

2017-2023年中国肉牛养殖 行业投资分析及前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2023年中国肉牛养殖行业投资分析及前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/774128YPIP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

肉牛即肉用牛，是一类以生产牛肉为主的牛。肉牛的特点是：体躯丰满、增重快、饲料利用率高、产肉性能好，肉质口感好。肉牛不仅为人们提供肉用品，还为人们提供其他副食品。肉牛养殖的前景广阔。特别是2011年11月30日，农业部发布了《全国肉牛遗传改良计划（2011-2025年）》，为推进牛群遗传改良进程，提高肉牛生产水平和经济效益提供了更广阔的空间。

肉牛的品种分类 序号 品种 1 西门塔尔 2 利木赞牛 3 夏洛莱牛 4 鲁西黄牛
5 神户肉牛 6 南阳牛 7 秦川牛 8 晋南牛 9 延边牛 10 渤海黑牛 11 其他品种：其他世界著名还有日本和牛（神户肉牛属于该品种）、海福特牛、短角牛、荷兰牛、安格斯牛、皮埃蒙特牛、丹麦红牛等品种。 资料来源：公开资料整理

本肉牛养殖行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国肉牛养殖行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国肉牛养殖行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国肉牛养殖行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国肉牛养殖行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 牛肉产业相关概述 1

第一节 肉牛概述 1

一、肉牛的定义 1

二、肉牛的分类 1

肉牛的品种分类 序号 品种 1 西门塔尔 2 利木赞牛 3 夏洛莱牛 4 鲁西黄牛
5 神户肉牛 6 南阳牛 7 秦川牛 8 晋南牛 9 延边牛 10 渤海黑牛 11 其他品
种：其他世界著名还有日本和牛（神户肉牛属于该品种）、海福特牛、短角牛、荷兰牛、安
格斯牛、皮埃蒙特牛、丹麦红牛等品种。 资料来源：公开资料整理

牛肉市场及产品层次划分资料来源：公开资料整理

目前国内牛肉市场从层次上可以划分为低端市场、中端市场以及高端市场，相应的产品分别
为低档牛肉、中档牛肉以及高档牛肉。三类牛肉产品在生产厂商、销售渠道、消费人群等方
面具有显著不同的特点。

低档牛肉、中档牛肉及高档牛肉的对比表	项目	低档牛肉	中档牛肉	高档牛肉	生产厂商
设备简陋、卫生条件差的屠宰商贩及小屠宰厂	生产工艺	先进	先进	先进	正规屠宰加工企业
一体化经营的现代化高档肉牛繁育、养殖及屠宰加工企业	对育种、饲养技术的要求	无任何要求	要求活牛健康、无疫病	对牛种、饲喂管理、屠宰加工均有较高要求	
未经排酸处理的热鲜肉	排酸、分割后的冷鲜肉或冷冻肉	排酸并精细分割后的冷鲜肉或冷冻肉			
产品品质 质量无保障、注水现象普遍存在	安全卫生且品质等级较高	脂肪沉积均匀、大理石花纹明显，营养价值、赏味价值和功能保健价值较高			
	消费场所	集贸市场 商超、便利店等现代销售渠道及正规餐饮酒店	星级酒店、西餐厅、日韩料理、高端连锁餐厅等		
	消费人群	低收入及部分中等收入家庭	中等收入及以上的家庭	高收入人群及中产阶层	

资料来源：公开资料整理

高档牛肉不等同于牛肉中的高档部位肉。高档部位肉是牛胴体分割肉的概念，牛胴体可以分
割成多达几十块不同部位的肉（简称“部位肉”），其中牛胴体背部的肉（主要包
括眼肉、上脑、里脊、外脊等）肉质细嫩，适合做牛排、涮肥牛等，价格较其他部位肉高，
被称之为高档部位肉；其他部位的肉，肉质和脂肪沉积程度较差，称为普通部位肉。高档牛
肉不特指某一部位的牛肉，而是专门培育的高档肉牛胴体全身都可以产出，并不只是牛的背
部肉。所有肉牛的胴体都会有高档部位肉，而只有专门培育饲养的高档肉牛才会大量产出脂
肪沉积程度高、大理石花纹明显的高档牛肉。然而，在目前国内高档牛肉供给不足的情况下
，部分经过直线育肥的本土优质黄牛所产的高档部位肉具有脂肪沉积程度高、大理石花纹明
显的特点，也被作为高档牛肉销售，一定程度上起到了填补市场稀缺的作用。

