

2016-2022年中国眼科医疗设备市场全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国眼科医疗设备市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/774128YRSP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

眼科疾病在医学上属于“大病种”，目前已了解的眼科疾病至少有数十种。以白内障、青光眼这两种常见病变性眼病为例，全球至少有几亿人患这两种疾病。眼科用药与眼科医疗器械由此形成了一大市场。以白内障、青光眼这两种常见病变性眼病为例，全球至少有几亿人患这两种疾病。眼科用药与眼科光学仪器由此形成了一大市场。目前，我国患有视力损害的人口大约为3亿，其中有4500万例盲症。视力损害患者较多，约占68%。由于卫生条件和技术条件的改善，因传染性疾病而致盲的患者人数已大大减少，而与年龄相关的视力损害正在增多。

新医改方案指出，投资加大将给医疗器械、普药、医药商业等带来整体增量。医疗器械行业将率先受惠新医改。新医改方案显示，城镇居民医保和新农合的补助标准将提高至每人每年120元。仅补助标准提高这项内容就将带来高达1000亿元的医疗费用增量，加上8500亿元的投入计划，将使得医疗器械、普药及医药商业显著受惠。我国眼科医疗器械市场将迎来一个快速发展的时期。眼科医疗器械主要是用于治疗眼科疾病的器械设备，包括玻璃体切割器、二氧化碳眼科冷冻治疗仪、白内障超声乳化系统用负压导管、眼用板铲、眼用固定环、开睑器等。目前，我国眼科医疗器械产业以每20%速度递增，是名副其实的朝阳产业。我国眼科医疗器械制造行业市场潜力巨大，正在成为全球新的眼科医疗器械制造中心，核心竞争力不断提升。国际市场对中国眼科医疗器械产品的需求也越来越旺盛，走向国际，是企业开拓市场、扩大销售的高效途径。眼科医疗器械行业属于与人类眼科健康关系密切的行业，需求刚性较强，因此行业周期性特征不明显，经济下滑趋势对行业的影响不明显，行业抗风险能力较强。2014年我国眼科医疗器械市场已达到329.2亿元，比2013年同比增长16.5%，我国眼科医疗行业是名副其实的朝阳行业，未来眼科医疗器械市场发展潜力很大。

眼病诊疗主要针对白内障、青光眼、眼底病、斜弱视等疾病，治疗手段包括药物和手术。其中，眼科手术按前后可分为眼前段手术和眼后段手术；按内外又可分为外眼手术和内眼手术。眼前段手术包括青光眼、角膜病、眼整形、斜视和其他眼前段手术；眼后段手术包括眼底病、玻璃体切除和单纯视网膜脱离手术等。外眼手术包括外伤、斜视、角膜移植、泪道手术、眼睑、结膜手术等；其余的都属于内眼手术如白内障，青光眼，玻璃体手术，视网膜手术。

眼科医疗市场的主要构成

眼病诊疗市场目前以白内障治疗为主，除此外尚有多种眼科疾病，包括青光眼（全国患者近千万，但目前就医率很低）、小儿斜弱视疾病、眼底病（如糖尿病视网膜病变、老年性黄

斑变性以及视网膜静脉阻塞、青壮年视网膜脱离)及角膜病、眶肿瘤等。根据中华医学会眼科学分会的估计,目前中国眼病诊疗市场规模约200亿元左右,但实际上老龄化的加剧使得中国各类眼科疾病患病人数增长迅速,而相应的诊疗率很低,特别是在眼科医生资源严重缺乏的基层。未来随着技术的进步和居民支付能力的提高,各种眼科疾病的诊疗有望呈现快速增长的态势。

