

# 2016-2022年中国手机配件 行业深度分析及投资风险评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国手机配件行业深度分析及投资风险评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/774128YU7P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

手机配件，顾名思义，就是指手机使用时选用的直接相关的附件。主要包括手机电池、充电器、数据线、移动电源、耳机、手机贴膜、手机保护套、手机存储卡、车载配件、便携/无线音箱、手机饰品、创意配件等等。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国手机配件行业深度分析及投资风险评估报告》共九章。首先介绍了手机配件行业市场发展环境、手机配件整体运行态势等，接着分析了手机配件行业市场运行的现状，然后介绍了手机配件市场竞争格局。随后，报告对手机配件做了重点企业经营状况分析，最后分析了手机配件行业发展趋势与投资预测。您若想对手机配件产业有个系统的了解或者想投资手机配件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 手机配件相关概述

#### 1.1 手机配件介绍

##### 1.1.1 手机配件的概念

##### 1.1.2 手机配件的种类

##### 1.1.3 手机配件的功能

#### 1.2 手机配件认证

##### 1.2.1 中国3C认证

##### 1.2.2 CE认证

##### 1.2.3 UL认证

##### 1.2.4 FCC认证

##### 1.2.5 GS认证

##### 1.2.6 RoHs认证

### 第二章 2014-2016年中国手机配件行业发展环境分析

#### 2.1 经济环境

##### 2.1.1 2014年中国经济发展状况

- 2.1.2 2015年中国经济发展状况
- 2.1.3 2016年中国经济发展现状
- 2.2 政策环境
  - 2.2.1 我国手机配件通用标准实施概况
  - 2.2.2 我国手机电池标准实施概况
  - 2.2.3 我国手机充电器标准实施概况
  - 2.2.4 我国手机配件出口贸易相关规定
- 2.3 社会环境
  - 2.3.1 中国人口规模现状
  - 2.3.2 中国手机普及现状
  - 2.3.3 中国手机更新换代加速

### 第三章 2014-2016年中国手机配件行业的发展

- 3.1 2014-2016年中国手机配件行业发展现状
  - 3.1.1 中国手机配件市场渐成气候
  - 3.1.2 深圳成国内手机配件交易重要基地
  - 3.1.3 湖南承接深圳形成手机配件转移平台
  - 3.1.4 中国手机配件行业标准难统一
- 3.2 2014-2016年中国手机配件市场销售概况
  - 3.2.1 我国手机配件销售市场火爆
  - 3.2.2 手机配件销售火爆得益于手机市场景气
  - 3.2.3 手机商以配件产品维持高毛利率
  - 3.2.4 国内手机零售渠道拓展终端配件市场
- 3.3 2014-2016年中国手机配件行业盈利现状
  - 3.3.1 手机配件市场盈利好
  - 3.3.2 手机配件行业平均毛利高
  - 3.3.3 手机配件行业存在暴利
  - 3.3.4 高利润导致中高端手机配件缺失
- 3.4 中国手机配件市场的问题及对策
  - 3.4.1 假冒伪劣产品横行
  - 3.4.2 手机配件价格偏高
  - 3.4.3 背后隐藏庞大利益链条

