

2015-2020年中国马饲料市 场研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国马饲料市场研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/siliao/774128YMMP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 2014年世界马饲料行业发展态势分析 14

第一节 2014年世界马饲料市场发展状况分析 14

一、世界马饲料行业特点分析 14

二、世界马饲料市场需求分析 15

第二节 2014年全球马饲料市场分析 15

一、2014年全球马饲料需求分析 15

二、2014年全球马饲料产销分析 15

三、2014年中外马饲料市场对比 16

第二章 我国马饲料行业发展现状 17

第一节 我国马饲料行业发展现状 17

一、马饲料行业品牌发展现状 17

二、马饲料行业消费市场现状 17

三、马饲料市场消费层次分析 19

四、我国马饲料市场走向分析 19

第二节 2011-2014年马饲料行业发展情况分析 19

一、马饲料行业发展特点分析 19

(一)精饲料(俗称“料”) 19

(二)粗饲料(俗称草) 20

(三)矿物质(食盐、石粉)饲料 20

二、2014年马饲料行业发展情况 20

第三节 2014年马饲料行业运行分析 21

一、2014年马饲料行业产销运行分析 21

二、2014年马饲料行业利润情况分析 21

三、2014年马饲料行业发展周期分析 22

四、2015-2020年马饲料行业发展机遇分析 24

五、2015-2020年马饲料行业利润增速预测 25

第四节 对中国马饲料市场的分析及思考 26

一、马饲料市场特点 26

- 二、马饲料市场分析 26
- 三、马饲料市场变化的方向 27
- 四、中国马饲料产业发展的新思路 27
- 五、对中国马饲料产业发展的思考 28

第三章 2014年中国马饲料市场运行态势剖析 29

第一节 2014年中国马饲料市场动态分析 29

- 一、马饲料行业新动态 29
- 二、马饲料主要品牌动态 29
- 三、马饲料行业消费者需求新动态 29

第二节 2014年中国马饲料市场运营格局分析 30

- 一、市场供给情况分析 30
- 二、市场需求情况分析 30
- 三、影响市场供需的因素分析 31

第三节 2014年中国马饲料市场进出口形式综述 31

第四节 2014年中国马饲料市场价格分析 31

- 一、热销品牌产品价格走势分析 31
- 二、影响价格的主要因素分析 31

第四章 马饲料行业经济运行分析 32

第一节 2014年马饲料行业主要经济指标分析 32

- 一、2014年马饲料行业利润总额分析 32
- 二、2014年马饲料行业主要经济指标分析 32

第二节 2014年我国马饲料行业绩效分析 33

- 一、2014年行业产销能力 33
- 二、2014年行业规模情况 33
- 三、2014年行业盈利能力 34
- 四、2014年行业经营发展能力 35
- 五、2014年行业偿债能力分析 36

第五章 中国马饲料行业消费市场分析 38

第一节 马饲料市场消费需求分析 38

一、马饲料市场的消费需求变化	38
二、马饲料行业的需求情况分析	39
三、2014年马饲料品牌市场消费需求分析	40
第二节 马饲料消费市场状况分析	41
一、马饲料行业消费特点	41
二、马饲料行业消费分析	42
三、马饲料行业消费结构分析	43
四、马饲料行业消费的市场变化	43
五、马饲料市场的消费方向	44
第三节 不同客户购买相关的态度及影响分析	44
一、价格敏感程度	44
二、品牌的影响	46
三、购买便利的影响	47
四、广告的影响	47
五、包装的影响	47
第四节 马饲料行业产品的品牌市场调查	48
一、消费者对行业品牌认知度宏观调查	48
二、消费者对行业产品的品牌偏好调查	48
三、消费者对行业品牌的首要认知渠道	48
四、消费者经常购买的品牌调查	48
五、马饲料行业品牌忠诚度调查	49
六、马饲料行业品牌市场占有率调查	49
七、消费者的消费理念调研	49
第六章 我国马饲料行业市场调查分析	50
第一节 2014年我国马饲料行业市场宏观分析	50
一、主要观点	50
二、市场结构分析	50
三、整体市场关注度	50
四、厂商分析	51
第二节 2014中国马饲料行业市场微观分析	56
一、品牌关注度格局	56

- 二、产品关注度调查 56
- 三、不同价位关注度 56

第七章 马饲料行业上下游产业分析 58

第一节 上游产业分析 58

- 一、发展现状 58
- 二、发展趋势预测 60
- 三、行业最新动态及其对马饲料行业的影响 61
- 四、行业竞争状况及其对马饲料行业的意义 63

第二节 下游产业分析 63

- 一、发展现状 63
- 二、发展趋势预测 63
- 三、市场现状分析 64
- 四、行业最新动态及其对马饲料行业的影响 64
- 五、行业竞争状况及其对马饲料行业的意义 64

