

2017-2022年中国炭黑行业 发展现状及前景战略咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国炭黑行业发展现状及前景战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/774128YSTP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

碳黑（carbon black），又名炭黑，是一种无定形碳。轻、松而极细的黑色粉末，表面积非常大，范围从10~3000m²/g，是含碳物质（煤、天然气、重油、燃料油等）在空气不足的条件下经不完全燃烧或受热分解而得的产物。比重1.8-2.1。由天然气制成的称“气黑”，由油类制成的称“灯黑”，由乙炔制成的称“乙炔黑”。此外还有“槽黑”、“炉黑”。按炭黑性能区分有“补强炭黑”、“导电炭黑”、“耐磨炭黑”等。可作黑色染料，用于制造中国墨、油墨、油漆等，也用于做橡胶的补强剂。

炭黑的结构性是以炭黑粒子间聚成链状或葡萄状的程度来表示的。由凝聚体的尺寸、形态和每一凝聚体中的粒子数量构成的凝聚体组成的炭黑称为高结构炭黑。常用吸油值表示结构性，吸油值越大，炭黑结构性越高，容易形成空间网络通道，而且不易破坏。高结构炭黑颗粒细，网状链堆积紧密，比表面积大，单位质量颗粒多，有利于在聚合物中形成链式导电结构，其中在众多炭黑品种中以乙炔炭黑为最佳。粒径分布宽的炭黑粒子比分布窄的炭黑粒子更能赋予聚合物导电性，并用统计方法解释这个现象。粒径分布宽的炭黑，少数大直径粒子需要数目巨大，直径更小的粒子给予补偿，相同平均粒径分布宽的炭黑比分布窄的炭黑有更多的粒子总数。

炭黑价格走势

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国炭黑行业发展现状及前景战略咨询报告》共八章。首先介绍了炭黑相关概念及发展环境，接着分析了中国炭黑规模及消费需求，然后对中国炭黑市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国炭黑面临的机遇及发展前景。您若对中国炭黑有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国炭黑行业发展综述 12

1.1 炭黑行业报告研究范围 12

1.1.1 炭黑行业专业名词解释 12

- 1.1.2 炭黑行业研究范围界定 12
- 1.1.3 炭黑行业分析框架简介 12
- 1.1.4 炭黑行业分析工具介绍 12
- 1.2 炭黑行业定义及分类 13
 - 1.2.1 炭黑行业概念及定义 13
 - 1.2.2 炭黑行业主要产品分类 13
- 1.3 炭黑行业产业链分析 14
 - 1.3.1 炭黑行业所处产业链简介 14
 - 1.3.2 炭黑行业产业链上游分析 15
 - 1.3.3 炭黑行业产业链下游分析 16

第二章 国外炭黑行业发展经验借鉴 19

- 2.1 美国炭黑行业发展经验与启示 19
 - 2.1.1 美国炭黑行业发展现状分析 19
 - 2.1.2 美国炭黑行业运营模式分析 20
 - 2.1.3 美国炭黑行业发展经验借鉴 20
 - 2.1.4 美国炭黑行业对我国的启示 21
- 2.2 日本炭黑行业发展经验与启示 21
 - 2.2.1 日本炭黑行业发展现状分析 21
 - 2.2.2 日本炭黑行业运营模式分 22
 - 2.2.3 日本炭黑行业发展经验借鉴 22
 - 2.2.4 日本炭黑行业对我国的启示 23
- 2.3 韩国炭黑行业发展经验与启示 23
 - 2.3.1 韩国炭黑行业发展现状分析 23
 - 2.3.2 韩国炭黑行业运营模式分析 23
 - 2.3.3 韩国炭黑行业发展经验借鉴 24
 - 2.3.4 韩国炭黑行业对我国的启示 24
- 2.4 欧盟炭黑行业发展经验与启示 24
 - 2.4.1 欧盟炭黑行业发展现状分析 24
 - 2.4.2 欧盟炭黑行业运营模式分析 25
 - 2.4.3 欧盟炭黑行业发展经验借鉴 25
 - 2.4.4 欧盟炭黑行业对我国的启示 26

