

2016-2022年中国MPV市场研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国MPV市场研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/774128YTKP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

近年来，MPV成为汽车细分领域的强势增长力量。长期以来，在国产乘用车市场，MPV就像主流类别车型市场之间的一条无关紧要的夹缝。但是，随着利益区隔裂变的来临，类别车型之间、档次车型之间、档次车型内部出现了纵横交错的区隔界沟。除了拥有商务工具车这片市场以外，MPV开始逐渐渗透到国产乘用车市场的每个角落。

2012年，多功能车（MPV）累计生产491896辆，同比累计下降2.83%；累计销售493396辆，同比累计下降0.87%。

2013年，多功能乘用车（MPV）产销132.19万辆和130.52万辆，同比增长1.7倍和1.6倍。

2014年，多功能车（MPV）累计生产1972697辆，同比累计增长49.35%；累计销售1914255辆，同比累计增长46.79%。

随着中国商务经济的持续快速增长，商业机构对于商务型用车的需求热情也会持续上升。同时，随着汽车消费多元化的不断成长和成熟，家庭多功能用车也将迎来第一个黄金市场期。因此，在未来一个时期，MPV市场很可能成为国产乘用车市场里增幅最大的类别车型。

本MPV行业研究报告共九章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。MPV行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了MPV行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国MPV做了重点企业经营状况分析，并分析了中国MPV发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 MPV行业概述

1.1 汽车行业的相关介绍

- 1.1.1 汽车的定义
- 1.1.2 汽车的分类
- 1.1.3 汽车的性能
- 1.1.4 汽车行业的界定
- 1.2 MPV概念的阐释
 - 1.2.1 MPV的定义
 - 1.2.2 MPV的特点
 - 1.2.3 MPV的分类
 - 1.2.4 MPV的结构
- 1.3 MPV行业的进入壁垒
 - 1.3.1 规模经济性壁垒
 - 1.3.2 产品差别化壁垒
 - 1.3.3 绝对成本障碍
 - 1.3.4 沉没费用障碍

第二章 2013-2015年汽车行业整体概况

- 2.1 2013-2015年国际汽车行业发展概况
 - 2.1.1 国际汽车工业发展变化特征
 - 2.1.2 2013年世界汽车工业发展状况
 - 2.1.3 2014年世界汽车工业发展状况
 - 2.1.4 2015年世界汽车工业发展状况
- 2.2 2013-2015年中国汽车行业发展概况
 - 2.2.1 中国汽车行业发展历程回顾
 - 2.2.2 中国已成国际最大的汽车市场
 - 2.2.3 “十二五”中国汽车工业发展综述
 - 2.2.4 中国汽车产业自主品牌发展分析
- 2.3 2013-2015年中国汽车行业发展分析
 - 2.3.1 2013年中国汽车行业发展分析
 - 2.3.2 2014年中国汽车工业运行状况
 - 2.3.3 2015年中国汽车行业发展分析
- 2.4 2013-2015年中国汽车业发展存在的问题
 - 2.4.1 中国汽车工业发展中遭遇的瓶颈

- 2.4.2 中国汽车市场存在的主要问题
- 2.4.3 中国汽车产业仍大大而不强
- 2.4.4 中国汽车行业品牌国际化存在的不足
- 2.5 中国汽车业的发展对策
 - 2.5.1 促进汽车消费市场发展的措施建议
 - 2.5.2 中国汽车行业品牌国际化的对策建议
 - 2.5.3 中国汽车行业可持续发展的措施
 - 2.5.4 中国新能源汽车产业化发展建议
 - 2.5.5 汽车产业未来发展应遵循的方向

