

# 2016-2022年中国染发剂市 场研究与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国染发剂市场研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/774128YV4P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

染发剂是给头发染色的一种化妆品。染发化妆品具有改变头发颜色的作用，俗称染发剂。中国人属于黄色人种，多以白发染黑为美，因此染发剂也比较单调。欧美人习惯先将头发漂浅或漂白，然后再将头发染成金色、黄色、亚麻色、红棕色、紫罗兰色等，故其染发剂花色品种繁多。改革开放以来，受国际流行发色的影响，我国也相继推出了各种色调的彩色染发剂，使我国的染发品市场大放异彩。

染发剂普遍含有对苯二胺这种致癌物质，近年来，染发俨然已成为人们的时尚选择，据央视国际网络调查显示，在接受调查的2600多人中，染过发的人占到了90%以上，而且在30岁以前开始染发的人占到了被调查者的半数左右。

21世纪我国将进入老龄化社会，随着银发阶层人士逐渐增多，染发品市场需求将日趋增在。而且，当今社会生活节奏快、工作紧张，因紧张繁忙引起的白发、脱发明显增多，为染发品带来了巨大的市场。

2016年中国染发剂十大品牌企业（排序不分先后）

序列	公司名称	基本情况介绍
1	巴黎欧莱雅	欧莱雅（中国）有限公司，始于1907年法国，全球首屈一指的美容品牌
2	施华蔻	汉高（中国）投资有限公司，Schwarzkopf施华蔻，美发界权威品牌，始于1898年德国，以黑人头为品牌标志
3	莉婕Liese	花王（中国）投资有限公司，Liese莉婕，十大染发剂品牌，引领潮流的日本护发定型产品
4	威娜Wella	宝洁（中国）有限公司，Wella威娜，创建于1880年德国，世界500强企业，以其专业染发产品而闻名
5	美源Bigen	朋友（上海）化妆品销售有限公司，Bigen美源，日本HOYU株式会社旗下，始于1905年日本
6	章华	浙江章华保健美发实业有限公司，染发十大品牌，知名护发品牌，始于1981年，浙江省著名商标
7	温雅	广州温雅日用化妆品有限公司，染发十大品牌，始于1993年，广州市著名商标，广东省名牌，中国化妆品竞争力品牌
8	MATRIX美奇丝	欧莱雅（中国）有限公司，MATRIX美奇丝，十大美发品牌，欧莱雅集团旗下，始于1980年美国
9	Goldwell歌薇	花王（中国）投资有限公司，Goldwell歌薇，美发-染发剂十大品牌，始于1948年德国
10	瑞虎	广东瑞虎精细化工有限公司，染发十大品牌，国内极具知名的染发品牌

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国染发剂市场研究与市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了染发剂行业市场发展环境、染发剂整体运行态势等，接着分析了染发剂行业市场运行的现状，然后介绍了染发剂市场竞争格局。随后，报告对染发剂做了重点企业经营状况分析，最后分析了染发剂行业发展趋势与投资预测。您若想对染发剂产业有个系统的了