2010年全球眼科用药市场规模达160亿美元,老龄人口是眼科疾病的高发群体,随着全球老龄化进程加快,眼病患者数量不断增加,对相应眼科用药的需求激增。预计2016年全球眼科用药市场规模达到211亿美元,CAGR达4.6%。按地区来看市场份额前三位依次是美国(40%)、欧洲(18%)和日本(14%),但这些市场的增长仅为个位数,而中国、印度、俄罗斯等新兴市场则保持两位数的增长;按病种分来看青光眼(35%)、视网膜疾病(22%)及人工泪液(12%,用于干眼症)是主要用药领域。

近年来,国家推出医疗器械专项扶持规划,鼓励中国医疗器械企业创新,医疗器械行业的政策环境正不断完善。科技部、发改委、工信部等部门都将医疗器械科技产业作为扶持重点,对符合国家产业发展方向的项目给予重点扶持。由于我国人口正在逐渐趋向老龄化,眼科医疗市场上眼病患者治疗的比例稳步上升,诸如白内障、青光眼以及玻璃体视网膜疾病等主要眼科疾病将会越来越多,为我国眼科医疗器械行业的发展提供了广阔的发展空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国眼科医疗设备市场全景调查与投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了眼科医疗设备相关概念及发展环境,接着分析了中国眼科医疗设备规模及消费需求,然后对中国眼科医疗设备市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国眼科医疗设备面临的机遇及发展前景。您若想对中国眼科医疗设备有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 眼科医疗设备行业分析概述

