

2016-2022年中国睡衣市场 调查与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国睡衣市场调查与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/774128YRNP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

睡衣早已成为西方生活方式的象征。说到这个词的起源，你也许会大跌眼镜，因为如此“洋味”十足的东西竟是个地道的外来词。原词paejama来自北印度语，它由波斯语中的pai和jamah两个词组合而成。pai在波斯语中表示“腿”，而jamah表示“衣服”。pajamas顾名思义就是腿部的服装——裤子。这本是一种中东和印度人外出穿的宽松裤子，然而欧洲殖民者们别出心裁赋予了它新的作用——睡裤。起初并没有睡衣，后来睡裤传到寒冷的欧洲后，人们才发明了睡衣。

本睡衣行业研究报告共十章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。睡衣行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了睡衣行业市场潜在需求与市场机会，报告对睡衣行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国睡衣行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章中国睡衣行业竞争背景分析1

第一节政策背景1

一、宏观政策背景1

二、财政货币政策背景2

三、产业政策背景3

四、政策变更对睡衣行业影响分析8

第二节经济背景9

一、经济发展状况9

二、收入增长情况	9
三、固定资产投资	11
四、存贷款利率变化	12
五、人民币汇率变化	13
六、金融危机对睡衣行业影响分析	15
第三节社会背景	16
一、人口社会背景	16
二、社会年龄结构	18
三、社会学历结构	19
四、收入差距机构	20
五、其他社会因素	21
六、社会背景对睡衣行业影响分析	23
第四节技术背景	24
一、技术研发现状	24
二、新技术应用	24
三、技术发展趋势	25
四、技术创新对睡衣行业影响分析	25
第二章中国睡衣行业市场现状分析	26
第一节市场发展阶段	26
第二节市场竞争结构	27
第三节市场供需格局	28
一、2011-2015年中国睡衣行业的供给分析	28
二、2011-2015年中国睡衣行业的需求分析	28
三、2011-2015年中国睡衣行业的供需平衡分析	29
第四节市场发展趋势	30
第五节未来市场预测	31
一、2016-2022年中国睡衣行业的供给预测	31
二、2016-2022年中国睡衣行业的需求预测	32
第三章睡衣行业的进出口分析	33
第一节中国睡衣行业的进出口格局分析	33

- 一、进口格局33
- 二、出口格局34
- 第二节2011-2015年中国睡衣行业的进出口数据统计34
 - 一、进口数据34
 - 二、出口数据35
- 第三节进出口因素分析36
 - 一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素36
 - 二、人民币升值对进出口影响分析39
 - 三、行业高端产品进出口市场分析40
 - 四、营销模式对产品进出口影响分析40
- 第四节2016-2022年中国睡衣行业的进口预测43
- 第五节2016-2022年中国睡衣行业的出口预测44

第四章2011-2015年中国睡衣行业重点数据解析45

- 第一节睡衣行业规模情况分析45
 - 一、行业单位规模情况分析45
 - 二、行业人员规模状况分析46
 - 三、行业资产规模状况分析46
 - 四、行业市场规模状况分析47
- 第二节睡衣行业综合能力分析及预测48
 - 一、行业盈利能力分析与预测48
 - 二、行业偿债能力分析与预测48
 - 三、行业营运能力分析与预测48
 - 四、行业发展能力分析与预测48

第五章睡衣行业的区域格局分析49

- 第一节华北49
- 第二节东北50
- 第三节华东51
- 第四节华中52
- 第五节华南53
- 第六节西部54

第六章睡衣行业市场竞争分析55

第一节行业竞争结构55

一、现有企业间竞争55

二、潜在进入者分析55

三、替代品威胁分析55

四、供应商议价能力56

五、客户议价能力56

第二节中国睡衣行业国际竞争力比较57

一、生产要素57

二、需求条件57

三、支援与相关产业58

四、行业结构与竞争状态58

五、政府的作用59

第三节行业集中度分析60

第四节行业竞争趋势61

第五节行业竞争策略62

第七章睡衣行业重点企业分析65

第一节广东省美标服饰实业有限公司65

一、企业概况65

二、运营现状65

三、SWOT分析66

四、发展策略66

五、前景预测67

第二节北京绮瑞服装服饰有限公司68

一、企业概况68

二、运营现状68

三、SWOT分析69

四、发展策略70

五、前景预测70

第三节广东秋鹿实业有限公司71

- 一、企业概况71
- 二、运营现状71
- 三、SWOT分析72
- 四、发展策略72
- 五、前景预测73

第四节汕头市洪兴制衣有限公司74

- 一、企业概况74
- 二、运营现状74
- 三、SWOT分析75
- 四、发展策略75
- 五、前景预测76

第五节北京爱慕内衣有限公司77

- 一、企业概况77
- 二、运营现状77
- 三、SWOT分析78
- 四、发展策略78
- 五、前景预测79

第八章睡衣行业的投资分析80

第一节投资环境80

第二节投资机遇80

第三节投资风险81

- 一、市场竞争风险81
- 二、原材料压力风险分析81
- 三、技术风险分析82
- 四、政策和体制风险82
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁83

第四节投资前景84

第九章睡衣行业品牌经营分析及策略85

第一节睡衣行业市场品牌SWOT分析85

第二节睡衣行业的品牌风险分析86

一、品牌定位风险86

二、品牌竞争风险87

三、品牌文化风险87

四、品牌信任风险88

五、品牌资源风险89

六、品牌同质风险90

第三节睡衣行业市场品牌建设及策略建议91

一、品牌推广策略建议91

二、品牌内涵策略建议91

三、品牌文化策略建议92

四、品牌外延策略建议93

五、品牌风险规避建议94

第十章2016-2022年中国睡衣行业前景分析及对策95 ZY CSX

第一节行业发展前景分析95

一、行业市场发展前景分析95

二、行业市场蕴藏的商机分析95

三、行业整体规划解读96

第二节行业发展对策97

一、把握国家投资的契机97

二、竞争性战略联盟的实施98

三、市场的重点客户战略实施99

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/774128YRNP.html>