三、肉牛常用饲料 4

四、肉牛注意事项 7

第二节 牛场选址	9
一、场址的选择	9
二、牛舍设计原则	10
三、牛场建筑物的配置要求	11
四、牛舍内设备	12
第三节 肉牛场管理分析	13
一、肉牛场经营管理的要点	13
二、肉牛人工授精的优点	14
三、肉牛的管理与效益分析	17
四、肉牛养殖成败决定因素	17
第四节 政府对养殖业所持态度	19
第五节 中国肉牛产业链分析	20
一、肉牛产业链相关概述	20
二、肉牛产业链组织模式	21
三、肉牛产业的养殖环节	22
(一) 种牛繁育环节	22
(二) 肉牛养殖环节	23
四、肉牛产业的屠宰加工	23
(一) 屠宰环节相关概述	23
(二) 屠宰环节成本收益	25
五、肉牛产业的销售环节	26
六、肉牛产业的利润分配	26
七、饲料行业运行状况分析	27
八、肉牛产业链发展战略设计	29
第二章 世界肉牛品种阐述	31
第一节 利木赞牛	31
一、原产地及分布	31
二、外貌特征	31
三、生产性能	31
四、肉用特点	31
五、与我国黄牛杂交效果	32

第二节 夏洛来牛	32
一、引入历史	32
二、体型外貌	33
三、生长发育	33
四、生产性能	33
五、繁殖性能	33
六、适应性能	33
七、杂交效果	34
第三节 海福特牛	34
一、原产地及分布	34
二、外貌特征	35
三、生产性能	35
第四节 安格斯牛	35
一、原产地及分布	35
二、外貌特征	36
三、生产性能	36
第五节 抗旱王牛	37
一、品种起源与分布	37
二、生产力特点	37
三、品种特征	38
第六节 西门塔尔牛	38
一、原产地及分布	38
二、外貌特征	38
三、生产性能	38
四、肉用特点	39
第三章 2015-2016年世界肉牛养殖业运行态势分析	40
第一节 世界肉牛养殖运行总况	40
一、世界肉牛数量状况	40
二、世界肉牛胴体重量情况	43
第二节 主要国家肉牛养殖行业运行情况	44
一、美国	44

二、巴西	50
三、印度	54
四、欧盟	55
五、澳大利亚	60
六、其他国家	63
第三节 世界牛肉行业发展情况	64
一、世界牛肉产销总体情况分析	64
二、世界主要国家牛肉产销状况	65
三、世界牛肉进出口情况分析	66
第四节 2017-2023年世界肉牛养殖业发展前景预测	68
第四章 中国肉牛养殖行业发展环境分析	70
第一节 2016年中国宏观经济发展环境分析	70
一、2016年中国GDP增长情况分析	70
二、2016年工业经济发展形势分析	71
三、2016年全社会固定资产投资分析	73
四、2016年社会消费品零售总额分析	74
五、2016年城乡居民收入与消费分析	75
六、2016年对外贸易的发展形势分析	76
第二节 中国肉牛养殖业政策法规分析	78
一、《中华人民共和国畜牧法》	78
二、《关于促进畜牧业持续健康发展的意见》	92
三、《全国畜牧良种补贴项目实施指导意见》	97
四、《关于加快推进畜禽标准化规模养殖的意见》	101
五、中国肉牛养殖产业相关标准	105
第三节 中国畜牧业发展环境分析	108
一、中国草地面积及资源情况	108
二、中国畜牧业区域基本分布	110
三、2016年中国畜牧业产值情况	110
第四节 中国肉类市场发展概况	114
一、中国主要肉类产量情况	114
二、中国居民肉类消费统计	118

