

2016-2022年中国可燃冰行业分析与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国可燃冰行业分析与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128YVXP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

2013年6月至9月，中国海洋地质科技人员在广东沿海珠江口盆地东部海域首次钻获高纯度可燃冰样品，此次的可燃冰赋存于水深600-1100米的海底以下220米以内的两个矿层中，上层厚度15米，下层厚度30米，肉眼可辨。岩芯中可燃冰含矿率平均为45%-55%；其中可燃冰样品中甲烷含量最高达到99%，具有埋藏浅、厚度大、类型多、纯度高四个主要特点。虽然海洋可燃冰开采难度更大，尚未形成成熟的开发技术方案，但我国已经迈出了步伐。我国陆域可燃冰主要分布在青藏高原和东北冻土层。青藏高原的木里煤田含可燃冰岩层段埋藏浅，只有130 - 300多米，这为可燃冰开采带来很大有利条件。

我国作为全球第三大冻土国，具备良好的可燃冰赋存条件和资源前景。可燃冰主要分布在南海海域、东海海域、青藏高原冻土带以及东北冻土带。南海北部陆坡的可燃冰资源量达185亿吨油当量，相当于南海深水勘探已探明的油气地质储备的6倍，达到我国陆上石油总量的50%。此外，西沙海槽已初步圈出可燃冰分布，我国东海和台湾省海域也存在大量可燃冰。经专家证实中国台湾省西南海域蕴藏着极为丰富的可燃冰。据估算，我国陆域远景资源量至少有350亿吨油当量，南海的可燃冰储量大约为680亿吨油当量。

中国可燃冰开采进程

年份	主要进展
1999年	南海首次发现了天然气水合物存在标志。
2002年	勘测南海储量相当于 700 亿 t 油当量，在西沙海槽圈出天然气水合物矿区。
2004年	成立中科院广州天然气水合物研究中心；中德联合在南海北部发现 430 万平方公里的“九龙甲烷礁”。
2005年	成功研制可燃冰开采模拟系统。
2006年	可燃冰保真取样器成功研制并试验；勘测南海北部东沙西南部海域天然气水合物发育区。
2007年	开发了新型可燃冰组合抑制剂，加速了开采研究进度；可燃冰钻探项目启动；可燃冰开采与运输关键技术取得初步成绩；在南海北部神狐海域钻获可燃冰样品
2008年	在青海省祁连山南缘永久冻土带成功钻获可燃冰样品；广州海洋地质调查局自主研制“海洋六号”调查船，并在南海北部成功取样。
2009年	勘测青藏高原五道沟永久冻土区、青海省祁连山南缘永久冻土带远景资源量有 350 亿吨油当量以上。
2010年	2010年12月15日，我国科考人员在中国南海北部神狐海域钻探目标区内圈定了11个可燃冰矿体，含矿区总面积约为22平方千米，矿层平均有效厚度约为20米，预测储量约为194亿立方米，获得可燃冰的3个站位的饱和度最高值分别为25.5%、46%和43%，是世界上已发现可燃冰地区中饱和度最高的地方。
2011年	2011年，中国正式启动了可燃冰的专项研究，海洋6号对发现海域进行精确测量。2013年再次开钻，获得新的样品，探明储量。
2012年	2012年5月，中国第一艘自行设计可燃冰综合调查船“海洋六号”，近日再次深入南海北部区域，对可燃

冰资源进行新一轮“精确调查”。 2013年 2013年我国首次发现高纯度新型燃料“可燃冰”或于2030年实现商业开采。 2014年 2014年2月1日，南海天然气水合物富集规律与开采基础研究通过验收，建立起中国南海天然气水合物基础研究系统理论。
资料来源：智研数据研究中心整理

本可燃冰行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国可燃冰行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国可燃冰行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国可燃冰行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国可燃冰行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 1

