周期，可以给当前油价分析及预测带来启示，达到博古通今的效果。

二战以来历年全球石油消费量及增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国天然原油市场全景调查与市场前景预测报告》共十章。首先介绍了原油相关概念及发展环境，接着分析了中国原油规模及消费需求，然后对中国原油市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国原油面临的机遇及发展前景。您若想对中国原油有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年全球天然原油行业发展状况分析

第一节 2016年世界天然原油行业市场情况

一、世界天然原油产业发展特点分析

二、世界原油储量分析

三、国际天然原油价格分析

第二节 2016年世界天然原油主要国家分析

一、美国天然原油行业发展分析

- 二、欧洲天然原油行业发展分析
- 三、日本天然原油行业发展分析
- 四、韩国天然原油行业发展分析

第二章 2016年中国天然原油开采行业运行环境分析

第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 中国天然原油开采政策法规环境分析

- 一、《原油工程设计防火规范》
- 二、《关于调整原油天然气资源税税额标准的通知》
- 三、中华人民共和国石油天然气行业标准

第三节 天然原油开采产业调整和振兴规划

- 一、天然原油开采产业现状及面临的形势
- 二、指导思想、基本原则及目标
- 三、产业调整和振兴的重点任务
- 四、政策措施
- 五、规划实施

第三章 2016年中国天然原油行业运行现状综述

第一节 2016年中国天然原油行业发展概述

- 一、天然原油价格涨跌幅
- 二、原油市场管理办法
- 三、中国天然原油技术分析

第二节 2016年中国天然原油行业发展状况分析

- 一、原油市场将再现短缺

二、原油期货市场综述

三、原油市场决定因素转向基本面

四、增加油田注入天然气量以提高原油产量

五、省天然原油产值稳定

第三节2016年中国天然原油行业发展存在问题分析

第四章2007-2016年中国天然原油产量统计分析

第一节 2007-2014年全国天然原油产量分析

第二节 2016年2月全国及主要省份天然原油产量分析

第三节 2016年2月天然原油产量集中度分析

第五章2006-2016年中国石油原油进出口数据监测分析

第一节 2006-2016年中国石油原油进口数据分析

一、进口数量分析（27090000）

二、进口金额分析

第二节 2006-2016年中国石油原油出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2006-2016年中国石油原油进出口平均单价分析

第四节 2006-2016年中国石油原油进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第六章2007-2016年中国天然原油开采行业数据监测分析

第一节 2007-2016年中国天然原油开采行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国天然原油开采行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2007-2016年中国天然原油开采行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2007-2016年中国天然原油开采行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2007-2016年中国天然原油开采行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章2016年中国天然原油产业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国天然原油产业竞争现状分析

一、天然原油价格竞争分析

二、天然原油替代品竞争分析

三、天然原油技术竞争分析

第二节 2016年中国天然原油行业集中度分析

一、天然原油产量集中度分析

二、天然原油生产企业集中度分析

三、天然原油市场集中度分析

第三节 2016年中国天然原油企业提升竞争力策略分析

第八章2016年中国天然原油重点企业发展分析

第一节 大庆油田有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 中国石油天然气股份公司塔里木油田分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 中海石油(中国)有限公司湛江分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 大庆油田有限责任公司呼伦贝尔分公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 上海石油天然气有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 大庆模范屯油田有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 大庆榆树林油田开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 大庆头台油田开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 大庆杜尔伯特龙虎泡油田有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 胜利油田高青石油开发有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九章 2017-2022年中国天然原油开采行业投资盈利与风险分析

第一节 2017-2022年中国天然原油开采行业投资前景预测

一、2017-2022年行业发展潜力分析

二、未来五年供需形势预测

第二节 2017-2022年中国天然原油开采行业盈利预测分析

一、资产利润率走势预测

二、销售利润率走势预测

三、成本费用利润率走势预测

第三节 2017-2022年中国天然原油开采行业投资风险分析

一、天然原油开采行业政策风险

二、天然原油开采行业技术风险

三、天然原油开采同业竞争风险

四、天然原油开采行业其他风险

第四节 2017-2022年中国天然原油开采行业投资风险控制策略及建议

第十章 2017-2022年中国天然原油开采行业投资战略研究（ZY ZM）

第一节 2017-2022年中国天然原油开采行业发展战略研究

第二节 对我国天然原油开采行业的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、天然原油开采实施品牌战略的意义

三、天然原油开采企业品牌的现状分析

第三节 2017-2022年中国天然原油开采行业细分行业投资战略

图表目录：

图表：天然原油产业链分析

图表：天然原油行业生命周期

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2012.04-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2012-2016年度我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2012-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年2月中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2016年全国天然原油产量分析

图表：2016年2月全国及主要省份天然原油产量分析

图表：2016年2月天然原油产量集中度分析

图表：2017-2022年中国天然原油和天然气开采行业资产利润率走势预测

图表：2017-2022年中国天然原油和天然气开采行业产品销售资产利润率走势预测

图表：2017-2022年中国天然原油和天然气开采行业成本费用利润率走势预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/774128YLVP.html>