

2016-2022年中国红色旅游 市场全景调查与行业发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国红色旅游市场全景调查与行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/774128YRDP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

红色旅游主要是以中国共产党领导人民在革命和战争时期建树丰功伟绩所形成的纪念地、标志物为载体，以其所承载的革命历史、革命事迹和革命精神为内涵，组织接待旅游者开展缅怀学习、参观游览的主题性旅游活动。为了更好地发挥爱国主义教育基地的作用，在“十二五”规划期间，中央决定将红色旅游内容进行拓展，将1840年以来170多年之间的中国近现代历史时期，在中国大地上发生的中国人民反对外来侵略、奋勇抗争、自强不息、艰苦奋斗，充分显示伟大民族精神的重大事件、重大活动和重要人物事迹的历史文化遗存，有选择地纳入红色旅游范围，这就更有利于传承中华民族先进文化和优良传统。红色旅游把红色人文景观和绿色自然景观结合起来，把革命传统教育与促进旅游产业发展结合起来的一种新型的主题旅游形式。其打造的红色旅游线路和经典景区，既可以观光赏景，也可以了解革命历史，增长革命斗争知识，学习革命斗争精神，培育新的时代精神，并使之成为一种文化。

“红色旅游”是指以革命纪念地、纪念馆及其所承载的革命精神为吸引物，组织接待旅游者进行参观游览，实现学习革命历史知识、接受革命传统教育和振奋精神、放松身心、增加阅历的旅游活动。

对“红色旅游”资源的界定，是指中国共产党成立以后、新中国成立以前，包括红军长征时期、抗日战争时期、解放战争时期等重要的革命纪念地、纪念馆及其所承载的革命精神。从地域范围上主要是指革命老区和红军长征线，但以长征沿线为重点。

“红色旅游”这一特定称谓起源于中国，它与有组织的革命传统教育活动密不可分。

全国红色旅游工作协调小组办公室发布的数据显示：2014年，全国红色旅游持续增长，发展规模不断扩大。

全国红色旅游景区景点共接待游客7.86亿人次，同比增长17.3%；在纪念馆免费开放的前提下，红色旅游综合收入达1985.6亿元，同比增长19.1%。全国红色旅游直接就业122.4万人，间接就业460万人，同比分别增长12.3%和2%。

随着社会经济的发展，大众假日增多，红色旅游市场发展很快尤其中国“红色旅游年”之后，红色旅游开始快速升温，红色旅游区域辐射的综合效应日益凸显，红色旅游逐步成为和谐社会建设的重要环节。近年来，习近平、刘云山、李长春、王岐山、李克强等中央领导多次考察红色景区建设和管理工作，表达了中共中央、国务院对红色旅游发展的高度重视，并作出了积极推进红色旅游的重票指示和相关批示。红色旅游开始进入“市场化转型”及“科学发展”的良性轨道。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国红色旅游市场全景调查与行业发展趋势报告》共十二章。首先介绍了红色旅游行业市场发展环境、红色旅游整体运行态势等，接着分析了红色旅游行业市场运行的现状，然后介绍了红色旅游市场竞争格局。随后，报告对红色旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了红色旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对红色旅游产业有个系统的了解或者想投资红色旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 红色旅游产业相关概述

第一节 红色旅游基础阐述

- 一、红色旅游资源的特点
- 二、红色浪潮的掀起
- 三、红色旅游的社会价值分析

第二节 红色旅游主题

- 一、旅游目的
- 二、旅游题材及适合对象
- 三、旅游活动安排
- 四、红色旅游活动安排案例

第二章 2013-2016年中国旅游产业整体运行态势分析

第一节 2013-2016年中国旅游业运行综述

- 一、中国旅游业发展的特点
- 二、中国旅游业进入快速发展时期
- 三、旅游业与环境的发展关系
- 四、旅游环境承载力研究分析
- 五、中国旅游业转型与产业政策选择分析
- 六、中国旅游业关键经济数据分析

