

2016-2022年中国儿童用药 行业深度研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国儿童用药行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/774128Y SNP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

儿童用药品是指14岁以下未成年人使用的专用药品。儿童不是缩小的成人，作为特殊的用药群体，他们自己独特的生理特点。因此，不同时期孩子对药物的吸收、分布、代谢和排泄能力都不同，绝不能单按体重、年龄或体表面积来换算，儿科疾病的药物治疗比成人要复杂得多，应根据不同时期孩子特点和具体病情确定治疗方案。

全国6000多个药厂中,涉及生产儿童用药品(通用名中明确说明儿童用药)的厂家有1000多家,专门生产儿童用药的厂家仅10余家。其中有600多家企业有生产儿童专用化学药;另有900多家企业生产儿童专用中成药。截至2014年5月,国内药物生产批文近17万条,专用于儿童的药品批文仅3000多条,涉及品种400多个;而400多个品种中,剂型以颗粒剂为主,其他适宜儿童的新剂型较少,而且八成多是中成药,其中以感冒药为主。

过去几年，随着人口出生率的下降，我国儿童人口及占比也呈现下降趋势，但是儿科门诊急诊量却一直增长，儿科门诊急诊人次持续增长，再加上药品需求本身具备刚性特征，儿童用药的消费需求增长旺盛，儿童用药行业发展迅速，10年每年保持约10%左右的增速。

注：图中所指儿童用药仅指说明书表明儿童用药，并不包含没有表明儿童用法和用量的药。

儿童处方药物分类

在我国万亿级药品消费市场上，儿童用药占整体药品消费市场的5%，而这一数据在美国则为7.7%，从这个角度来看，中国儿童用药还有上百亿的成长空间；从儿童人均药品消费的角度来看，中国儿童人均药品消费仅为265元，而美国则可达到2243元左右，中国儿童人均药品消费还有很大的提升空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国儿童用药行业深度研究与前景趋势报告》共十三章。首先介绍了儿童用药行业市场发展环境、儿童用药整体运行态势等，接着分析了儿童用药行业市场运行的现状，然后介绍了儿童用药市场竞争格局。随后，报告对儿童用药做了重点企业经营状况分析，最后分析了儿童用药行业发展趋势与投资预测。您若想对儿童用药产业有个系统的了解或者想投资儿童用药行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章儿科用药概述 17

