

2017-2022年中国家具行业 发展态势与投资策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国家具行业发展态势与投资策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/774128YPFP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球家具行业稳定发展，成长空间广阔。家具作为生活的必要耐用消费品，其发展与全球以及各国的经济发展紧密相关。从整体来看，家具行业整体保持着相对稳定的发展趋势，到2015年行业总产值达到4550亿美元，随着世界经济复苏以及新兴市场的快速崛起，未来世界家具行业的发展前景广阔。

全球家具行业产值保持增长数据来源：公开资料整理

2010-2015年中国家具进出口量分析数据来源：公开资料整理

2010-2015年中国家具进出口金额分析数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国家具行业发展态势与投资策略研究报告》共十四章。首先介绍了家具产业相关概念及发展环境，接着分析了中国家具行业规模及消费需求，然后对中国家具行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国家具行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国家具行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 家具行业相关概述

1.1 家具行业定义及特性

1.1.1 家具行业的定义

1.1.2 家具行业的特性

1.2 家具的分类

1.2.1 按材质和工艺分类

1.2.2 按用途品种分类

1.2.3 其它类型家具的分类

第二章 2014-2016年中国家具行业发展环境分析

2.1 家具行业政治法律环境（P）

2.1.1 行业管理体制分析

2.1.2 行业主要法律法规

2.1.3 家具制造行业标准

2.1.4 行业相关发展规划

1、家具行业国家发展规划

2、家具行业地方发展规划

2.1.5 政策环境对行业的影响

2.2 家具行业经济环境分析（E）

2.2.1 宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

1、经济复苏对行业的影响

2、货币政策对行业的影响

3、区域规划对行业的影响

2.3 家具行业社会环境分析（S）

2.3.1 家具产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、中国城镇化率

2.3.2 社会环境对行业的影响

2.3.3 家具产业发展对社会发展的影响

2.4 家具行业技术环境分析（T）

2.4.1 家具技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国家具行业新技术研究

2.4.2 家具技术发展水平

1、中国家具行业技术水平所处阶段

2、与国外家具行业的技术差距

2.4.3 行业主要技术发展趋势

2.4.4 技术环境对行业的影响

第三章 全球家具行业发展概述

3.1 全球家具市场总体情况分析

3.1.1 全球家具行业的发展特点

3.1.2 2014-2016年全球家具市场结构

3.1.3 2014-2016年全球家具行业发展分析

3.1.4 2014-2016年全球家具行业竞争格局

3.1.5 2014-2016年全球家具市场区域分布

3.2 全球主要国家（地区）市场分析

3.2.1 欧洲

1、欧洲家具行业发展概况

2、2014-2016年欧洲家具市场结构及产销情况

3、2017-2022年欧洲家具行业发展前景预测

3.2.2 北美

1、北美家具行业发展概况

2、2014-2016年北美家具市场结构及产销情况

3、2017-2022年北美家具行业发展前景预测

3.2.3 日本

1、日本家具行业发展概况

2、2014-2016年日本家具市场结构及产销情况

3、2017-2022年日本家具行业发展前景预测

3.2.4 韩国

1、韩国家具行业发展概况

2、2014-2016年韩国家具市场结构及产销情况

3、2017-2022年韩国家具行业发展前景预测

3.2.5 其他国家地区

3.3 2014-2016年国际重点家具企业运营分析

第四章 中国家具行业发展概述

4.1 中国家具行业发展状况分析

4.1.1 中国家具行业发展阶段

- 4.1.2 中国家具行业发展总体概况
- 4.1.3 中国家具行业发展特点分析
- 4.2 2014-2016年家具行业发展现状
 - 4.2.1 2014-2016年中国家具行业市场规模
 - 4.2.2 2014-2016年中国家具行业发展分析
 - 4.2.3 2014-2016年中国家具企业发展分析
- 4.3 2017-2022年中国家具行业面临的困境及对策
 - 4.3.1 中国家具行业面临的困境及对策
 - 1、中国家具行业面临困境
 - 2、中国家具行业对策探讨
 - 4.3.2 中国家具企业发展困境及策略分析
 - 1、中国家具企业面临的困境
 - 2、中国家具企业的对策探讨
 - 4.3.3 国内家具企业的出路分析

