

2017-2022年中国网络教育 行业发展现状分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国网络教育行业发展现状分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/774128YNXP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

远程教育，在教育部已出台的一些文件中，也称现代远程教育为网络教育，是成人教育学历中的一种。是指使用电视及互联网等传播媒体的教学模式，它突破了时空的界线，有别于传统的在校住宿的教学模式。使用这种教学模式的学生，通常是业余进修者。由于不需要到特定地点上课，因此可以随时随地上课。学生亦可以透过电视广播、互联网、辅导专线、课研社、面授（函授）等多种不同管道互助学习。是现代信息技术应用于教育后产生的新概念，即运用网络技术与环境开展的教育。招生对象不受年龄和先前学历限制，为广大已步入社会的群众提供了学历提升的机会。

网络教育用户规模分析 2013年在线教育用户规模为6720万人，同比增长13.8%。2015年预计超过9000万人。随着互联网普及、用户使用习惯的形成、企业的市场推广等原因，未来几年，在线教育用户规模将保持15%以上的速度继续增长，到2017年预计达到1.2亿人。

2008-2017年中国网络教育市场规模与增长率预测（单位：亿元，%）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国网络教育行业发展现状分析及前景趋势预测报告》共十章。首先介绍了网络教育行业市场发展环境、网络教育整体运行态势等，接着分析了网络教育行业市场运行的现状，然后介绍了网络教育市场竞争格局。随后，报告对网络教育做了重点企业经营状况分析，最后分析了网络教育行业发展趋势与投资预测。您若想对网络教育产业有个系统的了解或者想投资网络教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 网络教育相关概述 12

1.1 网络教育相关概念 12

1.1.1 中国教育体系简介 12

1.1.2 远程教育的发展历程 13

1.1.3 网络教育的定义及范畴 14

1.2 网络教育特点分析 14

1.2.1 网络教育的优势 14

1.2.2 网络教育的涉及领域	16
1.2.3 网络教育的分类	20
1.2.4 网络教育培训模式	20
1.3 网络教育产业链	22
1.3.1 网络学习管理平台（软件）开发	22
1.3.2 网络教学课件开发商	23
1.3.3 地方教学站/学习中心	23
第二章 2014-2016年全球网络教育行业发展状况	24
2.1 全球网络教育发展现状分析	24
2.1.1 2016年高等和远程教育网络共享现状分析	24
2.1.2 2016年世界各国加大网络教育投资	25
2.1.3 全球IT厂商重视教育技术解决方案的开发	26
2.1.4 世界各国积极建设“无线城市”	27
2.2 2014-2016年美国网络教育发展现状分析	28
2.2.1 2016年美国在线教育现状分析	28
2.2.2 2016年美国鼓励网络教育招生	29
2.3 2014-2016年英国网络教育发展现状分析	30
2.3.1 英国高等教育的开放式学习分析	30
2.3.2 远程教育成为英国高等教育学位出口主力	31
2.4 德国网络教育产业发展现状分析	32
2.4.1 德国高校E-Learning发展历程分析	32
2.4.2 德国代表性在线教学平台介绍	33
2.5 韩国网络教育产业现状分析	34
2.5.1 韩国网络教育居亚洲之首	34
2.5.2 韩国ECC网络大学运营模式分析	35
第三章 2014-2016年中国网络教育产业发展环境分析	37
3.1 2014-2016年中国经济运行概况	37
3.1.1 2016年中国GDP增长情况及人口统计	37
3.1.2 2016年中国居民收入与消费情况分析	38
3.1.3 历年中国居民教育文化娱乐费用支出情况	40