第八章 马饲料行业竞争格局分析 66

第一节 行业竞争结构分析 66

- 一、现有企业间竞争 66
- 二、潜在进入者分析 66
- 三、替代品威胁分析 66
- 四、供应商议价能力分析 66
- 五、客户议价能力分析 67

第二节 行业集中度分析 67

- 一、市场集中度分析 67
- 二、企业集中度分析 67
- 三、区域集中度分析 68

第三节 中国马饲料行业竞争格局综述 68

- 一、2014年马饲料行业集中度 68
- 二、2014年马饲料行业竞争程度 68
- 三、2014年马饲料企业与品牌数量 69
- 四、2014年马饲料行业竞争格局分析 69

第四节 2011-2014年马饲料行业竞争格局分析 70

一、2011-2014年国内外马饲料行业竞争分析 70

二、2011-2014年我国马饲料市场竞争分析 70

第九章 马饲料企业竞争策略分析 71

第一节 马饲料市场竞争策略分析 71

一、2014年马饲料市场增长潜力分析 71

二、2014年马饲料主要潜力品种分析 71

三、现有马饲料市场竞争策略分析 72

四、潜力马饲料竞争策略选择 72

五、典型企业产品竞争策略分析 73

第二节 马饲料企业竞争策略分析 74

一、2015-2020年我国马饲料市场竞争趋势 74

二、2015-2020年马饲料行业竞争格局展望 74

三、2015-2020年马饲料行业竞争策略分析 74

第三节 马饲料行业发展机会分析 75

第四节 马饲料行业发展风险分析 75

第十章 重点马饲料企业竞争分析 76

第一节 新希望集团有限公司 76

一、企业概况 76

二、竞争优势分析 76

三、2011-2014年经营状况 76

(一)企业偿债能力分析 76

(二)企业运营能力分析 78

(三)企业盈利能力分析 81

四、2015-2020年发展战略 82

第二节 广东恒兴集团有限公司 82

一、企业概况 82

二、竞争优势分析 83

三、2011-2014年经营状况 83

(一)企业偿债能力分析 83

(二)企业运营能力分析 85
(三)企业盈利能力分析 88
四、2015-2020年发展战略 89

第三节 辽宁禾丰牧业股份有限公司 90

一、企业概况 90
二、竞争优势分析 90
三、2011-2014年经营状况 90
(一)企业偿债能力分析 90
(二)企业运营能力分析 92
(三)企业盈利能力分析 95
四、2015-2020年发展战略 96

第四节 唐人神集团股份有限公司 97

一、企业概况 97
二、竞争优势分析 97
三、2011-2014年经营状况 97
(一)企业偿债能力分析 97
(二)企业运营能力分析 99
(三)企业盈利能力分析 102
四、2015-2020年发展战略 103

第五节 沈阳大盛成集团有限公司 103

一、企业概况 103
二、竞争优势分析 104
三、2011-2014年经营状况 104
(一)企业偿债能力分析 104
(二)企业运营能力分析 106
(三)企业盈利能力分析 109
四、2015-2020年发展战略 110

第十一章 马饲料行业发展趋势分析 111

第一节 我国马饲料行业前景与机遇分析 111

一、我国马饲料行业发展前景 111
二、我国马饲料发展机遇分析 111

(一)专业化	112
(二)国际化	112
(三)柔性化	112
三、2014年马饲料行业的发展机遇分析	112
四、金融危机对马饲料行业的影响分析	113
第二节 2015-2020年中国马饲料市场趋势分析	114
一、2014年马饲料市场趋势总结	114
二、2014年马饲料行业发展趋势分析	114
三、2015-2020年马饲料市场发展空间	114
四、2015-2020年马饲料产业政策趋向	115
五、2015-2020年马饲料行业技术革新趋势	116
六、2015-2020年马饲料价格走势分析	116
七、2015-2020年国际环境对马饲料行业的影响	117
第十二章 马饲料行业发展趋势与投资战略研究	118
第一节 马饲料市场发展潜力分析	118
一、市场空间广阔	118
二、竞争格局变化	118
三、高科技应用带来新生机	118
第二节 马饲料行业发展趋势分析	119
一、品牌格局趋势	119
二、渠道分布趋势	119
三、消费趋势分析	120
第三节 马饲料行业发展战略研究	120
一、战略综合规划	120
二、技术开发战略	122
三、业务组合战略	126
四、区域战略规划	127
五、产业战略规划	129
六、营销品牌战略	130
七、竞争战略规划	130
第四节 对我国马饲料品牌的战略思考	135

