

2016-2022年中国建筑智能化工程行业深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国建筑智能化工程行业深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/774128YVMP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在中国国家标准GB / T50314-2015《智能建筑设计标准》中对智能建筑的定义如下：“以建筑物为平台，基于对各类智能化信息的综合应用，集架构、系统、应用、管理及优化组合为一体，具有感知、传输、记忆、推理、判断和决策的综合智慧能力，形成以人、建筑、环境互为协调的整合体，为人们提供安全、高效、便利及可持续发展功能环境的建筑。”因此可以了解到建筑智能化的目的，就是为了实现建筑物的安全、高效、便捷、节能、环保、健康等属性。

建筑智能化工程包括：1、计算机管理系统工程；2、楼宇设备自控系统工程；3、保安监控及防盗报警系统工程；4、智能卡系统工程；5、通讯系统工程；6、卫星及共用电视系统工程；7、车库管理系统工程；8、综合布线系统工程；9、计算机网络系统工程；10、广播系统工程；11、会议系统工程；12、视频点播系统工程；13、智能化小区综合物业管理系统工程；14、可视会议系统工程；15、大屏幕显示系统工程；16、智能灯光、音响控制系统工程；17、火灾报警系统工程；18、计算机机房工程。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国建筑智能化工程行业深度研究与发展前景报告》共十一章。首先介绍了建筑智能化工程相关概念及发展环境，接着分析了中国建筑智能化工程规模及消费需求，然后对中国建筑智能化工程市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国建筑智能化工程面临的机遇及发展前景。您若想对中国建筑智能化工程有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章建筑智能化工程行业发展背景分析19