第一节儿科概述 17

一、儿科病 17

二、医学小儿科 17

第二节儿科的合理应用 19

一、儿童生理特点 20

二、儿童体内过程特点 20

三、儿科的合理应用 21

第三节儿科用药的原则 23

一、选择合理 23

二、选择合适剂量 24

三、选择给药途径 24

四、选择合适剂型 24

五、严密观察反应 25

第二章儿科用药行业概论 26

第一节儿科用药概论 26

一、儿科覆盖群体 26

二、儿科生理特征 26

三、儿科用药企业 26

第二节临床儿科用药特点 26

一、儿科用药的特殊性 27

二、儿科用药不良反应 27

三、不同发育阶段用药特点 28

第三节儿童用药按年龄给药原则 28

一、1岁前给药原则 28

二、1-6岁给药原则 29

三、6-12岁给药原则 29

四、12岁以上给药原则 30

第三章 2016年中国儿科用药安全问题探讨 31

第一节 儿科用药安全问题 31

一、重视儿童用药刻不容缓 31

二、儿童安全用药的警戒线 33

三、儿童替代弊端分析 35

四、儿童用药安全问题对策 37

第二节 对我国儿童用药安全问题的思考 39

一、儿童生理特点与不良反应 39

二、儿童用药现状及存在问题 39

三、临床用药现状及存在问题 40

四、儿童安全用药建议及对策 41

第三节 OTC儿童感冒药安全应用调查研究 43

一、研究概述 43

二、OTC儿童感冒药 44

三、调查对象与方法 44

四、调查结果 45

五、研究讨论 46

第四章 2012-2016年中国医药产业运行态势分析 48

第一节 2012-2016年中国医药行业发展分析 48

一、制药行业经济运行指标 48

二、我国医药产业发展特点 48

三、近几年我品进出口分析 49

四、我国医药产业发展趋势预测 51

第二节 2012-2016年中国化学药行业发展分析 51

一、我国行业运行总结 51

二、2007-2016年中国化学产量分析 55

三、中国化学出口形势 56

四、未来非专利市场发展分析 59

第三节 2016年中国中药行业发展分析 61

一、2016年中成药产量分析 61

二、近几年我国中药行业出口分析 62

三、植物提取物市场发展分析 63

四、中药提取物市场动态分析 67

第五章 2012-2016年中国儿科用药市场运行态势分析 70

第一节 儿科用药基础阐述 70

第二节 2012-2016年全球儿科用药运行概况 73

一、全球儿科用药类型已经与成人用药基本同步 73

二、全球儿科用药新兴的品类集中地分析 73

三、全球新剂型的开发进展 76

第三节 2012-2016年国外儿科用药市场分析 77

第四节 2012-2016年国内儿科用药市场分析 80

一、国内儿科用药增速较快 80

二、国内儿科用药市场外企占主导地位 80

第五节 2012-2016年儿科用药开发影响因素 81

一、儿科用药开发周期长、困难大 81

二、政府引导不足 81

第六章 2012-2016年中国儿科用药行业发展现状分析 83

第一节 2012-2016年中国儿科用药现状分析 83

一、医院使用状况 83

二、国内品种研发状况 84

三、国内生产厂家 84

四、市场特点 84

第二节 2012-2016年中国儿科用药市场存在的问题探讨 86

一、儿科用种、规格、剂型少 86

二、说明书不规范，用量难把握 87

三、不合理用药的现象突出 87

第三节 2012-2016年中国儿童用药市场发展现状及思考 88

一、儿童用药产业亮点呈现 88

二、儿童用药市场结构分析 89

三、对儿童用药开发的思考 89

第七章 2012-2016年中国儿科用药行业市场深度剖析 90

第一节 2012-2016年中国儿科用药行业市场供需分析 90

一、儿科用药与成人用药市场价格同比分析 90

二、儿科用药市场供需分析 90

第二节 2012-2016年中国儿童用药重点市场分析 90

一、重点城市儿童用药分析 90

二、重点儿童用牌分析 91

第八章 2012-2016年中国儿童用药存在的问题及建议 92

第一节 2012-2016年中国儿童用药的特点分析 92

一、抗感染用药占据主导地位 92

二、传统的中成药在儿童用药市场中所占比例较小 92

三、普通片剂、针剂仍是儿童用药的主要剂型 92

第二节 2012-2016年中国儿童用药存在的问题分析 93

一、儿童用药不能满足临床需要 93

二、缺少安全资料和用药量参考 93

三、儿童滥用严重问题分析 93

第三节 2012-2016年中国儿童用药问题的几点建议 93

一、鼓励开发更多儿科用药的规格和剂型 94

二、提倡正确、合理应用抗菌 94

三、建立儿童用药再评价系统 94

四、推进儿童用药临床试验 94

五、不断提高医务人员素质 95

第九章 2012-2016年中国儿科医药细分市场分析 96

第一节 儿科抗感染用药 96

一、中国儿科抗感染用药市场概况 96

二、中国儿科抗感染用药档次提高 96

三、儿科抗感染用药低毒高效发展 97

第二节 儿科呼吸系统用药 97

一、中国儿科呼吸系统用药市场概况 98

二、止咳用药领跑儿科呼吸系统市场 98

三、平喘儿科呼吸系统用药市场巨大 99

第三节儿科消化系统用药 99

- 一、中国儿科消化系统用药市场概况 100
- 二、小儿腹泻的多发带动止泻用药发展 100
- 三、助消化用药、止吐及催吐用药分析 101

第四节儿科维生素类用药 102

第五节儿科解热镇痛药 102

第六节儿科用药 103

第十章 2012-2016年中国儿科用药市场竞争新格局透析 105

第一节2012-2016年中国医药行业的竞争总况 105

- 一、医药行业企业竞争力分析 105
- 二、国内竞争情况分析 105
- 三、医药企业核心竞争力分析 108

第二节2012-2016年中国儿童用药竞争现状综述 110

- 一、我国儿科用药市场属于高度集中的寡头竞争市场 110
- 二、进口和合资药厂的儿科用药处于市场主导地位。 111
- 三、抗感染用药在国医药市场总体用药结构中仍独占鳌头 111

第三节 2012-2016年中国儿童用药重点企业竞争动态 111

- 一、恩威进军儿童消化用药市场 111
- 二、国内最大儿童用药研产基地筹建 111
- 三、亚宝竞争优势 112
- 四、三九医药竞争优势 112
- 五、仁和竞争优势 113
- 六、武汉健民竞争优势 113
- 七、哈药集团竞争优势 113

