

# 2017-2022年中国蜂窝煤行业分析及战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国蜂窝煤行业分析及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/774128YSDP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

蜂窝煤主要用于家庭生火、取暖，用无烟煤制成的蜂窝状的圆柱形煤球。由原煤、碳化锯木屑、石灰、红（黄）泥、木炭粉等混合物基料和由硝酸盐、高锰酸钾等组成的易燃助燃剂所组成，有12个孔。用上述材料制成直径100mm的易燃蜂窝煤试烧，其着火快、火苗高达140mm以上，燃烧时间长达4小时，无烟无味，燃烧充分。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国蜂窝煤行业分析及战略咨询报告》共十五章。首先介绍了蜂窝煤相关概念及发展环境，接着分析了中国蜂窝煤规模及消费需求，然后对中国蜂窝煤市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国蜂窝煤面临的机遇及发展前景。您若想对中国蜂窝煤有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章蜂窝煤行业概述22

第一节蜂窝煤行业定义22

第二节蜂窝煤行业发展历程22

第三节蜂窝煤行业分类情况22

第四节蜂窝煤产业链分析23

第二章中国蜂窝煤行业发展环境分析27

第一节国内蜂窝煤经济环境分析27

一、国内生产总值27

二、工业生产28

三、社会消费30

四、固定资产投资31

五、对外贸易33

六、居民消费价格指数35

七、工业品出厂价格指数39

八、货币供应量40

第二节2016年中国蜂窝煤经济发展预测分析42

第三节中国蜂窝煤行业政策环境分析48

第三章2014-2016年中国蜂窝煤行业相关运行数据分析50

第一节2014-2016年中国蜂窝煤行业总体数据分析50

一、2014年中国蜂窝煤行业全部企业数据分析50

二、2015年中国蜂窝煤行业全部企业数据分析51

三、2016年中国蜂窝煤行业全部企业数据分析52

第二节2014-2016年中国蜂窝煤行业不同规模企业数据分析53

一、2014年中国蜂窝煤行业不同规模企业数据分析53

二、2015年中国蜂窝煤行业不同规模企业数据分析53

三、2016年中国蜂窝煤行业不同规模企业数据分析54

第三节2014-2016年中国蜂窝煤行业不同所有制企业数据分析54

一、2014年中国蜂窝煤行业不同所有制企业数据分析54

二、2015年中国蜂窝煤行业不同所有制企业数据分析55

三、2016年中国蜂窝煤行业不同所有制企业数据分析55

第四章中国蜂窝煤市场供需分析56

第一节蜂窝煤市场现状分析及预测56

一、2014-2016年我国蜂窝煤行业总产值分析56

二、2017-2022年我国蜂窝煤行业总产值预测57

第二节蜂窝煤产品销售收入分析及预测58

一、2014-2016年我国蜂窝煤销售收入分析58

二、2017-2022年我国蜂窝煤销售收入预测59

第三节蜂窝煤市场需求分析及预测61

一、2014-2016年我国蜂窝煤市场需求分析61

二、2017-2022年我国蜂窝煤市场需求预测62

第五章蜂窝煤行业发展现状分析64

第一节全球蜂窝煤行业发展分析64

一、全球蜂窝煤行业发展历程64

二、全球蜂窝煤行业发展现状64

### 三、全球蜂窝煤行业发展预测65

#### 第二节中国蜂窝煤行业发展分析66

##### 一、2014-2016年中国蜂窝煤行业发展态势分析66

##### 二、2014-2016年中国蜂窝煤行业发展特点分析68

##### 三、2014-2016年中国蜂窝煤行业市场供需分析68

#### 第三节中国蜂窝煤产业特征与行业重要性69

#### 第四节蜂窝煤行业特性分析70

### 第六章中国蜂窝煤市场规模分析71

#### 第一节2016年中国蜂窝煤市场规模分析71

#### 第二节2016年中国蜂窝煤区域市场规模分析72

##### 一、2016年东北地区市场规模分析72

##### 二、2016年华北地区市场规模分析73

##### 三、2016年华东地区市场规模分析74

##### 四、2016年华中地区市场规模分析74

##### 五、2016年华南地区市场规模分析75

##### 六、2016年西北地区市场规模分析76

##### 六、2016年西南地区市场规模分析77

#### 第三节2017-2022年中国蜂窝煤市场规模预测78

### 第七章蜂窝煤国内产品价格走势及影响因素分析79

#### 第一节国内产品2014-2016年价格回顾79

#### 第二节国内产品当前市场价格及评述79

#### 第三节国内产品价格影响因素分析80

#### 第四节2017-2022年国内产品未来价格走势预测80

### 第八章蜂窝煤及其主要上下游产品84

#### 第一节蜂窝煤上下游分析84

##### 一、与上下游行业之间的关联性84

##### 二、上游原材料供应形势分析84

##### 三、下游产品解析87

#### 第二节蜂窝煤行业产业链分析88

- 一、上游行业影响及风险分析88
- 二、下游行业风险分析及提示92
- 三、关联行业风险分析及提示93

## 第九章蜂窝煤产品竞争力优势分析94

- 第一节整体产品竞争力评价94
- 第二节产品竞争力评价结果分析94
- 第三节竞争优势评价及构建建议94

## 第十章蜂窝煤行业市场竞争策略分析96

- 第一节行业竞争结构分析96
  - 一、现有企业间竞争97
  - 二、潜在进入者分析97
  - 三、替代品威胁分析97
  - 四、供应商议价能力98
  - 五、客户议价能力98
- 第二节行业国际竞争力比较99
  - 一、生产要素99
  - 二、需求条件99
  - 三、相关和支持性产业100
  - 四、企业战略、结构与竞争状态101
- 第三节蜂窝煤企业竞争策略分析101
  - 一、提高蜂窝煤企业核心竞争力的对策101
  - 二、影响蜂窝煤企业核心竞争力的因素及提升途径102
  - 三、提高蜂窝煤企业竞争力的策略104