解或者想投资染发剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行现状 22

第一章 中国染发剂行业发展概述 22

第一节 染发剂行业发展情况 22

一、染发剂定义 22

二、染发剂行业发展历程 23

第二节 染发剂产业链分析 24

一、产业链模型介绍 24

二、染发剂产业链模型分析 27

第三节 2012-2015年中国染发剂行业经济指标分析 27

一、赢利性 27

二、成长速度 28

三、附加值的提升空间 28

四、进入壁垒 / 退出机制 28

五、风险性 29

六、行业周期 29

七、竞争激烈程度指标 31

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 31

第二章 全球染发剂市场发展分析 32

第一节 全球染发剂市场发展情况分析 32

一、2012-2015年全球染发剂市场发展分析 32

二、2010-2015年全球染发剂市场统计分析 32

三、2010-2015年全球染发剂市场发展分析 33

四、2010-2015年全球染发剂销售排名分析 33

五、2010-2015年全球染发剂消费者调查分析 34

## 第二节 世界主要国家染发剂市场分析 34

一、2010-2015年美国染发剂市场现状分析 34

二、2010-2015年欧洲染发剂市场现状分析 35

三、2010-2015年日本染发剂市场现状分析 35

四、2010-2015年韩国染发剂市场现状分析 36

五、2010-2015年中东与非洲染发剂市场分析 36

## 第三章 中国染发剂市场运行分析 38

### 第一节 染发剂行业市场发展基本情况 38

一、市场现状分析 38

二、市场规模分析 38

三、市场特点分析 38

四、市场技术发展状况 39

### 第二节 染发剂行业技术研发情况 39

一、行业研发情况分析 39

二、竞争对手研发占投入比 39

三、研发投入与研发成果关系 39

### 第三节 行业市场工业总产值分析 40

一、年市场工业总产值分析 40

二、2009-2015年不同规模企业工业总产值分析 40

三、2009-2015年不同所有制企业工业总产值比较 41

四、2009-2015年行业市场工业总产值地区分布 41

### 第四节 行业市场产品价格分析 42

## 第四章 中国染发剂行业的国际比较分析 44

### 第一节 中国染发剂市场发展情况分析 44

一、2012-2015年中国染发剂市场发展分析 44

二、2010-2015年中国染发剂市场统计分析 44

三、2010-2015年中国染发剂市场发展分析 44

四、2010-2015年中国染发剂细分市场分析 45

### 第二节 中国染发剂行业的国际比较分析 45

一、中国染发剂行业竞争力指标分析 45

二、国际染发剂行业竞争力指标分析 46

三、中国染发剂行业经济指标国际比较分析 46

第三节 全球染发剂行业市场需求分析 47

一、市场规模现状 47

二、需求结构分析 47

三、重点需求客户 48

四、市场前景展望 48

第五章 中国染发剂行业经济运行指标分析 49

第一节 2010-2015年中国染发剂行业总体规模分析 49

一、企业数量结构分析 49

二、行业生产规模分析 49

第二节 2010-2015年中国染发剂行业产销分析 50

一、行业产成品情况总体分析 50

二、行业产品销售收入总体分析 50

第三节 2010-2015年中国染发剂行业财务指标总体分析 51

一、行业盈利能力分析 51

二、行业偿债能力分析 52

三、行业营运能力分析 52

四、行业发展能力分析 53

第二部分 市场供需分析 55

第六章 中国染发剂行业生产现状分析 55

第一节 染发剂行业生产分析 55

一、产品及原材料进口、自有比例 55

二、国内产品及原材料生产基地分布 55

三、产品及原材料产业集群发展分析 55

四、2012-2015年产品及原材料产能情况分析 56

第二节 染发剂行业产能分析 56

一、2010-2015年染发剂产量分析 56

二、2010-2015年重点企业产能及占有份额 57

二、2016-2022年染发剂产能预测 57