- 一、企业品牌的重要性 135
- 二、马饲料实施品牌战略的意义 135
- 三、马饲料企业品牌的现状分析 136
- 四、我国马饲料企业的品牌战略 138
 - (一)要树立强烈的品牌战略意识 138
 - (二)选准市场定位，确定战略品牌 138
 - (三)运用资本经营，加快开发速度 138
 - (四)利用信息网，实施组合经营 138
 - (五)实施规模化、集约化经营 139
- 五、马饲料品牌战略管理的策略 139

第十三章 2015-2020年马饲料行业发展预测 141

第一节 未来马饲料需求与消费预测 141

- 一、2015-2020年马饲料产品消费预测 141
- 二、2015-2020年马饲料市场规模预测 141
- 三、2015-2020年马饲料行业总产值预测 142
- 四、2015-2020年马饲料行业销售收入预测 143
- 五、2015-2020年马饲料行业总资产预测 144

第二节 2015-2020年中国马饲料行业供需预测 145

- 一、2015-2020年中国马饲料供给预测 145
- 二、2015-2020年中国马饲料产量预测 146
- 三、2015-2020年中国马饲料需求预测 146
- 四、2015-2020年中国马饲料供需平衡预测 147
- 五、2015-2020年中国马饲料产品价格预测 151
- 六、2015-2020年主要马饲料产品进出口预测 151

第三节 影响马饲料行业发展的主要因素 152

- 一、2015-2020年影响马饲料行业运行的有利因素分析 152
- 二、2015-2020年影响马饲料行业运行的稳定因素分析 152
- 三、2015-2020年影响马饲料行业运行的不利因素分析 152
- 四、2015-2020年我国马饲料行业发展面临的挑战分析 152
- 五、2015-2020年我国马饲料行业发展面临的机遇分析 153

第四节 马饲料行业投资风险及控制策略分析 153

- 一、2015-2020年马饲料行业市场风险及控制策略 153
- 二、2015-2020年马饲料行业政策风险及控制策略 154
- 三、2015-2020年马饲料行业经营风险及控制策略 155
- 四、2015-2020年马饲料行业技术风险及控制策略 155
- 五、2015-2020年马饲料行业同业竞争风险及控制策略 156
- 六、2015-2020年马饲料行业其他风险及控制策略 156

第十四章 投资建议 157

图表目录：

- 图表 1 马的预期饲料消耗量(以马体重的%计) 17
- 图表 2 2011-2014年我国马饲料行业销售收入及增长情况 20
- 图表 3 2011-2014年我国马饲料行业销售收入及增长对比 20
- 图表 4 2011-2014年我国马饲料行业利润总额及增长对比 20
- 图表 5 我国马饲料行业所处生命周期示意图 21
- 图表 6 行业生命周期、战略及其特征 22
- 图表 7 2015-2020年我国马饲料行业利润总额预测图 24
- 图表 8 2011-2014年我国马饲料行业利润总额及增长情况 31
- 图表 9 2011-2014年我国马饲料行业销售成本及增长情况 31
- 图表 10 2011-2014年我国马饲料行业销售成本及增长对比 31
- 图表 11 2014年行业产销情况对比 32
- 图表 12 2011-2014年我国马饲料行业资产合计及增长情况 32
- 图表 13 2011-2014年我国马饲料行业资产合计及增长对比 33
- 图表 14 2011-2014年我国马饲料行业销售毛利率及增长情况 33
- 图表 15 2011-2014年我国马饲料行业销售毛利率及增长对比图 33
- 图表 16 2011-2014年我国马饲料行业总资产周转率及增长情况 34
- 图表 17 2011-2014年我国马饲料行业总资产周转率及增长对比图 34
- 图表 18 2011-2014年我国马饲料行业资产负债率及增长情况 35
- 图表 19 2011-2014年我国马饲料行业资产负债率及增长对比图 35
- 图表 20 2011-2014年我国马饲料行业需求及增长情况 37
- 图表 21 2011-2014年我国马饲料行业需求及增长对比 38
- 图表 22 近3年新希望集团有限公司资产负债率变化情况 76

