

2017-2022年中国旅游市场 深度调查与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国旅游市场深度调查与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/774128YNVP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

“旅游”从字意上很好理解。“旅”是旅行，外出，即为了实现某一目的而在空间上从甲地到乙地的行进过程；“游”是外出游览、观光、娱乐，即为达到这些目的所作的旅行。二者合起来即旅游。所以，旅行偏重于行，旅游不但有“行”，且有观光、娱乐含义。

2015年，中国旅游人数达到40亿人次，较2014年增长10.77%。旅游总收入达4万亿元，较2014年增长7.24%，受宏观经济环境影响，旅游业整体增速有所放缓，但随着中国居民可支配收入的增长，出境游市场预计仍将维持较高的增长速度。国家旅游局数据显示，2015年，中国出境游达1.2亿人次，较上一年增长12.2%。

2010-2015 中国旅游人数统计

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国旅游市场深度调查与投资方向研究报告》共十八章。首先介绍了旅游行业市场发展环境、旅游整体运行态势等，接着分析了旅游行业市场运行的现状，然后介绍了旅游市场竞争格局。随后，报告对旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游产业有个系统的了解或者想投资旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国旅游业发展综述 36

第一节 旅游业简析 36

一、旅游业定义 36

二、旅游业三要素 36

三、旅游业产业链 36

第二节 旅游业经营模式 37

一、旅游业主要的经营模式 37

二、传统旅游企业经营模式 37

三、新兴旅游业经营模式 38

第三节 旅游业的行业特征 39

一、旅游业整体特征 39

二、旅游区业务特征 40

三、旅行社业务特征 41

第四节 旅游业在国民经济中的地位 41

一、中国旅游业产业定位分析 41

二、旅游业在国民经济中的地位 42

第二章 中国旅游业发展环境分析 43

第一节 旅游业经济环境分析 43

一、中国GDP增长情况分析 43

二、工业经济发展形势分析 44

三、社会固定资产投资分析 46

四、全社会消费品零售总额 47

五、对外贸易发展形势分析 49

第二节 旅游业政策环境分析 49

一、近年来中国主要旅游支持政策 49

二、促进文化与旅游结合发展的指导意见 50

三、《国务院关于加快发展旅游业的意见》 51

四、金融支持旅游业加快发展的若干意见 52

五、《旅游质量发展纲要（-2020年）》 54

六、旅游局令第38号《旅游行政处罚办法》 54

七、国家对旅游业发展扶持力度不断加大 55

第三节 旅游业消费环境分析 56

一、城乡居民收入与消费情况分析 56

二、居民收入与旅游消费相关性 57

三、城乡居民人均旅游花费情况 58

四、居民奢侈品消费情况分析 59

第四节 旅游业交通环境分析 60

一、铁路投资建设情况 60

二、公路投资建设情况 61

三、机场旅客运输情况 64

四、交通行业客货运输情况 66

第五节 旅游业社会环境分析 67

一、中国人口总量及结构 67

二、中国城镇化发展进程 69

三、法定节假日和带薪假期实施 69

第六节 国民旅游休闲制度分析 70

一、休假制度对旅游发展影响 70

(一) 国际带薪休假制度比较 70

(二) 休假对各国旅游业影响 74

(三) 日本休假旅游案例分析 75

(四) 台湾休假旅游案例分析 78

二、旅游休闲纲要颁发必要性 80

三、旅游休闲纲要修订情况 80

四、旅游休闲纲要试点情况 80

第三章 国内外旅游行业发展综述 82

第一节 世界旅游行业发展分析 82

一、全球经济发展情况分析 82

二、世界旅游行业发展概况 84

三、全球旅游经济增长情况 85

四、全球国际旅游人数分析 86

五、全球国际旅游收入分析 87

六、主要国家及地区旅游业概况 87

(一) 美国 87

(二) 欧洲 88

(三) 日本 89

(四) 台湾 90

第二节 中国旅游业发展概况 92

一、中国旅游市场发展概述 92

二、旅游业发展方式转变 93

三、旅游信息化发展情况 93

四、旅游市场存在的问题 96

第三节 中国旅游市场总体情况	96
一、国内旅游业发展特征	96
二、旅游总收入增长情况	97
三、旅游业零售市场规模	98
第四节 中国旅游市场调查情况	99
一、全国旅游投诉情况分析	99
二、全国游客满意度调查情况	103
三、旅游者消费价格指数分析	105
四、中国公民旅游关注度分析	106
第五节 中国旅游行业竞争格局	113
一、全球旅游业竞争格局	113
二、国内竞争格局及其变化	113
(一) 旅游区竞争格局	113
(二) 旅行社业务竞争格局	114
(三) 旅游业竞争的变化趋势	114
第四章 中国旅游行业细分市场分析	116
第一节 国内旅游市场发展分析	116
一、国内旅游人数规模	116
二、国内旅游收入规模	116
三、国内旅游人均花费	117
第二节 入境旅游市场发展分析	118
一、入境旅游接待人数	118
二、入境旅游外汇收入	120
三、入境旅游客源情况	121
(一) 客源结构分析	121
(二) 客源入境方式	122
(三) 入境旅游目的	124
(四) 年龄及性别结构	125
四、入境旅游过夜游客数	127
第三节 出境旅游市场发展分析	127
一、中国出境旅游市场规模分析	127