### 第三节 染发剂行业市场供给分析 58

#### 一、2010-2015年染发剂产量分析 58

#### 二、2010-2015年产能配置与产能利用率调查 58

#### 三、2016-2022年染发剂产量预测 59

### 第四节 染发剂行业市场供给分析 60

#### 一、2010-2015年染发剂生产规模现状 60

#### 二、2010-2015年染发剂产能规模分布 60

#### 三、2010-2015年染发剂市场价格走势 61

#### 四、2010-2015年染发剂重点厂商分布 61

#### 五、2010-2015年染发剂产供状况分析 62

## 第七章 染发剂行业采购状况分析 63

### 第一节 染发剂成本分析 63

#### 一、2010-2015年原材料成本走势分析 63

#### 二、2010-2015年劳动力供需及价格分析 63

#### 三、2010-2015年其他方面成本走势分析 64

### 第二节 上游原材料价格与供给分析 64

#### 一、主要原材料情况 64

#### 二、2012-2015年主要原材料价格与供给分析 65

#### 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测 65

### 第三节 染发剂产业链的分析 66

#### 一、行业集中度 66

#### 二、主要环节的增值空间 66

#### 三、行业进入壁垒和驱动因素 66

#### 四、上下游行业影响及趋势分析 67

## 第八章 中国染发剂市场供需分析 68

### 第一节 2010-2015年染发剂市场需求分析 68

#### 一、染发剂行业需求市场 68

#### 二、染发剂行业客户结构 68

#### 三、染发剂行业需求的地区差异 68

### 第二节 2010-2015年染发剂市场供给分析 68

- 一、2010-2015年染发剂市场供给分析 69
- 二、2016-2022年染发剂市场供给预测 69
- 第三节 2016-2022年供求平衡分析及未来发展趋势 69
  - 一、2016-2022年染发剂行业的需求预测 70
  - 二、2010-2015年染发剂供求平衡分析 70
  - 三、2016-2022年染发剂供求平衡预测 70

## 第九章 区域市场情况深度研究 72

- 第一节 长三角区域市场情况分析 72
- 第二节 珠三角区域市场情况分析 72
- 第三节 环渤海区域市场情况分析 73
- 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析 73
- 第五节 染发剂行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 73
  - 一、华北大区市场分析 74
  - 二、华中大区市场分析 74
  - 三、华南大区市场分析 74
  - 四、华东大区市场分析 75
  - 五、东北大区市场分析 75
  - 六、西南大区市场分析 76
  - 七、西北大区市场分析 76
- 第六节 染发剂重点地区销售分析 77
  - 一、染发剂各地区对比销售分析 77
  - 二、染发剂“重点地区一”销售分析 77
  - 三、染发剂“重点地区二”销售分析 78
  - 四、染发剂“重点地区三”销售分析 78
  - 五、染发剂“重点地区四”销售分析 78
  - 六、染发剂“重点地区五”销售分析 79
  - 七、染发剂“重点地区六”销售分析 79

## 第三部分 行业竞争分析 80

### 第十章 染发剂市场竞争格局分析 80

#### 第一节 行业竞争结构分析 80



一、	现有企业间竞争	80
二、	潜在进入者分析	81
三、	替代品威胁分析	82
四、	供应商议价能力	82
五、	客户议价能力	83
第二节	行业集中度分析	83
一、	市场集中度分析	83
二、	企业集中度分析	84
三、	区域集中度分析	84
第三节	行业国际竞争力比较	85
一、	生产要素	85
二、	需求条件	85
三、	支援与相关产业	85
四、	企业战略、结构与竞争状态	86
五、	政府的作用	86
第四节	染发剂竞争力优势分析	86
一、	整体产品竞争力评价	87
二、	体产品竞争力评价结果分析	87
三、	竞争优势评价及构建建议	88
第五节	染发剂行业竞争格局分析	92
一、	2015年染发剂行业竞争分析	92
二、	2015年国内外染发剂竞争分析	93
三、	2015年中国染发剂市场竞争分析	93
四、	2015年中国染发剂市场集中度分析	93
五、	2015年中国染发剂竞争对手市场份额	94
六、	2015年中国染发剂主要品牌企业梯队分布	94
第十一章	染发剂行业产业结构分析	95
第一节	产业结构分析	95
一、	市场细分充分程度的分析	95
二、	各细分市场领先企业排名	95
三、	各细分市场占总市场的结构比例	96