- 3.1.4 2016年1-10月社会经济运行分析 41
- 3.2 2014-2016年中国教育行业运行概况 43
 - 3.2.1 2016年中国受教育人口增长情况 43
 - 3.2.2 2016年中国教育经费支出比例提高 44
 - 3.2.3 中国远程教育发展主要事件分析 46
 - 3.2.4 网络教育和传统教育的整合分析 51
 - 3.2.5 中国民办教育机构发展现状分析 51
 - 3.2.6 中国民办教育培训机构发展概况 55
- 3.3 2014-2016年中国网络教育产业发展的社会环境分析 55
 - 3.3.1 教育成为增强人才竞争力的重要手段 55
 - 3.3.2 2016年中国互联网基础资源现状概述 56
 - 3.3.3 2016年中国网民规模增长趋势分析 60
- 3.4 2014-2016年中国网络教育产业发展的政策环境分析 65
 - 3.4.1 十七大为教育信息化发展指明方向 65
 - 3.4.2 2010年《国家中长期人才发展规划纲要》发布 66
 - 3.4.3 国家鼓励教育行业向低碳化和无纸化发展 68
 - 3.4.4 中国网络教育市场准入制度分析 69
 - 3.4.5 中国网络教育相关政策执行力分析 70
 - 3.4.6 2016年网络教育学生可报考研究生 70
 - 3.4.7 2016年现代远程教育试点高校网络招生通知 72

第四章 2014-2016年中国中国网络教育产业发展现状分析 74

- 4.1 2016年中国网络教育发展规模分析 74
 - 4.1.1 中国网络教育成为新的培训形式 74
 - 4.1.2 中国网络教育发展阶段及类型 75
 - 4.1.3 2016年中国网络教育市场规模分析 76
 - 4.1.4 2016年中国网络教育市场用户规模分析 77
- 4.2 2014-2016年中国网络教育发展特点分析 78
 - 4.2.1 网络教育市场的不规范性 78
 - 4.2.2 网络教育资源的不均衡性 79
 - 4.2.3 网络教育技术的标准化进展 79
 - 4.2.4 网络教育技术的软硬件普及度 80

- 4.2.5 网络教育应用研究不充分 80
- 4.3 2014-2016年中国网络课程的开发现状及特点分析 81
 - 4.3.1 网络课程内涵及类型 81
 - 4.3.2 成人网络课程的基本特征 82
 - 4.3.3 网络课程开发的要素分析 83
 - 4.3.4 中国网络课程开发现状及特点 85
 - 4.3.5 中国游戏式网络课程正在兴起 86
 - 4.3.6 2016年中国网络培训模式的创新分析 87
- 4.4 2014-2016年中国网络教育存在的问题及对策分析 88
 - 4.4.1 中国网络教育发展存在的问题总结 88
 - 4.4.2 凤凰大学运营模式对中国网络教育的启示 90
 - 4.4.3 中国网络教育服务质量影响因素及提高建议 92

第五章 2014-2016年中国网络高等学历教育发展现状分析 96

- 5.1 2016年国内外网络高等学历教育发展现状分析 96
 - 5.1.1 美国远程高等教育发展的基本态势分析 96
 - 5.1.2 英国牛津大学网络教育的特色分析 99
 - 5.1.3 中国网络学院运营模式分析 101
 - 5.1.4 2016年中国高等教育网络共享现状分析 104
- 5.2 2016年中国网络高等学历教育市场规模分析 104
 - 5.2.1 2016年中国网络高等学历教育市场规模分析 104
 - 5.2.2 2016年中国网络高等教育学生增长情况 105
 - 5.2.3 2016年中国网络高等学历教育学费支出情况 107
- 5.3 2014-2016年中国网络教育市场结构分析 108
 - 5.3.1 2016年网络高等学历教育进入壁垒 108
 - 5.3.2 2016年网络高等学历教育市场集中度 109
 - 5.3.3 中国网络高等学历教育差异化程度分析 110
 - 5.3.4 2016年中国网络教育学院品牌分析 111
- 5.4 中国网络高等学历教育发展特点分析 111
 - 5.4.1 网络教育含金量提高 111
 - 5.4.2 网络教育规模迅速扩大 112
 - 5.4.3 办学层次多样化 113

- 5.4.4 完全学分制的管理模式 113
- 5.4.5 质量控制更加严格 113
- 5.5 2014-2016年中国网络高等学历教育存在的问题及对策 114
 - 5.5.1 网络高等学历教育发展的经验总结 114
 - 5.5.2 网络高等教育存在的问题分析 115
 - 5.5.3 中国网络高等学历教育发展战略分析 116
 - 5.5.4 中国网络高等学历教育发展措施分析 118