第三章 2013-2015年中国MPV市场发展环境分析

3.1 经济环境

- 3.1.1 2013年经济发展状况
- 3.1.2 2014年经济发展状况
- 3.1.3 2015年经济发展状况
- 3.1.4 经济因素的影响分析

3.2 行业环境

- 3.2.1 MPV需求潜力较大
- 3.2.2 换车潮是良好契机
- 3.2.3 油价上涨的影响
- 3.2.4 “低碳”经济的到来

3.3 政策环境

- 3.3.1 汽车产业政策综述
- 3.3.2 大排量MPV受政策抑制
- 3.3.3 中高端MPV迎来政策机遇
- 3.3.4 新能源政策带来影响

第四章 2013-2015年中国MPV市场运行状况分析

4.1 2013-2015年中国MPV行业发展综述

- 4.1.1 我国MPV在乘用车市场地位
- 4.1.2 我国主流MPV量价结构
- 4.1.3 我国MPV行业集中度走势

- 4.1.4 我国MPV市场定位简述
- 4.2 2013年MPV市场分析
 - 4.2.1 2013年我国MPV市场综况
 - 4.2.2 2013年我国MPV市场走势
 - 4.2.3 国内首个《MPV安全白皮书》发布
- 4.3 2014年MPV市场分析
 - 4.3.1 2014年我国MPV销量分析
 - 4.3.2 2014年我国MPV市场特点
 - 4.3.3 2014年我国MPV市场结构
 - 4.3.4 2014年我国MPV市场动态
- 4.4 2015年MPV市场分析
 - 4.4.1 2015年我国MPV销量概况
 - 4.4.2 2015年我国MPV市场走势
 - 4.4.3 2015年我国MPV市场份额
 - 4.4.4 2015年我国MPV出口概况
- 4.5 中国MPV市场的制约因素及发展战略
 - 4.5.1 商务型MPV限制市场受众
 - 4.5.2 大排量MPV不利于节能
 - 4.5.3 维修成本高于普通轿车
 - 4.5.4 我国MPV市场的深层战略思考

第五章 2013-2015年中国MPV细分市场发展分析

- 5.1 2013年我国MPV细分市场分析
 - 5.1.1 档次区隔市场整体概述
 - 5.1.2 次高端以上MPV市场分析
 - 5.1.3 中端MPV市场分析
 - 5.1.4 低端MPV市场分析
- 5.2 2014年我国MPV细分市场分析
 - 5.2.1 档次区隔市场整体概述
 - 5.2.2 次高端以上MPV市场分析
 - 5.2.3 中端MPV市场分析
 - 5.2.4 低端MPV市场分析

5.3 2015年我国MPV细分市场分析

5.3.1 按价格和长度细分市场

5.3.2 按排量细分市场

5.3.3 按用途细分市场

5.3.4 按车系细分市场

第六章 2013-2015年中国MPV市场竞争状况分析

6.1 2014年我国MPV市场竞争格局分析

6.1.1 合资商务

6.1.2 合资兼用

6.1.3 自主商务

6.1.4 自主兼用

6.2 2015年我国MPV市场竞争格局分析

6.2.1 自主品牌市场份额

6.2.2 德美日系份额

6.2.3 国产品牌市场表现

6.2.4 新上市竞争车型

6.3 2013-2015年我国MPV市场销量排行

6.3.1 2013年MPV市场销量排行

6.3.2 2014年MPV市场销量排行

6.3.3 2015年MPV市场最新销量排行

6.4 我国MPV市场竞争态势

6.4.1 我国MPV市场分外活跃

6.4.2 豪华MPV市场竞争激烈

6.4.3 五菱领跑品牌关注榜

6.4.4 1.6L及以下排量占据六成市场份额

第七章 2013-2015年中国MPV市场消费需求及营销分析

7.1 普通消费者调查

7.1.1 普通消费者对MPV认知度有限

7.1.2 MPV并非最理想的家用汽车

7.1.3 “大空间”是选择MPV的重要因素

- 7.1.4 MPV更适合家庭的第二辆车
- 7.2 我国MPV用户群体分析
 - 7.2.1 MPV消费群体需求要点
 - 7.2.2 高端商务MPV用户需求趋势
 - 7.2.3 商务兼家用MPV用户需求趋势
 - 7.2.4 家用型MPV用户需求趋势
 - 7.2.5 商用兼商务型MPV用户需求趋势
- 7.3 MPV营销的三要素
 - 7.3.1 安全性成首要考虑因素
 - 7.3.2 舒适性是致胜武器
 - 7.3.3 超大空间是必备要素
- 7.4 MPV市场营销案例分析
 - 7.4.1 GL8
 - 7.4.2 奥德赛
 - 7.4.3 江淮瑞风
 - 7.4.4 风行菱智
 - 7.4.5 马自达8