四、领先企业的结构分析（所有制结构）	96
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	97
一、产业价值链的构成	97
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	97
第三节 产业结构发展预测	98
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析	98
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素	99
三、中国染发剂行业参与国际竞争的战略市场定位	100
第十二章 前十大领先企业发展分析	101
第一节 上海家化联合股份有限公司	101
一、企业概况	101
二、市场定位情况	101
三、市场占有份额情况	102
四、2010-2015年产能及占比	102
五、2010-2015年主要经营数据指标	102
六、2016-2022年公司发展战略分析	113
第二节 佛山市南海区歌薇化妆品有限公司	113
一、企业概况	113
二、市场定位情况	114
三、市场占有份额情况	114
四、2010-2015年产能及占比	114
五、2010-2015年主要经营数据指标	114
六、2016-2022年公司发展战略分析	117
第三节 上海章华保健化妆品有限公司	118
一、企业概况	118
二、市场定位情况	118
三、市场占有份额情况	118
四、2010-2015年产能及占比	119
五、2010-2015年主要经营数据指标	119
六、2016-2022年公司发展战略分析	122
第四节 广州温雅日用化妆品有限公司	122

- 一、企业概况 122
- 二、市场定位情况 123
- 三、市场占有份额情况 124
- 四、2010-2015年产能及占比 124
- 五、2010-2015年主要经营数据指标 124
- 六、2016-2022年公司发展战略分析 127
- 第五节 浙江欧诗漫集团有限公司 127
  - 一、企业概况 127
  - 二、市场定位情况 128
  - 三、市场占有份额情况 128
  - 四、2010-2015年产能及占比 128
  - 五、2010-2015年主要经营数据指标 128
  - 六、2016-2022年公司发展战略分析 131
- 第六节 广东名臣化妆品有限公司 132
  - 一、企业概况 132
  - 二、市场定位情况 133
  - 三、市场占有份额情况 133
  - 四、2010-2015年产能及占比 133
  - 五、2010-2015年主要经营数据指标 133
  - 六、2016-2022年公司发展战略分析 136
- 第七节 成都绿海娜化妆品有限公司 137
  - 一、企业概况 137
  - 二、市场定位情况 139
  - 三、市场占有份额情况 139
  - 四、2010-2015年产能及占比 139
  - 五、2010-2015年主要经营数据指标 139
  - 六、2016-2022年公司发展战略分析 142
- 第八节 广州茵多澜精细化工有限公司 142
  - 一、企业概况 142
  - 二、市场定位情况 143
  - 三、市场占有份额情况 143
  - 四、2010-2015年产能及占比 143

五、2010-2015年主要经营数据指标	144
六、2016-2022年公司发展战略分析	146
第九节 上海美为宝化妆品有限公司	147
一、企业概况	147
二、市场定位情况	147
三、市场占有份额情况	148
四、2010-2015年产能及占比	148
五、2010-2015年主要经营数据指标	148
六、2016-2022年公司发展战略分析	151
第十节 广州市迪彩化妆品有限公司	151
一、企业概况	151
二、市场定位情况	152
三、市场占有份额情况	152
四、2010-2015年产能及占比	152
五、2010-2015年主要经营数据指标	152
六、2016-2022年公司发展战略分析	155

#### 第四部分 投资潜力预测 156

### 第十三章 2016-2022年染发剂行业发展趋势及影响因素 156

#### 第一节 染发剂市场前景分析 156

- 一、染发剂市场容量分析 156
- 二、染发剂行业利好利空政策 156
- 三、染发剂行业发展前景分析 157

#### 第二节 染发剂未来发展预测分析 157

- 一、中国染发剂发展方向分析 158
- 二、2016-2022年中国染发剂行业发展规模 158
- 三、2016-2022年中国染发剂行业发展趋势预测 159

#### 第三节 2016-2022年染发剂行业供需预测 159

- 一、2016-2022年染发剂行业供给预测 159
- 二、2016-2022年染发剂行业需求预测 160
- 三、2016-2022年染发剂行业进出口预测 160

#### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 161

- 一、市场整合成长趋势 161
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 161
- 三、企业区域市场拓展的趋势 161
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 161
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 161
- 六、中国染发剂行业SWOT分析 162