第六章 2014-2016年中国中小学网络教育发展现状分析 120

- 6.1 2014-2016年中国中小学网络教育发展现状分析 120
 - 6.1.1 2008年中小学基本实现“校校通” 120
 - 6.1.2 2016年中国基础教育信息化发展概况 120
 - 6.1.3 中小学网络教育将成市场竞争重点 121
- 6.2 2016年中国K-12网络教育市场发展现状分析 121
 - 6.2.1 2016年中国K-12网络教育市场规模分析 121
 - 6.2.2 2016年中国K-12网络教育用户规模分析 122
 - 6.2.3 中国K-12网络教育发展因素分析 123
- 6.3 2014-2016年中国中小学教育类网站现状分析 124
 - 6.3.1 中国中小学教育类网站简介 124
 - 6.3.2 中小学教育类网站存在的问题分析 125
 - 6.3.3 中小学教育类网站产生问题的原因分析 126
 - 6.3.4 中小学教育类网站发展对策分析 127

第七章 2014-2016年中国网络教育其它细分市场现状分析 129

- 7.1 中国网络职业培训市场概况 129
 - 7.1.1 网络职业培训的兴起分析 129
 - 7.1.2 网络职业培训市场细分 130
 - 7.1.3 网络职业培训的市场需求 130
- 7.2 2016年中国网络职业培训市场发展现状分析 131
 - 7.2.1 2016年中国网络职业培训市场规模分析 131
 - 7.2.2 2016年中国网络职业培训用户规模分析 132
 - 7.2.3 网络职业培训的市场竞争格局分析 132

- 7.2.4 2016年中国网络教育机构品牌分析 135
- 7.3 中国企业E-Learning市场概况 135
 - 7.3.1 中国企业E-Learning发展阶段分析 135
 - 7.3.2 2016年中国企业E-learning市场规模分析 136
 - 7.3.3 中国企业E-learning市场需求分析 137

第八章 2014-2016年中国网络教育重点企业分析 139

- 8.1 美国凤凰大学 139
 - 8.1.1 阿波罗集团简介 139
 - 8.1.2 凤凰大学简介 139
 - 8.1.3 美国凤凰大学运营模式分析 140
- 8.2 新东方教育科技集团 144
 - 8.2.1 企业简介 144
 - 8.2.2 2015年企业经营情况 145
 - 8.2.3 2016年企业经营情况 147
 - 8.2.4 新东方在线成为中国领先外语培训类网络教育品牌 148
 - 8.2.5 2016年新东方乐语网络教育营销合作分析 148
- 8.3 正保远程教育 149
 - 8.3.1 公司简介 149
 - 8.3.2 正保远程教育主要网站介绍 151
 - 8.3.3 2015年经营情况 153
 - 8.3.4 2016年上半年经营情况 155
 - 8.3.5 2016年正保打造终身教育体系 156
 - 8.3.6 2016年正保育才创业实训业务进展 157
- 8.4 中国网络教育集团有限公司 158
 - 8.4.1 公司简介 158
 - 8.4.2 中网教育国内相关企业介绍 158
 - 8.4.3 中网教育主要业务介绍 160
 - 8.4.4 2016年企业经营情况 162
 - 8.4.5 2016年公司共建北医药网络教育学院 162
- 8.5 ATA教育集团 163
 - 8.5.1 企业简介 163

8.5.2	ATA公司主要业务介绍	164
8.5.3	2016年企业经营情况	165
8.5.4	2016年公司经营情况	167
8.6	弘成教育集团	168
8.6.1	公司简介	168
8.6.2	弘成教育集团教育服务体系介绍	169
8.6.3	2016年公司经营情况	170
8.6.4	弘成网络教育现状及发展规划分析	172
8.7	环球网校	173
8.7.1	环球网校简介	173
8.7.2	环球网校发展历程分析	173
8.8	时代光华	174
8.8.1	时代光华简介	174
8.8.2	时代光华E-Learning发展模式分析	174
8.8.3	时代光华发展规划分析	176
8.9	清华紫光教育机构	176
8.9.1	机构简介	176
8.9.2	清华紫光教育机构主要业务分析	177
8.10	清大世纪教育集团	177
8.10.1	公司简介	177
8.10.2	清大世纪教育服务业务发展历程	178
8.10.3	2015年清大世纪集团将上市	179
第九章 2016年中国重点高校网络教育学院发展现状分析 180		
9.1	北大在线网络教育	180
9.1.1	网院简介	180
9.1.2	北京大学网络教学平台介绍	182
9.2	中央广播电视大学	183
9.2.1	中央电大简介	183
9.2.2	中央电大网络教育开展现状分析	185
9.3	东北财大网络教育学院	186
9.3.1	网院简介	186

