

# 2017-2022年中国办公家具 市场深度调查与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国办公家具市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/774128YN2P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

办公家具是为日常生活工作和社会活动中为办公者或工作方便而配备的用具。改革开放以来，中国家具产业取得了前所未有的发展，作为家具行业的分支，中国办公家具行业随着生产技术的不断更新、品种的不断增多、专业化生产的逐渐形成和管理水平的不断提高，也实现了迅速发展。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国办公家具市场深度调查与行业前景预测报告》共十四章。首先介绍了办公家具行业市场发展环境、办公家具整体运行态势等，接着分析了办公家具行业市场运行的现状，然后介绍了办公家具市场竞争格局。随后，报告对办公家具做了重点企业经营状况分析，最后分析了办公家具行业发展趋势与投资预测。您若想对办公家具产业有个系统的了解或者想投资办公家具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 办公家具行业发展综述 1

#### 1.1 办公家具行业定义及分类 1

##### 1.1.1 行业定义 1

##### 1.1.2 行业主要产品分类 1

##### 1.1.3 行业特性 2

#### 1.2 办公家具行业统计标准 3

##### 1.2.1 统计部门和统计口径 3

##### 1.2.2 行业主要统计方法介绍 3

##### 1.2.3 行业涵盖数据种类介绍 4

#### 1.3 最近3-5年中国办公家具行业经济指标分析 4

##### 1.3.1 赢利性 4

##### 1.3.2 成长速度 4

##### 1.3.3 附加值的提升空间 5

##### 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制 5

##### 1.3.5 风险性 5

- 1.3.6 行业周期 6
- 1.3.7 竞争激烈程度指标 7
- 1.4 办公家具行业产业链分析 9
  - 1.4.1 产业链结构分析 9
  - 1.4.2 主要环节的增值空间 9
  - 1.4.3 与上下游行业之间的关联性 10
  - 1.4.4 行业产业链上游相关行业分析 11
  - 1.4.5 行业下游产业链相关行业分析 11
  - 1.4.6 上下游行业影响及风险提示 12

## 第二章 办公家具行业市场环境及影响分析（PEST） 13

- 2.1 办公家具行业政治法律环境（P） 13
  - 2.1.1 行业主要政策法规 13
  - 2.1.2 政策环境对行业的影响 13
- 2.2 行业经济环境分析（E） 13
  - 2.2.1 宏观经济形势分析 13
  - 2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 14
- 2.3 行业社会环境分析（S） 15
  - 2.3.1 办公家具产业社会环境 15
  - 2.3.2 社会环境对行业的影响 18
- 2.4 行业技术环境分析（T） 19
  - 2.4.1 办公家具技术分析 19
  - 2.4.2 行业主要技术发展趋势 19
  - 2.4.3 技术环境对行业的影响 21

## 第三章 国际办公家具行业发展分析及经验借鉴 23

- 3.1 全球办公家具市场总体情况分析 23
  - 3.1.1 全球办公家具行业发展概况 23
  - 3.1.2 全球办公家具市场产品结构 23
  - 3.1.3 全球办公家具行业发展特征 23
  - 3.1.4 全球办公家具行业竞争格局 24
  - 3.1.5 全球办公家具市场区域分布 24

3.2 全球主要国家（地区）市场分析	25
3.2.1 欧洲	25
1、欧洲办公家具行业发展概况	25
2、欧洲办公家具市场结构及产销情况	25
3、2017-2022年欧洲办公家具行业发展前景预测	26
3.2.2 北美	26
1、北美办公家具行业发展概况	26
2、北美办公家具市场结构及产销情况	27
3、2017-2022年北美办公家具行业发展前景预测	27
3.2.3 日本	27
3.2.4 韩国	29