## 第十一章蜂窝煤行业重点企业分析105

- 第一节东莞市长安高兴煤球厂105
  - (1)企业发展简况分析
  - (2)企业经营情况分析
  - (3)企业经营优劣势分析
- 第二节成都保运煤业有限公司112

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第三节北京顺北福利煤制品厂 119

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第四节济宁大蜂窝煤向阳煤厂 125

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第五节北京振兴火旺型煤有限公司 132

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第六节太原市晋源区便民蜂窝煤加工厂 140

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第七节山西安胜煤制品有限公司 146

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第八节民勤县红沙梁乡蜂窝煤加工厂 154

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

## 第十二章蜂窝煤行业投资与发展前景分析 162

### 第一节蜂窝煤行业投资机会分析 162

一、蜂窝煤投资项目分析 162

二、可以投资的蜂窝煤模式 163

三、2016年蜂窝煤投资机会	164
第二节2017-2022年中国蜂窝煤行业发展预测分析	165
一、未来蜂窝煤发展分析	165
二、未来蜂窝煤行业技术开发方向	166
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	167
第三节未来市场发展趋势	168
一、产业集中度趋势分析	168
二、十三五行业发展趋势	168

### 第十三章蜂窝煤产业用户度分析171

#### 第一节蜂窝煤产业用户认知程度171

#### 第二节蜂窝煤产业用户关注因素172

- 一、功能172
- 二、质量173
- 三、价格174
- 四、外观175
- 五、服务176

### 第十四章2017-2022年蜂窝煤行业发展趋势及投资风险分析178

#### 第一节当前蜂窝煤存在的问题178

#### 第二节蜂窝煤未来发展预测分析179

- 一、中国蜂窝煤发展方向分析179
- 二、2017-2022年中国蜂窝煤行业发展规模预测179
- 三、2017-2022年中国蜂窝煤行业发展趋势预测180

#### 第三节2017-2022年中国蜂窝煤行业投资风险分析181

- 一、市场风险分析181
- 二、管理风险分析181
- 三、产品投资风险182

### 第十五章蜂窝煤行业营销策略及建议分析184(ZYWZY)

#### 第一节蜂窝煤行业营销策略及建议分析184

- 一、蜂窝煤行业营销模式184



二、蜂窝煤行业营销策略	186
第二节蜂窝煤行业企业经营发展及建议分析	189
一、蜂窝煤行业经营模式	189
二、蜂窝煤行业生产模式	191
第三节行业应对策略	195
一、把握国家投资的契机	195
二、竞争性战略联盟的实施	196
三、企业自身应对策略	197
第四节市场的重点客户战略实施	198
一、实施重点客户战略的必要性	198
二、合理确立重点客户	198
三、重点客户战略管理	200
四、重点客户管理功能	203

图表目录：

图表1蜂窝煤行业的产业链结构图	23
图表2产业链形成模式示意图	25
图表32014-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%）	27
图表42014-2016年工业增加值月度同比增长率（%）	28
图表52014-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）	30
图表62014-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）	31
图表72014-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）	33
图表82016年居民消费价格主要数据	35
图表92014-2016年居民消费价格指数（上年同月=100）	37
图表102014-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100）	39
图表112014-2016年货币供应量月度同比增长率（%）	40
图表122014-2016年我国蜂窝煤行业销售收入及增长情况	50
图表132014-2016年我国蜂窝煤行业销售收入及增长对比	50
图表142014-2016年我国蜂窝煤行业资产合计及增长情况	51
图表152014-2016年我国蜂窝煤行业资产合计及增长对比	51
图表162014-2016年我国蜂窝煤行业利润总额及增长情况	52
图表172014-2016年我国蜂窝煤行业利润总额及增长对比	52

图表182016年我国蜂窝煤行业不同规模企业销售收入占比情况53  
图表192016年我国蜂窝煤行业不同规模企业资产合计占比情况53  
图表202016年我国蜂窝煤行业不同规模企业利润总额占比情况54  
图表212016年我国蜂窝煤行业不同所有制企业销售收入占比情况54  
图表222016年我国蜂窝煤行业不同所有制企业资产合计占比情况55  
图表232016年我国蜂窝煤行业不同所有制企业利润总额占比情况55  
图表242014-2016年我国蜂窝煤行业工业总产值及增长情况56  
图表252014-2016年我国蜂窝煤行业工业总产值及增长对比56  
图表262017-2022年我国蜂窝煤行业工业总产值预测图57  
图表272014-2016年我国蜂窝煤行业销售收入及增长情况58  
图表282014-2016年我国蜂窝煤行业销售收入及增长对比58  
图表292017-2022年我国蜂窝煤行业销售收入预测图59  
图表302014-2016年我国蜂窝煤行业利润总额及增长情况61  
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/774128YSDP.html>