

# 2017-2022年中国无缝服装 市场现状研究及未来前景趋势预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国无缝服装市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/774128YRUP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章无缝服装行业概述1

#### 第一节 概念1

##### 一、定义及分类1

##### 二、特点1

#### 第二节 行业发展成熟度2

##### 一、行业发展周期分析2

##### 二、行业中外行业成熟度对比4

##### 三、行业及其主要子行业成熟度分析5

#### 第三节 行业特征分析5

##### 一、行业规模5

##### 二、产业关联度6

##### 三、影响需求的关键因素7

##### 四、国内和国际行业9

##### 五、主要竞争因素9

### 第二章 2015-2016年无缝服装行业全球发展分析12

#### 第一节 全球无缝服装行业发展分析12

##### 一、全球无缝服装行业发展分析12

##### 二、2016年全球无缝服装行业发展分析13

#### 第二节 2016年全球行业分析15

##### 一、全球需求分析15

##### 二、欧美需求分析16

##### 三、中外行业对比16

#### 第三节 2015-2016年主要国家或地区无缝服装行业发展分析18

##### 一、美国18

##### 二、日本19

##### 三、欧洲19

### 第三章 中国无缝服装行业发展宏观环境分析21

## 第一节 2015-2016年经济发展环境分析21

### 一、中国gdp分析21

### 二、城乡家庭人均可支配收入与恩格尔系数22

### 三、工业发展形势分析23

## 第二节 2015-2016年无缝服装行业政策法规环境分析26

### 一、行业政策环境26

### 二、国内宏观政策对其影响29

### 三、行业产业政策对其影响29

## 第三节 社会发展环境分析31

### 一、人口环境分析31

### 二、教育环境分析32

### 三、文化环境分析34

### 四、生态环境分析36

### 五、中国城镇化率37

### 六、居民的各种消费观念和习惯38

## 第四章 2015-2016年中国无缝服装行业整体运行分析45

### 第一节 2015-2016年中国无缝服装行业发展状况45

#### 一、行业发展动态45

#### 二、行业经营业绩分析46

#### 三、行业发展热点46

### 第二节 2016年中国无缝服装行业供需状况48

#### 一、行业产能分析48

#### 二、供给分析49

#### 三、需求分析50

### 第三节 2015-2016年中国无缝服装行业产品价格分析51

#### 一、2015年产品价格分析51

#### 二、2016年产品价格分析52

### 第四节 2015-2016年中国无缝服装行业成本分析52

#### 一、原料分析52

#### 二、劳动力分析53

#### 三、运输成本分析53

## 第五章 2015-2016年无缝服装行业区域行业分析54

- 一、华北行业54
- 二、东北行业56
- 三、华中行业57
- 四、华东行业59
- 五、华南行业61
- 六、西南行业62
- 七、西北行业64

## 第六章 2010-2016年中国无缝服装行业运行效益分析66

### 第一节 总产值分析66

- 一、2010-2016年产业总产值分析66
- 二、不同规模企业工业总产值分析66
- 三、不同所有制企业工业总产值比较67

### 第二节 行业销售收入分析67

- 一、2010-2016年产业行业总销售收入分析67
- 二、不同规模企业总销售收入分析68
- 三、不同所有制企业总销售收入比较68

### 第三节 产品成本费用分析69

- 一、2010-2016年产业成本费用总额分析69
- 二、不同规模企业销售成本比较分析69
- 三、不同所有制企业销售成本比较分析69

### 第四节 利润总额分析70

- 一、2010-2016年产业利润总额分析70
- 二、不同规模企业利润总额比较分析70
- 三、不同所有制企业利润总额比较分析71

## 第七章 2012-2016年中国无缝服装行业进出口分析72

### 第一节 2012-2016年无缝服装行业进出口总况分析72

- 一、进口总量统计72
- 二、出口总量统计72

## 第二节 2015-2016年无缝服装行业进出口国别分析73

### 一、分国别统计73

### 二、收发货省地统计74

### 三、贸易方式统计74

### 四、运输方式统计75

## 第三节 2012-2016年无缝服装行业分产品进出口价格分析75

### 一、总体价格进出口分析75

### 二、细分产品进出口价格分析75

### 三、影响价格因素分析76

## 第四节 2015-2016年无缝服装行业进出口行业影响因素分析76

### 一、税收政策影响76

### 二、国际金融危机的影响76

### 三、国内外需求变化影响77

### 四、贸易壁垒影响分析78

## 第八章 无缝服装行业产业链分析79

### 第一节 产业链分析79

#### 一、行业经济特性79

#### 二、产业链结构分析79

### 第二节 上下游产业发展对行业的影响分析80

#### 一、上游产业发展对该行业的影响80

#### 二、下游产业发展对该行业的影响82

#### 三、行业新动态及其对产业的影响84

#### 四、行业竞争状况及其对产业的意义84

## 第九章 2012-2016年无缝服装行业竞争格局分析85

### 第一节 行业竞争结构分析85

#### 一、现有企业间竞争85

#### 二、潜在进入者分析85

#### 三、替代品威胁分析85

#### 四、供应商议价能力86

#### 五、客户议价能力86

## 第二节 行业集中度分析86

### 一、行业集中度分析86

### 二、企业集中度分析87

### 三、区域集中度分析87

## 第三节 中国无缝服装行业国际竞争力比较90

### 一、生产要素90

### 二、需求条件91

### 三、支援与相关产业91

### 四、行业结构与竞争状态91

### 五、政府的作用92

## 第十章 