#### 第十四章 2016-2022年染发剂行业投资方向与风险分析 164

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 164
- 第二节 产业发展的空白点分析 165
- 第三节 投资回报率比较高的投资方向 165
- 第四节 染发剂行业投资潜力与机会 166
- 第五节 新进入者应注意的障碍因素 166
- 第六节 2016-2022年中国染发剂行业投资风险分析 168
  - 一、市场竞争风险 168
  - 二、原材料压力风险分析 168
  - 三、技术风险分析 168
  - 四、政策和体制风险 168
  - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 169

#### 第五部分 市场策略研究 170 (ZY GXH)

#### 第十五章 行业发展环境与渠道分析 170

- 第一节 全国经济发展背景分析 170
  - 一、2015年宏观经济数据分析 170
  - 二、2015年宏观政策环境分析 187
  - 三、“十二五”发展规划分析 190
- 第二节 主要城市发展背景分析 191
  - 一、主要城市区域市场特点分析 191
  - 二、主要城市社会经济现状分析 192
  - 三、未来主要城市经济发展预测 194
- 第三节 竞争对手渠道模式 195
  - 一、染发剂市场渠道情况 195

二、染发剂竞争对手渠道模式 196

三、染发剂直营代理分布情况 196

第四节 主要商圈发展趋势分析 196

一、各城市主要商圈渠道分布情况 196

二、各城市主要商圈销售规模分析 197

三、各城市主要商圈发展趋势分析 197

第十六章 2016-2022年染发剂行业市场策略分析 199 (ZY GXH)