第五章 中国家具行业市场运行分析

- 5.1 2014-2016年中国家具行业总体规模分析
 - 5.1.1 企业数量结构分析
 - 5.1.2 人员规模状况分析
 - 5.1.3 行业资产规模分析
 - 5.1.4 行业市场规模分析
- 5.2 2014-2016年中国家具行业产销情况分析
 - 5.2.1 中国家具行业工业总产值
 - 5.2.2 中国家具行业工业销售产值
 - 5.2.3 中国家具行业产销率
- 5.3 2014-2016年中国家具行业市场供需分析
 - 5.3.1 中国家具行业供给分析
 - 5.3.2 中国家具行业需求分析
 - 5.3.3 中国家具行业供需平衡
- 5.4 2014-2016年中国家具行业财务指标总体分析
 - 5.4.1 行业盈利能力分析
 - 5.4.2 行业偿债能力分析

5.4.3 行业营运能力分析

5.4.4 行业发展能力分析

第六章 中国家具行业细分市场分析

6.1 木质家具

6.1.1 市场发展现状概述

6.1.2 行业市场规模分析

6.1.3 行业市场需求分析

6.1.4 产品市场潜力分析

6.2 办公室家具

6.2.1 市场发展现状概述

6.2.2 行业市场规模分析

6.2.3 行业市场需求分析

6.2.4 产品市场潜力分析

6.3 厨房家具

6.3.1 市场发展现状概述

6.3.2 行业市场规模分析

6.3.3 行业市场需求分析

6.3.4 产品市场潜力分析

6.4 定制家具

6.4.1 市场发展现状概述

6.4.2 行业市场规模分析

6.4.3 行业市场需求分析

6.4.4 产品市场潜力分析

6.5 智能家具

6.5.1 市场发展现状概述

6.5.2 行业市场规模分析

6.5.3 行业市场需求分析

6.5.4 产品市场潜力分析

6.6 其他家具

6.6.1 市场发展现状概述

6.6.2 行业市场规模分析

6.6.3 行业市场需求分析

6.6.4 产品市场潜力分析

第七章 家具行业区域市场分析

7.1 行业总体区域结构特征及变化

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.1.3 行业区域分布特点分析

7.1.4 行业规模指标区域分布分析

7.1.5 行业效益指标区域分布分析

7.1.6 行业企业数的区域分布分析

7.2 家具区域市场分析

7.2.1 东北地区家具市场分析

1、黑龙江省家具市场分析

2、吉林省家具市场分析

3、辽宁省家具市场分析

7.2.2 华北地区家具市场分析

1、北京市家具市场分析

2、天津市家具市场分析

3、河北省家具市场分析

7.2.3 华东地区家具市场分析

1、山东省家具市场分析

2、上海市家具市场分析

3、江苏省家具市场分析

4、浙江省家具市场分析

5、福建省家具市场分析

6、安徽省家具市场分析

7.2.4 华南地区家具市场分析

1、广东省家具市场分析

2、广西省家具市场分析

3、海南省家具市场分析

7.2.5 华中地区家具市场分析

1、湖北省家具市场分析

2、湖南省家具市场分析

3、河南省家具市场分析

7.2.6 西南地区家具市场分析

1、四川省家具市场分析

2、云南省家具市场分析

3、贵州省家具市场分析

7.2.7 西北地区家具市场分析

1、甘肃省家具市场分析

2、新疆自治区家具市场分析

3、陕西省家具市场分析

第八章 中国家具行业市场竞争分析

8.1 中国家具行业的竞争状况分析

8.1.1 家具制造业竞争优势

8.1.2 家具业市场竞争形势

8.1.3 家具业市场竞争加剧

8.1.4 家具业竞争方向分析

8.1.5 家具业电商竞争态势

8.1.6 主要家具业品牌对比