#### 第四章 我国办公家具行业运行现状分析 30

4.1 我国办公家具行业发展状况分析	30
4.1.1 我国办公家具行业发展阶段	30
4.1.2 我国办公家具行业发展总体概况	30
4.1.3 我国办公家具行业发展特点分析	31
4.1.4 我国办公家具行业商业模式分析	32
4.2 办公家具行业发展现状	33
4.2.1 我国办公家具行业市场规模	33
4.2.2 我国办公家具行业发展分析	33
4.2.3 中国办公家具企业发展分析	34
4.3 办公家具市场情况分析	34
4.3.1 中国办公家具产品市场发展分析	34
4.3.2 中国办公家具产品市场供求分析	35
4.3.3 中国办公家具产品市场进出口分析	36
4.4 我国办公家具市场价格走势分析	36
4.4.1 办公家具市场定价机制组成	36
4.4.2 办公家具市场价格影响因素	36
4.4.3 办公家具产品价格走势分析	37
4.4.4 2017-2022年办公家具产品价格走势预测	38

## 第五章 我国办公家具行业整体运行指标分析 39

### 5.1 中国办公家具行业总体规模分析 39

#### 5.1.1 企业数量结构分析 39

#### 5.1.2 人员规模状况分析 40

#### 5.1.3 行业资产规模分析 41

#### 5.1.4 行业市场规模分析 42

### 5.2 中国办公家具行业产销情况分析 43

#### 5.2.1 我国办公家具行业工业总产值 43

#### 5.2.2 我国办公家具行业工业销售产值 44

### 5.3 中国办公家具行业财务指标总体分析 44

#### 5.3.1 行业盈利能力分析 44

#### 5.3.2 行业偿债能力分析 45

#### 5.3.3 行业营运能力分析 46

#### 5.3.4 行业发展能力分析 47

## 第六章 我国办公家具主要产品市场及技术发展分析 48

### 6.1 主要产品市场分析 48

#### 6.1.1 系统家具市场分析 48

#### 6.1.2 办公桌市场分析 49

#### 6.1.3 文件柜市场分析 49

#### 6.1.4 办公椅市场分析 50

### 6.2 办公家具的智能化与技术创新分析 52

#### 6.2.1 智能化办公家具创新设计分析 52

##### 1、智能化办公家具的内涵与外延 52

##### 2、智能化办公家具的创新要素 52

##### 3、智能化办公家具创新设计方法 53

##### 4、智能化办公家具系统设计要素 55

#### 6.2.2 办公家具企业的技术创新分析 56

##### 1、办公家具造型设计创新 56

##### 2、办公家具结构设计创新 59

##### 3、办公家具工艺设计创新 62

## 第七章 我国办公家具行业营销趋势及策略分析 63

### 7.1 办公家具行业市场营销分析 63

#### 7.1.1 办公家具行业主要销售方式 63

- 1、 专卖经营 63
- 2、 特许经营 63
- 3、 网络经营 64
- 4、 直销 64
- 5、 投标 68
- 6、 赊销 68
- 7、 外销 68

#### 7.1.2 办公家具营销基本战术 69

- 1、 侧翼战 69
- 2、 游击战 71
- 3、 防御战 73
- 4、 进攻战 73

#### 7.1.3 办公家具营销系统特征 73

#### 7.1.4 办公家具行业营销策略 75

- 1、 产品营销策略 75
- 2、 价格营销策略 76
- 3、 渠道营销策略 77
- 4、 促销营销策略 77

### 7.2 办公家具行业营销案例分析 77

#### 7.2.1 宜家公司营销案例 77

- 1、 经营理念 77
- 2、 经营与销售策略 77
- 3、 设计与制造策略 84

#### 7.2.2 黎氏阁“体验式办公家具厅”案例 86

- 1、 案例介绍 86
- 2、 案例分析 86
- 3、 体验式营销模式优点 87
- 4、 体验式营销注意事项 89

#### 7.2.3 龙威家具材料城营销策划案 89

- 1、项目背景分析 89
- 2、项目效应分析 91
- 3、目标市场分析 92
- 4、整合策略分析 92
- 5、推广主题分析 93
- 6、形象整合分析 94
- 7、传播策略 94