第八章 2013-2015年相关产业分析

- 8.1 汽车零部件
 - 8.1.1 中国汽车零部件体系发展的总体综述
 - 8.1.2 “十二五”中国汽车零部件工业取得巨大成就
 - 8.1.3 “十二五”汽车零部件产业发展的显著特点
 - 8.1.4 2013-2015年中国汽车零部件进出口分析
- 8.2 钢铁产业
 - 8.2.1 2013年中国钢铁行业运行状况
 - 8.2.2 2014年中国钢铁行业运行分析
 - 8.2.3 2015年我国钢铁行业运行分析
- 8.3 石化产业
 - 8.3.1 2013年我国石化行业运行分析
 - 8.3.2 2014年中国石化行业运行分析
 - 8.3.3 2015年中国石化行业运行分析

8.4 橡胶行业

8.4.1 2013年中国橡胶市场运行状况

8.4.2 2014年我国橡胶行业发展回顾

8.4.3 2015年中国橡胶行业运行状况

第九章 中国MPV市场发展前景及趋势预测

9.1 汽车行业未来发展分析

9.1.1 全球汽车产业发展趋势综述

9.1.2 中国汽车产业将进入发展黄金期

9.1.3 “十三五”新能源汽车产业化进程将加速

9.1.4 “十三五”汽车工业发展的战略选择

9.2 MPV市场未来发展预测（ZY LQ）

9.2.1 中国高端MPV市场未来将高速增长

9.2.2 小商务MPV市场空间潜力巨大

9.2.3 未来兼用型MPV将大有市场

9.2.4 2016-2022年中国MPV市场发展预测分析

图表目录：

图表：2009-2014年国内轿车市场份额变化比较

图表：2009-2014年国内轿车市场份额变化比较

图表：2012-2014年月度汽车销量变化情况

图表：20011-2014年月度汽车销量同比变化情况

图表：2013-2014年月度乘用车销量及同比变化情况

图表：2013-2014年商用车月度销量及同比变化情况

图表：2014年1.6L及以下乘用车销量及同比变化情况

图表：2014年汽车工业重点企业经济指标同比变化情况

图表：2014年国内汽车销售市场占有率

图表：2013-2015年月度汽车销量及同比变化情况

图表：2013-2015年月度乘用车销量变化情况

图表：2013-2015年月度商用车销量变化情况

图表：2013-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表：2015年国内汽车销售市场占有率

图表：2005-2009年国内生产总值情况

图表：2005-2009年我国居民消费价格走势

图表：2009年我国居民消费价格涨跌幅度

图表：2011-2015年我国财政收入情况

图表：2011-2015年我国全社会固定资产投资情况

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2011-2015年我国社会消费品零售总额

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2015年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表：2011-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表：2011-2015年城镇新增就业人数

图表：2011-2015年国家外汇储备及其增长速度

图表：2011-2015年财政收入及其增长速度

图表：2014-2015年我国国内生产总值同比增长速度

图表：2007-2015年全国粮食产量及其增速

图表：2014-2015年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表：2015年我国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2015年我国房地产开发投资同比增速

图表：2014-2015年我国社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2012-2015年我国进出口总额情况

图表：2014-2015年我国广义货币（M2）增长速度

图表：2014-2015年我国居民消费价格同比上涨情况

图表：2014-2015年我国工业生产者出厂价格同比上涨情况

图表：2014-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2014-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2011-2015年我国人口及其自然增长率变化情况