2016年中国无缝服装行业内重点企业竞争策略分析93

### 第一节 主要企业行业竞争力综合表现分析93

#### 一、重点企业资产总计对比分析93

#### 二、重点企业从业人员对比分析93

#### 三、重点企业全年营业收入对比分析94

#### 四、重点企业出货值对比分析94

#### 五、重点企业利润总额对比分析94

#### 六、重点企业综合竞争力对比分析95

### 第二节 主要企业产品行业增长及策略分析95

#### 一、2016年行业增长潜力分析95

#### 二、2016年主要潜力品种分析96

#### 三、现有产品竞争策略分析96

#### 四、潜力品种竞争策略选择96

### 第三节 无缝服装行业企业竞争策略总结97

#### 一、产品策略97

#### 二、价格策略98

#### 三、销售渠道策略99

#### 四、促销策略100

## 第十一章 2016年中国无缝服装行业内重点企业分析102

### 第一节 浙江棒杰数码针织品股份有限公司102

- 一、公司概况102
- 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）102
- 三、公司最新动态107
- 四、公司swot分析107
- 七、公司发展战略108
- 第二节 四川浪莎控股股份有限公司110
  - 一、公司概况110
  - 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）110
  - 三、公司最新动态114
  - 四、公司swot分析115
  - 七、公司发展战略116
- 第三节 上海嘉麟杰纺织品股份有限公司116
  - 一、公司概况116
  - 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）116
  - 三、公司最新动态121
  - 四、公司swot分析121
  - 七、公司发展战略121
- 第四节 浙江美邦纺织有限公司121
  - 一、公司概况121
  - 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）122
  - 三、公司最新动态123
  - 四、公司swot分析123
  - 七、公司发展战略124
- 第五节 浙江棉田针织有限公司124
  - 一、公司概况124
  - 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）124
  - 三、公司最新动态126
  - 四、公司swot分析126
  - 七、公司发展战略126
- 第六节 浙江伊彤服饰有限公司127
  - 一、公司概况127
  - 二、公司经营分析（财务、行业竞争力、行业地位等）127



- 三、公司最新动态128
- 四、公司swot分析129
- 七、公司发展战略129

## 第十二章 2017-2022年无缝服装行业投资机会与风险分析130

### 第一节 无缝服装行业活力系数比较及分析130

- 一、2016年相关产业活力系数比较130
- 二、2014-2016行业活力系数分析130

### 第二节 无缝服装行业投资收益率比较及分析130

- 一、2016年相关产业投资收益率比较130
- 二、2014-2016行业投资收益率分析131

### 第三节 2017-2022年无缝服装行业投资效益分析131

- 一、无缝服装行业投资状况分析131
- 二、无缝服装行业投资效益分析131
- 三、无缝服装行业投资趋势预测132
- 四、无缝服装行业的投资方向132
- 五、2017-2022年无缝服装行业投资的建议134
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析134

### 第四节 2017-2022年影响无缝服装行业发展的主要因素分析136

- 一、有利因素分析136
- 二、稳定因素分析137
- 三、不利因素分析138
- 四、无缝服装行业发展面临的挑战分析138
- 五、无缝服装行业发展面临的机遇分析139

### 第五节 2017-2022年中国无缝服装行业投资风险分析140

- 一、行业风险140
- 二、政策风险140
- 三、经营风险141
- 四、技术风险141
- 五、其他风险142

## 第十三章 2017-2022年中国无缝服装行业发展趋势预测分析143 (ZY CW)

第一节 2016年无缝服装行业发展环境展望	143
一、宏观经济形势展望	143
二、政策走势展望	144
三、国际行业走势展望	145
第二节 2016年中国无缝服装行业发展趋势分析	146
一、技术发展趋势分析	146
二、产品发展趋势分析	147
三、行业竞争格局展望	148
第三节 2017-2022年中国无缝服装行业发展前景预测	149
一、行业总产值预测	149
二、行业销售收入预测	149
三、行业产品产销预测	150
四、行业进出口预测	151
第四节 无缝服装行业投资策略建议	151
一、重点投资产品	151
二、重点投资领域	152
三、其他策略	153

图表目录：

图表：2010-2016年中国无缝服装行业销售收入统计分析
图表：全球无缝服装五大制造基地分析
图表：2010-2016年全球无缝服装产业链制造端市场容量
图表：2010-2016年全球无缝服装消费市场规模
图表：2010-2016年全球无缝服装产销市场概况
图表：2010-2016年欧美地区无缝服装消费市场规模及全球占比分析
图表：国外无缝服装生产商的优势
图表：2011-2016年日本无缝服装消费市场规模：亿日元
图表：奥地利wolford公司代表性事件
图表：2011-2016年欧洲无缝服装消费市场规模：亿欧元
图表：2012-2016年我国无缝服装行业利润统计
图表：2010-2016年我国无缝服装行业产能统计
图表：2010-2016年中国无缝服装产量

图表：2010-2016年中国无缝服装消费量

图表：2016年我国无缝服装零售市场均价走势图

图表：2016年我国无缝服装零售市场均价走势图

图表：2012-2016年我国无缝服装出口数量统计：件/套

图表：2016年我国无缝服装出口地区分布图

图表：2016年我国无缝服装进口来源地分布

图表：2016年我国无缝服装出口贸易方式

图表：2012-2016年无缝服装产品总体进出口单价对比

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/774128YRUP.html>