## 第八章 办公家具行业产业集群分析 96

### 8.1 珠江三角洲办公家具行业发展分析 96

#### 8.1.1 珠江三角洲办公家具行业发展概况 96

#### 8.1.2 大涌红木家具产业发展分析 97

- 1、大涌红木家具产业发展历程 97
- 2、大涌红木家具产业发展现状 100
- 3、大涌红木家具产业发展策略 101
- 4、大涌红木家具产业发展方向 102

#### 8.1.3 乐从家具商贸产业发展分析 103

- 1、乐从家具商贸产业发展历程 103
- 2、乐从家具商贸产业发展现状 104
- 3、乐从家具商贸产业投资规模 105
- 4、乐从家具商贸产业发展策略 105

#### 8.1.4 大岭山家具出口基地发展分析 107

- 1、大岭山家具出口基地发展概况 107
- 2、大岭山家具出口基地发展特点 107
- 3、大岭山家具出口基地发展策略 109
- 4、大岭山家具出口基地发展目标 109

#### 8.1.5 龙江家具产业发展分析 110

- 1、龙江家具产业发展概况 110
- 2、龙江家具产业竞争力分析 111
- 3、龙江家具产业制约因素 111

### 8.2 长江三角洲办公家具行业发展分析 112

#### 8.2.1 长江三角洲办公家具行业发展概况 112

- 8.2.2 安吉椅业发展状况分析 112
  - 1、安吉椅业发展基本情况 112
  - 2、安吉椅业发展主要特点 113
  - 3、安吉椅业问题与挑战 113
  - 4、安吉椅业对策与建议 116
- 8.2.3 蠡口家具行业发展分析 120
  - 1、蠡口家具行业发展概况 120
  - 2、蠡口家具行业发展优势 128
  - 3、蠡口家具行业发展策略 129
  - 4、蠡口家具行业发展趋势 130
- 8.3 环渤海经济圈办公家具行业发展分析 131
  - 8.3.1 环渤海经济圈办公家具行业发展概况 131
  - 8.3.2 宁津桌椅家具行业发展分析 131
    - 1、宁津桌椅家具行业发展现状 131
    - 2、宁津桌椅家具行业发展特点 131
  - 8.3.3 胜芳金属玻璃家具行业发展分析 133
    - 1、胜芳金属玻璃家具行业发展历程 133
    - 2、胜芳金属玻璃家具行业发展概况 135
    - 3、胜芳金属玻璃家具行业竞争力分析 135
    - 4、胜芳金属玻璃家具行业发展目标 137
  - 8.3.4 香河家具行业发展分析 137
    - 1、香河家具行业发展历程 137
    - 2、香河家具行业发展概况 139
    - 3、香河家具产业结构布局 139
    - 4、香河家具行业投资分析 140
    - 5、香河家具行业发展展望 141
  - 8.3.5 玉环欧式古典家具行业发展分析 142
    - 1、玉环欧式古典家具行业发展历程 142
    - 2、玉环欧式古典家具行业发展概况 142
    - 3、玉环欧式古典家具行业发展优势 142
    - 4、玉环欧式古典家具行业发展困境 143
    - 5、玉环欧式古典家具行业发展趋势 144

- 8.4 西部办公家具行业发展分析 146
  - 8.4.1 西部办公家具行业发展概况 146
  - 8.4.2 成都武侯区家具行业发展分析 147
    - 1、武侯区家具行业发展历程 147
    - 2、武侯区家具行业发展展望 147
- 8.5 东北办公家具行业发展分析 148
  - 8.5.1 东北办公家具行业发展概况 148
  - 8.5.2 庄河实木家具产业发展分析 148
    - 1、庄河实木家具行业发展概况 148
    - 2、庄河实木家具行业存在问题 149
    - 3、庄河实木家具行业发展展望 149