二、中国出境旅游市场特征分析	128
三、中国长线出国旅游发展现状	129
四、中国居民出境旅游意向调查	130
(一) 居民出境旅游计划调查	130
(二) 居民出境旅游目的分析	131
(三) 居民出境旅游选择偏好	132
(四) 居民出境旅游目的地偏好	132
(五) 居民旅游信息渠道调查	133
五、中国出境旅游市场趋势分析	135
第四节 黄金周及小长假旅游市场分析	135
一、春节黄金周旅游市场分析	135
二、十一黄金周旅游市场分析	135
三、元旦小长假旅游市场分析	136
四、春节黄金周旅游市场分析	137
五、清明小长假旅游市场分析	138
六、十一黄金周旅游市场分析	138
七、元旦黄金周旅游市场分析	142
八、春节黄金周旅游市场分析	143
九、十一黄金周旅游市场分析	144
十、春节黄金周旅游市场分析	145
十一、五一假期旅游市场情况	147
第五章 不同主题旅游市场发展分析	149
第一节 生态旅游	149
一、生态旅游的概念简述	149
二、生态旅游发展问题分析	149
三、地区生态旅游发展分析	150
(一) 西藏生态旅游发展情况	150
(二) 安徽生态旅游发展情况	150
(三) 四川生态旅游发展情况	151
四、生态旅游市场发展机遇	152
五、生态旅游可持续发展策略	153

第二节 会奖旅游 155

- 一、国际会奖旅游市场发展现状 155
- 二、中国会奖旅游市场发展现状 158
- 三、会奖旅游业务市场特征分析 158
- 四、中国会奖旅游市场容量分析 159
- 五、地区会奖旅游市场发展分析 161
- 六、中国会议旅游行业发展策略 162
- 七、中国会奖旅游市场发展趋势 163

第三节 红色旅游 165

- 一、中国红色旅游的界定 165
- 二、中国红色旅游发展概述 166
- 三、中国红色旅游发展历程 167
- 四、国内红色旅游兴起原因 169
- 五、区域红色旅游市场分析 170
 - (一) 江西省红色旅游发展分析 170
 - (二) 四川省红色旅游发展分析 171
 - (三) 延安市红色旅游发展分析 172
- 六、中国红色旅游业发展规划 172

第四节 温泉旅游 173

- 一、中国温泉旅游发展概述 173
- 二、温泉旅游消费特征分析 174
- 三、温泉旅游开发存在的问题 174
- 四、国外温泉旅游发展的启示 177
- 五、广东温泉旅游业发展分析 178
 - (一) 广东温泉旅游发展概况 178
 - (二) 广东温泉旅游资源分析 178
 - (三) 广东温泉旅游景区分析 180
 - (四) 广东温泉旅游市场分析 183
- 六、温泉旅游业发展趋势分析 183

第五节 主题公园 185

- 一、全球主题公园接待游客情况 185
- 二、中外主题公园盈利模式比较 185

三、中国主题公园国家标准实施	188
四、中国暂停大型主题公园建设	188
五、中国主题公园连锁经营探索	189
(一) 主题公园连锁经营的内涵	189
(二) 国外主题公园连锁经营现状	190
(三) 中国主题公园连锁经营态势	192
(四) 主题公园连锁经营策略分析	194
第六节 工业旅游	196
一、工业旅游产业概念简述	196
二、德国工业旅游产业启示	196
三、中国工业旅游发展特征	198
四、中国工业旅游分布状况	199
五、工业旅游产业问题分析	199
六、工业旅游产业发展策略	200
七、体验型工业旅游开发分析	202
第七节 科技旅游	206
一、科技旅游产业发展概述	206
二、科技旅游产业功能分析	207
三、外国科技旅游发展概况	209
四、外国科技旅游发展特点	210
五、中国科技旅游发展现状	212
六、广东科技旅游案例分析	213
第六章 新兴旅游业态发展分析	216
第一节 免税业发展分析	216
一、免税行业发展状况分析	216
二、中韩免税业发展分析	217
(一) 中国免税业发展	217
(二) 韩国免税业发展	218
三、离岛免税店销售市场分析	220
(一) 离岛免税店销售优势	220
(二) 离岛免税店销售规模	220

(三) 离岛免税业竞争情况	221
(四) 离岛免税业发展展望	222
四、中国免税业市场竞争状况	223
五、中国免税业发展重大机遇	225
六、免税行业向旅游零售发展	226
七、中国免税业发展机遇分析	227
第二节 在线旅游业发展分析	227
一、在线旅游市场相关概述	227
二、在线旅游市场发展规模分析	228
(一) 在线旅行预订用户规模	228
(二) 在线旅行预订市场规模	229
(三) 在线旅行预订市场份额	230
(四) 在线旅行市场特点分析	231
三、在线旅游行业市场结构	232
四、在线旅游服务访问结构	232
五、在线旅游行业主要商业模式	233
六、在线旅游用户行为调查分析	234
(一) 在线旅游度假用户属性	234
(二) 用户预订度假产品类型	235
(三) 用户选择旅游度假时间段	236
(四) 旅游前和途中行为分析	236
(五) 用户计划旅游地区选择	237
七、中国在线旅游预订行业SWOT分析	238
八、在线旅游行业市场格局影响因素	240
第三节 邮轮旅游业发展分析	242
一、世界邮轮产业转移分析	242
二、世界邮轮旅游快速增长	242
三、中国邮轮旅游市场概况	243
四、中国高端邮轮旅游分析	244
五、上海邮轮旅游发展现状	246
六、厦门邮轮产业发展情况	247
七、天津邮轮旅游发展情况	248