三、中国鲜冷藏冻肉产量分析 119

第五章 中国肉牛养殖业运行新形势透析 124

第一节 中国肉牛养殖业运行总况 124

一、中国肉牛养殖主要模式 124

二、中国肉牛养殖规模化发展概况 125

三、中国肉牛养殖规模与区域分布 126

四、肉牛管理与效益分析 128

五、RFID肉牛养殖管理系统方案 130

第二节 中国肉牛养殖业动态分析 133

一、丰都已经形成了建设中国肉牛之都的雏形 133

二、海原农民组建千头肉牛养殖合作社助推山区 134

三、甘肃临泽县大力发展奶肉牛养殖业 134

四、察北投建全国最大肉牛养殖加工厂 136

五、宁夏泾源县打造国内优质肉牛核心区 136

六、湖北枝江市肉牛产业发展再出新招 137

第三节 中国肉牛养殖业存在的问题分析 137

一、中国肉牛养殖产业存在的问题分析 137

二、肉牛养殖缺乏科学饲养管理技术 139

三、中国肉牛养殖困难的原因分析 140

四、中国肉牛供应紧张的原因分析 142

第四节 中国肉牛养殖业发展对策分析 142

一、肉牛养殖业可持续发展的政策建议 142

二、中国肉牛养殖产业发展的对策分析 142

三、肉牛养殖市场健康发展的策略分析 143

四、中国肉牛产业稳步健康发展的途径 144

第六章 中国肉牛养殖技术研究 146

第一节 中国肉牛品种及特性分析 146

一、秦川牛 146

二、南阳牛 146

三、鲁西黄牛 148

四、延边黄牛	150
五、晋南牛	150
六、渤海黑牛	151
第二节 中国肉牛养殖的技术水平	152
一、我国黄牛肉用方面的改良选育	152
二、牦牛肉用方面的选育改良	155
三、水牛肉用方面的选育改良	156
第三节 育肥牛管理要点分析	157
一、育肥牛的选择	157
二、肥育牛的营养与饲料	157
三、育肥期	158
四、育肥牛的饲养管理	159
第四节 肉牛综合养殖技术	160
一、选购良种肉牛	160
二、肉牛养殖技术要点	160
三、肉牛科学饲养	161
四、提高肉牛饲料利用率	165
五、抓好肉牛配种	165
六、肉牛养殖管理技术	166
七、加强疫病防治	168
第七章 中国肉牛业供给分析	169
第一节 中国肉牛存栏量	169
一、牛存栏量统计	169
二、肉牛存栏规模	170
三、肉牛出栏规模	171
第二节 牛肉产量	171
一、中国牛肉产量分析	171
二、主要省区牛肉产量	172
第三节 肉牛价格及其形成机制	173
一、中国肉牛价格分析	173
二、影响肉牛价波动的因素分析	178

三、粮食饲料价格对肉牛养殖业的影响 179

第八章 中国牛肉市场运行透析 187

第一节 中国肉牛产业发展现状分析 187

一、中国肉牛产业链发展概述 187

二、肉牛产业链企业发展现状 187

三、中国肉牛产品的开发研究 191

第二节 中国牛肉市场发展总况 192

一、牛肉屠宰加工水平分析 192

二、牛肉品质与质量安全情况 195

三、动物疫情对牛肉市场影响 196

四、中国牛肉市场竞争力分析 196

第三节 中国牛肉消费需求分析 197

一、牛肉总体消费量稳步快速增长 197

二、中低档牛肉仍是牛肉需求的主流 201

三、高中档牛肉需求呈现快速上升态势 201

四、分割肉和冷鲜肉的比重将显著上升 201

第九章 2013-2015年中国牛肉进出口态势分析 202

第一节-2013-2015年中国鲜、冷牛肉进口分析 202

一、中国鲜、冷牛肉进口数量情况 202

二、中国鲜、冷牛肉进口金额情况 202

三、中国鲜、冷牛肉进口来源分析 203

四、中国鲜、冷牛肉进口均价分析 203

第二节 2013-2015年中国鲜、冷牛肉出口分析 204

一、中国鲜、冷牛肉出口数量情况 204

二、中国鲜、冷牛肉出口金额情况 204

三、中国鲜、冷牛肉出口来源分析 205

四、中国鲜、冷牛肉出口均价分析 205

第三节 2013-2015年冻牛肉进口分析 205

一、中国冻牛肉进口数量情况 205

二、中国冻牛肉进口金额情况 206

三、中国冻牛肉进口来源分析	206
四、中国冻牛肉进口均价分析	207
第四节 2013-2015年中国冻牛肉出口分析	207
一、中国冻牛肉出口数量情况	207
二、中国冻牛肉出口金额情况	208
三、中国冻牛肉出口流向分析	208
四、中国冻牛肉出口均价分析	209
第五节 中国牛肉扩大出口的策略分析	209
第十章 中国肉牛产业重点省区市场分析	210
第一节 广东省	210
一、广东省肉牛养殖规模	210
二、广东省牛肉价格分析	212
三、广东省牛的养殖成本与效益	213
四、广东省肉牛业急需解决的问题	213
五、广东肉牛业关联产业科技需求情况	214
六、加快广东省肉牛产业发展对策分析	215
第二节 吉林省	215
一、吉林省肉牛产业发展现状	215
二、吉林省肉牛养殖规模分析	216
三、吉林省肉牛产业发展策略及建议	217
第三节 黑龙江省	218
一、黑龙江省肉牛产业发展现状	218
二、黑龙江省肉牛养殖规模分析	220
三、黑龙江省肉牛养殖成本与效益	220
四、黑龙江省肉牛产业发展的问题	221
五、黑龙江省发展肉牛产业的优势	222
第四节 湖北省	223
一、湖北省肉牛养殖规模	223
二、湖北省肉牛产业的发展优势	224
三、湖北省肉牛产业发展制约因素	225
四、湖北省肉牛产业持续发展策略	226