8.2 中国家具行业三大派系竞争格局分析

8.2.1 产品战

8.2.2 渠道战

8.2.3 品牌战

8.3 中国家具行业竞争SWOT分析

8.3.1 家具行业优势分析（S）

8.3.2 家具行业劣势分析（W）

8.3.3 家具行业机会分析（O）

8.3.4 家具行业威胁分析（T）

第九章 2014-2016年中国家具进出口分析

9.1 中国家具行业出口相关概述

- 9.1.1 行业出口企业构成
- 9.1.2 出口市场竞争对手
- 9.1.3 出口贸易影响因素
- 9.2 中国家具出口面临的主要国际环境
 - 9.2.1 欧盟推真皮家具新标
 - 9.2.2 欧盟出台新环保令
 - 9.2.3 美国推行严格进口标准
 - 9.2.4 加州发布可燃性标准
 - 9.2.5 出口贸易环境趋严
 - 9.2.6 家具出口贸易壁垒
- 9.3 2014-2016年中国其他家具及其零件进出口总量数据分析
 - 9.3.1 2014-2016年中国其他家具及其零件进口分析
 - 9.3.2 2014-2016年中国其他家具及其零件出口分析
 - 9.3.3 2014-2016年中国其他家具及其零件贸易现状分析
 - 9.3.4 2014-2016年中国其他家具及其零件贸易顺逆差分析
- 9.4 2014-2016年主要贸易国其他家具及其零件进出口情况分析
 - 9.4.1 2014-2016年主要贸易国其他家具及其零件进口市场分析
 - 9.4.2 2014-2016年主要贸易国其他家具及其零件出口市场分析
- 9.5 2014-2016年主要省市其他家具及其零件进出口情况分析
 - 9.5.1 2014-2016年主要省市其他家具及其零件进口市场分析
 - 9.5.2 2014-2016年主要省市其他家具及其零件出口市场分析
- 9.6 家具行业出口面临的问题与对策
 - 9.6.1 行业出口重点问题
 - 9.6.2 行业出口战略分析
 - 9.6.3 市场出口渠道策略
 - 9.6.4 出口市场问题及对策
 - 9.6.5 应对欧盟环保指令的建议

第十章 中国家具行业领先企业竞争力分析

- 10.1 皇朝家俬控股有限公司竞争力分析
 - 10.1.1 企业发展基本情况
 - 10.1.2 企业主要产品分析

- 10.1.3 企业竞争优势分析
- 10.1.4 企业经营状况分析
- 10.1.5 企业最新发展动态
- 10.1.6 企业发展战略分析
- 10.2 广东省宜华木业股份有限公司竞争力分析
 - 10.2.1 企业发展基本情况
 - 10.2.2 企业主要产品分析
 - 10.2.3 企业竞争优势分析
 - 10.2.4 企业经营状况分析
 - 10.2.5 企业最新发展动态
 - 10.2.6 企业发展战略分析
- 10.3 美克国际家具股份有限公司竞争力分析
 - 10.3.1 企业发展基本情况
 - 10.3.2 企业主要产品分析
 - 10.3.3 企业竞争优势分析
 - 10.3.4 企业经营状况分析
 - 10.3.5 企业最新发展动态
 - 10.3.6 企业发展战略分析
- 10.4 索菲亚家居股份有限公司竞争力分析
 - 10.4.1 企业发展基本情况
 - 10.4.2 企业主要产品分析
 - 10.4.3 企业竞争优势分析
 - 10.4.4 企业经营状况分析
 - 10.4.5 企业最新发展动态
 - 10.4.6 企业发展战略分析
- 10.5 东莞诺华家具有限公司竞争力分析
 - 10.5.1 企业发展基本情况
 - 10.5.2 企业主要产品分析
 - 10.5.3 企业竞争优势分析
 - 10.5.4 企业经营状况分析
 - 10.5.5 企业最新发展动态
 - 10.5.6 企业发展战略分析