图表 23 近3年新希望集团有限公司产权比率变化情况 77

图表 24 近3年新希望集团有限公司固定资产周转次数情况 77

图表 25 近3年新希望集团有限公司流动资产周转次数变化情况 78

图表 26 近3年新希望集团有限公司总资产周转次数变化情况 79

图表 27 近3年新希望集团有限公司销售毛利率变化情况 80

图表 28 近3年广东恒兴集团有限公司资产负债率变化情况 82

图表 29 近3年广东恒兴集团有限公司产权比率变化情况 83

图表 30 近3年广东恒兴集团有限公司固定资产周转次数情况 84

图表 31 近3年广东恒兴集团有限公司流动资产周转次数变化情况 85

图表 32 近3年广东恒兴集团有限公司总资产周转次数变化情况 86

图表 33 近3年广东恒兴集团有限公司销售毛利率变化情况 87

图表 34 近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司资产负债率变化情况 90

图表 35 近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司产权比率变化情况 91

图表 36 近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司固定资产周转次数情况 91

图表 37 近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 92

图表 38 近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司总资产周转次数变化情况 93

图表 39 近3年辽宁禾丰牧业股份有限公司销售毛利率变化情况 94

图表 40 近3年唐人神集团股份有限公司资产负债率变化情况 97

图表 41 近3年唐人神集团股份有限公司产权比率变化情况 98

图表 42 近3年唐人神集团股份有限公司固定资产周转次数情况 98

图表 43 近3年唐人神集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 99

图表 44 近3年唐人神集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 100

图表 45 近3年唐人神集团股份有限公司销售毛利率变化情况 101

图表 46 近3年沈阳大盛成集团有限公司资产负债率变化情况 103

图表 47 近3年沈阳大盛成集团有限公司产权比率变化情况 104

图表 48 近3年沈阳大盛成集团有限公司固定资产周转次数情况 105

图表 49 近3年沈阳大盛成集团有限公司流动资产周转次数变化情况 106

图表 50 近3年沈阳大盛成集团有限公司总资产周转次数变化情况 107

图表 51 近3年沈阳大盛成集团有限公司销售毛利率变化情况 108

图表 52 四种基本的品牌战略 139

图表 53 2015-2020年我国马饲料行业工业总产值预测图 141

图表 54 2015-2020年我国马饲料行业销售收入预测图 142

图表 55 2015-2020年我国马饲料行业总资产预测图 143

图表 56 2015-2020年我国马饲料行业需求预测图 145

图表 57 NRC推荐的马匹每日消化能(DE)的需求量 150

表格目录：

表格 1 2015-2020年我国马饲料行业利润总额预测结果 24

表格 2 近4年新希望集团有限公司资产负债率变化情况 75

表格 3 近4年新希望集团有限公司产权比率变化情况 76

表格 4 近4年新希望集团有限公司固定资产周转次数情况 77

表格 5 近4年新希望集团有限公司流动资产周转次数变化情况 78

表格 6 近4年新希望集团有限公司总资产周转次数变化情况 79

表格 7 近4年新希望集团有限公司销售毛利率变化情况 80

表格 8 近4年广东恒兴集团有限公司资产负债率变化情况 82

表格 9 近4年广东恒兴集团有限公司产权比率变化情况 83

表格 10 近4年广东恒兴集团有限公司固定资产周转次数情况 84

表格 11 近4年广东恒兴集团有限公司流动资产周转次数变化情况 85

表格 12 近4年广东恒兴集团有限公司总资产周转次数变化情况 86

表格 13 近4年广东恒兴集团有限公司销售毛利率变化情况 87

表格 14 近4年辽宁禾丰牧业股份有限公司资产负债率变化情况 89

表格 15 近4年辽宁禾丰牧业股份有限公司产权比率变化情况 90

表格 16 近4年辽宁禾丰牧业股份有限公司固定资产周转次数情况 91

表格 17 近4年辽宁禾丰牧业股份有限公司流动资产周转次数变化情况 92

表格 18 近4年辽宁禾丰牧业股份有限公司总资产周转次数变化情况 93

表格 19 近4年辽宁禾丰牧业股份有限公司销售毛利率变化情况 94

表格 20 近4年唐人神集团股份有限公司资产负债率变化情况 96

表格 21 近4年唐人神集团股份有限公司产权比率变化情况 97

表格 22 近4年唐人神集团股份有限公司固定资产周转次数情况 98

表格 23 近4年唐人神集团股份有限公司流动资产周转次数变化情况 99

表格 24 近4年唐人神集团股份有限公司总资产周转次数变化情况 100

表格 25 近4年唐人神集团股份有限公司销售毛利率变化情况 101

表格 26 近4年沈阳大盛成集团有限公司资产负债率变化情况 103

表格 27 近4年沈阳大盛成集团有限公司产权比率变化情况 104

- 表格 28 近4年沈阳大盛成集团有限公司固定资产周转次数情况 105
- 表格 29 近4年沈阳大盛成集团有限公司流动资产周转次数变化情况 106
- 表格 30 近4年沈阳大盛成集团有限公司总资产周转次数变化情况 107
- 表格 31 近4年沈阳大盛成集团有限公司销售毛利率变化情况 108
- 表格 32 2015-2020年我国马饲料行业工业总产值预测结果 142
- 表格 33 2015-2020年我国马饲料行业销售收入预测结果 143
- 表格 34 2015-2020年我国马饲料行业总资产预测结果 144
- 表格 35 2015-2020年我国马饲料行业需求预测结果 145

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/siliao/774128YMMP.html>