1.1 眼科医疗设备行业报告研究范围

1.1.1 眼科医疗设备行业专业名词解释

1.1.2 眼科医疗设备行业研究范围界定

1.1.3 眼科医疗设备行业分析框架简介

1.1.4 眼科医疗设备行业分析工具介绍

1.2 眼科医疗设备行业统计标准介绍

1.2.1 行业统计部门和统计口径

1.2.2 行业研究机构三.胜.介绍

1.2.3 行业主要统计方法介绍

1.2.4 行业涵盖数据种类介绍

1.3 眼科医疗设备行业市场概述

1.3.1 行业定义

1.3.2 行业主要产品分类

1.3.3 行业关键成功要素

1.3.4 行业价值链分析

1.3.5 行业市场规模分析及预测

第二章 2014-2016年中国眼科医疗设备行业发展环境分析

2.1 中国眼科医疗设备行业经济发展环境分析

2.1.1 中国GDP增长情况分析

2.1.2 工业经济发展形势分析

2.1.3 全社会固定资产投资分析

2.1.4 城乡居民收入与消费分析

2.1.5 社会消费品零售总额分析

2.1.6 对外贸易的发展形势分析

2.2 中国眼科医疗设备行业政策环境分析

2.2.1 行业监管部门及管理体制

2.2.2 产业相关政策分析

2.2.3 上下游产业政策影响

2.2.4 进出口政策影响分析

2.3 中国眼科医疗设备行业技术环境分析

2.3.1 行业技术发展概况

2.3.2 行业技术水平分析

2.3.3 行业技术特点分析

2.3.4 行业技术动态分析

第三章 中国眼科医疗设备行业运行现状分析

3.1 中国眼科医疗设备行业发展状况分析

3.1.1 中国眼科医疗设备行业发展阶段

3.1.2 中国眼科医疗设备行业发展总体概况

3.1.3 中国眼科医疗设备行业发展特点分析

3.2 2014-2016年眼科医疗设备行业发展现状

3.2.1 中国眼科医疗设备行业市场规模

3.2.2 中国眼科医疗设备行业发展分析

3.2.3 中国眼科医疗设备企业发展分析

3.3 2014-2016年眼科医疗设备市场情况分析

3.3.1 中国眼科医疗设备市场总体概况

3.3.2 中国眼科医疗设备产品市场发展分析

3.3.3 中国眼科医疗设备市场发展分析

第四章 中国眼科医疗设备行业市场供需指标分析

4.1 中国眼科医疗设备行业供给分析

4.1.1 2014-2016年中国眼科医疗设备企业数量结构

4.1.2 2014-2016年中国眼科医疗设备行业供给分析

4.1.3 中国眼科医疗设备行业区域供给分析

4.2 2014-2016年中国眼科医疗设备行业需求情况

4.2.1 中国眼科医疗设备行业需求市场

4.2.2 中国眼科医疗设备行业客户结构

4.2.3 中国眼科医疗设备行业需求的地区差异

4.3 中国眼科医疗设备市场应用及需求预测

4.3.1 中国眼科医疗设备应用市场总体需求分析

(1) 中国眼科医疗设备应用市场需求特征

(2) 中国眼科医疗设备应用市场需求总规模

4.3.2 2016-2022年中国眼科医疗设备行业领域需求量预测

(1) 2016-2022年中国眼科医疗设备行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2016-2022年中国眼科医疗设备行业领域需求产品/服务市场格局预测

第五章 中国眼科医疗设备行业产业链指标分析

5.1 眼科医疗设备行业产业链概述

5.1.1 产业链定义

5.1.2 眼科医疗设备行业产业链

5.2 中国眼科医疗设备行业主要上游产业发展分析

5.2.1 上游产业发展现状

5.2.2 上游产业供给分析

5.2.3 上游供给价格分析

5.2.4 主要供给企业分析

5.3 中国眼科医疗设备行业主要下游产业发展分析

5.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

5.3.2 下游（应用行业）产业发展前景

5.3.3 下游（应用行业）主要需求企业分析

5.3.4 下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第六章 2014-2016年中国眼科医疗设备行业经济指标分析