第三章 中国炭黑行业发展环境分析 27

3.1 炭黑行业政策环境分析 27

3.1.1 炭黑行业监管体系 27

3.1.2 炭黑行业产品规划 27

3.1.3 炭黑行业布局规划 27

3.1.4 炭黑行业企业规划 27

3.2 炭黑行业经济环境分析 28

3.2.1 中国GDP增长情况 28

3.2.2 固定资产投资情况 28

3.3 炭黑行业技术环境分析 29

3.3.1 炭黑行业专利申请数分析 29

(1) 专利申请数量变化情况 29

(2) 专利公开数量变化情况 30

3.3.2 炭黑行业专利申请人分析 31

3.3.3 炭黑行业热门专利技术分析 31

3.4 炭黑行业消费环境分析 32

3.4.1 炭黑行业消费态度调查 32

3.4.2 炭黑行业消费驱动分析 32

3.4.3 炭黑行业消费需求特点 32

3.4.4 炭黑行业消费群体分析 34

3.4.5 炭黑行业消费行为分析 34

3.4.6 炭黑行业消费关注点分析 34

3.4.7 炭黑行业消费区域分析 34

第四章 中国炭黑行业市场发展现状分析 36

4.1 炭黑行业发展概况 36

4.1.1 炭黑行业市场规模分析 36

4.1.2 炭黑行业竞争格局分析 36

4.1.3 炭黑行业发展前景预测 37

4.2 炭黑行业供需状况分析 37

4.2.1 炭黑行业供给状况分析 37

- 4.2.2 炭黑行业需求状况分析 38
- 4.2.3 炭黑行业供需平衡分析 39
- 4.2.4 炭黑行业产能利用率分析 40
- 4.2.5 主要省市供需平衡分析 40
- 4.3 炭黑行业经济指标分析 41
 - 4.3.1 炭黑行业产销能力分析 41
 - 4.3.2 炭黑行业盈利能力分析 42
 - 4.3.3 炭黑行业运营能力分析 43
 - 4.3.4 炭黑行业偿债能力分析 44
 - 4.3.5 炭黑行业发展能力分析 44
- 4.4 炭黑行业进出口市场分析 45
 - 4.4.1 炭黑行业进出口综述 45
 - 4.4.2 炭黑行业进口市场分析 45
 - 4.4.3 炭黑行业出口市场分析 45
 - 4.4.4 炭黑行业进出口前景预测 46

第五章 中国炭黑行业市场竞争格局分析 47

- 5.1 炭黑行业竞争格局分析 47
 - 5.1.1 炭黑行业区域分布格局 47
 - 5.1.2 炭黑行业企业规模格局 47
 - 5.1.3 炭黑行业企业性质格局 47
- 5.2 炭黑行业竞争五力分析 48
 - 5.2.1 炭黑行业上游议价能力 48
 - 5.2.2 炭黑行业下游议价能力 48
 - 5.2.3 炭黑行业新进入者威胁 48
 - 5.2.4 炭黑行业替代品威胁 48
 - 5.2.5 炭黑行业内部竞争 49
- 5.3 炭黑行业重点企业竞争策略分析 50
 - 5.3.1 黑猫炭黑竞争策略分析 50
 - 5.3.2 龙星化工竞争策略分析 51
 - 5.3.3 双龙股份竞争策略分析 52
 - 5.3.4 金能科技竞争策略分析 53

- 5.3.5 旭阳集团竞争策略分析 53
- 5.4 炭黑行业投资兼并重组整合分析 53
 - 5.4.1 投资兼并重组现状 53
 - 5.4.2 投资兼并重组案例 53

第六章 中国炭黑行业重点区域市场竞争力分析 55

- 6.1 中国炭黑行业区域市场概况 55
 - 6.1.1 炭黑行业产值分布情况 55
 - 6.1.2 炭黑行业市场分布情况 55
 - 6.1.3 炭黑行业利润分布情况 56
- 6.2 华东地区炭黑行业需求分析 57
 - 6.2.1 上海市炭黑行业需求分析 57
 - 6.2.2 江苏省炭黑行业需求分析 58
 - 6.2.3 山东省炭黑行业需求分析 60
 - 6.2.4 浙江省炭黑行业需求分析 61
 - 6.2.5 安徽省炭黑行业需求分析 63
 - 6.2.6 福建省炭黑行业需求分析 64
- 6.3 华南地区炭黑行业需求分析 66
 - 6.3.1 广东省炭黑行业需求分析 66
 - 6.3.2 广西省炭黑行业需求分析 67
 - 6.3.3 海南省炭黑行业需求分析 69
- 6.4 华中地区炭黑行业需求分析 70
 - 6.4.1 湖南省炭黑行业需求分析 70
 - 6.4.2 湖北省炭黑行业需求分析 72
 - 6.4.3 河南省炭黑行业需求分析 73
- 6.5 华北地区炭黑行业需求分析 75
 - 6.5.1 北京市炭黑行业需求分析 75
 - 6.5.2 山西省炭黑行业需求分析 76
- 6.6 东北地区炭黑行业需求分析 81
 - 6.6.1 辽宁省炭黑行业需求分析 81
 - 6.6.2 黑龙江省炭黑行业需求分析 84
- 6.7 西南地区炭黑行业需求分析 85