9.3.2 东财网络教育优势分析	188
9.3.3 东财网院业务模式分析	190
9.4 其他高校的网络教育现状分析	191
9.4.1 西南财经大学网络教育学院	191
9.4.2 华东师范大学网络教育学院	193
9.4.3 武汉大学网络教育学院	197
9.4.4 大连理工大学网络教育学院	199
9.4.5 中国科技大学网络教育学院	201
9.4.6 郑州大学远程教育学院	204
9.4.7 上海外国语大学网络教育学院	206

第十章 2017-2022年中国网络教育发展前景和投资分析 209 (ZY LII)

10.1 2017-2022年中国网络教育发展前景分析	209
10.1.1 网络教育未来将成为理想的教育培训模式	209
10.1.2 2017-2022年中国网络教育用户规模预测	210
10.1.3 2017-2022年中国网络教育市场规模预测	210
10.2 2017-2022年中国网络教育市场发展趋势分析	211
10.2.1 中国网络教育市场将走向成熟	211
10.2.2 3G技术与网络教育的结合分析	212
10.2.3 网络教育未来发展模式分析	212
10.3 2017-2022年中国网络教育投资风险分析	214
10.3.1 政策风险	214
10.3.2 竞争风险	214
10.3.3 课程开发风险	214
10.4 2017-2022年中国网络教育投资建议	215
10.4.1 市场调研是基础	215
10.4.2 市场细分和差异化战略	215
10.4.3 制定长期投资计划	216 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 中国国民教育的分类	12
图表 2 中国教育体系流程图	13

- 图表 3 传统教育与网络教育之间的差别 14
- 图表 4 K-12教育市场涵盖内容 16
- 图表 5 高等学历教育涵盖内容 17
- 图表 6 职业培训涵盖内容 18
- 图表 7 外语课程涵盖内容 19
- 图表 8 课外辅导涵盖内容 19
- 图表 9 不同网络教育类别的划分 20
- 图表 10 2013-2016年中国国内生产总值增长趋势图 37
- 图表 11 2012-2016年中国人口数量增长趋势图 38
- 图表 12 2016年中国人口城乡构成比例 38
- 图表 13 2012-2016年中国城市人口增长趋势图 38
- 图表 14 2012-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 39
- 图表 15 2012-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 39
- 图表 16 2012-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数 39
- 图表 17 2012-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数 40
- 图表 18 2011-2016年主要年份中国城镇居民教育文化娱乐服务消费性支出统计 40
- 图表 19 2016年中国城镇居民分区域教育文化娱乐服务消费性支出统计 41
- 图表 20 2016年中国分区域农村居民教育文化娱乐服务消费支出统计 41
- 图表 21 2016年1-10月社会消费品零售额及增长情况统计 42
- 图表 22 2013-2016年中国按教育层次分招生人数统计 43
- 图表 23 2016年中国人口招生及毕业人数统计 44
- 图表 24 2011-2016年中国教育经费支出增长趋势图 45
- 图表 25 2013-2016年中国城镇教育行业固定资产投资统计 45
- 图表 26 2013-2016年中国教育行业外商直接投资企业及金额统计 45
- 图表 27 2011-2015年中国现代远程教育十大最具影响力事件 46
- 图表 28 2011-2016年中国民办教育规范化发展历程 52
- 图表 29 中国民办教育主要办学形式 53
- 图表 30 2012-2016年全国民办教育机构发展情况表 53

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/774128YNXP.html>