八、中国邮轮旅游市场展望	249
第四节 高铁旅游市场发展分析	251
一、高铁旅游发展概况分析	251
二、高铁旅游比较优势分析	252
(一) 速度快	252
(二) 输送能力强	252
(三) 舒适度与安全性	252
(四) 受天气影响小	252
(五) 性价比高	253
(六) 能耗低	253
三、高铁旅游国际经验借鉴	253
四、高铁对旅游业提振作用	256
(一) 有利于提升出游率	256
(二) 促进旅游运输竞争	257
(三) 形成立体交通网络	258
(四) 有利于区域旅游合作	259
五、高铁旅游市场机遇分析	260
(一) 旅游企业发展机遇	260
(二) 旅游景区发展机遇	261
(三) 经济酒店发展机遇	262
第五节 港澳台自由行发展分析	262
一、大陆访港旅游人数统计	262
二、大陆访港个人游情况	263
三、大陆赴台旅游人数统计	263
四、赴台个人旅游发展分析	263
第七章 中国旅游景区发展分析	265
第一节 中国旅游景区基本概况	265
一、旅游景区定义及分类	265
二、旅游景区盈利模式	265
(一) 门票经济模式	265
(二) 旅游产业链拓展模式	266

第二节 旅游景区运营情况分析 267

一、旅游景区市场规模分析 267

二、景区接待游客数量分析 268

三、景区主要财务指标分析 268

四、主要景区游客量及收入情况 268

五、国家5A级旅游景区增长情况 269

六、国家5A景区形象情况 270

第三节 旅游景区调研情况分析 271

一、第1季度景区调研 271

(一) 旅游景区景气状况 271

(二) 旅游景区运营分析 272

(三) 旅游景区发展动态 273

二、第2季度景区调研 274

(一) 旅游景区景气状况 274

(二) 旅游景区运营分析 275

(三) 旅游景区发展动态 276

三、第3季度景区调研 278

(一) 旅游景区景气状况 278

(二) 旅游景区运营分析 279

(三) 旅游景区发展动态 279

四、第4季度景区调研 281

(一) 旅游景区景气状况 281

(二) 旅游景区运营分析 283

(三) 旅游景区发展动态 283

五、第1季度景区调研 285

(一) 旅游景区景气状况 285

(二) 旅游景区运营分析 286

(三) 旅游景区发展动态 287

六、第2季度景区调研 289

(一) 旅游景区景气状况 289

(二) 旅游景区运营分析 290

(三) 旅游景区发展动态 291

七、第3季度景区调研 293

(一) 旅游景区景气状况 293

(二) 旅游景区运营分析 293

(三) 旅游景区发展动态 294

八、第4季度景区调研 296

(一) 旅游景区景气状况 296

(二) 旅游景区运营分析 297

(三) 旅游景区发展动态 300

九、第1季度景区调研 301

(一) 旅游景区景气状况 301

(二) 旅游景区运营分析 302

(三) 旅游景区发展动态 304

十、第2季度景区调研 304

(一) 旅游景区景气状况 304

(二) 旅游景区运营分析 305

(三) 旅游景区发展动态 308

十一、第3季度景区调研 309

(一) 旅游景区景气分析 309

(二) 旅游景区运营分析 310

(三) 旅游景区发展动态 311

十二、第4季度景区调研 311

(一) 旅游景区运营特征 311

(二) 旅游景区发展建议 313

第八章 中国旅行社发展分析 315

第一节 旅行社行业发展规模 315

一、旅行社数量规模统计 315

二、旅行社地区数量规模 315

三、旅行社区域排名情况 317

第二节 旅行社行业总体结构分析 318

一、旅行社区域分布情况 318

二、旅行社经营状况分布 319

三、旅行社类别分布情况	321
第三节 旅行社行业总体经营状况	321
一、旅行社行业资产总额	321
二、旅行社行业收入规模	322
三、旅行社行业盈利情况	324
第四节 旅行社国内游业务经营情况	325
一、旅行社国内游营业收入分析	325
二、旅行社国内游业务利润分析	325
三、旅行社国内游组织和接待情况	326
(一) 旅行社国内游组织情况	326
(二) 旅行社国内游接待情况	326
(三) 旅行社国内游地区情况	327
第五节 旅行社入境游业务经营情况	328
一、旅行社入境游营业收入分析	328
二、旅行社入境游业务利润分析	329
三、旅行社入境游外联和接待情况	329
(一) 旅行社入境游外联情况	329
(二) 旅行社入境游接待情况	330
(三) 旅行社入境游客源地情况	330
第六节 旅行社出境游业务经营情况分析	332
一、旅行社出境游营业收入分析	332
二、旅行社出境游业务利润分析	332
三、旅行社出境游组织情况	333
(一) 旅行社出境游组织情况	333
(二) 旅行社出境游目的地情况	333
四、旅行社遭遇在线旅游挑战	335
第九章 中国旅游业相关行业发展分析	337
第一节 酒店业发展分析	337
一、星级饭店发展分析	337
(一) 星级饭店总体统计情况	337
(二) 各省区市星级饭店情况	339