第一章 可燃冰行业发展综述 1

第一节 可燃冰概述 1

一、可燃冰的概念 1

二、可燃冰的形成过程 4

三、可燃冰的主要成分 5

四、“可燃冰”的开采利用 5

第二节 可燃冰的特点 10

一、分布地区 10

二、开发进程 12

三、商业用途 12

第三节 可燃冰的储量介分析 13

一、海洋生成	13
二、大陆生成	15
三、开采设想	15
第四节 可燃冰行业统计标准	16
一、统计部门和统计口径	16
二、行业主要统计方法介绍	16
三、行业涵盖数据种类介绍	16
第二章 可燃冰行业市场环境及影响分析 (PEST)	19
第一节 可燃冰行业政治法律环境 (P)	19
一、行业主要政策法规	19
二、政策环境对行业的影响	21
第二节 行业经济环境分析 (E)	21
一、宏观经济形势分析	21
二、宏观经济环境对行业的影响分析	38
第三节 行业社会环境分析 (S)	39
一、可燃冰产业社会环境	39
二、社会环境对行业的影响	42
第四节 行业技术环境分析 (T)	42
一、行业主要技术发展趋势	42
二、技术环境对行业的影响	46
第三章 国际可燃冰行业发展分析及经验借鉴	47
第一节 全球可燃冰市场总体情况分析	47
一、全球可燃冰行业发展概况	47
二、全球可燃冰市场结构	50
三、全球可燃冰行业发展特征	51
四、全球可燃冰行业竞争格局	51
五、全球可燃冰市场区域分布	53
第二节 全球主要国家 (地区) 市场分析	56
一、美国可燃冰行业发展经验借鉴	56
1、美国可燃冰行业发展历程分析	56

2、美国可燃冰行业运营模式分析	56
3、美国可燃冰行业发展趋势预测	56
4、美国可燃冰行业对我国的启示	57
二、英国可燃冰行业发展经验借鉴	59
1、英国可燃冰行业发展历程分析	59
2、英国可燃冰行业运营模式分析	59
3、英国可燃冰行业发展趋势预测	60
4、英国可燃冰行业对我国的启示	60
三、日本可燃冰行业发展经验借鉴	60
1、日本可燃冰行业发展历程分析	60
2、日本可燃冰行业运营模式分析	62
3、日本可燃冰行业发展趋势预测	63
4、日本可燃冰行业对我国的启示	64
四、韩国可燃冰行业发展经验借鉴	64
1、韩国可燃冰行业发展历程分析	64
2、韩国可燃冰行业运营模式分析	67
3、韩国可燃冰行业发展趋势预测	67
4、韩国可燃冰行业对我国的启示	68

第二部分 行业深度分析 70

第四章 我国可燃冰行业运行现状分析 70

第一节 可燃冰开发生态分析 70

- 一、开发可燃冰的战略意义 70
- 二、成为全球第四个钻获“可燃冰”国家 71
- 三、南海“可燃冰”资源丰富 71
- 四、南海可燃冰研究计划 73

第二节 可燃冰开采技术 74

- 一、可燃冰开采面临的技术难题 74
- 二、可燃冰开采的自主勘察技术体系 75
- 三、可燃冰三维实验模拟技术启动 76

第三节 可燃冰行业发展概况 77

- 一、可燃冰行业市场规模分析 77

二、可燃冰行业竞争格局分析	77
三、可燃冰行业市场容量预测	77
第四节 可燃冰行业供需状况分析	78
一、可燃冰行业供给状况分析	78
二、可燃冰行业需求状况分析	78
三、可燃冰行业供需平衡分析	79
第五节 可燃冰行业技术申请分析	79
一、可燃冰行业专利申请数分析	79
二、可燃冰行业专利类型分析	81
三、可燃冰行业热门专利技术分析	82
第五章 我国可燃冰所属行业整体运行指标分析（石油及天然气开采）	83
第一节 中国可燃冰所属行业总体规模分析	83
一、企业数量结构分析	83
二、人员规模状况分析	83
三、行业资产规模分析	84
四、行业市场规模分析	84
第二节 中国可燃冰所属行业产销情况分析	84
一、我国可燃冰所属行业工业总产值	84
二、我国可燃冰所属行业工业销售产值	85
三、我国可燃冰所属行业产销率	85
第三节 中国可燃冰所属行业财务指标总体分析	86
一、行业盈利能力分析	86
1、我国可燃冰所属行业销售利润率	86
2、我国可燃冰所属行业成本费用利润率	86
3、我国可燃冰所属行业亏损面	86
二、行业偿债能力分析	87
1、我国可燃冰所属行业资产负债比率	87
2、我国可燃冰所属行业利息保障倍数	87
三、行业营运能力分析	88
1、我国可燃冰所属行业应收帐款周转率	88
2、我国可燃冰所属行业总资产周转率	88

- 3、我国可燃冰所属行业流动资产周转率 88
- 四、行业发展能力分析 89
 - 1、我国可燃冰所属行业总资产增长率 89
 - 2、我国可燃冰所属行业利润总额增长率 89
 - 3、我国可燃冰所属行业主营业务收入增长率 90

第三部分 市场全景调研 91

第六章 可燃冰行业产业结构分析 91

第一节 可燃冰产业结构分析 91

- 一、市场细分充分程度分析 91
- 二、各细分市场领先企业排名 91
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 91
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 92