6.1 2014-2016年中国眼科医疗设备行业资产负债状况分析

6.1.1 2014-2016年中国眼科医疗设备行业总资产状况分析

6.1.2 2014-2016年中国眼科医疗设备行业应收账款状况分析

6.1.3 2014-2016年中国眼科医疗设备行业流动资产状况分析

6.1.4 2014-2016年中国眼科医疗设备行业负债状况分析

6.2 2014-2016年中国眼科医疗设备行业销售及利润分析

6.2.1 2014-2016年中国眼科医疗设备行业销售收入分析

6.2.2 2014-2016年中国眼科医疗设备行业产品销售税金情况

6.2.3 2014-2016年中国眼科医疗设备行业利润增长情况

6.2.4 2014-2016年中国眼科医疗设备行业亏损情况

6.3 2014-2016年中国眼科医疗设备行业成本费用结构分析

6.3.1 2014-2016年中国眼科医疗设备行业销售成本情况

6.3.2 2014-2016年中国眼科医疗设备行业销售费用情况

6.3.3 2014-2016年中国眼科医疗设备行业管理费用情况

6.3.4 2014-2016年中国眼科医疗设备行业财务费用情况

6.4 2014-2016年中国眼科医疗设备行业盈利能力总体评价

6.4.1 2014-2016年中国眼科医疗设备行业毛利率

6.4.2 2014-2016年中国眼科医疗设备行业资产利润率

6.4.3 2014-2016年中国眼科医疗设备行业销售利润率

6.4.4 2014-2016年中国眼科医疗设备行业成本费用利润率

第七章 2014-2016年中国眼科医疗设备行业进出口指标分析

7.1 中国眼科医疗设备行业进出口市场分析

7.1.1 中国眼科医疗设备行业进出口综述

(1) 中国眼科医疗设备进出口的特点分析

(2) 中国眼科医疗设备进出口地区分布状况

(3) 中国眼科医疗设备进出口的贸易方式及经营企业分析

(4) 中国眼科医疗设备进出口政策与国际化经营

7.1.2 中国眼科医疗设备行业出口市场分析

(1) 2014-2016年行业出口整体情况

(2) 2014-2016年行业出口总额分析

(3) 2014-2016年行业出口结构分析

7.1.3 中国眼科医疗设备行业进口市场分析

(1) 2014-2016年行业进口整体情况

(2) 2014-2016年行业进口总额分析

(3) 2014-2016年行业进口结构分析

7.2 中国眼科医疗设备进出口面临的挑战及对策

7.2.1 中国眼科医疗设备进出口面临的挑战及对策

(1) 眼科医疗设备进出口面临的挑战

(2) 眼科医疗设备进出口策略分析

7.2.2 中国眼科医疗设备行业进出口前景及建议

(1) 眼科医疗设备进口前景及建议

(2) 眼科医疗设备出口前景及建议

第八章 中国眼科医疗设备行业区域市场指标分析

8.1 行业总体区域结构特征及变化

8.1.1 行业区域结构总体特征

8.1.2 行业区域集中度分析

8.1.3 行业规模指标区域分布分析

8.1.4 行业企业数的区域分布分析

8.2 眼科医疗设备区域市场分析

8.2.1 东北地区眼科医疗设备市场分析

(1) 黑龙江省眼科医疗设备市场分析

(2) 吉林省眼科医疗设备市场分析

(3) 辽宁省眼科医疗设备市场分析

8.2.2 华北地区眼科医疗设备市场分析

(1) 北京市眼科医疗设备市场分析

(2) 天津市眼科医疗设备市场分析

(3) 河北省眼科医疗设备市场分析

(4) 山西省眼科医疗设备市场分析

(5) 内蒙古眼科医疗设备市场分析

8.2.3 华东地区眼科医疗设备市场分析

(1) 山东省眼科医疗设备市场分析

(2) 上海市眼科医疗设备市场分析

(3) 江苏省眼科医疗设备市场分析

(4) 浙江省眼科医疗设备市场分析

(5) 福建省眼科医疗设备市场分析

(6) 安徽省眼科医疗设备市场分析

(7) 江西省眼科医疗设备市场分析

8.2.4 华南地区眼科医疗设备市场分析

(1) 广东省眼科医疗设备市场分析

(2) 广西省眼科医疗设备市场分析

(3) 海南省眼科医疗设备市场分析

8.2.5 华中地区眼科医疗设备市场分析

(1) 湖北省眼科医疗设备市场分析

(2) 湖南省眼科医疗设备市场分析