- (三) 星级饭店分业务经营情况 340
- (四) 旅游城市星级饭店情况 341
- 二、经济型连锁酒店发展分析 342
 - (一) 经济型酒店业规模分析 342
 - (二) 经济型酒店抢会议市场 343
 - (三) 经济型酒店布局二三线 343
 - (四) 经济型酒店消费者分析 344
 - 1、消费者构成及特征分析 344
 - 2、消费的动机与原因分析 346
 - 3、消费者的认知能力分析 347
 - 4、消费者心理与消费趋势 349
 - (五) 经济型酒店发展瓶颈分析 351
 - (六) 经济型酒店固有模式突破 353
 - (七) 经济型酒店品牌两大趋势 353
 - (八) 经济型酒店转型策略分析 354
- 第二节 餐饮业发展分析 356
 - 一、餐饮业发展概况 356
 - 二、餐饮行业总体规模分析 358
 - 三、餐饮行业资产负债统计 359
 - 四、餐饮行业经营效益分析 360
 - 五、餐饮行业市场结构分析 360
 - 六、国内各地餐饮市场规模 362
 - 七、餐饮行业百强经营情况 365
 - (一) 百强企业总体经营状况 365
 - (二) 餐饮百强收入结构分析 365
 - (三) 餐饮百强业绩综合表现 366
 - (四) 餐饮百强业态比较分析 367
 - 八、国内餐饮行业发展特点 370
 - 九、国内餐饮行业发展趋势 371
- 第三节 会展业发展分析 372
 - 一、中国会展业发展情况 372
 - 二、中国会展场馆分布情况 373

- 三、中国会展场馆变化分析 375
- 四、中国会展项目整体分析 377
 - (一) 展览会地区分布情况 377
 - (二) 展览会时间分布与行业特征 378
- 五、中国会展经济发展分析 380
 - (一) 会展经济对城市发展效应 380
 - (二) 中国会展组织者收入分析 384
 - (三) 中国会展业整体产值分析 384
- 六、地区会展业发展情况分析 385
 - (一) 北京会展业发展情况 385
 - (二) 深圳会展业发展情况 385
 - (三) 武汉会展业发展情况 387
 - (四) 重庆会展业发展情况 387

第十章 中国奢华旅游市场调查分析 390

第一节 奢华旅游市场客源分析 390

- 一、奢华旅游人数规模 390
- 二、奢华旅游人群地区分布 390
- 三、奢华旅游人群年龄结构 390
- 四、奢华旅游人群性别比例 391
- 五、奢华旅游人群收入水平 391

第二节 奢华旅游消费行为决策过程 391

- 一、奢华旅游信息来源 391
- 二、旅游目的地的决定 392
- 三、旅游同行人的选择 392
- 四、奢华旅游目的差异 392
- 五、酒店选择影响因素 392
- 六、酒店预订方式情况 392

第三节 奢华旅游消费方式分析 393

- 一、出游者旅游频率分析 393
- 二、奢华旅游行程安排情况 394
 - (一) 行程安排考虑因素 394

- (二) 旅行出行工具选择 394
- (三) 旅行团的人数规模 395
- 三、奢华旅游酒店预订情况 395
 - (一) 酒店预订方式选择 395
 - (二) 酒店选择考虑因素 396
 - (三) 最受欢迎酒店排行榜 396
 - (四) 中国旅游酒店消费结构 397
- 1、房间消费情况 397
- 2、饮食消费情况 398
- 3、酒店购物情况 398
- 4、SPA/健康俱乐部 399
- 第四节 奢华旅游目的地青睐排行 399
 - 一、奢华旅游国内目的地排行 399
 - 二、奢华旅游国际目的地排行 400
 - (一) 总体排行情况 400
 - (二) 一线城市游客国际目的地青睐排行 401
 - (三) 二三线城市游客国际目的地青睐排行 401
 - (四) 上海游客国际目的地青睐排行 402
 - (五) 北京游客国际目的地青睐排行 402
- 第五节 奢华旅游游客消费情况 403
 - 一、全球游客免税消费情况 403
 - 二、中国游客礼品购买情况 403
 - (一) 男士礼品选择种类 403
 - (二) 女士礼品选择种类 404
 - (三) 男士青睐送礼品牌 404
 - (四) 女士青睐送礼品牌 405
- 第十一章 旅游消费群体消费行为及市场开发 407
 - 第一节 大学生旅游消费行为及市场开发 407
 - 一、大学生旅游意向调查 407
 - (一) 大学生旅游消费支出 407
 - (二) 大学生旅游频率分析 409

- (三) 大学生旅游目的分析 409
- (四) 大学生旅游偏好分析 409
- (五) 分享旅游体验渠道分析 410
- 二、大学生旅游市场开发现状 410
 - (一) 大学生旅游市场开发可行性 410
 - (二) 大学生旅游市场开发特征 411
 - (三) 大学生旅游市场开发难题 412
 - (四) 旅行社大学生个性旅游服务 413
- 三、大学生旅游市场开发策略 414
 - (一) 市场定位 414
 - (二) 产品策略 415
 - (三) 定价策略 416
 - (四) 渠道策略 417
 - (五) 促销策略 417
- 第二节 女性旅游消费行为及市场开发 418
 - 一、女性旅游消费调查分析 418
 - (一) 女性旅游消费支出 418
 - (二) 女性旅游内容偏好 419
 - (三) 女性旅游住宿偏好 420
 - (四) 女性旅游预订选择 421
 - (五) 女性旅游目的地排名 422
 - 二、女性旅游市场开发现状及策略 422
 - (一) 女性旅游市场开发可行性 422
 - (二) 中国女性旅游心理分析 425
 - (三) 女性旅游市场开发策略 427
 - (四) 女性旅游市场开发建议 429
- 第三节 商务人士旅游消费行为及市场开发 430
 - 一、商务人士旅游市场调查 430
 - (一) 商务人士差旅市场特点 430
 - (二) 商务人士在线预订偏好 431
 - (三) 商务人士酒店选择偏好 431
 - (四) 商务旅游航空公司选择 432

