

2016-2022年中国姜黄素市场研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国姜黄素市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128YUIP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

姜黄素是从姜科、天南星科中的一些植物的根茎中提取的一种化学成分，其中，姜黄约含3%~6%，是植物界很稀少的具有二酮的色素，为二酮类化合物。姜黄素为橙黄色结晶粉末，味稍苦。不溶于水。在食品生产中主要用于肠类制品、罐头、酱卤制品等产品的着色。医学研究表明，姜黄素具有降血脂、抗肿瘤、抗炎、利胆、抗氧化等作用。科学家新发现姜黄素有助治疗耐药结核病。

姜黄为常用中药，其主要生物活性成分为姜黄素类和挥发油。前者具有降血脂、抗凝、抗氧化、利胆、抗癌等作用；而后者主要起抗炎、抗菌以及止咳作用。姜黄素类通过诱导恶性肿瘤细胞分化、诱导肿瘤细胞凋亡及对肿瘤生长各期的抑制效应来发挥其抗癌作用，临床应用十分广泛。

1、利胆：该品或其钠盐有利胆作用。静脉注射时，可减少全固体成分的含量而增加胆汁分泌量。但在其整个胆汁分泌周期中，胆盐、胆红素、胆甾醇排泄的绝对总量增加，脂肪酸成分保持恒定。

2、抗菌：对金黄色葡萄球菌有较强的抗菌效果。

3、口服5~20mg/kg时，能抑制肌肉注射20mg/kg5-羟色胺引起的豚鼠胃损害。对扑热息痛引起的肝损害有保护作用。

4、降血脂、抗氧化、抗发炎、抗动脉粥样硬化等。

5、2004年时发现姜黄素能抑制HIV-1整合酶活性而用于艾滋病的临床试验。

6、抗癌是姜黄素的主要药理活性之一，其抑制肿瘤的作用已在许多动物实验中得到反复证实，其具体抗癌机制已成为研究热点。

7、2006年，新加坡国立大学研究人员发现，咖喱中的姜黄素含抗氧化作用，可抑制类淀粉斑块在脑部形成，从而减低患老年痴呆症的机会。这或可解释为何印度人患老年痴呆症的比例较西方低。

8、2012年8月，美国乔治梅森大学研究人员发现，姜黄素是一种广谱的阻止一系列病毒感染健康细胞的抑制剂。

9、姜黄素对肝癌细胞(QGY)细胞增殖和细胞周期的调控及细胞凋亡的影响.方法采用MTT法测定姜黄素在不同浓度、不同时间对QGY的抑制作用,流式细胞仪分析细胞周期分布,透射电镜观察细胞的超微结构变化.结果姜黄素可抑制QGY细胞的生长,其抑瘤率与药物浓度和作用时间呈依赖关系,72 h的中效浓度(IC₅₀)为49.50 μ mol/L,流式细胞仪分析证实姜黄素能使QGY细胞聚积在S期,电镜观察发现姜黄素可导致细胞变性、坏死,诱导细胞凋亡。

10、探讨姜黄素的抗肿瘤机制。方法采用鸡胚绒毛尿囊膜模型观察姜黄素对血管生成的影

响;利用培养的肿瘤细胞SMMC-7721,采用电子显微镜及流式细胞仪观察姜黄素诱导SMMC-7721细胞凋亡的作用.结果姜黄素能明显抑制鸡胚绒毛尿囊膜内的血管生成,20 $\mu\text{mol}\cdot\text{L}^{-1}$ 的姜黄素即可诱导SMMC-7721细胞凋亡。

姜黄素作为健康行业中天然成分的新宠儿，有部分企业都在积极的参与到姜黄素的生产供应中来。2013年推出的低含量水溶性姜黄素，2014年的终端企业的应用已有起色，且市场反馈良好。在当前终端市场认可的规格有水溶性1%、10%、20%规格的姜黄素。近几年，我国天然植物提取行业发展态势良好。我国姜黄素行业也保持稳定的增长态势。2015年，我国姜黄素产量达104.3吨。