第二节 2013-2016年中国旅游业重点区域市场动态分析

- 一、大连全年拟建设旅游项目102个

二、北京进一步规范旅游市场

三、新疆暴力事件对当地旅游带来冲击

第三节2013-2016年中国旅游资源开发中的经济学分析

一、旅游资源开发作为产品的经济学特征

二、旅游资源开发的效率机制

三、旅游资源开发中政府的合理定位

第四节2013-2016年中国旅游业面临的挑战与策略应对

一、经济增长下行冲击旅游业

二、中国旅游资源的产权问题分析

三、应构建中国现代旅游资源产权制度

四、中国旅游业持续发展需注意的问题

第三章 2013-2016年中国红色旅游产业运行环境解析

第一节2013-2016年中国红色旅游产业政策分析

一、《红色旅游发展规划纲要》出台后成绩显著

二、旅行社管理条例

三、旅游发展规划管理办法

四、旅行社质量保证金暂行规定实施细则

五、全国红色旅游发展规划纲要

第二节 2013-2016年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第三节2013-2016年中国红色旅游产业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四章2013-2016年中国红色旅游产业运行状况透析

第一节2013-2016年中国红色旅游的发展概况

一、中国涌现红色旅游潮

二、中国红色旅游保持健康发展

三、全国红色旅游工作已全面展开

第二节2013-2016年中国红色旅游的问题分析

一、红色旅游中的主要问题

二、红色旅游缺乏严肃

三、红色旅游景区存在的问题

四、中国红色旅游发展面临障碍

第三节 2013-2016年中国发展红色旅游的策略与建议

一、发展红色旅游的对策

二、打造红色旅游品牌推动红色旅游发展

三、老区建设与“红色旅游”事业相互促进

四、以社区旅游模式来推动红色旅游和谐发展

五、红色旅游需可持续发展

第五章2013-2016年中国红色旅游产业市场运行新形势分析

第一节2013-2016年中国红色旅游产业运行态势分析

一、红色旅游之路越走越宽

二、红色旅游使百色冬暖如春

三、辽宁:严寒挡不住红色旅游热潮

第二节2013-2016年中国红色旅游产业运行动态分析

一、贵州开建“红色旅游线”高速公路

二、云南元谋龙街渡红色旅游项目即将开放

三、诏安县乌山红色旅游启动

第三节 云南十大红色旅游景点分析

第六章 2013-2016年中国入境旅游市场深度剖析

第一节 2009-2016年中国入境游数据统计分析

一、2009-2016年中国入境旅游接待收汇情况

二、2009-2016年中国入境旅游主要客源市场情况

三、2009-2016年中国入境游主要城市接待情况

四、2009-2016年中国入境游地区接待情况

五、2009-2016年来华旅游入境人数统计

第二节 2013-2016年中国入境旅游消费结构状况的分析

一、入境过夜旅游消费者旅游消费概述

二、入境过夜旅游者旅游消费结构的现状

三、影响旅游消费结构的因素分析

第三节 未来中国入境旅游市场的发展趋势与建议

一、2015年中国将成为全球第一大入境旅游接待国

二、提高中国入境旅游行业竞争力的建议

三、开拓入境旅游市场的建议

第七章2013-2016年中国黄金周旅游市场探析

第一节 2013-2016年中国黄金周旅游市场分析

一、黄金周旅游拉动消费十分明显

二、取消“五一”黄金周的影响分析

三、“十一”黄金周旅游市场消费情况分析

第二节2013-2016年“十一”黄金周各省市旅游业动态分析

一、广西

二、云南

三、深圳

四、成都

五、陕西

第三节 2013-2016年中国黄金周旅游市场面临的问题分析

一、取消“五一”黄金周未能缓解扎堆出行

二、黄金周旅游压力大

三、黄金周旅游亟须走出“低价竞争”误区

四、黄金周旅游的主要问题

第四节 2013-2016年中国黄金周旅游的建议与启示

一、黄金周旅游两种现象要注意

二、把握黄金周旅游的新趋向

三、中国实行黄金周的启示

第八章 2013-2016年中国红色旅游产业市场竞争格局分析

第一节 2013-2016年中国红色旅游产业竞争现状分析

一、红色旅游核心竞争力分析

二、中国六大红色旅游城市竞争态势分析

三、关于培育红色旅游产业集群的若干思考

第二节 2013-2016年中国部分省市红色旅游产业分析

一、红色旅游拉动湖南产业大发展

二、陕西红色旅游的可持续发展探讨

三、江西红色旅游发展的战略分析

四、井冈山红色旅游的发展研究