第一节建筑智能化工程行业发展概述19

一、行业概念定义19

二、行业分类情况20

三、行业资质情况20

四、产品主要用途22

第二节建筑智能化工程行业经济环境分析22

一、国际宏观经济环境分析22

(一) 国际宏观经济分析22

(二) 国际宏观经济预测28

二、国内宏观经济环境分析28

(一) 国内宏观经济现状28

(二) 国内宏观经济预测30

第二章2016年建筑智能化工程行业发展环境分析35

第一节2016年中国经济发展环境分析35

一、2016年中国GDP增长情况分析35

二、2016年工业经济发展形势分析36

三、2016年社会固定资产投资分析37

四、2016年全社会消费品零售总额39

五、2016年城乡居民收入增长分析40

六、2016年居民消费价格变化分析41

七、2016年对外贸易发展形势分析42

第二节中国建筑智能化工程行业政策环境分析44

一、行业监管部门及管理体制44

二、行业设计及验收相关政策44

三、标准建设推进智能建筑发展45

四、智慧城市标准体系研究进展46

第三节中国建筑智能化工程行业技术环境分析48

一、行业技术发展概况48

二、行业技术水平分析48

三、行业技术发展趋势48

第四节中国智慧城市投资建设情况分析49

一、智慧城市的发展概述分析49

二、中国智慧城市的产业链分析50

三、中国智慧城市投资现状分析51

(一) 中国智慧城市投资规模分析51

(三) 中国智慧城市投资领域分析51

四、主要城市智慧城市建设规划52

五、建筑节能推动智慧城市落地55

第三章2016年中国建筑智能化工程行业发展分析56

第一节建筑智能化工程行业发展状况分析56

一、建筑智能化工程行业发展现状概况56

二、建筑智能化工程行业生产企业现状57

三、建筑智能化工程行业资质企业情况58

第二节建筑智能化工程行业运营状况分析58

一、建筑智能化工程行业市场需求现状58

(一)既有建筑的智能化需求分析58

(二)新建建筑智能化需求分析59

二、建筑智能化工程行业市场规模分析59

三、建筑智能化工程行业细分市场规模59

(一)公共建筑智能化市场规模59

(二)工业建筑智能化市场规模60

(三)居住建筑智能化市场规模61

四、建筑智能化工程比例情况分析61

五、智能建筑工程行业盈利能力分析62

第三节智能建筑节能发展分析62

一、智能建筑节能现状62

二、智能建筑节能措施63

三、智能建筑节能前景67

第四章中国建筑智能化工程行业市场区域结构分析69

第一节建筑智能化工程行业市场需求结构分析69

第二节建筑智能化工程行业市场需求结构分析69

一、华北地区建筑智能化工程市场需求分析69

二、东北地区建筑智能化工程市场需求分析70

三、华东地区建筑智能化工程市场需求分析70

四、华中地区建筑智能化工程市场需求分析71

五、华南地区建筑智能化工程市场需求分析72

六、西部地区建筑智能化工程市场需求分析72

第五章中国建筑智能化工程行业细分领域分析74

第一节楼宇自动化系统分析74

一、楼宇自动化系统简介74

二、楼宇自动化系统组成74

三、楼宇自动化系统竞争格局75

四、楼宇对讲系统市场分析75

(一) 楼宇对讲系统产品分类75

(二) 楼宇对讲系统的市场特征78

(三) 楼宇对讲系统市场规模分析79

(四) 楼宇对讲系统市场竞争格局79

(五) 楼宇对讲系统厂商策略选择81

(六) 楼宇对讲系统市场趋势预测82

第二节通信自动化系统分析84

一、通信自动化系统简介84

二、通信自动化系统细分系统分析84

(一) 交互式网络电视 (IPTV) 84

(二) 三网融合85

(三) 多功能SIM卡85

(四) 3G4G85

(五) 智能终端86

(六) 综合布线系统86

(七) 公众信息服务系统86

(八) 网上物业服务子系统87

三、通信自动化系统设备市场分析88

第三节安全防范自动化系统分析89

一、安全防范自动化系统简介89

二、安防工程企业发展分析91

三、安防智能化现状及预测91

四、安全防范产品市场分析94

(一) 视频监控系统市场分析94

1、视频监控系统市场规模分析94

- 2、视频监控系统市场结构分析95
- 3、视频监控系统市场竞争状况97
- 4、视频监控系统市场趋势预测98

(二) 门禁系统市场分析99

- 1、门禁系统技术发展现状99
- 2、门禁系统市场规模分析99
- 3、门禁系统市场结构分析100
- 4、门禁系统市场趋势预测100

(三) 防盗报警系统市场分析101

- 1、防盗报警系统技术发展现状101
- 2、防盗报警系统市场规模分析102
- 3、防盗报警系统市场结构分析102
- 4、防盗报警系统市场前景分析103

(四) 传输类产品市场分析104

- 1、传输产业生产规模情况104
- 2、传输产业地区分布情况105
- 3、传输类产品市场现状分析105
- 4、传输类产品价格及竞争现状106

第六章 中国建筑智能化工程行业产业链分析107

第一节 建筑智能化工程行业产业链概述107

第二节 建筑智能化工程上游产业发展状况分析108

- 一、电子信息行业投资情况108
- 二、电子信息行业供给分析111
- 三、电子信息行业规模分析111
- 四、电子信息行业发展前景113

第三节 建筑智能化工程下游产业发展情况分析113

- 一、建筑行业投资额分析113
- 二、房屋建筑行业面积分析114

第四节 智能建筑工程细分下游需求分析115

- 一、公共建筑市场需求分析115

(一) 酒店建设投资分析115

- (二) 办公楼建设投资分析117
- (三) 文化设施建设投资分析117
- (四) 城市轨道交通建设投资118
- (五) 航空机场建设投资分析120
- (六) 会展中心建设投资分析121
- (七) 车站建设投资分析121

二、公共建筑智能化市场前景122

三、居住建筑市场需求分析123

- (一) 居住建筑面积现状123
 - (二) 居住建筑投资情况分析124
 - 1、居住建筑智能化系统投资额124
 - 2、居住建筑投资额现状124
 - 3、居住建筑智能化市场前景125
- ## 四、工业建筑市场需求分析125

第七章中国建筑智能化工程行业竞争状况分析127

第一节建筑智能化工程行业竞争结构波特模型分析127

- 一、现有竞争者分析127
- 二、潜在进入者分析127
- 三、替代品威胁分析128
- 四、供应商议价能力分析129
- 五、客户的议价能力分析129

第三节中国智能建筑工程行业竞争分析130

- 一、行业竞争格局分析130
- 二、市场集中度131
- 三、区域性特征明显131
- 四、智能建筑工程行业整合分析132

第三节中国建筑智能化工程行业兼并重组分析132

- 一、建筑智能化工程行业兼并重组背景132
- 二、建筑智能化工程行业兼并重组意义133
- 三、建筑智能化工程行业兼并重组方式134
- 四、建筑智能化工程行业兼并重组策略134

第四节中国建筑智能化工程企业竞争策略分析135

- 一、坚守核心主业135
- 二、构建优质渠道135
- 三、整合优质资源136
- 四、提升经营能力137
- 五、树立品牌形象137
- 六、调整市场策略139

第八章建筑智能化工程经营模式分析141

第一节建筑智能化工程的主要内容141

- 一、智能化集成管理系统141
- 二、建筑综合布线工程142
- 三、建筑设备管理自动化145

第二节建筑智能化工程经营模式现状146

- 一、工程经营模式综述146
 - (一) 总承包模式分析146
 - (二) 专业分包模式分析146
- 二、经营模式现状分析146
- 三、建筑智能化工程的特点148
- 四、经营模式趋势分析149