近年来，相对于海外市场对姜黄素的需求，国内对姜黄素市场需求显增速平缓一些，2015年，我国姜黄素市场规模为2883.9万元。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国姜黄素市场研究与未来发展趋势报告》共十五章。首先介绍了姜黄素相关概念及发展环境，接着分析了中国姜黄素规模及消费需求，然后对中国姜黄素市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国姜黄素面临的机遇及发展前景。您若想对中国姜黄素有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 姜黄素行业概述与发展环境剖析

第一章 姜黄素概述

第一节 姜黄素定义

第二节 姜黄素的主要用途

一、医学

二、食品

第三节 姜黄素产业链分析

一、产业链模型介绍

二、姜黄素产业链模型分析

第二章 2015年中国姜黄素行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2015年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2015年中国姜黄素行业政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节 2015年中国姜黄素行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2015年中国姜黄素行业技术环境分析

第二部分 姜黄素行业发展形势分析

第三章 2015年中国姜黄素生产现状分析

第一节 姜黄素行业总体规模

第二节 姜黄素产能概况

- 一、2015年产能分析
- 二、2016-2022年产能预测

第三节 姜黄素产量概况

- 一、2015年产量分析
- 二、2016-2022年产量预测

第四节 姜黄素产业的生命周期分析

第五节 姜黄素产业供需情况

第四章 姜黄素国内产品价格走势及影响因素分析

第一节 国内产品2015年价格回顾

第二节 国内产品当前市场价格及评述

第三节 国内产品价格影响因素分析

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第五章 2010-2015年中国姜黄素行业数据监测分析

第一节 2010-2015年中国姜黄素行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2015年4季度中国姜黄素行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2010-2015年中国姜黄素行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2010-2015年中国姜黄素行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2010-2015年中国姜黄素行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2009-2015年中国姜进出口数据监测分析

第一节 2009-2015年中国姜进口数据分析

一、进口数量分析（09101000）

二、进口金额分析

第二节 2009-2015年中国姜出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2015年中国姜进出口平均单价分析

第四节 2009-2015年中国姜进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2009-2015年中国姜黄进出口数据监测分析

第一节 2009-2015年中国姜黄进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2009-2015年中国姜黄出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2009-2015年中国姜黄进出口平均单价分析

第四节 2009-2015年中国姜黄进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 姜黄素地区销售分析

第一节 姜黄素各地区对比销售分析

第二节 姜黄素华北销售分析

第三节 姜黄素华南销售分析

第四节 姜黄素华东销售分析

第五节 姜黄素华中销售分析

第三部分 行业竞争分析

第九章 2015年中国姜黄素行业市场竞争策略分析

第一节 2015年中国姜黄素行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节2015年中国姜黄素市场竞争策略分析

- 一、姜黄素市场增长潜力分析
- 二、姜黄素产品竞争策略分析

第三节2015年中国姜黄素企业竞争策略分析

第四节 姜黄素产品竞争力优势分析

- 一、整体产品竞争力评价
- 二、体产品竞争力评价结果分析
- 三、竞争优势评价及构建建议

第十章2015年中国姜黄素国内重点生产厂家分析

第一节 晨光生物科技集团股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 河南中大生物工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 洛阳益生堂生物科技有限公司

第四节 西安融升生物科技有限公司

第五节 河北食品添加剂有限公司

第十一章 姜黄素上游原材料供应状况分析

第一节 主要原材料

第二节 主要原材料价格及供应情况

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测

第四部分 行业投资与前景分析

第十二章 2016-2022年中国姜黄素行业投资与发展前景分析

第一节 2016-2022年中国姜黄素行业投资机会分析

一、姜黄素投资项目分析

二、姜黄素投资机会

第二节 2016-2022年中国姜黄素行业发展前景分析

一、姜黄素市场的发展前景

二、姜黄素市场面临的发展商机

第三节 2016-2022年中国影响行业投资的关键趋势分析

一、2016-2022年中国经济增长预测

二、2016-2022年中国出口趋势预测

三、2016-2022年中国投资趋势预测

四、2016-2022年中国消费趋势预测

五、2016-2022年中国经济风险预测

第十三章 2016-2022年中国姜黄素行业发展前景预测分析

第一节 2016-2022年中国姜黄素行业发展预测分析

一、未来姜黄素发展分析

二、未来姜黄素行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第二节 2016-2022年中国姜黄素行业市场前景分析

第十四章 2016-2022年姜黄素行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前姜黄素存在的问题

