

2016-2022年中国心血管介入器械市场全景调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国心血管介入器械市场全景调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/774128YTMP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

心血管介入器械属于医疗器械，医疗器械是指直接或者间接用于人体的仪器、设备、器具、体外诊断试剂及校准物、材料以及其他类似或者相关的物品，包括所需要的计算机软件；其效用主要通过物理等方式获得，不是通过药理学、免疫学或者代谢的方式获得，或者虽然有这些方式参与但是只起辅助作用。

2014年我国心血管介入器械市场规模约265.4亿元，同比2013年的212.2亿元增长了25.07%。

《2016-2022年中国心血管介入器械市场全景调查与投资可行性报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了心血管介入器械行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国心血管介入器械做了重点企业经营状况分析，并分析了中国心血管介入器械行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 心血管介入器械行业概述 1

1.1 定义 1

1.2 产品种类及应用 1

1.3 产业链 3

第二章 中国心血管介入器械行业发展情况 5

2.1 国际环境 5

2.2 行业概况 7

2.3 市场供需 11

介入治疗被誉为20世纪医学发展最重要的贡献之一。自上世纪80年代我国引入心血管病介入治疗技术以来，随着介入器材的不断改进、新型器材的临床应用、介入术者经验的积累，冠心病介入治疗在我国发展速度空前，近几年治疗例数一直以每年20%~30%的比例猛增，2010年更是达到31万例的最高峰。在介入治疗快速发展的过程中，介入规范也成为亟待解决的问题。专家指出，我国介入治疗发展的当务之急是要进一步强调规范、质量，提高疗效。

国内可进行PCI手术的医院接近1100家，我国2008年PCI手术18.6万例，到2012年达到了50多万例，4年间我国PCI手术复合增长了20%。

2006-2014年中国老年人数及比重

年份	老年人数(60岁以上)万人	比重	老年人数(65岁以上)万人	比重
2006年	14901	11.3%	10419	7.9%
2007年	15340	11.6%	10636	8.1%
2008年	15989	12.0%	10956	8.3%
2009年	16714	12.5%	11309	8.5%
2010年	17765	13.2%	11894	8.9%
2011年	18499	13.7%	12288	9.1%
2012年	19390	14.3%	12714	9.4%
2013年	20243	14.9%	13161	9.7%
2014年	21242	15.5%	13755	10.1%

数据来源：国家统计局

在各个产业竞争日益白热化的市场条件下，老年保健产业这个细分市场逐渐显现出其无限的商机，据社会科学院专家对老年保健产业发展研究发现，这主要由于以下四方面的原因：

1、人口老龄化为老年保健产业的形成和发展提供了客观需要和外在的基础条件。

人口老龄化是指老年人口在总人口中所占比重越来越大的过程，目前我国老年人口已经达到2.1亿，占总人口的比重已近15.5%，2025年到2040年又将从2.84亿增长到4亿多。在未来的近半个世纪中，我国老年人口将一直呈迅速增长的发展趋势。

2、我国老年人的需求市场已经发展充分。

根据全国老龄工作委员会提供的数据，目前我国老年人市场的年需求超过1万亿，而目前我国每年为老年人提供的产品不足1000亿元，尤其是老年保健产业的供需之间存在巨大商机。

3、家庭结构功能的变化要求社会必须建立老年保健产业。

家庭代数的减少，表明老年人单独生活的家庭即所谓空巢家庭增多。1998年，在有65岁及其以上老人户中，只有一对老人生活的家庭占11%，单身老人户占10.44%，两项合计，共占21.44%。这部分老人往往难以得到家庭的照料。家庭结构的变化，要求社会必须承担起照料老人的责任，老年服务的社会化势在必行，家庭结构变化呼唤老年保健及其他相关服务产业的建立。

4、老年人收入的不断提高，为老年产业的发展开辟了广阔的空间。

我国城市60-65岁的老年人口中约有45%的人还在业，他们除有退休金之外，还有额外的收入；据中国老龄科学研究中心的一项调查，城市老年人中有42.8%的人拥有储蓄存款，另外退休金一项到2020年为28145亿元，2030年为73219亿元。这将为厂商提供巨大的商机，使老年保健及相关产业的发展前途无量。

2.4 市场规模及毛利 13

2014年我国心血管介入器械市场规模约265.4亿元，同比2013年的212.2亿元增长了25.07%。

目前，中国是亚太第二大心脏冠脉支架市场，2010年中国冠脉支架市场规模约74.3亿元。2011年，我国冠脉支架市场规模达到约93.3亿元，2012年我国冠脉支架市场规模约为112.5亿元