(3) 河南省眼科医疗设备市场分析

8.2.6 西南地区眼科医疗设备市场分析

(1) 四川省眼科医疗设备市场分析

(2) 云南省眼科医疗设备市场分析

(3) 贵州省眼科医疗设备市场分析

(4) 重庆市眼科医疗设备市场分析

(5) 西藏自治区眼科医疗设备市场分析

8.2.7 西北地区眼科医疗设备市场分析

(1) 甘肃省眼科医疗设备市场分析

(2) 新疆自治区眼科医疗设备市场分析

(3) 陕西省眼科医疗设备市场分析

(4) 青海省眼科医疗设备市场分析

(5) 宁夏自治区眼科医疗设备市场分析

第九章 中国眼科医疗设备行业领先企业竞争指标分析

9.1 A公司竞争力分析

9.1.1 企业发展基本情况

9.1.2 企业主要产品分析

9.1.3 企业竞争优势分析

9.1.4 企业经营状况分析

9.1.5 企业最新发展动态

9.1.6 企业发展战略分析

9.2 B公司竞争力分析

9.2.1 企业发展基本情况

9.2.2 企业主要产品分析

9.2.3 企业竞争优势分析

9.2.4 企业经营状况分析

9.2.5 企业最新发展动态

9.2.6 企业发展战略分析

9.3 C公司竞争力分析

9.3.1 企业发展基本情况

9.3.2 企业主要产品分析

9.3.3 企业竞争优势分析

9.3.4 企业经营状况分析

9.3.5 企业最新发展动态

9.3.6 企业发展战略分析

9.4 D公司竞争力分析

- 9.4.1 企业发展基本情况
- 9.4.2 企业主要产品分析
- 9.4.3 企业竞争优势分析
- 9.4.4 企业经营状况分析
- 9.4.5 企业最新发展动态
- 9.4.6 企业发展战略分析
- 9.5 E公司竞争力分析
 - 9.5.1 企业发展基本情况
 - 9.5.2 企业主要产品分析
 - 9.5.3 企业竞争优势分析
 - 9.5.4 企业经营状况分析
 - 9.5.5 企业最新发展动态
 - 9.5.6 企业发展战略分析
- 9.6 F公司竞争力分析
 - 9.6.1 企业发展基本情况
 - 9.6.2 企业主要产品分析
 - 9.6.3 企业竞争优势分析
 - 9.6.4 企业经营状况分析
 - 9.6.5 企业最新发展动态
 - 9.6.6 企业发展战略分析
- 9.7 G公司竞争力分析
 - 9.7.1 企业发展基本情况
 - 9.7.2 企业主要产品分析
 - 9.7.3 企业竞争优势分析
 - 9.7.4 企业经营状况分析
 - 9.7.5 企业最新发展动态
 - 9.7.6 企业发展战略分析
- 9.8 H公司竞争力分析
 - 9.8.1 企业发展基本情况
 - 9.8.2 企业主要产品分析
 - 9.8.3 企业竞争优势分析
 - 9.8.4 企业经营状况分析

- 9.8.5 企业最新发展动态
- 9.8.6 企业发展战略分析
- 9.9 I公司竞争力分析
 - 9.9.1 企业发展基本情况
 - 9.9.2 企业主要产品分析
 - 9.9.3 企业竞争优势分析
 - 9.9.4 企业经营状况分析
 - 9.9.5 企业最新发展动态
 - 9.9.6 企业发展战略分析
- 9.10 J公司竞争力分析
 - 9.10.1 企业发展基本情况
 - 9.10.2 企业主要产品分析
 - 9.10.3 企业竞争优势分析
 - 9.10.4 企业经营状况分析
 - 9.10.5 企业最新发展动态
 - 9.10.6 企业发展战略分析

第十章 2016-2022年中国眼科医疗设备行业投资与发展前景分析

- 10.1 眼科医疗设备行业投资特性分析
 - 10.1.1 眼科医疗设备行业进入壁垒分析
 - 10.1.2 眼科医疗设备行业盈利模式分析
 - 10.1.3 眼科医疗设备行业盈利因素分析
- 10.2 中国眼科医疗设备行业投资机会分析
 - 10.2.1 产业链投资机会
 - 10.2.2 细分市场投资机会
 - 10.2.3 重点区域投资机会
- 10.3 2016-2022年中国眼科医疗设备行业发展预测分析
 - 10.3.1 未来中国眼科医疗设备行业发展趋势分析
 - 10.3.2 未来中国眼科医疗设备行业发展前景展望
 - 10.3.3 未来中国眼科医疗设备行业技术开发方向
 - 10.3.4 中国眼科医疗设备行业“十三五”预测