- 6.7.1 重庆市炭黑行业需求分析 85
- 6.7.2 川省炭黑行业需求分析 87
- 6.7.3 云南省炭黑行业需求分析 88
- 6.8 西北地区炭黑行业需求分析 90
- 6.8.1 陕西省炭黑行业需求分析 90
- 6.8.2 新疆炭黑行业需求分析 91
- 6.8.3 甘肃省炭黑行业需求分析 93

第七章 中国炭黑行业竞争对手经营状况分析 95

- 7.1 炭黑行业竞争对手发展总状 95
- 7.1.1 企业整体排名 95
- 7.1.2 炭黑行业销售收入状况 95
- 7.1.3 炭黑行业资产总额状况 96
- 7.1.4 炭黑行业利润总额状况 97
- 7.2 炭黑行业竞争对手经营状况分析 97
- 7.2.1 江西黑猫炭黑股份有限公司经营情况分析 97
 - (1) 企业发展简况分析 97
 - (2) 企业经营情况分析 99
 - 1) 企业经济指标分析 99
 - 2) 企业盈利能力分析 99
 - 3) 企业运营能力分析 100
 - 4) 企业偿债能力分析 101
 - 5) 企业发展能力分析 101
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 102
 - (4) 企业销售渠道与网络 102
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 103
 - (6) 企业最新动向分析 104
- 7.2.2 龙星化工股份有限公司经营情况分析 104
 - (1) 企业发展简况分析 104
 - (2) 企业经营情况分析 105
 - 1) 企业经济指标分析 105
 - 2) 企业盈利能力分析 106

- 3) 企业运营能力分析 107
- 4) 企业偿债能力分析 107
- 5) 企业发展能力分析 108
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 108
 - (4) 企业销售渠道与网络 109
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 110
 - (6) 企业最新动向分析 110
- 7.2.3 通化双龙化工股份有限公司经营情况分析 111
 - (1) 企业发展简况分析 111
 - (2) 企业经营情况分析 112
 - 1) 企业经济指标分析 112
 - 2) 企业盈利能力分析 112
 - 3) 企业运营能力分析 114
 - 4) 企业偿债能力分析 114
 - 5) 企业发展能力分析 115
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 115
 - (4) 企业销售渠道与网络 116
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 117
- 7.2.4 卡博特化工(天津)有限公司经营情况分析 118
 - (1) 企业发展简况分析 118
 - (2) 企业经营情况分析 118
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 119
 - (4) 企业销售渠道与网络 119
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 119
- 7.2.5 苏州宝化炭黑有限公司经营情况分析 120
 - (1) 企业发展简况分析 120
 - (2) 企业经营情况分析 120
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 121
 - (4) 企业销售渠道与网络 121
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 121
- 7.2.6 山东华东橡胶有限公司经营情况分析 121
 - (1) 企业发展简况分析 121

- (2) 企业经营情况分析 122
- (3) 企业产品结构及新产品动向 122
- (4) 企业销售渠道与网络 122
- (5) 企业经营状况优劣势分析 123
- 7.2.7 大石桥市辽滨碳黑厂经营情况分析 124
 - (1) 企业发展简况分析 124
 - (2) 企业组织架构分析 124
 - (3) 企业经营情况分析 125
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 125
 - (5) 企业销售渠道与网络 125
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 126
- 7.2.8 金能科技股份有限公司经营情况分析 126
 - (1) 企业发展简况分析 126
 - (2) 企业组织架构分析 127
 - (3) 企业经营情况分析 127
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 128
 - (5) 企业销售渠道与网络 128
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 128
 - (7) 企业最新动向分析 128
- 7.2.9 曲靖众一精细化工股份有限公司经营情况分析 129
 - (1) 企业发展简况分析 129
 - (2) 企业经营情况分析 129
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 130
 - (4) 企业销售渠道与网络 130
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 130
 - (6) 企业最新动向分析 131
- 7.2.10 山东耐斯特炭黑有限公司经营情况分析 131
 - (1) 企业发展简况分析 131
 - (2) 企业经营情况分析 131
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 131
 - (4) 企业销售渠道与网络 132
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 132