第十一章 2016年国内外儿科用药巨头企业竞争力分析 114

第一节美国强生集团 114

- 一、企业概况 114
- 二、产品竞争力分析 114
- 三、在华市场销售情况 116

第二节美国百时美施贵宝集团 116

| | |
|-------------------------------|-----|
| 一、企业概况 | 116 |
| 二、产品竞争力分析 | 117 |
| 三、在华市场销售情况 | 117 |
| 四、国际化发展战略分析 | 118 |
| 第三节三九医药股份有限公司 | 119 |
| 一、企业概况 | 119 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 119 |
| 第四节仁和股份有限公司 | 123 |
| 一、企业概况 | 123 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 123 |
| 第五节哈药集团有限公司 | 127 |
| 一、企业概况 | 127 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 128 |
| 第六节亚宝集团股份有限公司 | 133 |
| 一、企业概况 | 133 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 133 |
| 第七节武汉健民集团股份有限公司 | 137 |
| 一、企业概况 | 137 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 138 |
| 第八节贵州益佰制药股份有限公司 | 141 |
| 一、企业概况 | 142 |
| 二、企业主要经济指标分析 | 142 |
| 第十节其他企业 | 146 |
| 一、成都恩威有限公司 | 146 |
| 二、北京韩美有限公司 | 152 |
| 三、葵花集团有限公司 | 159 |
| 四、广州奇星有限公司 | 166 |
| 五、海南先声有限公司 | 166 |
| 第十二章 2012-2016年中国儿科用药市场运行环境分析 | 168 |
| 第一节 2012-2016年中国宏观经济发展环境分析 | 168 |
| 第二节 2012-2016年中国儿科用药政策法规环境分析 | 218 |

| | | |
|-----|---------------------------|-----|
| 第三节 | 2012-2016年儿科用药社会发展环境分析 | 223 |
| 第四节 | 2012-2016年中国医药卫生体制改革及影响分析 | 223 |

第十三章 2016-2022年中国儿童用药行业发展前景及投资分析 225 (ZY GXH)

| | | |
|-----|---------------------------|--------------|
| 第一节 | 2016-2022年中国儿童用药前景预测分析 | 225 |
| 一、 | 2016-2022年儿童用药行业发展空间 | 225 |
| 二、 | 成年人常见病逐渐倾向年轻化 | 225 |
| 三、 | 2016-2022年儿科感冒药的市场前景 | 226 |
| 四、 | 2016-2022年儿科止咳用药市场前景 | 226 |
| 第二节 | 2016-2022年中国儿童用药行业投资机会分析 | 227 |
| 第三节 | 2016-2022年中国儿童用药行业投资风险分析 | 228 |
| 一、 | 2016-2022年儿童用药行业市场风险及控制策略 | 228 |
| 二、 | 2016-2022年儿童用药行业政策风险及控制策略 | 228 |
| 三、 | 2016-2022年儿童用药行业经营风险及控制策略 | 228 |
| 四、 | 2016-2022年儿童用药行业技术风险及控制策略 | 229 |
| 五、 | 2016-2022年儿童用药同业竞争风险及控制策略 | 229 |
| 第四节 | 投资建议 | 230 (ZY GXH) |

图表目录：

| | | |
|-------|----------------------------------|-----|
| 图表 1 | 儿科常见疾病 | 17 |
| 图表 2 | 儿科所有疾病 | 17 |
| 图表 3 | 在医药超市购买OTC儿童感冒药顾客问卷调查统计(n = 318) | 45 |
| 图表 4 | 2012-2016年中国医药制造行业经济指标分析 | 48 |
| 图表 5 | 华润三九财务指标 | 119 |
| 图表 6 | 仁和主要财务指标分析 | 123 |
| 图表 7 | 哈药集团有限公司流动资产周转次数变化情况 | 128 |
| 图表 8 | 哈药集团有限公司流动资产周转次数变化情况 | 128 |
| 图表 9 | 哈药集团有限公司产权比率变化情况 | 129 |
| 图表 10 | 哈药集团有限公司产权比率变化情况 | 129 |
| 图表 11 | 哈药集团有限公司销售利润率变化情况 | 129 |
| 图表 12 | 哈药集团有限公司销售利润率变化情况 | 130 |
| 图表 13 | 哈药集团有限公司资产负债率变化情况 | 130 |

图表 14 哈药集团有限公司资产负债率变化情况 130

图表 15 哈药集团有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 16 哈药集团有限公司总资产周转次数变化情况 131