第三节建筑智能化工程投标分析150

- 一、招标方式分析150
 - (一) 公开招标150
 - (二) 邀请招标150
 - (三) 两阶段招标150
 - (四) 议标151
- 二、投标程序分析151
 - (一) 投标前准备151
 - (二) 组成投标小组152
 - (三) 应注意问题152
- 三、中标影响因素152
- 四、投标策略建议153

(一) 报价策略153

(二) 辅助策略154

第四节建筑智能化工程管理分析155

一、建筑智能化工程招投标的特点分析155

二、建筑智能化工程管理要点156

(一) 工程质量管理156

(二) 工程进度管理157

(三) 工程成本管理157

第九章建筑智能化工程主要生产厂商竞争力分析161

第一节同方股份有限公司161

一、企业发展简况分析161

二、企业经营情况分析162

三、企业经济指标分析162

四、企业盈利能力分析164

五、企业偿债能力分析165

六、企业运营能力分析166

七、企业成本费用分析166

八、企业智能建筑项目168

第二节上海华东电脑股份有限公司168

一、企业发展简况分析168

二、企业经营情况分析169

三、企业经济指标分析169

四、企业盈利能力分析171

五、企业偿债能力分析172

六、企业运营能力分析173

七、企业成本费用分析174

八、企业智能建筑项目175

第三节深圳达实智能股份有限公司175

一、企业发展简况分析175

二、企业经营情况分析176

三、企业经济指标分析177

- 四、企业盈利能力分析178
- 五、企业偿债能力分析179
- 六、企业运营能力分析180
- 七、企业成本费用分析181
- 八、企业智能建筑项目182
- 第四节汉鼎信息科技股份有限公司183
 - 一、企业发展简况分析183
 - 二、企业经营情况分析185
 - 三、企业经济指标分析185
 - 四、企业盈利能力分析186
 - 五、企业偿债能力分析187
 - 六、企业运营能力分析188
 - 七、企业成本费用分析189
 - 八、企业智能建筑项目191
- 第五节上海延华智能科技股份有限公司192
 - 一、企业基本情况192
 - 二、企业经营情况分析193
 - 三、企业经济指标分析193
 - 四、企业盈利能力分析194
 - 五、企业偿债能力分析196
 - 六、企业运营能力分析197
 - 七、企业成本费用分析197
 - 八、企业智能建筑项目199
- 第六节浙江银江电子股份有限公司199
 - 一、企业基本情况199
 - 二、企业经营情况分析200
 - 三、企业经济指标分析200
 - 四、企业盈利能力分析201
 - 五、企业偿债能力分析203
 - 六、企业运营能力分析204
 - 七、企业成本费用分析204
 - 八、企业智能建筑项目206

第七节深圳市赛为智能股份有限公司206

- 一、企业基本情况206
- 二、企业经营情况分析207
- 三、企业经济指标分析207
- 四、企业盈利能力分析209
- 五、企业偿债能力分析210
- 六、企业运营能力分析211
- 七、企业成本费用分析212
- 八、企业智能建筑项目213

第八节上海金陵电子网络股份有限公司213

- 一、企业基本情况213
- 二、企业经营业务分析214
- 三、企业智能建筑系统214
- 四、企业智能建筑项目215

第十章2016-2022年中国建筑智能化工程市场前景预测分析216

第一节2016-2022年中国建筑智能化工程行业投资前景分析216

- 一、建筑智能化工程行业投资环境分析216
- 二、建筑智能化工程行业发展形势分析216
- 三、建筑智能化工程行业市场前景分析217
- 四、建筑智能化工程行业市场规模预测218
- 五、智能建筑工程行业投资影响因素分析218
 - (一) 有利因素分析218
 - (二) 不利因素分析219
- 六、建筑智能化工程市场投资机会分析220

第二节2016-2022年中国建筑智能化工程行业投资风险分析221

- 一、产业政策分析221
- 二、市场竞争风险222
- 三、技术竞争风险222
- 四、经营管理风险222

第三节2016-2022年建筑智能化工程行业投资策略及建议223

- 一、企业并购融资方法渠道分析223

- 二、利用股权融资谋划发展机遇225
- 三、利用政府杠杆拓展融资渠道227
- 四、适度债权融资配置资本结构228
- 五、关注民资和外资的投资动向229

第十一章建筑智能化工程企业投融资战略规划分析230

第一节建筑智能化工程企业发展战略规划背景意义230

- 一、企业转型升级的需要230
- 二、企业做强做大的需要230
- 三、企业可持续发展需要231

第二节建筑智能化工程企业发展战略规划的制定原则231

- 一、科学性231
- 二、实践性231
- 三、前瞻性232
- 四、创新性232
- 五、全面性232
- 六、动态性233

第三节建筑智能化工程企业战略规划制定依据233

- 一、国家产业政策233
- 二、行业发展规律233
- 三、企业资源与能力233
- 四、可预期的战略定位234

第四节建筑智能化工程企业战略规划策略分析234

- 一、国家产业政策234
- 二、行业发展规律234
- 三、企业资源与能力234
- 四、可预期的战略定位235 (ZYWZY)