## 第九章 2015-2016年办公家具行业竞争形势 151

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析 151
  - 9.1.1 办公家具行业竞争结构分析 151
    - 1、现有企业间竞争 151
    - 2、潜在进入者分析 156
    - 3、替代品威胁分析 156
    - 4、供应商议价能力 156
    - 5、客户议价能力 156
  - 9.1.2 办公家具行业企业间竞争格局分析 157
  - 9.1.3 办公家具行业集中度分析 157
  - 9.1.4 办公家具行业SWOT分析 158
    - 1、办公家具行业优势分析 158
    - 2、办公家具行业劣势分析 159
    - 3、办公家具行业机会分析 161
    - 4、办公家具行业威胁分析 163
- 9.2 中国办公家具行业竞争格局综述 163
  - 9.2.1 办公家具行业竞争概况 163
  - 9.2.2 中国办公家具行业竞争力分析 163
  - 9.2.3 中国办公家具产品竞争力优势分析 163
- 9.3 办公家具行业竞争格局分析 164

- 9.3.1 国内外办公家具竞争分析 164
- 9.3.2 国内主要办公家具企业动向 165
- 9.3.3 国内办公家具企业拟在建项目分析 165
- 9.4 办公家具行业并购重组分析 165
  - 9.4.1 行业并购重组现状及其重要影响 165
  - 9.4.2 跨国公司在华投资兼并与重组分析 166
  - 9.4.3 本土企业投资兼并与重组分析 166
  - 9.4.4 企业升级途径及并购重组风险分析 166

## 第十章 2015-2016年办公家具行业领先企业经营形势分析 168

- 10.1 中国办公家具企业总体发展状况分析 168
  - 10.1.1 办公家具企业主要类型 168
  - 10.1.2 办公家具企业资本运作分析 170
  - 10.1.3 办公家具企业创新及品牌建设 171
  - 10.1.4 办公家具企业国际竞争力分析 174
- 10.2 中国领先办公家具企业经营形势分析 174
  - 10.2.1 上海震旦家具有限公司 174
    - 1、企业发展概况分析 174
    - 2、企业产品结构分析 174
    - 3、企业产销能力分析 175
    - 4、企业品牌及消费群分析 175
    - 5、企业销售渠道与网络 175
    - 6、企业竞争优势分析 175
    - 7、企业最新发展动向 176
  - 10.2.2 健威家具装饰有限公司 176
    - 1、企业发展概况分析 176
    - 2、企业产品结构分析 176
    - 3、企业产销能力分析 177
    - 4、企业品牌及消费群分析 178
    - 5、企业销售渠道与网络 178
    - 6、企业竞争优势分析 178
    - 7、企业发展战略分析 179

### 10.2.3 北京天坛股份有限公司 179

- 1、企业发展概况分析 179
- 2、企业产品结构分析 179
- 3、企业产销能力分析 179
- 4、企业品牌及消费群分析 179
- 5、企业销售渠道与网络 180
- 6、企业竞争优势劣势分析 180
- 7、企业发展战略分析 181

### 10.2.4 圣奥集团有限公司 182

- 1、企业发展概况分析 182
- 2、企业产品结构分析 182
- 3、企业产销能力分析 182
- 4、企业品牌及消费群分析 182
- 5、企业销售渠道与网络 182
- 6、企业竞争优势劣势分析 182
- 7、企业发展战略分析 183

### 10.2.5 东莞美时家具有限公司 184

- 1、企业发展概况分析 184
- 2、企业产品结构分析 184
- 3、企业产销能力分析 184
- 4、企业品牌及消费群分析 185
- 5、企业销售渠道与网络 185
- 6、企业竞争优势劣势分析 185
- 7、企业发展战略分析 186

### 10.2.6 广州市至盛冠美家具有限公司 186

- 1、企业发展概况分析 186
- 2、企业产品结构分析 186
- 3、企业产销能力分析 186
- 4、企业品牌及消费群分析 186
- 5、企业销售渠道与网络 187
- 6、企业竞争优势劣势分析 187
- 7、企业发展战略分析 187

#### 10.2.7 诚丰家具（中国）有限公司 188

- 1、企业发展概况分析 188
- 2、企业产品结构分析 188
- 3、企业产销能力分析 188
- 4、企业品牌及消费群分析 188
- 5、企业销售渠道与网络 189
- 6、企业竞争优势劣势分析 189