图表 17 哈药集团有限公司固定资产周转次数情况 132

图表 18 哈药集团有限公司固定资产周转次数变化情况 132

图表 19 亚宝财务指标分析 133

图表 20 武汉健民财务指标分析 138

图表 21 益佰制药财务指标 142

图表 22 中国成都恩威有限公司流动资产周转次数变化情况 147

图表 23 中国成都恩威有限公司流动资产周转次数变化情况 147

图表 24 中国成都恩威有限公司产权比率变化情况 148

图表 25 中国成都恩威有限公司产权比率变化情况 148

图表 26 中国成都恩威有限公司销售利润率变化情况 148

图表 27 中国成都恩威有限公司销售利润率变化情况 149

图表 28 中国成都恩威有限公司资产负债率变化情况 149

图表 29 中国成都恩威有限公司资产负债率变化情况 149

图表 30 中国成都恩威有限公司总资产周转次数变化情况 150

图表 31 中国成都恩威有限公司总资产周转次数变化情况 150

图表 32 中国成都恩威有限公司固定资产周转次数情况 151

图表 33 中国成都恩威有限公司固定资产周转次数情况 151

图表 34 北京韩美有限公司流动资产周转次数变化情况 153

图表 35 北京韩美有限公司流动资产周转次数变化情况 153

图表 36 北京韩美有限公司产权比率变化情况 154

图表 37 北京韩美有限公司产权比率变化情况 154

图表 38 北京韩美有限公司销售利润率变化情况 155

图表 39 北京韩美有限公司销售利润率变化情况 155

图表 40 北京韩美有限公司资产负债率变化情况 156

图表 41 北京韩美有限公司资产负债率变化情况 156

图表 42 北京韩美有限公司总资产周转次数变化情况 157

图表 43 北京韩美有限公司总资产周转次数变化情况 157

图表 44 北京韩美有限公司固定资产周转次数情况 158

图表 45 北京韩美有限公司固定资产周转次数情况 158

图表 46 葵花集团有限公司流动资产周转次数变化情况 160

图表 47 葵花集团有限公司流动资产周转次数变化情况 160

图表 48 葵花集团有限公司产权比率变化情况 161

图表 49 葵花集团有限公司产权比率变化情况 161

图表 50 葵花集团有限公司销售利润率变化情况 161

图表 51 葵花集团有限公司销售利润率变化情况 162

图表 52 葵花集团有限公司资产负债率变化情况 162

图表 53 葵花集团有限公司资产负债率变化情况 163

图表 54 葵花集团有限公司总资产周转次数变化情况 163

图表 55 葵花集团有限公司总资产周转次数变化情况 163

图表 56 葵花集团有限公司固定资产周转次数情况 164

图表 57 葵花集团有限公司固定资产周转次数情况 164

图表 58 2011年-2016年上半年我国国内生产总值 170

图表 59 2010年-2016年上半年我国GDP同比增长速度 170

图表 60 2016年主要工业产品产量及其增长速度 172

图表 61 2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位:亿元 173

图表 62 2008-2016年全部工业增加值及其增长速度 174

图表 63 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 177

图表 64 2016年城镇固定资产投资增长速度 179

图表 65 2006-2016年全社会固定资产投资及增长速度 179

图表 66 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 180

图表 67 2016年我国固定资产投资情况 183

图表 68 2016年各地区固定资产投资(不含农户)情况 185

图表 69 2016年我国固定资产(不含农户)增速情况 187

图表 70 2016年固定资产投资(不含农户)主要数据 188

图表 71 2016年固定资产(不含农户)同比增长速度 190

图表 72 2015年-2016年固定资产投资到位资金同比增长速度 191

图表 73 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 192

图表 74 2016年城镇固定资产投资增长速度 193

图表 75 2006-2016年全社会固定资产投资及增长速度 194

图表 76 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 194

图表 77 2016年我国固定资产投资情况 197

图表 78 2016年各地区固定资产投资(不含农户)情况 200

图表 79 2016年我国固定资产(不含农户)增速情况 201

图表 80 2016年固定资产投资(不含农户)主要数据 202

图表 81 2016年固定资产(不含农户)同比增长速度 205

图表 82 2015年-2016年固定资产投资到位资金同比增长速度 205

图表 83 2006年-2016年城镇居民人均可支配收入及增长速度单位:元 206

图表 84 2016年城乡居民收入差距分析 209

图表 85 农村居民家庭收入结构分析 209

图表 86 城镇居民家庭收入结构分析 210

图表 87 城乡居民家庭收入增长情况 210

图表 88 城乡收入比 211

图表 89 2016年货物进出口总额及其增长速度 212

图表 90 2016年主要商品出口数量?金额及其增长速度 213

图表 91 2016年主要商品进口数量?金额及其增长速度 214

图表 92 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 215

图表 93 2005-2016年货物进出口总额 215

图表 94 2016-2022年中国经济增速预测分析 217

图表 95 2016-2022年中国儿童用药市场规模预测分析 225

图表 96 2016-2022年中国儿童用感冒药前景预测分析 226

图表 97 2016-2022年中国儿童止咳药前景预测分析 226

图表 98 2016-2022年儿童用药行业经营风险及控制策略 228

图表 99 2016-2022年儿童用药行业同业竞争风险及控制策略 229

图表 100 儿童用药技术应用注意事项分析 230

图表 101 儿童用药项目投资注意事项图 232

图表 102 儿童用药行业生产开发注意事项 234

图表 103 儿童用药销售注意事项 235

详细请访问：<http://www.abagao.com/b/yuanliaoyao/774128Y SNP.html>