#### 3.4.4 定价应当更加透明化

### 第四章 2014-2016年中国手机配件行业出口概况

#### 4.1 2014-2016年手机配件行业出口现状

##### 4.1.1 手机配件行业出口额

##### 4.1.2 手机配件行业主要出口贸易方式

##### 4.1.3 手机配件行业主要出口企业类型

#### 4.2 2014-2016年手机配件行业出口地及出口对象

##### 4.2.1 手机配件行业主要出口地

##### 4.2.2 手机配件行业主要出口对象

#### 4.3 2014-2016年手机配件行业海外市场概述

##### 4.3.1 美国

##### 4.3.2 香港

##### 4.3.3 德国

### 第五章 2014-2016年中国手机配件需求市场分析

#### 5.1 手机配件市场开拓的优势

##### 5.1.1 稳定潜大的国外市场需求

##### 5.1.2 不涉及仿牌

##### 5.1.3 货源充足（集中在华强北、广州等）

##### 5.1.4 利润率稳定可观

#### 5.2 2014-2016年国外市场对手机配件的需求

##### 5.2.1 国外对手机配件关注度较平稳

##### 5.2.2 区域关注度

##### 5.2.3 手机配件在国外市场需求庞大

#### 5.3 热销品牌、产品及销售方式概述

##### 5.3.1 热销品牌

##### 5.3.2 热销商品

##### 5.3.3 捆绑销售在国外有一定市场

### 第六章 2014-2016年手机配件细分市场——手机电池

#### 6.1 手机电池的分类

- 6.1.1 镍镉电池
- 6.1.2 镍氢电池
- 6.1.3 锂离子电池
- 6.1.4 其它电池
- 6.2 2014-2016年手机电池市场的发展
  - 6.2.1 国外手机电池行业发展概况
  - 6.2.2 中国手机电池市场高速发展
  - 6.2.3 中国手机电池市场规模
  - 6.2.4 中国已成为全球手机电池重点生产基地
  - 6.2.5 中国手机电池产能及企业发布
- 6.3 2014-2016年手机电池技术的发展
  - 6.3.1 手机电池技术的发展简史
  - 6.3.2 手机锂电池的技术演进
  - 6.3.3 电芯技术的发展应用
  - 6.3.4 保护电路的工作原理
  - 6.3.5 电池标识技术的应用
- 6.4 中国手机电池市场的问题及对策
  - 6.4.1 假冒产品充斥手机电池市场
  - 6.4.2 手机电池质量有待提高
  - 6.4.3 智能手机电池技术发展滞后
  - 6.4.4 手机电池行业发展的对策

## 第七章 2014-2016年手机配件其他热点细分市场概况

- 7.1 手机充电器
  - 7.1.1 手机充电器概述
  - 7.1.2 欧盟宣布统一手机充电器规格
  - 7.1.3 中国手机充电器市场前景光明
  - 7.1.4 无线充电及绿色充电是手机充电器发展趋势
- 7.2 蓝牙耳机
  - 7.2.1 蓝牙耳机概述
  - 7.2.2 蓝牙耳机市场发展概况
  - 7.2.3 蓝牙耳机未来发展前景展望

- 7.2.4 蓝牙立体声耳机发展潜力大
- 7.3 触控屏
  - 7.3.1 触控屏概述
  - 7.3.2 触控屏市场发展现状
  - 7.3.3 2014年全球触控屏企业收入状况
  - 7.3.4 2015年全球触控屏市场发展分析
  - 7.3.5 2016年全球触控屏市场的发展态势
  - 7.3.6 触控屏技术的应用与发展

## 第八章 2014-2016年中国手机产业发展现状

- 8.1 2014-2016年中国手机行业发展现状
  - 8.1.1 2014年中国手机市场分析
  - 8.1.2 2015年中国手机市场分析
  - 8.1.3 2016年中国手机市场发展形势
- 8.2 中国手机产业的问题及对策
  - 8.2.1 我国手机产业存在的问题
  - 8.2.2 引导手机产业集群升级的必要性
  - 8.2.3 提升手机产业国际竞争力的策略
  - 8.2.4 中国手机厂商应对3G时代的策略

## 第九章 中国手机配件的发展前景及趋势预测分析（ZY GXH）

- 9.1 中国手机产业的前景及趋势
  - 9.1.1 中国手机市场发展前景乐观
  - 9.1.2 中国手机市场消费趋势分析
  - 9.1.3 中国3G手机将迎来爆发式增长
- 9.2 中国手机配件行业的前景及趋势
  - 9.2.1 中国手机配件行业的发展前景
  - 9.2.2 2016-2022年中国手机配件市场预测分析
  - 9.2.3 我国手机配件行业的标准化发展趋势（ZY GXH）

图表目录：

图表 中国3C认证标识

图表 CE认证标识

图表 UL认证标识

图表 FCC认证标识

图表 GS认证标识

图表 RoHs认证标识

图表 2006-2015年国内生产总值及其增长速度

图表 2015年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表 2015年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表 2006-2014年城镇新增就业人数