#### 10.2.8 中山市中泰龙办公用品有限公司 189

- 1、企业发展概况分析 189
- 2、企业产品结构分析 189
- 3、企业产销能力分析 189
- 4、企业品牌及消费群分析 190
- 5、企业销售渠道与网络 192
- 6、企业竞争优势劣势分析 193
- 7、企业最新发展动向 193

#### 10.2.9 中泰家具实业有限公司 194

- 1、企业发展概况分析 194
- 2、企业产品结构分析 194
- 3、企业产销能力分析 194
- 4、企业品牌及消费群分析 194
- 5、企业销售渠道与网络 194
- 6、企业竞争优势劣势分析 194
- 7、企业发展战略分析 195

#### 10.2.10 杭州荣业办公家具有限公司 195

- 1、企业发展概况分析 195
- 2、企业产品结构分析 195
- 3、企业产销能力分析 196
- 4、企业品牌及消费群分析 196
- 5、企业销售渠道与网络 196
- 6、企业竞争优势劣势分析 196
- 7、企业发展战略分析 196

## 第十一章 2017-2022年办公家具行业前景及投资价值 197

### 11.1 办公家具行业五年规划现状及未来预测 197

#### 11.1.1 “十二五”期间办公家具行业运行情况 197

#### 11.1.2 “十二五”期间办公家具行业发展成果 198

#### 11.1.3 办公家具行业“十三五”发展方向预测 199

### 11.2 2017-2022年办公家具市场发展前景 200

#### 12.2.1 2017-2022年办公家具市场发展潜力 200

#### 12.2.2 2017-2022年办公家具市场发展前景展望 201

#### 12.2.3 2017-2022年办公家具细分行业发展前景分析 201

### 11.3 2017-2022年办公家具市场发展趋势预测 202

#### 11.3.1 2017-2022年办公家具行业发展趋势 202

#### 11.3.2 2017-2022年办公家具市场规模预测 203

#### 1、办公家具行业市场容量预测 203

#### 2、办公家具行业销售收入预测 205

#### 11.3.3 2017-2022年办公家具行业应用趋势预测 205

#### 11.3.4 2017-2022年细分市场发展趋势预测 205

### 11.4 2017-2022年中国办公家具行业供需预测 206

#### 11.4.1 2017-2022年中国办公家具行业供给预测 206

#### 11.4.2 2017-2022年中国办公家具行业产量预测 206

#### 11.4.3 2017-2022年中国办公家具市场销量预测 207

#### 11.4.4 2017-2022年中国办公家具行业需求预测 208

### 11.5 影响企业生产与经营的关键趋势 208

#### 11.5.1 市场整合成长趋势 208

#### 11.5.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测 209

#### 11.5.3 影响企业销售与服务方式的关键趋势 210

### 11.6 办公家具行业投资特性分析 211

#### 11.6.1 办公家具行业进入壁垒分析 211

#### 11.6.2 办公家具行业盈利因素分析 211

#### 11.6.3 办公家具行业盈利模式分析 212

### 11.7 2017-2022年办公家具行业发展的影响因素 212

#### 11.7.1 有利因素 212

#### 11.7.2 不利因素 213

11.8 2017-2022年办公家具行业投资价值评估分析 213

11.8.1 行业投资效益分析 213

11.8.2 产业发展的空白点分析 214

11.8.3 新进入者应注意的障碍因素 214

第十二章 2017-2022年办公家具行业投资机会与风险防范 216

12.1 办公家具行业投融资情况 216

12.1.1 行业资金渠道分析 216

12.1.2 固定资产投资分析 217

12.1.3 兼并重组情况分析 218

12.1.4 办公家具行业投资现状分析 219

12.2 2017-2022年办公家具行业投资机会 220

12.2.1 产业链投资机会 220

12.2.2 细分市场投资机会 220

12.2.3 重点区域投资机会 220

12.2.4 办公家具行业投资机遇 221