五、河北省红色旅游的发展探讨

第九章 2013-2016年中国十二个重点红色旅游景区运行态势分析

第一节 沪浙红色旅游区

一、景区基本概述

二、台州划入沪浙红色旅游区

第二节 湘赣闽红色旅游区

第三节 左右江红色旅游区

第四节 黔北黔西红色旅游区

第五节 雪山草地红色旅游区

第六节 陕甘宁红色旅游区

第七节 东北红色旅游区

第八节 鲁苏皖红色旅游区

第九节 大别山红色旅游区

第十节 太行山红色旅游区

第十一节 川陕渝红色旅游区

第十二节 京津冀红色旅游区

第十章 2013-2016年中国三十条红色旅游精品线及红色旅游经典景区分析

第一节 2013-2016年中国三十条红色旅游精品线

第二节 2013-2016年全国重点省市红色旅游经典景区分析

一、北京市

二、天津市

三、河北省

四、山西省

五、内蒙古自治区

六、辽宁省

七、吉林省

八、黑龙江省

九、上海市

十、江苏省

十一、浙江省

十二、安徽省

十三、福建省

十四、江西省

十五、山东省

十六、河南省

十七、湖北省

十八、湖南省

十九、广东省

二十、海南省

二十一、重庆市

- 二十二、四川省
- 二十三、贵州省
- 二十四、云南省
- 二十五、陕西省
- 二十六、甘肃省

第十一章 2016-2022年中国红色旅游产业发展趋势分析

第一节 2016-2022年中国旅游业前景展望

- 一、中国旅游业两大潜力市场亟待挖掘
- 二、2016-2022年中国出境旅游业发展预测
- 三、中国旅游发展趋势研究
- 四、中国旅游业发展的新走向

第二节 2016-2022年中国红色旅游新趋势分析

- 一、红色旅游新趋势
- 二、中国红色旅游营销的十大新趋势
- 三、中国红色旅游业盈利预测分析

第十二章 2016-2022年中国红色旅游产业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 2016-2022年中国红色旅游产业投资环境分析

- 一、“国民休闲计划”提振旅游业信心
- 二、四川省新政强势注入振兴旅游业
- 三、国际金融危机下旅游业的发展契机
- 四、中国旅游业应对金融危机的措施

第二节 2016-2022年中国红色旅游产业投资机会分析

第三节 2016-2022年中国红色旅游产业投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、政策风险
- 三、进入退出风险

第四节 专家投资建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：2006-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2006-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2006-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2016.12-2016.6年我国工业增加值增速统计

图表：2006-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2006-2016年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2016.12-2016.6中国货币供应量月度数据统计

图表：2006-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行利率调整统计表

图表：我国近几年存款准备金率调整情况统计表

图表：2006-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2006-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2006-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2007-2016年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：各年龄段人口比重变化情况

图表：2006-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2006-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：中国旅游业总收入与国内生产总值一览