图表 2006-2014年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2006-2014年财政收入及其增长速度

图表 2006-2014年粮食产量及其增长速度

图表 2006-2014年全部工业增加值及其增长速度

图表 2006-2014年建筑业增加值及其增长速度

图表 2006-2014年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2006-2014年房地产开发及销售主要指标完成情况

图表 2006-2014年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2006-2014年货物进出口总额及其增长速度

图表 2006-2014年国内生产总值情况

图表 2015年我国居民消费价格涨跌幅度

图表 2015年新建商品住宅月环比价格变化情况

图表 2006-2015年城镇新增就业人数

图表 2006-2015年年末国家外汇储备及其增长速度

图表 2006-2015年财政收入及其增长速度

图表 2006-2015年粮食产量及其增长速度

图表 2006-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表 2006-2015年建筑业增加值及其增长速度

图表 2006-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表 2006-2015年房地产开发及销售主要指标完成情况

图表 2006-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2006-2015年货物进出口总额及其增长速度



图表 我国手机配件行业出口贸易方式

图表 我国手机配件行业出口企业类型

图表 我国手机配件主要出口对象

图表 2004-2015年国外对手机配件的关注度

图表 国外市场分区域对手机配件的关注度

图表 以eBay平台为例的国外市场手机配件需求情况

图表 以eBay平台为例的国外市场手机配件热销品牌情况

图表 以Dhgate平台为例的国外市场手机配件热销商品情况

图表 以DH平台为例的国外市场手机配件的主要销售方式

图表 不同生命周期下的Li离子电池的IC放电曲线

图表 Li离子电池的充电曲线图

图表 Li离子电池的0.2C放电特性曲线

图表 2009-2013年全球主要触控屏厂家收入

图表 中国手机市场销量情况

图表 中国手机市场品牌竞争结构

图表 国产手机品牌仍陷身山寨手机困局

图表 2014年中国手机市场品牌关注比例分布

图表 2011-2015年中国手机市场品牌关注比例对比

图表 2014年中国手机市场品牌关注排名对比

图表 2014年中国智能手机市场品牌关注比例分布

图表 2011-2015年中国智能手机市场品牌关注比例对比

图表 2014年中国智能手机市场品牌关注排名对比

图表 2014年中国GPS手机市场品牌关注比例分布

图表 2011-2015年中国GPS手机市场品牌关注比例对比

图表 2014年中国国产手机市场品牌关注比例分布

图表 2011-2015年中国国产手机市场品牌关注比例对比

图表 2014年中国手机市场不同价位段产品关注比例分布

图表 2014年中国手机市场不同类型产品关注比例对比

图表 2014年中国手机市场不同类型产品关注比例走势

图表 2014年中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布

图表 2014年中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例走势

图表 2014年中国手机市场不同摄像头像素产品关注比例分布

- 图表 2015年中国手机市场品牌关注比例分布
- 图表 2011-2015年中国手机市场品牌关注比例对比
- 图表 2015年中国手机市场品牌关注排名对比
- 图表 2015年中国智能手机市场品牌关注比例分布
- 图表 2011-2015年中国智能手机市场品牌关注比例对比
- 图表 2015年中国智能手机市场品牌关注排名对比
- 图表 2015年中国GPS手机市场品牌关注比例分布
- 图表 2011-2015年中国GPS手机市场品牌关注比例对比
- 图表 2015年中国国产手机市场品牌关注比例分布
- 图表 2011-2015年中国国产手机市场品牌关注比例对比
- 图表 2015年中国手机市场不同价位段产品关注比例分布
- 图表 2015年中国手机市场不同类型产品关注比例对比
- 图表 2015年中国手机市场不同类型产品关注比例走势
- 图表 2015年中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布
- 图表 2015年中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例走势
- 图表 2015年中国手机市场不同摄像头像素产品关注比例分布
- 图表 产业集群内手机产业链重心转移趋势
- 图表 四大手机产业集群升级和转型方向示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/774128YU7P.html>