第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析 92

- 一、产业价值链的构成 92
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 92

第三节 产业结构发展预测 93

- 一、产业结构调整指导政策分析 93
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 93
- 三、中国可燃冰行业参与国际竞争的战略市场定位 93
- 四、产业结构调整方向分析 93

第七章 我国可燃冰行业营销趋势及策略分析 95

第一节 可燃冰行业销售渠道分析 95

- 一、营销分析与营销模式推荐 95
 - 1、渠道构成 95
 - 2、销售贡献比率 95
 - 3、覆盖率 95
 - 4、销售渠道效果 96
 - 5、价值流程结构 97
 - 6、渠道建设方向 97
- 二、可燃冰营销环境分析与评价 99

1、国际环境下的可燃冰	99
2、企事业需求下的可燃冰	101
3、我国可燃冰市场整体环境	102
三、销售渠道存在的主要问题	102
四、营销渠道发展趋势与策略	102
第二节 可燃冰行业营销策略分析	104
一、中国可燃冰营销概况	104
二、可燃冰营销策略探讨	104
1、中国可燃冰产品营销策略浅析	104
2、可燃冰新产品的市场推广策略	105
3、可燃冰细分产品营销策略分析	105
第三节 可燃冰营销的发展趋势	107
一、未来可燃冰市场营销的出路	107
二、中国可燃冰营销的趋势预测	108
第四部分 竞争格局分析	109
第八章 可燃冰行业区域市场分析	109
第一节 行业总体区域结构特征及变化	109
一、行业区域结构总体特征	109
二、行业区域集中度分析	110
三、行业区域分布特点分析	110
四、行业规模指标区域分布分析	111
五、行业效益指标区域分布分析	111
六、行业企业数的区域分布分析	111
第二节 可燃冰区域市场分析	111
一、东北地区可燃冰市场分析	111
1、黑龙江省可燃冰市场分析	111
2、吉林省可燃冰市场分析	112
3、辽宁省可燃冰市场分析	113
二、华北地区可燃冰市场分析	114
1、北京市可燃冰市场分析	114
2、天津市可燃冰市场分析	115

3、河北省可燃冰市场分析	116
三、华东地区可燃冰市场分析	118
1、山东省可燃冰市场分析	118
2、上海市可燃冰市场分析	119
3、江苏省可燃冰市场分析	120
4、浙江省可燃冰市场分析	121
5、福建省可燃冰市场分析	122
6、安徽省可燃冰市场分析	123
四、华南地区可燃冰市场分析	124
1、广东省可燃冰市场分析	124
2、广西省可燃冰市场分析	125
3、海南省可燃冰市场分析	126
五、华中地区可燃冰市场分析	128
1、湖北省可燃冰市场分析	128
2、湖南省可燃冰市场分析	129
3、河南省可燃冰市场分析	130
六、西南地区可燃冰市场分析	131
1、四川省可燃冰市场分析	131
2、云南省可燃冰市场分析	132
3、贵州省可燃冰市场分析	133
七、西北地区可燃冰市场分析	134
1、甘肃省可燃冰市场分析	134
2、新疆自治区可燃冰市场分析	135
3、陕西省可燃冰市场分析	137
第九章 可燃冰行业竞争形势及策略	140
第一节 行业总体市场竞争状况分析	140
一、可燃冰行业竞争结构分析	140
1、现有企业间竞争	140
2、潜在进入者分析	140
3、替代品威胁分析	140
4、供应商议价能力	141

5、客户议价能力	141
6、竞争结构特点总结	141
二、可燃冰行业企业间竞争格局分析	142
1、不同地域企业竞争格局	142
2、不同规模企业竞争格局	142
3、不同所有制企业竞争格局	143
三、可燃冰行业集中度分析	143
1、市场集中度分析	143
2、企业集中度分析	143
3、区域集中度分析	144
4、各子行业集中度	144
5、集中度变化趋势	144
四、可燃冰行业SWOT分析	145
1、可燃冰行业优势分析	145
2、可燃冰行业劣势分析	145
3、可燃冰行业机会分析	145
4、可燃冰行业威胁分析	145
第二节 中国可燃冰行业竞争格局综述	146
一、可燃冰行业竞争概况	146
1、中国可燃冰行业品牌竞争格局	146
2、可燃冰业未来竞争格局和特点	147
3、可燃冰市场进入及竞争对手分析	147
二、中国可燃冰行业竞争力分析	148
1、我国可燃冰行业竞争力剖析	148
2、我国可燃冰企业市场竞争的优势	148
3、民企与外企比较分析	149
4、国内可燃冰企业竞争能力提升途径	149
三、中国可燃冰产品竞争力优势分析	150
1、整体产品竞争力评价	150
2、产品竞争力评价结果分析	150
3、竞争优势评价及构建建议	151
四、可燃冰行业主要企业竞争力分析	152