图表：旅游业总收入占GDP比重趋势图

图表：旅游行业总收入逐年增长情况一览表

图表：2016年中国星级酒店构成情况

图表：中国餐饮业百强企业（前10位）

图表：澳大利亚国际入境游客的增长图

图表：主要的交通运输方式对比

图表：中国各种交通运输方式增长情况

图表：五种旅游交通工具的选用情况比较

图表：区域旅游交通需求预测流程图

图表：使用水平与影响之间关系

图表：中国旅游产业发展规模

图表：中国入境旅游人数和旅游收入的世界排名

图表：2001-2016年中国旅游事业发展情况

图表：2005-2016年国际旅游外汇收入及构成

图表：2005-2016年按性别、年龄和事由分外国入境旅游人数

图表：历年来各地区国际旅游外汇收入

图表：历年来各地区接待入境旅游人数

图表：历年来国内旅游情况

图表：2016年入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表：2016年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2016年来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2016年入境旅游外国人人数（按年龄、性别分）

图表：2016年入境旅游外国人人数（按目的分）

图表：2016年来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2016年主要城市国际旅游（外汇）收入情况

图表：2016年主要城市接待情况（一）

图表：2016年主要城市接待情况（二）

图表：2016年地方国际旅游（外汇）收入情况

图表：2016年地方接待情况（一）

图表：2016年地方接待情况（二）

图表：2016年国内旅游基本情况

图表：2016年国际旅游（外汇）收入构成

图表：16个主要客源国2008年的入境旅游人数和增长情况

图表：2016年各省、自治区、直辖市入境旅游接待与收入情况

图表：2016年主要城市入境旅游接待与收入情况

图表：2016年主要城市接待情况（一）

图表：2016年主要城市接待情况（二）

图表：2016年地方接待情况（一）

图表：2016年地方接待情况（二）

图表：边际社会收益、边际社会成本、边际私人收益曲线

图表：边际社会成本、边际私人成本、边际私人收益曲线

图表：旅游资源的需求与供给曲线

图表：历年来入境旅游对GDP的贡献率

图表：历年来入境旅游对全社会就业的贡献率

图表：近年入境旅游的外汇收入构成

图表：2016年入境旅游外国人人数（目的累计）

图表：2016年入境旅游外国人人数（目的）

图表：2016年来华旅游入境人数（年龄性别累计）

图表：2016年来华旅游入境人数（年龄性别）

图表：2016年来华旅游入境人数（总人数累计，按入境方式分）

图表：2016年来华旅游入境人数（按入境方式分）

图表：2016年入境旅游接待收汇情况

图表：入境过夜旅游者的消费支出的构成

图表：旅游-自然旅游-生态旅游之关系示意图

图表：传统旅游与生态旅游的目标区别

图表：传统旅游与生态旅游管理方式的区别

图表：传统旅游与生态旅游正面影响的区别

图表：传统旅游与生态旅游负面影响的区别

图表：西部生态旅游的三元网络结构

图表：生态旅游区建设驱动-制约机制模型

图表：温泉旅游的基本构件

图表：温泉旅游体验曲线

图表：日本环球影城入场券种类与价格

图表：欧洲，美国，日本主题公园的比较

图表：中国主题公园按主题类别划分

图表：三家主题公园上市公司基本情况比较

图表：三家企业股东背景比较

图表：三家企业异同点比较

图表：三家企业竞争优势比较

图表：游客的旅游地选择与决策模型

图表：都市白领对香港旅游的选择与购买决策过程

图表：城市居民旅游需求影响因子分析表

图表：城市居民国内旅游情况统计

图表：城市居民出游率、旅游人均花费与影响因素的灰色关联度分析

图表：旅游城市网络化发展的阶段性特征

图表：长江三角洲旅游城市网络化发展路径的意见

图表：长三角旅游产业集群纵向网络化

图表：长三角旅游产业集群横向网络化

图表：市场形势、层级形势与网络形势的企业组织比较

图表：旅游企业市场交换与网络交换对比

图表：旅游电子商务未来发展趋势

图表：华侨城前十名股东、前十名流通股股东持股表

图表：上海主要景点一览

图表：2020年世界各地旅游人数占潜在旅游总人数的比例预测

图表：未来国际旅游业的增长趋势

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/774128YRDP.html>