

# 2016-2022年中国堆肥行业 全景调研及产业竞争格局报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国堆肥行业全景调研及产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128YTGP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

堆肥主要利用多种微生物的作用，将植物有机残体，进行矿质化、腐殖化和无害化，使各种复杂的有机态的养分，转化为可溶性养分和腐殖质，同时利用堆积时所产生的高温（60—70℃）来杀死原材料中所带来的病菌、虫卵和杂草种子，达到无害化的目的。因此，为了获得优质堆肥，在堆制过程中，千方百计地为微生物的生命活动创造良好的条件，是加快堆肥腐熟和提高肥效的关键。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国堆肥行业全景调研及产业竞争格局报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 堆肥概述 14

第一节 堆肥定义 14

第二节 堆肥行业发展历程 14

第三节 堆肥分类情况 14

第四节 堆肥产业链分析 15

一、产业链模型介绍 15

二、堆肥产业链模型分析 15

第二章 堆肥发展环境及政策分析 16

第一节 中国经济发展环境分析 16

一、2015中国宏观经济发展 16

二、2015中国宏观经济走势分析 16

## 第二节 行业相关政策、法规、标准 21

## 第三章 中国堆肥生产现状分析 23

### 第一节 堆肥行业总体规模 23

### 第二节 堆肥生产供给概况 24

#### 一、堆肥（有机肥）生产情况分析 24

#### 二、2011-2015年堆肥（有机肥）产量分析 25

### 第三节 堆肥产业的生命周期分析 32

## 第四章 堆肥国内产品价格走势及影响因素分析 33

### 第一节 国内产品2012-2015年价格回顾 33

### 第二节 国内产品当前市场价格及评述 33

### 第三节 国内产品价格影响因素分析 33

### 第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 34

## 第五章 2012-2015年中国堆肥行业总体发展状况 35

### 第一节 2012-2015年中国有机肥料及微生物肥料制造行业规模分析 35

#### 一、企业数量增长分析 35

#### 二、从业人数增长分析 36

#### 三、资产规模增长分析 36

### 第二节 2015年中国有机肥料及微生物肥料制造行业结构分析 37

#### 一、企业数量结构分析 37

#### 二、销售收入结构分析 38

### 第三节 2012-2015年中国有机肥料及微生物肥料制造行业产值分析 39

#### 一、产成品增长分析 39

#### 二、工业销售产值分析 40

#### 三、出口交货值分析 40

### 第四节 2012-2015年中国有机肥料及微生物肥料制造行业成本费用分析 41

#### 一、销售成本统计 41

#### 二、费用统计 41

### 第五节 2012-2015年中国有机肥料及微生物肥料制造行业盈利能力分析 42

#### 一、主要盈利指标分析 42

## 二、主要盈利能力指标分析 42

### 第六章 2015年中国堆肥行业发展概况 44

#### 第一节 2015年中国堆肥行业发展态势分析 44

#### 第二节 2015年中国堆肥行业发展特点分析 44

#### 第三节 2015年中国堆肥行业市场供需分析 46

### 第七章 堆肥行业市场竞争策略分析 48

#### 第一节 行业竞争结构分析 48

##### 一、现有企业间竞争 48

##### 二、潜在进入者分析 48

##### 三、替代品威胁分析 49

##### 四、供应商议价能力 49

##### 五、客户议价能力 50

#### 第二节 堆肥市场竞争策略分析 50

##### 一、堆肥市场增长潜力分析 50

##### 二、堆肥产品竞争策略分析 51

##### 三、典型企业产品竞争策略分析 51

#### 第三节 堆肥企业竞争策略分析 53

##### 一、2016-2022年我国堆肥市场竞争趋势 53

##### 二、2016-2022年堆肥行业竞争格局展望 53

##### 三、2016-2022年堆肥行业竞争策略分析 54

### 第八章 堆肥上游原材料供应状况分析 59

#### 第一节 主要原材料 59

#### 第二节 主要原材料2011-2015年价格及供应情况 59

#### 第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 61

### 第九章 堆肥产业用户度分析 62

#### 第一节 堆肥产业用户认知程度 62

#### 第二节 堆肥产业用户关注因素 62

##### 一、功能 62

- 二、质量 62