第五节 内蒙古	227
一、内蒙古肉牛养殖规模	227
二、内蒙古牛的养殖成本收益情况	228
三、内蒙古肉牛价格分析	229
四、内蒙古肉牛产业发展优势	229
五、内蒙古肉牛产业现存问题	230
六、促进内蒙古经济发展意见	232
七、内蒙古肉牛产业发展战略	232
八、内蒙古肉牛产业发展措施	233
九、乌拉盖管理区促进肉牛产业	235
十、敖汉旗肉牛产业发展情况	236
第六节 其他地区	236
一、广西区肉牛产业发展综述	236
二、河南省肉牛产业发展现状	238
（一）河南省肉牛产业现状	238
（二）河南省肉牛养殖成本收益与人工费用	239
三、甘肃省肉牛产业发展综述	240
四、湖南省肉牛产业养殖规模	241
五、新疆区肉牛产业发展现状	242
（一）新疆区肉牛产业发展历程	242
（二）新疆省肉牛养殖成本收益与人工费用情况	243
六、辽宁省肉牛产业发展情况	244
第十一章 中国肉牛加工企业竞争力与财务状况分析	246
第一节 河北福成五丰食品股份有限公司（600965）	246
一、企业基本情况	246
二、企业主要产品分析	246
三、企业经营情况分析	247
四、企业营销网络分析	251
五、企业竞争优势分析	251
第二节 东营万得信食品有限公司	252
一、公司基本情况	252

二、企业主要产品分析	252
三、企业经营情况分析	252
四、企业竞争优势分析	253
第三节 河南福鑫清真肉业有限公司	253
一、公司基本情况	253
二、企业经营情况分析	254
三、企业竞争优势分析	254
第四节 黑龙江省皓月食品工业股份有限公司	254
一、公司基本情况	254
二、企业主要产品分析	255
三、企业经营情况分析	255
四、企业竞争优势分析	256
第五节 吉林省长春皓月清真肉业股份有限公司	256
一、公司基本情况	256
二、企业主要产品分析	257
三、企业经营情况分析	258
四、企业营销网络分析	259
五、企业竞争优势分析	259
第六节 吉林省皓德肉业有限公司	259
一、公司基本情况	259
二、企业主要产品分析	260
三、企业经营情况分析	260
第七节 山东大地肉牛清真食品有限公司	260
一、公司基本情况	260
二、企业主要产品分析	262
三、企业经营情况分析	262
四、企业发展战略分析	263
第八节 沈阳天罡益民牧业有限公司	264
一、公司基本情况	264
二、企业主要产品分析	265
三、企业经营情况分析	265
第九节 铁岭市清河区宏福肉类有限公司	265

一、公司基本情况	265
二、企业主要产品分析	266
三、企业经营情况分析	266
四、企业营销网络分析	267
五、企业经营战略	267
第十节 西姜寨乡畜牧养殖有限公司	267
一、公司基本情况	267
二、企业养殖规模分析	268
三、企业经营情况分析	268
第十一节 内蒙古新三维肉牛养殖有限公司	268
一、公司基本情况	268
二、企业养殖规模分析	268
三、企业经营情况分析	268
第十二章 2017-2023年中国肉牛养殖业前景展望与趋势预测	270
第一节 2017-2023年中国肉牛养殖产业前景预测	270
一、肉牛养殖业发展资源优势	270
二、肉牛养殖技术发展新趋势	271
三、肉牛养殖业发展前景分析	272
四、肉牛养殖业总体发展规划	273
第二节 2017-2023年中国牛肉市场前景预测分析	274
一、肉牛养殖规模预测分析	274
二、中国牛肉产量预测分析	274
三、牛肉市场需求预测分析	275
第三节 2017-2023年中国牛肉市场盈利预测分析	276
第十三章 2017-2023年中国肉牛养殖行业投资战略研究	277
第一节 2017-2023年中国肉牛养殖投资分析	277
一、肉牛养殖业投资环境分析	277
二、肉牛养殖业投资资本构成	282
三、肉牛养殖业投资价值研究	282
四、肉牛屠宰加工厂投资特性	283

第二节 2017-2023年中国肉牛养殖业投资机会分析	285
一、肉牛养殖区域投资潜力分析	285
二、与产业链相关投资机会分析	285
第三节 2017-2023年中国肉牛养殖业投资风险分析	288
一、宏观经济风险	288
二、市场竞争风险	288
三、饲养技术风险	288
四、疾病风险分析	289
五、其他风险分析	289
第四节 2017-2023年中国肉牛养殖业投资建议	290
附录：《2015年中国肉牛优势区域布局规划》	294
一、肉牛优势区域发展现状	294
二、发展前景分析	295
三、中国肉牛发展思路与目标	297
四、肉牛优势区区域布局	298
（一）优势区域的确定	298
（二）各区特点与发展方向	298
1、中原肉牛区	298
2、东北肉牛区	299
3、西北肉牛区	300
4、西南肉牛区	300
五、发展任务与建设重点	301
六、政策保障措施（ZY202）	301

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/774128YPIP.html>