(五) 商务人士旅游目的地偏好	432
二、商务旅游基本内涵分析	433
三、商务旅游本质特征分析	434
四、商务旅游产品体系建设	435
第四节 老年旅游消费行为及市场开发	436
一、老年旅游市场特点分析	436
二、老年旅游行为特征分析	437
三、老年旅游市场开发可行性	437
四、老年旅游市场开发策略	438
五、老年旅游产品营销策略	439
第五节 农民旅游消费行为及市场开发	441
一、农民旅游基本内涵分析	441
二、农民旅游市场特点分析	441
三、农民旅游消费行为分析	443
四、农民旅游市场开发对策	444
第十二章 不同形式旅游市场开发分析	447
第一节 自助旅游市场开发分析	447
一、自助旅游的基本特征	447
二、自助旅游在中国的发展	448
三、自助旅游在发展中障碍	449
四、自助旅游市场开发对策	450
五、高铁自助游产品开发分析	452
第二节 散客旅游市场开发分析	453
一、散客旅游的基本特征	453
二、散客旅游兴起的原因分析	454
三、散客旅游的心理特征分析	455
四、散客旅游市场的营销策略	456
五、散客旅游市场的发展趋势	458
第三节 组团旅游市场开发分析	459
一、组团旅游影响因素分析	459
二、组团旅游空间规律分析	461

三、组团旅游实际意义分析 462

第十三章 中国旅游资源情况分析 465

第一节 中国A级旅游区结构情况 465

第二节 中国十大旅游资源区分析 465

一、东北林海雪原旅游资源区 465

(一) 地理位置 465

(二) 区域分析 465

(三) 区域特色 466

二、中原古文化旅游资源区 466

(一) 地理位置 466

(二) 区域分析 466

(三) 区域特色 467

三、华东山水园林旅游资源区 467

(一) 地理位置 467

(二) 区域分析 468

(三) 区域特色 468

四、华中名山峡谷旅游资源区 468

(一) 地理位置 468

(二) 区域分析 468

(三) 区域特色 469

五、华南热带风光旅游资源区 469

(一) 地理位置 469

(二) 区域分析 469

(三) 区域特色 469

六、西南奇山异水风土人情旅游资源区 470

(一) 地理位置 470

(二) 区域分析 470

(三) 区域特色 470

七、西北“丝路”文化旅游资源区 471

(一) 地理位置 471

(二) 区域分析 471

- (三) 区域特色 471
- 八、内蒙古草原风情旅游资源区 471
 - (一) 地理位置 471
 - (二) 区域分析 472
 - (三) 区域特色 472
- 九、青藏高原旅游资源区 472
 - (一) 地理位置 472
 - (二) 区域分析 472
 - (三) 区域特色 472
- 十、港澳台旅游资源区 473
 - (一) 地理位置 473
 - (二) 区域分析 473
 - (三) 区域特色 473
- 第三节 主要地区典型旅游景点分析 473
 - 一、北京地区 473
 - 二、天津地区 474
 - 三、上海地区 475
 - 四、重庆地区 476
 - 五、陕西地区 476
 - 六、山西地区 477
 - 七、山东地区 478
 - 八、安徽地区 480
 - 九、江苏地区 480
 - 十、浙江地区 482
 - 十一、河北地区 482
 - 十二、河南地区 484
 - 十三、湖北地区 484
 - 十四、湖南地区 485
 - 十五、江西地区 485
 - 十六、福建地区 486
 - 十七、四川地区 487
 - 十八、云南地区 487