- 三、价格 63
- 四、外观 63
- 五、服务 63

## 第十章 2016-2022年堆肥行业发展趋势及投资风险分析 64

### 第一节 当前堆肥存在的问题 64

### 第二节 堆肥未来发展预测分析 64

#### 一、中国堆肥发展方向分析 64

#### 二、2016-2022年中国堆肥行业发展规模 64

#### 三、2016-2022年中国堆肥行业发展趋势预测 64

### 第三节 2016-2022年中国堆肥行业投资风险分析 65

#### 一、市场竞争风险 65

#### 二、原材料压力风险分析 66

#### 三、技术风险分析 66

#### 四、政策和体制风险 67

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 68

## 第十一章 堆肥国内重点生产厂家分析 69

### 第一节 辽宁华锦通达化工股份有限公司 69

#### 一、企业基本情况 69

#### 二、企业主要经济指标 69

#### 三、企业盈利能力分析 70

#### 四、企业偿债能力分析 70

#### 五、企业运营能力分析 71

#### 六、企业成长能力分析 72

### 第二节 四川美丰化工股份有限公司 73

#### 一、企业基本情况 73

#### 二、企业主要经济指标 74

#### 三、企业盈利能力分析 74

#### 四、企业偿债能力分析 75

#### 五、企业运营能力分析 76

## 六、企业成长能力分析 77

### 第三节 山东华鲁恒升化工股份有限公司 78

#### 一、企业基本情况 78

#### 二、企业主要经济指标 79

#### 三、企业盈利能力分析 79

#### 四、企业偿债能力分析 80

#### 五、企业运营能力分析 81

#### 六、企业成长能力分析 82

### 第四节 湖北宜化化工股份有限公司 83

#### 一、企业基本情况 83

#### 二、企业主要经济指标 83

#### 三、企业盈利能力分析 84

#### 四、企业偿债能力分析 85

#### 五、企业运营能力分析 86

#### 六、企业成长能力分析 87

### 第五节 江西昌九生物化工股份有限公司 88

#### 一、企业基本情况 88

#### 二、企业主要经济指标 88

#### 三、企业盈利能力分析 89

#### 四、企业偿债能力分析 90

#### 五、企业运营能力分析 91

#### 六、企业成长能力分析 92

## 第十二章 堆肥重点地区销售分析 94

### 第一节 堆肥各地区对比销售分析 94

### 第二节 山东堆肥销售分析 94

### 第三节 辽宁堆肥销售分析 95

### 第四节 内蒙古堆肥销售分析 95

### 第五节 湖北堆肥销售分析 95

## 第十三章 堆肥产品竞争力优势分析 96

### 第一节 整体产品竞争力评价 96

第二节 整体产品竞争力评价结果分析 96

第三节 竞争优势评价及构建建议 96

第十四章 业内专家观点与结论 98

第一节 堆肥行业发展前景预测 98

一、把握客户对产品需求动向 98

二、渠道发展变化预测 98

三、行业总体发展前景及市场机会分析 99

第二节 堆肥企业营销策略 100

一、价格策略 100

二、渠道建设与管理策略 103

三、促销策略 105

四、服务策略 105

五、品牌策略 105

第三节 堆肥企业投资策略 106

一、子行业投资策略 106

二、区域投资策略 108

三、产业链投资策略 108

四、生产策略 110

五、销售策略 111

图表目录：

图表1 2011-2015年我国堆肥（有机肥）产量变化图 单位：吨 25

图表2 2014-2015年我国堆肥（有机肥）重点省市产量对比图 单位：吨 26

图表3 2015年我国堆肥（有机肥）产量和2014年同期对比图 单位：吨 27

图表4 2015年我国堆肥（有机肥）产量前5位省市对比图 单位：吨 28

图表5 2015年我国堆肥（有机肥）前5位省市产量比例图 28

图表6 2015年我国堆肥（有机肥）重点省市产量及增长率统计表 单位：吨 29

图表7 2015年我国堆肥（有机肥）产量增长率排名前5位省市对比图 单位：吨 30

图表8 2015年我国堆肥（有机肥）主要省份产量比重统计表 单位：吨 31

图表9 2015年我国堆肥（有机肥）市场集中度和2014年同期对比图 31

图表10 2012-2015年堆肥产品价格统计 33