图表：其他指标环比数据表

图表：2015年份国民经济主要统计数据

图表：2008-2015年我国乘用车各细分市场销量趋势图

图表：2008-2015年我国乘用车细分市场结构及趋势

图表：我国主流MPV量价结构

图表：2008年-2014年MPV市场集中度趋势图

图表：我国MPV市场定位图

图表：MPV的总体划分

图表：2013年多功能乘用车产量TOP10

图表：2013年多功能乘用车销量TOP10

图表：2001-2013年MPV市场各级别销售走势

图表：2012-2013年MPV各细分市场的份额走势

图表：我国MPV车型长度和价位分布图

图表：2013年MPV销量排行榜

图表：2013年MPV销量排行榜

图表：我国MPV不同细分市场消费群体需求点分析

图表：高端商务MPV用户需求趋势

图表：商务兼家用MPV用户需求趋势

图表：家用型MPV用户需求趋势

图表：商用兼商务型MPV用户需求趋势

图表：整车企业甄选零部件供应商的工作流程

图表：2014年中国各类汽车零部件产品进出口金额

图表：2014年汽车零部件进口细分构成

图表：2014年汽车零部件进口流向

图表：2014年中国汽车零部件产品分企业性质进口情况

图表：2014年中国汽车零部件产品分贸易方式进口情况

图表：2014年中国汽车零部件产品出口金额及占比

图表：2014年汽车零部件产品出口细分构成

图表：2014年汽车零部件出口流向

图表：2014年中国汽车零部件产品分企业性质出口情况

图表：2014年中国汽车零部件产品分贸易方式出口情况

图表：CSPI国内钢材价格指数变化表

图表：2015年钢材社会总库存走势

图表：2015年钢材进出口走势

图表：2015年CRU国际钢材价格指数走势（一）

图表：2015年CRU国际钢材价格指数走势（二）

图表：2015年螺纹钢期货合约1201走势

图表：2015年中国橡胶协会统计行业及各个专业工业总产值增长状况

图表：2015年橡胶行业主要指标同比增长趋势状况

图表：2014年轮胎主要指标同比增长趋势状况

图表：2014年力车胎主要指标同比增长趋势状况

图表：2014年胶管胶带主要指标同比增长趋势状况

图表：2014年制品主要指标同比增长趋势状况

图表：2014年乳胶主要指标同比增长趋势状况

图表：2014年胶鞋主要指标同比增长趋势状况

图表：2014年炭黑主要指标同比增长趋势状况

图表：2014年废橡胶综合利用主要指标同比增长趋势状况

图表：2014年模具主要指标同比增长趋势状况

图表：2014年橡胶助剂主要指标同比增长趋势状况

2016-2022年中国汽车铝轮毂市场深度研究与行业前景预测报告

随着汽车市场的快速发展，汽车车轮行业也出现了较快增长，2014年我国汽车铝轮毂需求达到8022万件，国内一些铝轮毂制造企业的技术水平、生产能力、品牌知名度也不断提升。

2008-2014年国内铝轮毂内销量及增长率统计

年份	销量
2008	5032
2009	5500
2010	4344
2011	5560
2012	5950
2013	6895
2014	8022

数据来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国汽车铝轮毂市场深度研究与行业前景预测报告》共十三章。首先介绍了中国汽车铝轮毂行业发展环境以及全球汽车铝轮毂产业发展现状，接着分析了中国汽车铝轮毂行业规模及消费需求，然后对中国汽车铝轮毂行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车铝轮毂行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车铝轮毂行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车铝轮毂发展概况 1

第一节 中国汽车铝轮毂行业发展历程	1
一、起步阶段	1
二、发展阶段	1
三、调整阶段	1
四、高速发展阶段	2
第二节 汽车铝轮毂的主要制造工序	3
一、熔化	3
二、精炼	4
三、铸造	5
四、X射线探伤	5
五、热处理	6
六、机械加工	6
七、气密性检验	7
八、涂装	7
第三节 汽车铝轮毂生产工艺介绍	8
一、铸造法	8
二、锻造法	11
三、半固态模锻工艺	11
第四节 汽车铝轮毂主要特点	12
一、散热快	12
二、重量轻	13
三、强度大	13
四、舒适性好	14
第五节 中国汽车铝轮毂市场发展现状分析	14
一、汽车铝轮毂市场发展概况	14
二、铝轮毂与钢轮毂对比分析	15
三、铝轮毂主要品牌介绍	15
四、冲击国际市场求生存	17
第二章 中国铝轮毂行业政策及标准	18
第一节 汽车车轮行业“十三五”发展规划	18
一、汽车产业“十三五”全面提升零部件产业竞争力	18