1、重点企业资产总计对比分析	152
2、重点企业从业人员对比分析	152
3、重点企业营业收入对比分析	152
4、重点企业利润总额对比分析	153
5、重点企业综合竞争力对比分析	153
第三节 可燃冰行业竞争格局分析	154
一、国内外可燃冰竞争分析	154
二、我国可燃冰市场竞争分析	154
三、我国可燃冰市场集中度分析	155
四、国内主要可燃冰企业动向	155
五、国内可燃冰企业拟在建项目分析	155
第四节 可燃冰行业并购重组分析	156
一、行业并购重组现状及其重要影响	156
二、跨国公司在华投资兼并与重组分析	157
三、本土企业投资兼并与重组分析	157
四、企业升级途径及并购重组风险分析	158
五、行业投资兼并与重组趋势分析	158
第十章 可燃冰行业领先企业经营形势分析	159
一、可燃冰企业主要类型	159
二、可燃冰企业资本运作分析	159
三、可燃冰企业创新及品牌建设	160
四、可燃冰企业国际竞争力分析	161
五、2015年可燃冰行业企业排名分析	161
第二节 中国领先可燃冰企业经营形势分析	162
一、海洋石油工程股份有限公司	162
1、企业发展概况分析	162
2、企业产品结构分析	162
3、企业技术水平分析	163
4、企业经营模式分析	163
5、企业发展规模分析	164
6、企业经济指标分析	164

7、企业竞争优劣势分析	171
8、企业最新发展动向	172
二、中国石油化工集团公司	172
1、企业发展概况分析	172
2、企业产品结构分析	173
3、企业技术水平分析	174
4、企业经营模式分析	175
5、企业发展规模分析	175
6、企业经济指标分析	176
7、企业竞争优劣势分析	179
8、企业最新发展动向	180
三、中国石油天然气集团公司	180
1、企业发展概况分析	180
2、企业产品结构分析	181
3、企业技术水平分析	181
4、企业经营模式分析	184
5、企业发展规模分析	185
6、企业经济指标分析	186
7、企业竞争优劣势分析	186
8、企业最新发展动向	187
四、东华能源股份有限公司	188
1、企业发展概况分析	188
2、企业产品结构分析	188
3、企业技术水平分析	189
4、企业经营模式分析	189
5、企业发展规模分析	190
6、企业经济指标分析	190
7、企业竞争优劣势分析	197
8、企业最新发展动向	197
五、中海油田服务股份有限公司	198
1、企业发展概况分析	198
2、企业产品结构分析	199

3、企业技术水平分析	199
4、企业经营模式分析	200
5、企业发展规模分析	201
6、企业经济指标分析	201
7、企业竞争优势劣势分析	206
8、企业最新发展动向	206
六、青海贤成矿业股份有限公司	207
1、企业发展概况分析	207
2、企业产品结构分析	208
3、企业技术水平分析	208
4、企业经营模式分析	208
5、企业发展规模分析	209
6、企业经济指标分析	209
7、企业竞争优势劣势分析	215
8、企业最新发展动向	215
七、中国中煤能源集团有限公司	216
1、企业发展概况分析	216
2、企业产品结构分析	216
3、企业技术水平分析	217
4、企业经营模式分析	217
5、企业发展规模分析	218
6、企业经济指标分析	218
7、企业竞争优势劣势分析	223
8、企业最新发展动向	225
八、荣丰控股集团股份有限公司	225
1、企业发展概况分析	225
2、企业产品结构分析	226
3、企业技术水平分析	226
4、企业经营模式分析	226
5、企业发展规模分析	226
6、企业经济指标分析	227
7、企业竞争优势劣势分析	233

- 8、企业最新发展动向 233
- 九、新疆准东石油技术股份有限公司 234
 - 1、企业发展概况分析 234
 - 2、企业产品结构分析 234
 - 3、企业技术水平分析 234
 - 4、企业经营模式分析 235
 - 5、企业发展规模分析 236
 - 6、企业经济指标分析 236
 - 7、企业竞争优势劣势分析 241
 - 8、企业最新发展动向 242
- 十、宁夏大元炼油化工有限责任公司 243
 - 1、企业发展概况分析 243
 - 2、企业产品结构分析 243
 - 3、企业技术水平分析 243
 - 4、企业经营模式分析 244
 - 5、企业发展规模分析 244
 - 6、企业经济指标分析 245
 - 7、企业竞争优势劣势分析 250
 - 8、企业最新发展动向 251