12.3 2017-2022年办公家具行业投资风险及防范 221

12.3.1 政策风险及防范 221

12.3.2 技术风险及防范 223

12.3.3 供求风险及防范 224

12.3.4 宏观经济波动风险及防范 224

12.3.5 关联产业风险及防范 225

12.3.6 其他风险及防范 225

12.4 中国办公家具行业投资建议 225

12.4.1 办公家具行业未来发展方向 225

12.4.2 办公家具行业主要投资建议 227

12.4.3 中国办公家具企业融资分析 227

第十三章 办公家具行业发展战略研究 228

13.1 办公家具行业发展战略研究 228

13.1.1 战略综合规划 228

13.1.2 技术开发战略 228

- 13.1.3 业务组合战略 232
- 13.1.4 区域战略规划 234
- 13.1.5 产业战略规划 242
- 13.1.6 营销品牌战略 243
- 13.1.7 竞争战略规划 244
- 13.2 对我国办公家具品牌的战略思考 245
  - 13.2.1 办公家具品牌的重要性 245
  - 13.2.2 办公家具实施品牌战略的意义 246
  - 13.2.3 办公家具企业品牌的现状分析 247
  - 13.2.4 我国办公家具企业的品牌战略 249
  - 13.2.5 办公家具品牌战略管理的策略 252
- 13.3 办公家具经营策略分析 255
  - 13.3.1 办公家具市场细分策略 255
  - 13.3.2 办公家具市场创新策略 256
  - 13.3.3 品牌定位与品类规划 256
  - 13.3.4 办公家具新产品差异化战略 258
- 13.4 办公家具行业投资战略研究 259
  - 13.4.1 2016年办公家具行业投资战略 259
  - 13.4.2 2017-2022年办公家具行业投资战略 259

#### 第十四章 研究结论及发展建议 261 ( ZYPX )

- 14.1 办公家具行业研究结论及建议 261
- 14.2 办公家具关联行业研究结论及建议 261
- 14.3 咨询办公家具行业发展建议 261
  - 14.3.1 行业发展策略建议 261
  - 14.3.2 行业投资方向建议 262
  - 14.3.3 行业投资方式建议 262

#### 图表目录：

- 图表：办公家具产业链 9
- 图表：2012-2016年国内生产总值及其增长速度 14
- 图表：2012-2016年高等教育招生人数 15

图表：2012-2016年研究与试验发展（R&D）经费支出 16

图表：2017-2022年欧洲办公家具需求量预测 26

图表：2017-2022年日本办公家具需求量预测 28

图表：2017-2022年韩国办公家具需求量预测 29

图表：我国办公家具行业商业模式 32

图表：2014-2016年我国办公家具市场规模分析 33

图表：2014-2016年我国办公家具市场供给分析 35

图表：2014-2016年我国办公家具出口产值 36

图表：2014-2016年我国办公家具市场价格变化趋势 37

图表：2017-2022年我国办公家具市场价格变化趋势预测 38

图表：2014-2016年我国办公家具企业数量分析 39

图表：2014-2016年我国办公家具从业人数分析 40

图表：2014-2016年我国办公家具资产规模分析 41

图表：2014-2016年我国办公家具市场规模分析 42

图表：2014-2016年我国办公家具产值分析 43

图表：2014-2016年我国办公家具销售产值分析 44

图表：中国办公家具行业盈利能力分析 44

图表：中国办公家具行业偿债能力分析 45

图表：中国办公家具行业营运能力分析 46

图表：中国办公家具行业发展能力分析 47

图表：宜家公司采购模式 79

图表：中国主要办公家具品牌及市场竞争力分析 151

图表：杭州荣业办公家具有限公司产品结构分析 195

图表：2017-2022年我国办公家具市场容量预测 203

图表：2017-2022年我国办公家具销售收入预测 205

图表：2017-2022年我国办公家具产量预测 206

图表：2017-2022年我国办公家具销量预测 207

图表：2017-2022年我国办公家具需求量预测 208

图表：区域SWOT分析 241

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/774128YN2P.html>