。2014年市场规模达到了180.2亿元，近几年我国冠脉支架市场规模如下图所示：

2.5 竞争格局 14

2.6 相关政策 14

2.6.1 法律法规 14

2.6.2 行业发展政策 18

2.6.3 行业销售政策 28

2.7 进口情况 29

2.8 发展趋势 31

2.8.1 医疗改革提升消费能力 31

2.8.2 企业产品线多元化 33

第三章 心血管介入细分市场分析 35

3.1 冠脉支架 35

3.1.1 市场概况 35

3.1.2 药物洗脱支架 35

3.1.3 裸金属支架 39

3.1.4 生物可吸收支架 39

3.2 球囊导管 43

3.2.1 市场概况 43

3.2.2 供需情况 43

3.3 导管 44

3.3.1 市场概况 44

3.3.2 销售情况 45

3.4 导丝 46

3.4.1 市场概况 46

3.4.2 销售情况 46

3.5 鞘组和辅助装置 47

3.5.1 市场概况 47

3.5.2 销售情况 47

第四章 国外生产企业分析 48

4.1 强生CORDIS (CORDIS , J&J)	48
4.1.1 公司概况	48
4.1.2 经营情况	49
4.1.3 在华经营情况	54
4.2 美敦力 (MEDTRONIC)	55
4.2.1 公司概况	55
4.2.2 经营情况	56
4.2.3 在华经营情况	61
4.3 波士顿科学 (BOSTON SCIENTIFIC)	65
4.3.1 公司概况	65
4.3.2 经营情况	65
4.3.3 在华经营情况	71
4.4 雅培概腾 (GUIDANT , ABBOTT)	71
4.4.1 公司概况	71
4.4.2 经营情况	72
4.4.3 在华经营情况	72
4.5 贝朗 (B.BRAUN)	73
4.5.1 公司概况	73
4.5.2 经营情况	73
4.5.3 在华经营情况	74

第五章 国内生产企业分析 75

5.1 微创医疗 (MICROPORT SCIENTIFIC)	75
5.1.1 公司概况	75
5.1.2 经营情况	75
(一) 企业偿债能力分析	75
(二) 企业运营能力分析	77
(三) 企业盈利能力分析	77
5.1.3 业务发展	78
5.2 乐普医疗 (LEPU MEDICAL)	80
5.2.1 公司概况	80
5.2.2 经营情况	81

(一) 企业偿债能力分析	81
(二) 企业运营能力分析	82
(三) 企业盈利能力分析	82
5.1.3 业务发展	83
5.3 吉威医疗 (JW MEDICAL)	88
5.3.1 公司概况	88
5.3.2 经营情况	88
(一) 企业偿债能力分析	88
(二) 企业运营能力分析	89
(三) 企业盈利能力分析	89
5.3.3 业务发展	89
5.4 大连垠艺 (YINYI)	91
5.4.1 公司概况	91
5.4.2 经营情况	92
(一) 企业偿债能力分析	92
(二) 企业运营能力分析	93
(三) 企业盈利能力分析	93
5.4.3 业务特色	93
5.5 深圳业聚 (ORBUSNEICH)	94
5.5.1 公司概况	94
5.5.2 经营情况	94
(一) 企业偿债能力分析	94
(二) 企业运营能力分析	95
(三) 企业盈利能力分析	95
5.5.3 业务特色	95
5.6 北京福基阳光 (SINOMED)	96
5.6.1 公司概况	96
5.6.2 经营情况	96
(一) 企业偿债能力分析	96
(二) 企业运营能力分析	97
(三) 企业盈利能力分析	97
5.6.3 业务发展	97

5.7 深圳益心达 (SCW MEDICAL) 98

5.7.1 公司概况 98

5.7.2 经营状况 98

(一) 企业偿债能力分析 98

(二) 企业运营能力分析 99

(三) 企业盈利能力分析 99

5.7.3 业务发展 99

图表目录：部分

图表：2000年以来我国PCI手术病例呈现快速上升趋势

图表：2006-2014年中国老年人数及比重

图表：2007-2014年中国心血管介入器械市场规模

图表：2007-2014年中国心血管介入器械行业毛利率

图表：2009-2014年中国冠脉支架市场规模

图表：2014年中国心血管介入器械竞争格局

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/774128YTMP.html>