第一节 消费者调查研究 199

一、消费者生活方式调查 199

二、未来社会人口生活水平 199

三、染发剂行业消费者调查 199

四、发达国家同期消费者感知 200

第二节 营销分析与营销模式推荐 200

一、渠道构成 200

二、销售贡献比率 200

三、覆盖率 201

四、销售渠道效果 201

五、价值流程结构 201

第三节 多元化策略分析 202

一、行业多元化策略研究 202

二、现有竞争企业多元化业务模式 202

三、上下游行业策略分析 204

第四节 广告投放策略分析 205

一、行业广告投放现状分析 205

二、2010-2015年广告投放方式变化分析 205

三、2010-2015年广告投放总量变化分析 206

四、2016-2022年广告投放策略分析 206

第五节 品牌策略分析 206

一、各品牌定位及策略分析 206

二、各品牌知名度及策略分析 207

三、各品牌美誉度及策略分析 209

#### 四、各品牌忠诚度及策略分析 212 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 25

图表 2 染发剂的产业链结构图 27

图表 3 染发剂产业行业所处生命周期示意图 29

图表 4 行业生命周期、战略及其特征 30

图表 5 2012-2015年全球染发剂行业销售额分析 32

图表 6 2015年全球染发剂销售排名分析 33

图表 7 2015年全球染发剂不同用途消费者调查分析 34

图表 8 2012-2015年美国染发剂行业销售额分析 34

图表 9 2012-2015年欧洲染发剂行业销售额分析 35

图表 10 2012-2015年日本染发剂行业销售额分析 35

图表 11 2012-2015年韩国染发剂行业销售额分析 36

图表 12 2012-2015年中东与非洲染发剂行业销售额分析 36

图表 13 2012-2015年我国染发剂行业工业总产值分析 40

图表 14 2012-2015年我国染发剂行业不同规模工业总产值分析 40

图表 15 2012-2015年我国染发剂行业不同所有制工业总产值分析 41

图表 16 2015年我国染发剂行业不同地区工业总产值分析 41

图表 17 2012年我国染发剂行业市场均价分析 42

图表 18 2014年我国染发剂行业市场均价分析 42

图表 19 2015年我国染发剂行业市场均价分析 42

图表 20 2016-2022年我国染发剂行业市场均价预测分析 43

图表 21 2012-2015年中国染发剂行业市场规模分析 44

图表 22 2012-2015年中国染发剂行业生产情况分析 44

图表 23 2012-2015年中国染发剂行业销售额分析 44

图表 24 2015年中国染发剂行业不同类型产品占比分析 45

图表 25 2010-2015年中国染发剂行业竞争力指数 45

图表 26 2010-2015年全球染发剂行业竞争力指数 46

图表 27 2010-2015年中国染发剂成本费用利润率与国际比较 46

图表 28 2012-2015年全球染发剂行业市场规模分析 47

图表 29 全球染发剂行业需求结构分析 47

图表 30 2012-2015年我国染发剂行业企业数量分析 49

图表 31 2012-2015年我国染发剂行业市场规模及增长分析 49

图表 32 2012-2015年我国染发剂行业总产值分析 50

图表 33 2012-2015年我国染发剂行业销售额及增长分析 50

图表 34 2016-2022年中国染发剂行业盈利能力预测分析 51

图表 35 2016-2022年中国染发剂行业偿债能力预测分析 52

图表 36 2016-2022年中国染发剂行业营运能力预测分析 52

图表 37 2016-2022年中国染发剂行业发展能力预测分析 53

图表 38 2012-2015年我国染发剂行业产能分析 57

图表 39 2015年我国染发剂行业企业市场份额分析 57

图表 40 2016-2022年我国染发剂行业产能预测 57

图表 41 2012-2015年我国染发剂行业产量分析 58

图表 42 2012-2015年我国染发剂行业产能利用率分析 59

图表 43 2016-2022年我国染发剂行业产量预测 59

图表 44 2015年我国染发剂行业生产规模分布 60

图表 45 2015年我国染发剂行业产能规模分布 60

图表 46 2015年我国染发剂行业重点企业分布 61

图表 47 2012-2015年我国染发剂行业产供分析 62

图表 48 2012-2015年我国对苯二胺行业成本走势分析 63

图表 49 2012-2015年我国染发剂行业劳动力供需增长分析 63

图表 50 2012-2015年我国染发剂行业设备使用成本走势分析 64

图表 51 2012-2015年我国对苯二胺行业均价走势分析 65

图表 52 2016-2022年我国对苯二胺行业均价走势预测分析 65

图表 53 2012-2015年我国染发剂行业需求 68

图表 54 2012-2015年我国染发剂行业供给分析 69

图表 55 2016-2022年我国染发剂行业供给预测 69

图表 56 2016-2022年我国染发剂行业需求预测 70

图表 57 2012-2015年我国染发剂行业供求分析 70

图表 58 2016-2022年我国染发剂行业供求平衡预测 71

图表 59 2012-2015年我国染发剂行业长三角区域市场规模分析 72

图表 60 2012-2015年我国染发剂行业珠三角区域市场规模分析 72

图表 61 2012-2015年我国染发剂行业环渤海区域市场规模分析 73



图表 62 2015年我国染发剂行业重点省市分析 73

图表 63 2012-2015年我国染发剂行业华北地区市场规模分析 74

图表 64 2012-2015年我国染发剂行业华中地区市场规模分析 74