二、整合相关零部件资源，形成集团化发展规模	18
第二节 铝车轮行业“十三五”规划	19
第三节 历年铝轮毂出口退税政策介绍	21
一、WTO判中国汽车零部件进口政策违规	21
二、欧盟针对中国出口的铝合金轮毂的反倾销调查	23
三、中国乘用车轮胎美国遇阻案	26
四、汽车零部件企业朝规模化、专业化发展	28
五、反垄断法触动车市潜规则	29
（一）加价卖车	29
（二）最低限价	29
（三）跨区销售	30
（四）政府采购	30
（五）透明维修	30
第四节 铝轮毂行业主要质量认证标准介绍	31
一、ISO9001	31
二、QS9000	31
三、VDA6.1	31
四、ISO / TS16949	32
五、ISO14001	32
六、ISO/IEC17025	32
七、OHSAS18001	33
第三章 全球汽车行业发展概况	34
第一节 全球汽车市场运行形势分析	34
一、汽车市场	34
二、商用车市场	34
三、全球主要轮毂品牌介绍	35
四、国外铝轮毂市场需求	38
五、国外铝轮毂生产状况	39
第二节 美国汽车市场	40
一、市场概况	40
二、汽车保有量	41

三、汽车产量	41
四、铝轮毂市场运行分析	42
五、本土铝轮毂企业介绍	43
第三节 欧盟汽车市场	44
一、欧盟主要国家汽车市场概况	44
二、汽车产量	44
三、出口欧盟铝轮毂数量变化	45
四、德国铝轮毂市场运行分析	45
第四节 日本汽车市场	46
一、汽车市场概况	46
二、汽车保有量	46
三、汽车产量	47
四、铝轮毂市场运行分析	48
五、本土铝轮毂企业介绍	49
第五节 印度汽车市场	50
一、汽车保有量	50
二、汽车产量	50
三、印度向福特汽车公司提供铝轮毂	51
第六节 俄罗斯汽车市场	51
一、汽车市场概况	51
二、汽车产量	52
第七节 2016-2022年全球汽车产量及铝轮毂消费量预测	53
一、全球汽车市场重心向亚洲转	53
二、世界汽车铝轮毂消费量预测	54
第四章 中国汽车行业发展综述	55
第一节 中国汽车工业运行状况分析	55
第二节 中国汽车零部件市场运行分析	60
第三节 中国乘用车市场	67
一、基本型乘用车（轿车）市场	67
二、轿车市场分析	70
三、多功能乘用车（MPV）	70

四、运动型多用途乘用车（SUV）	71
五、交叉型乘用车	71
第四节 中国商用车市场	72
一、商用车市场分析	72
二、商用车产销分析	74
三、客车市场分析	75
四、货车市场分析	90
第五章 上游原铝及铝合金锭行业发展现状	94
第一节 中国原铝及铝合金生产情况	94
一、中国原铝产量	94
二、中国铝合金锭产量	96
第二节 2013-2014年中国铝合金锭行业区域分析	98
一、华北	98
二、华东	99
三、华南	101
四、西北	102
五、东北	104
六、华中	105
七、西南	107
第三节 铝合金锭企业生产集中度	108
第四节 主要铝合金锭供应企业分析	109
一、新格集团（上海新格、漳州新格）	109
二、立中集团（河北立中、秦皇岛开发区美铝合金、保定隆达）	110
三、中铝青岛	111
四、浙江力士达（力士达、上海中荣）	111
五、重庆顺博铝业	112
六、怡球金属（太仓）有限公司	114
第五节 中国铝合金锭价格变化情况	116
第六章 中国铝轮毂行业发展现状	118
第一节 中国车轮行业发展概况	118

一、基本情况介绍	118
二、行业结构分析	119
三、产品研发能力	120
四、相关行业情况	121
第二节 铝轮毂行业运行状况分析	125
一、铝轮毂市场运行特点分析	125
二、轮毂行业生产分析	126