- 图表11 2016-2022年国内堆肥产品价格预测分析图 34
- 图表12 2012-2015年我国有机肥料及微生物肥料制造行业企业数量增长趋势图 35
- 图表13 2012-2015年我国有机肥料及微生物肥料制造行业亏损企业数量增长趋势图 36
- 图表14 2012-2015年我国有机肥料及微生物肥料制造行业从业人数增长趋势图 36
- 图表15 2012-2015年我国有机肥料及微生物肥料制造行业资产规模增长趋势图 37
- 图表16 2015年我国有机肥料及微生物肥料制造行业不同类型企业数量分布图 37
- 图表17 2015年我国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业数量分布图 38
- 图表18 2015年我国有机肥料及微生物肥料制造行业不同类型企业销售收入分布图 38
- 图表19 2015年我国有机肥料及微生物肥料制造行业不同所有制企业销售收入分布图 39
- 图表20 2012-2015年我国有机肥料及微生物肥料制造行业产成品增长趋势图 40
- 图表21 2012-2015年我国有机肥料及微生物肥料制造行业工业销售产值增长趋势图 40
- 图表22 2012-2015年我国有机肥料及微生物肥料制造行业出口交货值增长趋势图 41
- 图表23 2012-2015年我国有机肥料及微生物肥料制造行业销售成本增长趋势图 41
- 图表24 2012-2015年我国有机肥料及微生物肥料制造行业费用使用统计图 单位：亿元 42
- 图表25 2012-2015年我国有机肥料及微生物肥料制造行业主要盈利指标统计图 单位：亿元  
42
- 图表26 2012-2015年我国有机肥料及微生物肥料制造行业主要盈利指标增长趋势图 43
- 图表27 堆肥过程 60
- 图表28 堆肥产业用户认知程度 62
- 图表29 堆肥产业市场风险 65
- 图表30 堆肥产业政策风险 67
- 图表31 2013-2015年辽宁华锦通达化工股份有限公司主要经济指标 69
- 图表32 2013-2015年辽宁华锦通达化工股份有限公司盈利指标走势图 70
- 图表33 2013-2015年辽宁华锦通达化工股份有限公司偿债指标走势图 71
- 图表34 2013-2015年辽宁华锦通达化工股份有限公司运营指标走势图 72
- 图表35 2013-2015年辽宁华锦通达化工股份有限公司成长指标走势图 73
- 图表36 2013-2015年四川美丰化工股份有限公司主要经济指标 74
- 图表37 2013-2015年四川美丰化工股份有限公司盈利指标走势图 75
- 图表38 2013-2015年四川美丰化工股份有限公司偿债指标走势图 76
- 图表39 2013-2015年四川美丰化工股份有限公司运营指标走势图 77
- 图表40 2013-2015年四川美丰化工股份有限公司成长指标走势图 78
- 图表41 2013-2015年山东华鲁恒升化工股份有限公司主要经济指标 79

- 图表42 2013-2015年山东华鲁恒升化工股份有限公司盈利指标走势图 80
- 图表43 2013-2015年山东华鲁恒升化工股份有限公司偿债指标走势图 81
- 图表44 2013-2015年山东华鲁恒升化工股份有限公司运营指标走势图 82
- 图表45 2013-2015年山东华鲁恒升化工股份有限公司成长指标走势图 83
- 图表46 2013-2015年湖北宜化化工股份有限公司主要经济指标 84
- 图表47 2013-2015年湖北宜化化工股份有限公司盈利指标走势图 85
- 图表48 2013-2015年湖北宜化化工股份有限公司偿债指标走势图 86
- 图表49 2013-2015年湖北宜化化工股份有限公司运营指标走势图 87
- 图表50 2013-2015年湖北宜化化工股份有限公司成长指标走势图 88
- 图表51 2013-2015年江西昌九生物化工股份有限公司主要经济指标 89
- 图表52 2013-2015年江西昌九生物化工股份有限公司盈利指标走势图 90
- 图表53 2013-2015年江西昌九生物化工股份有限公司偿债指标走势图 91
- 图表54 2013-2015年江西昌九生物化工股份有限公司运营指标走势图 92
- 图表55 2013-2015年江西昌九生物化工股份有限公司成长指标走势图 93
- 图表56 有机肥料及微生物肥料制造行业各地区对比销售（万元）（按销售收入排前十名）  
94
- 图表57 山东堆肥销售及其他数据分析（万元） 94
- 图表58 辽宁堆肥销售及其他数据分析（万元） 95
- 图表59 内蒙古堆肥销售及其他数据分析（万元） 95
- 图表60 湖北堆肥销售及其他数据分析（万元） 95

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128YTGP.html>