图表目录：

图表1：七国集团GDP增长率（%）23

图表2：金砖国家及部分亚洲经济体GDP增长率（%）23

图表3：2009-2016年国内生产总值及其增长速度35

图表4：2016年规模以上工业增加值增速36

图表5：2016年主要工业产品产量及其增长速度36

图表6：2016年固定资产投资增速38

图表7：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度38

图表8：2016年固定资产投资新增主要生产能力39

图表9：2016年社会消费品零售总额39

图表10：2009-2016年农村居民人均纯收入40

图表11：2009-2016年城镇居民人均纯收入41

图表12：2016年居民消费价格月度涨跌幅度41

图表13：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度41

图表14：2009-2016年货物进出口总额42

图表15：2016年货物进出口总额及其增长速度42

图表16：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度43

图表17：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度43

图表18：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度43

图表19：中国智慧城市的产业链50

图表20：2009-2016年中国建筑智能化工程行业市场规模分析59

图表21：2009-2016年中国公共建筑智能化工程行业市场规模分析59

图表22：2009-2016年中国工业建筑智能化工程行业市场规模分析60

图表23：2009-2016年中国居住建筑智能化工程行业市场规模分析61

图表24：2016年中国建筑智能化工程行业市场需求结构图69

图表25：2009-2016年华北地区建筑智能化工程市场需求分析69

图表26：2009-2016年东北地区建筑智能化工程市场需求分析70

图表27：2009-2016年华东地区建筑智能化工程市场需求分析70

图表28：2009-2016年华中地区建筑智能化工程市场需求分析71

图表29：2009-2016年华南地区建筑智能化工程市场需求分析72

图表30：2009-2016年西部地区建筑智能化工程市场需求分析72

图表31：2009-2016年中国楼宇对讲系统市场规模分析79

图表32：2009-2016年中国视频监控系统市场规模分析94

图表33：2009-2016年中国门禁系统市场规模分析99

图表34：2009-2016年中国防盗报警系统市场规模分析102

图表35：2009-2016年中国传输产业生产规模分析104

图表36：建筑智能化产业链结构107

图表37：2016年电子信息产业固定资产投资增速108

图表38：2016年分行业固定资产投资109

图表39：2016年前十位省市固定资产投资110

图表40：2016年规模以上电子信息制造业主要产品产量完成情况111

图表41：2009-2016年我国电子信息产业收入规模111

图表42：2016年电子信息制造业与全国工业增加值累计增速对比112

图表43：全国房地产开发投资增速113

图表44：全国房地产开发企业土地购置面积115

图表45：2016年全国星级饭店经营情况统计表(按星级分)115

图表46：2016年全国星级饭店经营情况平均指标统计表(按星级分)116

图表47：2016年中国办公楼开发投资额117

图表48：中国各铁路局铁路客运站数量统计121

图表49：2016年中国住宅施工面积123

图表50：2016年中国住宅新开工面积123

图表51：2016年中国住宅竣工面积123

图表52：2016年中国住宅销售面积123

图表53：2009-2016年中国居住建筑智能化系统投资额分析124

图表54：2006-2016年中国住宅投资额124

图表55：2009-2016年中国工业建筑智能化工程行业市场规模分析125

图表56：综合布线系统的结构142

图表57：企业经济指标分析162

图表58：企业盈利能力分析164

图表59：企业偿债能力分析165

图表60：企业运营能力分析166

图表61：企业成本费用分析166

图表62：企业经济指标分析169

图表63：企业盈利能力分析171

图表64：企业偿债能力分析172

图表65：企业运营能力分析173

图表66：企业成本费用分析174

图表67：企业经济指标分析177

图表68：企业盈利能力分析178
图表69：企业偿债能力分析179
图表70：企业运营能力分析180
图表71：企业成本费用分析181
图表72：企业经济指标分析185
图表73：企业盈利能力分析186
图表74：企业偿债能力分析187
图表75：企业运营能力分析188
图表76：企业成本费用分析189
图表77：企业经济指标分析193
图表78：企业盈利能力分析194
图表79：企业偿债能力分析196
图表80：企业运营能力分析197
图表81：企业成本费用分析197
图表82：企业经济指标分析200
图表83：企业盈利能力分析201
图表84：企业偿债能力分析203
图表85：企业运营能力分析204
图表86：企业成本费用分析204
图表87：企业经济指标分析207
图表88：企业盈利能力分析209
图表89：企业偿债能力分析210
图表90：企业运营能力分析211
图表91：企业成本费用分析212
图表92：2016-2022年中国建筑智能化工程行业市场规模预测218

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/774128YVMP.html>