2010年中国铝轮毂产量大幅度飞跃，从2009年的6560万只增长到9980万只，增幅达52%。2014年铝轮毂产量达16600万只。虽然中国的铝轮毂产量增长迅速，且维持着全球第一的位置，但是产品单价低，毛利率也低。中国企业的铝轮毂产量高踞全球第一，占有率50%，但产值的全球占有率只有36%。中国厂家铝轮毂的平均价格只有39美元。

2008-2014年中国汽车轮毂行业结构

年份	铝轮毂产量（万件）	2008	5674	2009	6560
2010	9980	2011	11532	2012	13800
2013	15010	2014	16600	数据来源：智研数据研究中心整理	

三、铝轮毂市场需求分析	127
四、铝轮毂行业盈利能力分析	128
第三节 主要新上铝轮毂项目介绍	128

第七章 铝轮毂市场竞争现状分析	130
第一节 铝轮毂产业竞争现状分析	130
第二节 铝轮毂产业竞争力的提升	130
第三节 行业竞争存在的问题分析	132
第四节 铝轮毂行业SWOT分析	134
第五节 铝轮毂行业发展趋势分析	134
第六节 中国铝轮毂产业竞争对策	135

第八章 中国铝轮毂出口分析	137
第一节 出口分析	137
一、2010-2014年中国铝轮毂出口量及金额变化情况	137
二、2013-2014年中国铝轮毂出口均价变化情况	138

三、2013-2014年中国铝轮毂出口目的地结构变化情况 138

第二节 2013-2014年中国铝轮毂出口企业分析 139

第三节 国际贸易摩擦对铝轮毂出口市场的影响 139

第四节 铝轮毂出口形势与存在问题分析 142

第九章 铝轮毂主要生产企业分析 143

第一节 浙江万丰奥威汽轮股份有限公司(002085) 143

一、企业基本概况 143

二、企业经营情况分析 144

第二节 中信戴卡轮毂制造股份有限公司 149

一、企业基本概况 149

二、企业经营情况分析 150

第三节 浙江今飞机械集团有限公司 151

一、企业基本概况 151

二、企业经营情况分析 153

第四节 东风华泰天门铝轮毂有限公司 154

一、企业基本概况 154

二、企业经营情况分析 154

第五节 友发铝业(上海)有限公司 155

一、企业基本概况 155

二、企业经营情况分析 156

第六节 沈阳都瑞轮毂有限公司 157

一、企业基本概况 157

二、企业经营情况分析 157

第七节 江苏圆通汽车零部件有限责任公司 159

一、企业基本概况 159

二、企业经营情况分析 159

第八节 上海金合利铝轮毂制造有限公司 161

一、企业基本概况 161

二、企业经营情况分析 161

第九节 江门市华泰铝轮毂有限公司 163

一、企业基本概况 163

二、企业经营情况分析	163
第十节 昆山六丰机械工业有限公司	164
一、企业基本概况	164
二、企业经营情况分析	165
第十一节 南京华舜轮毂有限公司	166
一、企业基本概况	166
二、企业经营情况分析	167
第十二节 江苏精佳制动器集团有限公司	168
一、企业基本概况	168
二、企业经营情况分析	169
第十章 铝轮毂制造技术发展趋势	171
第一节 铝轮毂制造先进技术介绍	171
一、熔化设备及技术	171
二、精炼设备及细化技术	171
三、铸造设备及技术	172
四、热处理设备及技术	172
五、机械加工设备及技术	173
六、涂装设备及技术	173
第二节 铝合金轮毂直接化学镀镍新工艺研究	174
一、直接化学镀镍工艺优势	174
二、直接化学镀镍操作规范	175
第三节 铝轮毂行业发展趋势	176
一、铝轮毂产品发展趋势	176
二、汽车铝轮毂发展趋势	176
三、铝轮毂技术发展趋势	177
第四节 超轻量铝轮毂技术及影响	177
一、超轻量铝轮毂技术分析	177
二、超轻量铝轮毂技术的影响	178
第十一章 关联产业发展现状	179
第一节 中国汽车后市场发展状况	179