第十一章 2016-2022年中国眼科医疗设备行业运行指标预测

11.1 2016-2022年中国眼科医疗设备行业整体规模预测

11.1.1 2016-2022年中国眼科医疗设备行业企业数量预测

11.1.2 2016-2022年中国眼科医疗设备行业市场规模预测

11.2 2016-2022年中国眼科医疗设备行业市场供需预测

11.2.1 2016-2022年中国眼科医疗设备行业供给规模预测

11.2.2 2016-2022年中国眼科医疗设备行业需求规模预测

11.3 2016-2022年中国眼科医疗设备行业区域市场预测

11.3.1 2016-2022年中国眼科医疗设备行业区域集中度趋势预测

11.3.2 2016-2022年中国眼科医疗设备行业重点区域需求规模预测

11.4 2016-2022年中国眼科医疗设备行业进出口预测

11.4.1 2016-2022年中国眼科医疗设备行业进口规模预测

11.4.2 2016-2022年中国眼科医疗设备行业出口规模预测

第十二章 2016-2022年中国眼科医疗设备行业投资风险预警

12.1 2016-2022年影响眼科医疗设备行业发展的主要因素

12.1.1 2016-2022年影响眼科医疗设备行业运行的有利因素

12.1.2 2016-2022年影响眼科医疗设备行业运行的稳定因素

12.1.3 2016-2022年影响眼科医疗设备行业运行的不利因素

12.1.4 2016-2022年我国眼科医疗设备行业发展面临的挑战

12.1.5 2016-2022年我国眼科医疗设备行业发展面临的机遇

12.2 2016-2022年眼科医疗设备行业投资风险预警

12.2.1 2016-2022年眼科医疗设备行业市场风险预测

12.2.2 2016-2022年眼科医疗设备行业政策风险预测

12.2.3 2016-2022年眼科医疗设备行业经营风险预测

12.2.4 2016-2022年眼科医疗设备行业技术风险预测

12.2.5 2016-2022年眼科医疗设备行业竞争风险预测

第十三章 2016-2022年中国眼科医疗设备行业投资发展策略

13.1 眼科医疗设备行业发展策略分析

13.1.1 坚持产品创新的领先战略

13.1.2 坚持品牌建设的引导战略

- 13.1.3 坚持工艺技术创新的支持战略
- 13.1.4 坚持市场营销创新的决胜战略
- 13.1.5 坚持企业管理创新的保证战略
- 13.2 眼科医疗设备行业营销策略分析及建议
 - 13.2.1 眼科医疗设备行业营销模式
 - 13.2.2 眼科医疗设备行业营销策略
- 13.3 眼科医疗设备行业应对策略
 - 13.3.1 把握国家投资的契机
 - 13.3.2 竞争性战略联盟的实施
 - 13.3.3 企业自身应对策略

第十四章 研究结论及建议 (ZY ZM)

- 14.1 眼科医疗设备行业研究结论
- 14.2 建议

图表目录：

- 图表：投资建议
- 图表：眼科医疗设备产业链分析
- 图表：眼科医疗设备行业生命周期
- 图表：Sansheng Consulting投资建议
- 图表：2014-2016年中国眼科医疗设备行业市场规模
- 图表：2014-2016年中国眼科医疗设备行业重要数据指标比较
- 图表：2014-2016年中国眼科医疗设备行业销售情况分析
- 图表：2014-2016年中国眼科医疗设备行业利润情况分析
- 图表：2014-2016年中国眼科医疗设备行业资产情况分析
- 图表：2014-2016年中国眼科医疗设备行业竞争力分析
- 图表：2014-2016年中国眼科医疗设备行业销售成本分析
- 图表：2014-2016年中国眼科医疗设备行业销售费用分析
- 图表：2014-2016年中国眼科医疗设备行业管理费用分析
- 图表：2014-2016年中国眼科医疗设备行业财务费用分析
- 图表：2014-2016年中国眼科医疗设备行业销售及利润分析
- 图表：2014-2016年中国眼科医疗设备行业销售毛利率分析

图表：2014-2016年中国眼科医疗设备行业销售利润率分析
图表：2014-2016年中国眼科医疗设备行业成本费用利润率分析
图表：2014-2016年中国眼科医疗设备行业总资产利润率分析
图表：2014-2016年中国眼科医疗设备行业资产分析
图表：2014-2016年中国眼科医疗设备行业负债分析
图表：2014-2016年中国眼科医疗设备行业偿债能力分析
图表：2014-2016年国内生产总值及其增长速度
图表：2014-2016年居民消费价格涨跌幅度
图表：2014-2016年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2014-2016年中国眼科医疗设备进口数据
图表：2014-2016年中国眼科医疗设备出口数据
图表：2016-2022年中国眼科医疗设备行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国眼科医疗设备行业供给规模预测
图表：2016-2022年中国眼科医疗设备行业需求规模预测
图表：2016-2022年中国眼科医疗设备行业进口规模预测
图表：2016-2022年中国眼科医疗设备行业出口规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/774128YRSP.html>