10.6 红苹果家具（香港）有限公司竞争力分析

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业发展战略分析

10.7 全友家私有限公司竞争力分析

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业发展战略分析

10.8 曲美家具集团有限公司竞争力分析

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业发展战略分析

10.9 健威家具装饰有限公司竞争力分析

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业发展战略分析

10.10 深圳市华源轩家具集团竞争力分析

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业发展战略分析

第十一章 2017-2022年中国家具行业发展趋势与前景分析

11.1 2017-2022年中国家具市场发展前景

11.1.1 2017-2022年家具市场发展潜力

11.1.2 2017-2022年家具市场发展前景展望

11.1.3 2017-2022年家具细分行业发展前景分析

11.2 2017-2022年中国家具单产品发展趋势预测

11.2.1 2017-2022年家具智能化趋势

11.2.2 2017-2022年家具个性化趋势

11.2.3 2017-2022年家具定制化趋势

11.2.4 2017-2022年家具机电一体化趋势

11.3 2017-2022年中国家具行业供需预测

11.3.1 2017-2022年中国家具行业供给预测

11.3.2 2017-2022年中国家具行业需求预测

11.3.3 2017-2022年中国家具供需平衡预测

11.4 中国家具产业总体趋势解析

11.4.1 产业变革方向

11.4.2 市场结构趋势

11.4.3 市场竞争趋势

11.4.4 市场营销趋势

第十二章 2017-2022年中国家具行业投资前景

12.1 家具行业投资现状分析

12.1.1 家具行业投资规模分析

12.1.2 家具行业投资资金来源构成

12.1.3 家具行业投资项目建设分析

12.1.4 家具行业投资资金用途分析

12.1.5 家具行业投资主体构成分析

12.2 家具行业投资特性分析

- 12.2.1 家具行业进入壁垒分析
- 12.2.2 家具行业盈利模式分析
- 12.2.3 家具行业盈利因素分析
- 12.3 家具行业投资机会分析
 - 12.3.1 产业链投资机会
 - 12.3.2 细分市场投资机会
 - 12.3.3 重点区域投资机会
 - 12.3.4 产业发展的空白点分析
- 12.4 家具行业投资风险分析
 - 12.4.1 家具行业政策风险
 - 12.4.2 宏观经济风险
 - 12.4.3 市场竞争风险
 - 12.4.4 关联产业风险
 - 12.4.5 产品结构风险
 - 12.4.6 技术研发风险
 - 12.4.7 其他投资风险
- 12.5 家具行业投资潜力与建议
 - 12.5.1 家具行业投资潜力分析
 - 12.5.2 家具行业最新投资动态
 - 12.5.3 家具行业投资机会与建议

第十三章 2017-2022年中国家具企业投资战略与客户策略分析

- 13.1 家具企业发展战略规划背景意义
 - 13.1.1 企业转型升级的需要
 - 13.1.2 企业做大做强的需要
 - 13.1.3 企业可持续发展需要
- 13.2 家具企业战略规划制定依据
 - 13.2.1 国家政策支持
 - 13.2.2 行业发展规律
 - 13.2.3 企业资源与能力
 - 13.2.4 可预期的战略定位
- 13.3 家具企业战略规划策略分析

13.3.1 战略综合规划

13.3.2 技术开发战略

13.3.3 区域战略规划

13.3.4 产业战略规划

13.3.5 营销品牌战略

13.3.6 竞争战略规划

13.4 家具中小企业发展战略研究

13.4.1 中小企业存在主要问题

- 1、缺乏科学的发展战略
- 2、缺乏合理的企业制度
- 3、缺乏现代的企业管理
- 4、缺乏高素质的专业人才
- 5、缺乏充足的资金支撑

13.4.2 中小企业发展战略思考

- 1、实施科学的发展战略
- 2、建立合理的治理结构
- 3、实行严明的企业管理
- 4、培养核心的竞争实力
- 5、构建合作的企业联盟

第十四章 研究结论及建议 (ZY CW)

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

部分图表目录：

图表：家具行业特点

图表：家具行业生命周期

图表：家具行业产业链分析

图表：2014-2016年家具行业市场规模分析

图表：2017-2022年家具行业市场规模预测
图表：中国家具行业盈利能力分析
图表：中国家具行业运营能力分析
图表：中国家具行业偿债能力分析
图表：中国家具行业发展能力分析
图表：中国家具行业经营效益分析
图表：2017-2022年全国家具行业产销率变化趋势图
图表：2017-2022年中国家具行业进出口状况表预测
图表：2017-2022年中国家具行业出口产品预测
图表：2017-2022年家具行业出口产品结构预测
图表：2014-2016年家具重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国家具行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国家具行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国家具行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国家具竞争力分析
图表：2017-2022年中国家具产能预测
图表：2017-2022年中国家具消费量预测
图表：2017-2022年中国家具市场前景预测
图表：2017-2022年中国家具市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国家具发展前景预测
更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucai/774128YPFP.html>