十九、辽宁地区 488

二十、吉林地区 489

二十一、黑龙江地区 489

第十四章 区域旅游市场发展分析 492

第一节 北京市 492

一、旅游市场总体情况 492

二、旅游收入情况分析 492

三、旅游人数情况分析 493

四、旅游景区情况分析 493

五、旅行社发展情况分析 495

六、旅游“十二五”规划 497

第二节 上海市 498

一、旅游市场总体情况 498

二、旅游收入情况分析 499

三、旅游人数情况分析 499

四、旅游景区情况分析 500

五、旅行社发展情况分析 502

六、旅游“十二五”规划 502

第三节 重庆市 503

一、旅游市场总体情况 503

二、旅游收入情况分析 504

三、旅游人数情况分析 505

四、旅游景区情况分析 505

五、旅行社发展情况分析 509

六、旅游“十二五”规划 509

第四节 广东省 511

一、旅游市场总体情况 511

二、旅游收入情况分析 512

三、旅游人数情况分析 512

四、旅游景区情况分析 513

五、旅行社发展情况分析 517

六、旅游“十二五”规划 517

第五节 四川省 518

一、旅游市场总体情况 518

二、旅游收入情况分析 518

三、旅游人数情况分析 519

四、旅游景区情况分析 519

五、旅行社发展情况分析 520

六、旅游“十二五”规划 520

第六节 陕西省 521

一、旅游市场总体情况 521

二、旅游收入情况分析 522

三、旅游人数情况分析 522

四、旅游景区情况分析 523

五、旅行社发展情况分析 525

六、旅游“十二五”规划 525

第七节 安徽省 526

一、旅游市场总体情况 526

二、旅游收入情况分析 526

三、旅游人数情况分析 526

四、旅游景区情况分析 527

五、旅行社发展情况分析 528

六、旅游“十二五”规划 529

第八节 山东省 529

一、旅游市场总体情况 529

二、旅游收入情况分析 530

三、旅游人数情况分析 530

四、旅游景区情况分析 531

五、旅行社发展情况分析 533

六、旅游“十二五”规划 533

第九节 西藏区 534

一、旅游市场总体情况 534

二、旅游收入情况分析 535

- 三、旅游人数情况分析 535
- 四、旅游景区情况分析 535
- 五、旅行社发展情况分析 537
- 六、旅游“十二五”规划 538
- 第十节 浙江省 538
 - 一、旅游市场总体情况 538
 - 二、旅游收入情况分析 538
 - 三、旅游人数情况分析 539
 - 四、旅游景区情况分析 539
 - 五、旅行社发展情况分析 542
 - 六、旅游“十二五”规划 542
- 第十一节 福建省 543
 - 一、旅游市场发展情况 543
 - 二、旅游收入情况分析 544
 - 三、旅游人数情况分析 544
 - 四、旅游景区情况分析 545
 - 五、旅行社发展情况分析 548
 - 六、旅游“十二五”规划 548
- 第十二节 广西区 549
 - 一、旅游市场总体情况 549
 - 二、旅游收入情况分析 549
 - 三、广西旅游发展政策 550
 - 四、旅游人数情况分析 550
 - 五、旅游景区情况分析 551
 - 六、旅行社发展情况分析 552
 - 七、旅游“十二五”规划 552
- 第十三节 黑龙江省 553
 - 一、旅游市场总体情况 553
 - 二、旅游收入情况分析 553
 - 三、旅游人数情况分析 554
 - 四、旅游景区情况分析 554
 - 五、旅行社发展情况分析 555