第五部分 发展前景展望 252

第十一章 2016-2022年可燃冰行业前景及投资价值 252

第一节 可燃冰行业五年规划现状及未来预测 252

- 一、“十二五”期间可燃冰行业运行情况 252
- 二、“十二五”期间可燃冰行业发展成果 252
- 三、可燃冰行业“十三五”发展方向预测 253

第二节 2016-2022年可燃冰市场发展前景 254

- 一、2016-2022年可燃冰市场发展潜力 254
- 二、2016-2022年可燃冰市场发展前景展望 255

第三节 2016-2022年可燃冰市场发展趋势预测 256

- 一、2016-2022年可燃冰行业发展趋势 256
 - 1、技术发展趋势分析 256

2、产品发展趋势分析	257
3、产品应用趋势分析	257
二、2016-2022年可燃冰市场规模预测	258
1、可燃冰行业市场容量预测	258
2、可燃冰行业销售收入预测	258
三、2016-2022年可燃冰行业应用趋势预测	259
四、2016-2022年细分市场发展趋势预测	259
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	260
一、市场整合成长趋势	260
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	260
三、企业区域市场拓展的趋势	260
四、科研开发趋势及替代技术进展	261
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	261
第五节 可燃冰行业投资特性分析	262
一、可燃冰行业进入壁垒分析	262
二、可燃冰行业盈利因素分析	262
三、可燃冰行业盈利模式分析	263
第六节 2016-2022年可燃冰行业投资价值评估分析	263
一、行业投资效益分析	263
1、行业活力系数比较及分析	263
2、行业投资收益率比较及分析	264
3、行业投资效益评估	264
二、产业发展的空白点分析	264
三、投资回报率比较高的投资方向	264
四、新进入者应注意的障碍因素	265
第十二章 2016-2022年可燃冰行业投资机会与风险防范	266
第一节 可燃冰行业投融资情况	266
一、行业资金渠道分析	266
二、固定资产投资分析	266
三、兼并重组情况分析	266
四、可燃冰行业投资现状分析	267

1、可燃冰产业投资经历的阶段	267
2、2015年可燃冰行业投资状况回顾	267
(1) 总体投资及结构	267
(2) 投资规模及增速分析	268
(3) 分行业投资分析	268
(4) 分地区投资分析	268
(5) 外商投资分析	268
3、中国可燃冰行业风险投资状况	269
4、我国可燃冰行业的投资态势	269
第二节 2016-2022年可燃冰行业投资机会	270
一、产业链投资机会	270
二、重点区域投资机会	270
三、可燃冰行业投资机遇	271
第三节 2016-2022年可燃冰行业投资风险及防范	271
一、政策风险及防范	271
二、技术风险及防范	272
三、供求风险及防范	273
四、宏观经济波动风险及防范	273
五、关联产业风险及防范	273
六、产品结构风险及防范	274
七、其他风险及防范	274
第四节 中国可燃冰行业投资建议	275
一、可燃冰行业未来发展方向	275
二、可燃冰行业主要投资建议	275
三、中国可燃冰企业融资分析	277
1、中国可燃冰企业IPO融资分析	277
2、中国可燃冰企业再融资分析	282
第六部分 发展战略研究	284
第十三章 可燃冰行业发展战略研究	284
第一节 可燃冰行业发展战略研究	284
一、战略综合规划	284

二、技术开发战略	284
三、业务组合战略	286
四、区域战略规划	286
五、产业战略规划	287
六、营销品牌战略	287
七、竞争战略规划	288
第二节 对我国可燃冰品牌的战略思考	288
一、可燃冰品牌的重要性	288
二、可燃冰实施品牌战略的意义	289
三、可燃冰企业品牌的现状分析	290
四、我国可燃冰企业的品牌战略	291
五、可燃冰品牌战略管理的策略	291
第三节 可燃冰经营策略分析	291
一、可燃冰市场创新策略	291
二、品牌定位与品类规划	293
三、可燃冰新产品差异化战略	293
第四节 可燃冰行业投资战略研究	293
一、可燃冰行业投资战略	293
二、2016-2022年可燃冰行业投资战略	294
三、2016-2022年细分行业投资战略	297
第十四章 研究结论及发展建议	298
第一节 可燃冰行业研究结论及建议	298
第二节 可燃冰子行业研究结论及建议	300
第三节 可燃冰行业发展建议(ZY PXS)	301
一、行业发展策略建议	301
二、行业投资方向建议	302
三、行业投资方式建议	303

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128YVXP.html>