- (6) 企业最新动向分析 132
- 7.2.11 山西永东化工股份有限公司经营情况分析 132
 - (1) 企业发展简况分析 132
 - (2) 企业组织架构分析 133
 - (3) 企业经营情况分析 133
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 133
 - (5) 企业销售渠道与网络 133
 - (6) 企业经营状况优劣势分析 134
- 7.2.12 石家庄市新星化炭有限公司经营情况分析 134
 - (1) 企业发展简况分析 134
 - (2) 企业经营情况分析 135
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 135
 - (4) 企业销售渠道与网络 135
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 136
- 7.2.13 河北大光明实业集团巨无霸炭黑有限公司经营情况分析 136
 - (1) 企业发展简况分析 136
 - (2) 企业经营情况分析 136
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 137
 - (4) 企业销售渠道与网络 137
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 137
- 7.2.14 青州市博奥炭黑有限责任公司经营情况分析 138
 - (1) 企业发展简况分析 138
 - (2) 企业经营情况分析 138
 - (3) 企业产品结构及新产品动向 138
 - (4) 企业销售渠道与网络 138
 - (5) 企业经营状况优劣势分析 139
 - (6) 企业最新动向分析 139
- 7.2.15 山西恒大化工有限责任公司经营情况分析 140
 - (1) 企业发展简况分析 140
 - (2) 企业组织架构分析 140
 - (3) 企业经营情况分析 141
 - (4) 企业产品结构及新产品动向 141

- (5) 企业销售渠道与网络 142
- (6) 企业经营状况优劣势分析 142

第八章 中国炭黑行业发展前景预测和投融资分析 143 (ZY ZM)

- 8.1 中国炭黑行业发展趋势 143
 - 8.1.1 炭黑行业市场规模预测 143
 - 8.1.2 炭黑行业产品结构预测 144
 - 8.1.3 炭黑行业企业数量预测 144
- 8.2 炭黑行业投资特性分析 145
 - 8.2.1 炭黑行业进入壁垒分析 145
 - 8.2.2 炭黑行业投资风险分析 145
- 8.3 炭黑行业投资潜力与建议 145
 - 8.3.1 炭黑行业投资机会剖析 145
 - 8.3.2 炭黑行业营销策略分析 146
 - 8.3.3 行业投资建议 146

图表目录：

- 图表1：炭黑的国际命名分类 14
- 图表2：炭黑产业链情况 15
- 图表3：2014年以来中国煤焦油价格走势（单位：元/吨） 16
- 图表4：2016年中国橡胶各专业工业总产值增长情况（单位：%） 16
- 图表5：2016年中国橡胶各专业销售收入增长情况（单位：%） 17
- 图表6：2013-2016年中国各类型轮胎产量走势（单位：亿条） 17
- 图表7：2013-2016年中国GDP及其增长速度（单位：万亿元，%） 28
- 图表8：2013-2016年中国固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）（单位：%） 29
- 图表9：2013-2016年炭黑行业相关专利申请数量变化图（单位：项） 30
- 图表10：2013-2016年炭黑行业相关专利公开数量变化图（单位：项） 30
- 图表11：截至2016年炭黑行业相关专利申请类型（单位：%） 31
- 图表12：截至2016年炭黑行业相关专利申请人（前十名）（单位：项） 31
- 图表13：截至2016年炭黑行业相关专利分布领域（前十位）（单位：项） 32
- 图表14：2013-2016年我国汽车月度产量走势图（单位：万辆） 33
- 图表15：2016年中国轮胎行业居前的10个省份产成品比重图（单位：%） 35

- 图表16：2013-2016年全球炭黑产量走势图（单位：万吨，%） 36
- 图表17：全球炭黑产量区域结构图（单位：%） 37
- 图表18：2013-2016年中国炭黑产量走势图（单位：万吨，%） 38
- 图表19：2010-2016年重点企业炭黑销量走势图（单位：万吨） 39
- 图表20：2013-2016年中国炭黑销量走势图（单位：万吨） 39
- 图表21：2016年黑猫炭黑与龙星股份主要经济指标分析表（单位：万元） 42
- 图表22：2012-2016年中国炭黑行业盈利水平走势图（单位：万元） 42
- 图表23：2016年黑猫炭黑与龙星股份盈利能力分析表（单位：%） 43
- 图表24：2010-2016年主要企业炭黑毛利率走势图（单位：%） 43
- 图表25：2016年黑猫炭黑与龙星股份运营能力分析表（单位：%） 44
- 图表26：2016年黑猫炭黑与龙星股份偿债能力分析表（单位：%） 44
- 图表27：2013-2016年中国炭黑产量占全球比重走势图（单位：%） 45
- 图表28：2016年黑猫炭黑投资情况表 51

更多图表详见正文

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/774128YSTP.html>