六、旅游“十二五”规划 555

第十四节 云南省 556

一、旅游市场总体情况 556

二、旅游收入情况分析 558

三、旅游人数情况分析 559

四、旅游景区情况分析 559

五、旅行社发展情况分析 563

六、旅游“十二五”规划 564

第十五节 江苏省 564

一、旅游市场总体情况 564

二、旅游收入情况分析 565

三、旅游人数情况分析 565

四、旅游景区情况分析 567

五、旅行社发展情况分析 570

六、旅游“十二五”规划 570

第十五章 中国旅游业典型企业经营分析 572

第一节 典型旅游景区企业分析 572

一、北京京西风光旅游开发股份有限公司 572

(一) 企业基本情况 572

(二) 企业经营情况分析 572

(三) 企业经济指标分析 574

(四) 企业盈利能力分析 574

(五) 企业偿债能力分析 575

(六) 企业运营能力分析 575

(七) 企业成本费用分析 575

二、云南旅游股份有限公司 576

(一) 企业基本情况 576

(二) 企业经营情况分析 576

(三) 企业经济指标分析 578

(四) 企业盈利能力分析 578

(五) 企业偿债能力分析 578

(六) 企业运营能力分析 579

(七) 企业成本费用分析 579

三、丽江玉龙旅游股份有限公司 580

(一) 企业基本情况 580

(二) 企业经营情况分析 580

(三) 企业经济指标分析 582

(四) 企业盈利能力分析 583

(五) 企业偿债能力分析 583

(六) 企业运营能力分析 583

(七) 企业成本费用分析 584

四、桂林旅游股份有限公司 584

(一) 企业基本情况 584

(二) 企业经营情况分析 585

(三) 企业经济指标分析 586

(四) 企业盈利能力分析 587

(五) 企业偿债能力分析 587

(六) 企业运营能力分析 587

(七) 企业成本费用分析 588

五、黄山旅游发展股份有限公司 589

(一) 企业基本情况 589

(二) 企业经营情况分析 589

(三) 企业经济指标分析 590

(四) 企业盈利能力分析 590

(五) 企业偿债能力分析 591

(六) 企业运营能力分析 591

(七) 企业成本费用分析 592

六、西藏旅游股份有限公司 592

(一) 企业基本情况 592

(二) 企业经营情况分析 593

(三) 企业经济指标分析 594

(四) 企业盈利能力分析 595

(五) 企业偿债能力分析 595

(六) 企业运营能力分析 595

(七) 企业成本费用分析 596

七、峨眉山旅游股份有限公司 597

(一) 企业基本情况 597

(二) 企业经营情况分析 597

(三) 企业经济指标分析 598

(四) 企业盈利能力分析 599

(五) 企业偿债能力分析 599

(六) 企业运营能力分析 599

(七) 企业成本费用分析 600

八、西安旅游股份有限公司 601

(一) 企业基本情况 601

(二) 企业经营情况分析 601

(三) 企业经济指标分析 602

(四) 企业盈利能力分析 602

(五) 企业偿债能力分析 603

(六) 企业运营能力分析 603

(七) 企业成本费用分析 603

九、深圳华侨城股份有限公司 604

(一) 企业基本情况 604

(二) 企业经营情况分析 605

(三) 企业经济指标分析 606

(四) 企业盈利能力分析 606

(五) 企业偿债能力分析 607

(六) 企业运营能力分析 607

(七) 企业成本费用分析 607

十、杭州宋城旅游发展股份有限公司 608

(一) 企业基本情况 608

(二) 企业经营情况分析 609

(三) 企业经济指标分析 610

(四) 企业盈利能力分析 610

(五) 企业偿债能力分析 611

- (六) 企业运营能力分析 611
- (七) 企业成本费用分析 611
- 第二节 典型旅行社企业分析 612
- 一、中国国旅股份有限公司 612
 - (一) 企业基本情况 612
 - (二) 企业经营情况分析 612
 - 1、企业营收情况分析 612
 - 2、企业经济指标分析 615
 - 3、企业盈利能力分析 615
 - 4、企业偿债能力分析 615
 - 5、企业运营能力分析 616
 - 6、企业成本费用分析 616
 - (三) 企业业务资质分析 617
 - (四) 企业布局情况分析 618
- 二、中青旅控股股份有限公司 619
 - (一) 企业基本情况 619
 - (二) 企业经营情况分析 619
 - 1、企业营收情况分析 619
 - 2、企业经济指标分析 622
 - 3、企业盈利能力分析 622
 - 4、企业偿债能力分析 623
 - 5、企业运营能力分析 623
 - 6、企业成本费用分析 623
 - (三) 企业业务资质分析 624
 - (四) 企业布局情况分析 627
- 三、上海锦江国际旅游股份有限公司 628
 - (一) 企业基本情况 628
 - (二) 企业经营情况分析 628
 - 1、企业营收情况分析 628
 - 2、企业经济指标分析 629
 - 3、企业盈利能力分析 630
 - 4、企业偿债能力分析 630

- 5、企业运营能力分析 631
- 6、企业成本费用分析 631
 - (三) 企业业务资质分析 631
 - (四) 企业布局情况分析 632
- 四、北京首都旅游股份有限公司 633
 - (一) 企业基本情况 633
 - (二) 企业经营情况分析 633
 - 1、企业营收情况分析 633
 - 2、企业经济指标分析 634
 - 3、企业盈利能力分析 635
 - 4、企业偿债能力分析 635
 - 5、企业运营能力分析 636
 - 6、企业成本费用分析 636
 - (三) 企业业务资质分析 637
 - (四) 企业布局情况分析 637
- 五、香港中旅国际投资有限公司 638
 - (一) 企业基本情况 638
 - (二) 企业经营情况分析 638
 - (三) 企业业务资质分析 639
 - (四) 企业布局情况分析 640
- 六、中国旅行社总社有限公司 641
 - (一) 企业发展情况简介 641
 - (二) 企业业务资质分析 641
 - (三) 企业业务分布分析 642
 - (四) 企业布局情况分析 645
- 七、中国康辉旅行社集团有限责任公司 646
 - (一) 企业发展情况简介 646
 - (二) 企业业务资质分析 646
 - (三) 企业旅游产品分析 647
 - (四) 企业布局情况分析 647
- 第三节 典型酒店企业分析 657
 - 一、上海锦江国际酒店发展股份有限公司 657

- (一) 企业基本情况 657
- (二) 企业经营情况分析 657
- (三) 企业经济指标分析 659
- (四) 企业盈利能力分析 660
- (五) 企业偿债能力分析 660
- (六) 企业运营能力分析 661
- (七) 企业成本费用分析 661
- 二、华天酒店集团股份有限公司 662
 - (一) 企业基本情况 662
 - (二) 企业经营情况分析 662
 - (三) 企业经济指标分析 663
 - (四) 企业盈利能力分析 664
 - (五) 企业偿债能力分析 664
 - (六) 企业运营能力分析 664
 - (七) 企业成本费用分析 665
- 三、深圳新都酒店股份有限公司 666
 - (一) 企业基本情况 666
 - (二) 企业经营情况分析 666
 - (三) 企业经济指标分析 667
 - (四) 企业盈利能力分析 668
 - (五) 企业偿债能力分析 668
 - (六) 企业运营能力分析 668
 - (七) 企业成本费用分析 669
- 四、如家快捷酒店管理公司 670
 - (一) 企业基本情况 670
 - (二) 企业股东持股状况 670
 - (三) 企业经济指标分析 671
 - (四) 企业分店布局分析 673
 - (五) 企业管理模式分析 673
- 五、7天连锁酒店集团 674
 - (一) 企业基本情况 674
 - (二) 企业经济指标分析 675