图表 65 2012-2015年我国染发剂行业华南地区市场规模分析 75

图表 66 2012-2015年我国染发剂行业华东地区市场规模分析 75

图表 67 2012-2015年我国染发剂行业东北地区市场规模分析 75

图表 68 2012-2015年我国染发剂行业西南地区市场规模分析 76

图表 69 2012-2015年我国染发剂行业西北地区市场规模分析 76

图表 70 2015年我国染发剂区域销售市场结构变化 77

图表 71 2012-2015年东北地区各规格产品盈利能力变化 78

图表 72 2012-2015年华北地区各规格产品盈利能力变化 78

图表 73 2012-2015年中南地区各规格产品盈利能力变化 78

图表 74 2012-2015年华东地区各规格产品盈利能力变化 78

图表 75 2012-2015年西北地区各规格产品盈利能力变化 79

图表 76 2012-2015年西南地区各规格产品盈利能力变化 79

图表 77 染发剂行业环境“波特五力”分析模型 80

图表 78 2015年我国染发剂行业市场集中度分析 83

图表 79 2015年我国染发剂行业企业集中度分析 84

图表 80 2015年我国染发剂行业区域集中度分析 84

图表 81 三元评价模型 91

图表 82 2015年我国染发剂行业竞争对手分析 94

图表 83 染发剂企业前十大品牌市场份额分析 95

图表 84 2015年我国染发剂行业各细分市场结构分析 96

图表 85 2015年我国染发剂行业领先企业不同所有制结构分析 97

图表 86 2010-2015年上海家化财务指标表： 102

图表 87 2010-2015年上海家化资产负债表： 106

图表 88 2010-2015年上海家化公司利润表： 110

图表 89 近3年佛山市南海区歌薇化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 114

图表 90 近3年佛山市南海区歌薇化妆品有限公司销售毛利率变化情况 115

图表 91 近3年佛山市南海区歌薇化妆品有限公司资产负债率变化情况 115

图表 92 近3年佛山市南海区歌薇化妆品有限公司成本费用利用率变化情况 116

图表 93 近3年佛山市南海区歌薇化妆品有限公司固定资产周转次数变化情况 116

图表 94 近3年佛山市南海区歌薇化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 117

图表 95 近3年上海章华保健化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 119

图表 96 近3年上海章华保健化妆品有限公司销售毛利变化情况 119

图表 97 近3年上海章华保健化妆品有限公司资产负债率变化情况 120

图表 98 近3年上海章华保健化妆品有限公司成本费用利用率变化情况 120

图表 99 近3年上海章华保健化妆品有限公司固定资产周转次数变化情况 121

图表 100 近3年上海章华保健化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 121

图表 101 近3年广州温雅日用化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 124

图表 102 近3年广州温雅日用化妆品有限公司销售毛利率变化情况 125

图表 103 近3年广州温雅日用化妆品有限公司资产负债率变化情况 125

图表 104 近3年广州温雅日用化妆品有限公司成本费用利用率变化情况 125

图表 105 近3年广州温雅日用化妆品有限公司固定资产周转次数变化情况 126

图表 106 近3年广州温雅日用化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 126

图表 107 近3年浙江欧诗漫集团有限公司总资产周转次数变化情况 128

图表 108 近3年浙江欧诗漫集团有限公司销售毛利率变化情况 129

图表 109 近3年浙江欧诗漫集团有限公司资产负债率变化情况 129

图表 110 近3年浙江欧诗漫集团有限公司成本费用利用率变化情况 130

图表 111 近3年浙江欧诗漫集团有限公司固定资产周转次数变化情况 130

图表 112 近3年浙江欧诗漫集团有限公司流动资产周转次数变化情况 131

图表 113 近3年广东名臣化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 133

图表 114 近3年广东名臣化妆品有限公司销售毛利率变化情况 134

图表 115 近3年广东名臣化妆品有限公司资产负债率变化情况 134

图表 116 近3年广东名臣化妆品有限公司成本费用利用率变化情况 135

图表 117 近3年广东名臣化妆品有限公司固定资产周转次数变化情况 135

图表 118 近3年广东名臣化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 136

图表 119 近3年成都绿海娜化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 139

图表 120 近3年成都绿海娜化妆品有限公司销售毛利率变化情况 140

图表 121 近3年成都绿海娜化妆品有限公司资产负债率变化情况 140

图表 122 近3年成都绿海娜化妆品有限公司成本费用利用率变化情况 140

图表 123 近3年成都绿海娜化妆品有限公司固定资产周转次数变化情况 141

图表 124 近3年成都绿海娜化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 141

图表 125 近3年广州茵多澜精细化工有限公司总资产周转次数变化情况 144