第二节 姜黄素未来发展预测分析

一、中国姜黄素发展方向分析

- 二、2016-2022年中国姜黄素行业发展规模
- 三、2016-2022年中国姜黄素行业发展趋势预测
- 第三节 2016-2022年中国姜黄素行业投资风险分析

第五部分姜黄素业发展建议分析

第十五章 业内专家观点与结论（ZY ZM）

第一节 姜黄素企业经营发展分析及建议

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 对我国姜黄素品牌的战略思考

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、姜黄素品牌的特性和作用
- 四、姜黄素品牌的价值战略
- 五、我国姜黄素品牌竞争趋势
- 六、姜黄素企业品牌发展战略
- 七、姜黄素行业品牌竞争策略

第三节 外销与内销优势分析

- 一、外销与内销对比分析
- 二、外销转内销的转型因素分析
- 三、外销转内销的瓶颈分析

第四节 姜黄素行业融资战略

- 一、我国姜黄素企业融资渠道分析
- 二、我国姜黄素企业融资现状
- 三、我国姜黄素企业融资应对策略
- 四、我国姜黄素企业发展策略

图表目录：

图表：2009-2015年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009.04-2015.06年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2009-2015年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2009-2015年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2015中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2015年4季度我国工业增加值分季度增速

图表：2009-2015年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2009-2015年我国财政收入支出走势图

图表：2015年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2015年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2015年中国外汇储备走势图

图表：2011-2015年央行存款利率调整统计表

图表：2011-2015年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2009-2015年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2009-2015年我国货物进出口总额走势图

图表：2009-2015年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2011-2015年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2015年我国总人口数量增长趋势图

图表：2015年人口数量及其构成

图表：2009-2015年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2015年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2015年中国城镇化率走势图

图表：2009-2015年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业从业人数增长趋势图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业资产规模增长趋势图

图表：2015年我国姜黄素行业不同类型企业数量分布图

图表：2015年我国姜黄素行业不同所有制企业数量分布图

图表：2015年我国姜黄素行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2015年我国姜黄素行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业产成品增长趋势图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业工业销售产值增长趋势图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业出口交货值增长趋势图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业销售成本增长趋势图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业费用使用统计图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业主要盈利指标统计图

图表：2010-2015年我国姜黄素行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2009-2015年中国姜进口数量分析

图表：2009-2015年中国姜进口金额分析

图表：2009-2015年中国姜出口数量分析

图表：2009-2015年中国姜出口金额分析

图表：2009-2015年中国姜进出口平均单价分析

图表：2009-2015年中国姜进口国家及地区分析

图表：2009-2015年中国姜出口国家及地区分析

图表：2009-2015年中国姜黄进口数量分析

图表：2009-2015年中国姜黄进口金额分析

图表：2009-2015年中国姜黄出口数量分析

图表：2009-2015年中国姜黄出口金额分析

图表：2009-2015年中国姜黄进出口平均单价分析

图表：2009-2015年中国姜黄进口国家及地区分析

图表：2009-2015年中国姜黄出口国家及地区分析

图表：姜黄粉及姜黄素全球产量份额

图表：姜黄素的结构式

图表：中国姜黄素各地区对比销售

图表：2015年华北姜黄素市场销售情况

图表：2015年华南姜黄素市场销售情况

图表：2015年华东姜黄素市场销售情况

图表：2015年华中姜黄素市场销售情况

图表：晨光生物科技集团股份有限公司主要经济指标走势图

图表：晨光生物科技集团股份有限公司经营收入走势图

图表：晨光生物科技集团股份有限公司盈利指标走势图

图表：晨光生物科技集团股份有限公司负债情况图

图表：晨光生物科技集团股份有限公司负债指标走势图

图表：晨光生物科技集团股份有限公司运营能力指标走势图

图表：晨光生物科技集团股份有限公司成长能力指标走势图

图表：河南中大生物工程有限公司主要经济指标走势图

图表：河南中大生物工程有限公司经营收入走势图

图表：河南中大生物工程有限公司盈利指标走势图

图表：河南中大生物工程有限公司负债情况图

图表：河南中大生物工程有限公司负债指标走势图

图表：河南中大生物工程有限公司运营能力指标走势图

图表：河南中大生物工程有限公司成长能力指标走势图

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128YUIP.html>