(三) 企业竞争优势分析 675

(四) 企业网络分布分析 676

第十六章 中国旅游业发展前景分析 677

第一节 中国旅游市场发展前景分析 677

一、旅游行业“十二五”规划纲要分析 677

二、旅游业信息化“十二五”发展目标 678

三、旅游公共服务“十二五”专项规划 678

第二节 《国民旅游休闲纲要》(2013-2020) 680

一、发展的主要目标 680

二、主要任务和措施 680

(一) 保障国民旅游休闲时间 680

(二) 改善国民旅游休闲环境 681

(三) 推进国民旅游休闲基础设施建设 681

(四) 加强国民旅游休闲产品开发与活动组织 681

(五) 完善国民旅游休闲公共服务 682

(六) 提升国民旅游休闲服务质量 682

三、具体组织实施步骤 682

四、未来发展的重点工作 683

第三节 国民旅游休闲纲要内容解读 683

一、落实带薪休假制度推动长线旅游 683

二、加强旅游设施建设扩大旅游人群 685

三、进一步刺激国民休闲旅游消费 686

(一) 银发旅游与修学旅游 687

(二) 奖励旅游 687

(三) 福利旅游 688

四、后续系列国民旅游政策展望 689

第四节 中国旅游行业发展趋势分析 689

一、中国将成全球最大国内游市场 689

二、中西部地区旅游业发展将提速 690

三、竞争将加速旅游企业整合重组 691

四、高端旅游成未来新的旅游热点 691

第五节 中国旅游市场发展情况预测 692

- 一、国内游市场发展情况预测 692
- 二、入境游市场发展情况预测 692
- 三、出境游市场发展情况预测 693
- 四、中国在线旅游市场规模预测 694

第十七章 中国旅游业投资策略 696

第一节 中国旅游业投资环境分析 696

- 一、“十二五”中国投资趋势预测 696
- 二、“十二五”人均GDP增长情况 698
- 三、“十二五”交通运输能力分析 698

第二节 中国旅游业投资特性分析 699

- 一、行业准入条件放宽 699
- 二、鼓励多种资本参与 700
- 三、金融业支持旅游业发展 700
 - (一) 加强旅游业信贷服务 700
 - (二) 旅游业多元化融资渠道 701

第三节 中国旅游业投资机遇分析 702

- 一、中国旅游消费步入大众旅游时代 702
- 二、旅游业对经济拉动作日益显著 703
- 三、中国旅游业将迎来重要转型期 703
- 四、中国旅游业市场投资前景良好 705
- 五、未来旅游业企业政策优惠预期 707

第四节 中国旅游业投资风险分析 708

- 一、政策风险 708
- 二、竞争风险 709
- 三、市场风险 709
- 四、经营风险 709
- 五、自然灾害不可抗因素风险 710

第五节 中国旅游业投资策略及建议 710

- 一、高铁旅游产品开发建议 711
- 二、免税业旅游业投资策略 712

- 三、邮轮旅游市场投资分析 713
- 四、多元化经营景区投资潜力 714
- 五、旅游业风险投资未来走势 714
- 六、中国酒店业投资策略分析 715

第十八章 中国旅游企业投融资及IPO上市策略指导 720 (ZY LII)

第一节 旅游企业融资渠道与选择分析 720

- 一、旅游企业融资方法与渠道简析 720
- 二、利用股权融资谋划企业发展机遇 722
- 三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道 726
- 四、适度债权融资配置自身资本结构 727
- 五、关注民间资本和外资的投资动向 728

第二节 旅游企业境内IPO上市目的及条件 729

- 一、旅游企业境内上市主要目的 729
- 二、旅游企业上市需满足的条件 730
 - (一) 企业境内主板IPO主要条件 730
 - (二) 企业境内中小板IPO主要条件 731
 - (三) 企业境内创业板IPO主要条件 732
- 三、企业改制上市中的关键问题 733

第三节 旅游企业IPO上市的相关准备 734

- 一、企业该不该上市 734
- 二、企业应何时上市 734
- 三、企业应何地上市 735
- 四、企业上市前准备 735
 - (一) 企业上市前综合评估 735
 - (二) 企业的内部规范重组 735
 - (三) 选择并配合中介机构 736
 - (四) 应如何选择中介机构 736

第四节 旅游企业IPO上市的规划实施 736

- 一、上市费用规划和团队组建 736
- 二、尽职调查及问题解决方案 740
- 三、改制重组需关注重点问题 743

- 四、企业上市辅导及注意事项 746
- 五、上市申报材料制作及要求 748
- 六、网上路演推介及询价发行 750
- 第五节 企业IPO上市审核工作流程 751
- 一、企业IPO上市基本审核流程 751
- 二、企业IPO上市具体审核环节 752
- 三、与发行审核流程相关的事项 755 (ZY LII)

部分图表目录：

- 图表 1 旅游产业定位高度及重要性不断上升 42
- 图表 2 中国国内生产总值及增长变化趋势图 44
- 图表 3 国内生产总值构成及增长速度统计 44
- 图表 4 规模以上工业增加值及增长速度趋势图 45
- 图表 5 中国全社会固定资产投资增长趋势图 47
- 图表 6 中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 48
- 图表 7 中国主要消费品零售额及增长速度统计 48
- 图表 8 中国进出口总额增长趋势图 49
- 图表 9 近年中国旅游业支持政策统计 50
- 图表 10 中国对旅游业发展扶持分析 55
- 图表 11 城乡居民人均收入统计 57
- 图表 12 城乡居民人均消费支出统计 57
- 图表 13 中国人均GDP与旅游需求关系 58
- 图表 14 中国国内旅游人均花费统计 58
- 图表 15 中国高端消费品消费结构 59
- 图表 16 内地最受欢迎的高端消费品排名 59
- 图表 17 中国铁路固定资产投资额统计 60
- 图表 18 中国铁路基本建设投资额统计 60
- 图表 19 中国铁路机车购置投资额统计 61
- 图表 20 公路建设投资额及增长速度统计 62
- 图表 21 中国公路总里程和公路面积统计 62
- 图表 22 中国各技术等级公路里程构成 63
- 图表 23 中国各行政等级公路里程构成 63

图表 24 中国高速公路里程统计 64
图表 25 机场旅客吞吐量情况表 65
图表 26 全国分地区旅客吞吐量分布 65
图表 27 中国人口总量增长趋势图 68
图表 28 中国人口数量及其构成情况统计 68
图表 29 中国城镇化率变化趋势图 69
图表 30 各国带薪假期和公众假日统计结果 70
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/774128YNVP.html>