一、汽车后市场发展历程分析	179
二、国内汽车后市场渠道模式	180
三、汽车后市场行业规模分析	180
四、汽车后市场行业利润分析	181
五、汽车后市场运营模式分析	182
六、汽车后市场存在问题分析	184
七、汽车后市场发展策略分析	186
第二节 中国汽车维修市场发展状况	187
一、汽车维修行业的经营情况	187
二、汽车维修行业的发展现状	187
三、汽车维修行业存在的问题	188
四、汽车维修行业发展的措施	189
五、汽车维修行业营销模式分析	190
第三节 中国汽车保修设备市场发展状况	192
一、汽车保修设备发展概况	192
二、汽车保修设备市场规模	193
三、汽保设备企业发展分析	193
四、汽保设备市场营销策略	195
五、汽保设备销售渠道分析	198
六、汽保设备产业发展瓶颈	199
第四节 中国汽车美容行业发展状况	200
一、汽车美容养护市场现状分析	200
二、汽车美容养护市场规模分析	201
三、汽车美容行业发展特征分析	202
四、汽车养护业连锁经营优劣势	202
五、汽车美容养护市场趋势分析	203
第五节 中国汽车保险市场发展状况	204
一、中国汽车保险行业发展概况	204
二、中国汽车保险行业发展特点	205
三、中国汽车保险行业经营情况	205
四、中国汽车保险行业营销模式	207
五、中国汽车保险行业存在问题	210

六、中国汽车保险行业发展建议 213

第十二章 2014-2015年铝轮毂行业投资环境分析 215

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 215

- 一、2015年中国GDP增长情况分析 215
- 二、2015年工业经济发展形势分析 217
- 三、2015年全社会固定资产投资分析 225
- 四、2015年社会消费品零售总额分析 232
- 五、2015年城乡居民收入与消费分析 235
- 六、2015年对外贸易的发展形势分析 243

第二节 宏观经济景气度分析 246

- 一、2014年景气调查指数 246
- 二、2015年景气调查指数 247

第三节 中国物流运行情况分析 248

第四节 融资发展环境分析 250

- 一、金融开放 250
- 二、金融财政政策 252
- 三、金融货币政策 253
- 四、外汇政策 256
- 五、银行信贷政策 257
- 六、股权债券融资政策 259

第十三章 2016-2022年中国铝轮毂市场发展预测分析 267 (ZYZL)

第一节 “十三五”时期中国汽车行业发展前景分析 267

- 一、“十三五”期间中国汽车产业发展趋势 267
- 二、“十三五”期间中国汽车工业发展方向 268
- 三、“十三五”期间中国汽车工业发展重点 270
- 四、中国主要省市汽车产业“十三五”发展规划 271
 - (一) 东北地区 271
 - (二) 华北地区 272
 - (三) 华中地区 273
 - (四) 西南地区 275

(五) 华东地区	276
(六) 华南地区	277
(七) 西北地区	277
第二节 2016-2022年中国铝轮毂需求量预测	278
一、2016-2022年中国汽车市场产量预测	278
二、2016-2022年中国乘用车市场铝轮毂需求量预测	278
第三节 2016-2022年中国铝轮毂出口预测	279
第四节 2016-2022年中国原铝及铝合金锭市场发展趋势分析	279
第五节 中国汽车铝轮毂行业发展前景分析	280
第六节 2016-2022年中国铝轮毂产品价格变化趋势预测	282
一、铝轮毂的成本构成及发展趋势	282
二、镁合金轮毂成为高档汽车的发展趋势	284
第七节 2016-2022年中国汽车铝轮毂行业投资分析	285
一、中国汽车铝轮毂市场投资潜力分析	285
二、中国汽车铝轮毂投资吸引力分析	287
三、中国汽车铝轮毂投资建议分析	287
四、中国汽车铝轮毂投资风险预警	289
(一) 宏观政策风险	289
(二) 市场竞争风险	289
(三) 市场运营风险	290
(四) 技术风险分析	290
(五) 国际贸易风险	290

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/774128YTKP.html>