图表 126 近3年广州茵多澜精细化工有限公司销售毛利率变化情况 144

图表 127 近3年广州茵多澜精细化工有限公司资产负债率变化情况 145

图表 128 近3年广州茵多澜精细化工有限公司成本费用利用率变化情况 145

图表 129 近3年广州茵多澜精细化工有限公司固定资产周转次数变化情况 145

图表 130 近3年广州茵多澜精细化工有限公司流动资产周转次数变化情况 146

图表 131 近3年上海美为宝化妆品有限公司总资产周转次数变化情况 148

图表 132 近3年上海美为宝化妆品有限公司销售毛利率变化情况 148

图表 133 近3年上海美为宝化妆品有限公司资产负债率变化情况 149

图表 134 近3年上海美为宝化妆品有限公司成本费用利用率变化情况 149

图表 135 近3年上海美为宝化妆品有限公司固定资产周转次数变化情况 150

图表 136 近3年上海美为宝化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 150

图表 137 近3年广州市迪彩化妆品有限公司总资产周转次数率变化情况 152

图表 138 近3年广州市迪彩化妆品有限公司销售毛利率变化情况 153

图表 139 近3年广州市迪彩化妆品有限公司资产负债率变化情况 153

图表 140 近3年广州市迪彩化妆品有限公司成本费用利用率变化情况 154

图表 141 近3年广州市迪彩化妆品有限公司固定资产周转次数变化情况 154

图表 142 近3年广州市迪彩化妆品有限公司流动资产周转次数变化情况 155

图表 143 2016-2022年我国染发剂行业市场规模预测 156

图表 144 2016-2022年中国染发剂行业市场容量预测图 158

图表 145 2016-2022年中国染发剂行业市场容量预测结果 158

图表 146 2016-2022年我国染发剂行业投资规模增速预测分析 159

图表 147 2016-2022年染发剂行业供给预测变化趋势 160

图表 148 2016-2022年染发剂行业需求预测变化趋势 160

图表 149 2016-2022年染发剂行业进出口预测变化趋势 160

图表 150 2016-2022年影响染发剂行业运行的有利因素 164

图表 151 2016-2022年影响染发剂行业运行的不利因素 164

图表 152 2016-2022年中国染发剂行业投资方向预测 165

图表 153 2014年&mdash;2015年季度GDP同比增长率 170

图表 154 2014年&mdash;2015年三次产业增加值季度同比增长率 170

图表 155 2014年&mdash;2015年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 171

图表 156 2010&mdash;2015工业增加值月度同比增长率(%) 173

图表 157 2014年&mdash;2015年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 174

图表 158 2010年&mdash;2015年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 174

图表 159 2004年&mdash;2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 176

图表 160 2004年&mdash;2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 176

图表 161 2010年&mdash;2015年月度社会消费零售总额及其同比增长率 177

图表 162 2014年&mdash;2015年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 177

图表 163 2010&mdash;2015社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 178

图表 164 2014年&mdash;2015年CPI、PPI月度变化率 179

图表 165 2014年&mdash;2015年企业商品价格月度指数 180

图表 166 2010&mdash;2015居民消费价格指数（上年同月=100） 181

图表 167 2010年&mdash;2015年月度进出口同比增长率 181

图表 168 2010&mdash;2015出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 182

图表 169 2010年&mdash;2015年季度累积货币供应量及同比增长率 183

图表 170 2010年&mdash;2015年月度人民币新增贷款额及当月同比多增贷款额 183

图表 171 2010年&mdash;2015年季度累积本外币存贷款总额及同比增长率 184

图表 172 2010&mdash;2015货币供应量月度同比增长率（%） 185

图表 173 2014年&mdash;2015年季度累计外汇储备总额及同比增长率 186

图表 174 2015年我国染发剂行业商圈渠道份额分析 196

图表 175 2015年我国染发剂行业不同商圈销售份额分析 197

图表 176 2015年我国染发剂行业不同商圈销售份额分析 197

图表 177 2015年我国染发剂行业不同用途消费者调查分析 199

图表 178 2015年我国染发剂行业销售贡献率分析 200

图表 179 2015年我国染发剂行业价值流程图 201

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/774128YV4P.html>