

# 2017-2022年中国三网融合 行业全景调研及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国三网融合行业全景调研及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/774128YW7P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

三网融合是指电信网、广播电视网、互联网在向宽带通信网、数字电视网、下一代互联网演进过程中，三大网络通过技术改造，其技术功能趋于一致，业务范围趋于相同，网络互联互通、资源共享，能为用户提供语音、数据和广播电视等多种服务。三合并并不意味着三大网络的物理合一，而主要是指高层业务应用的融合。三网融合应用广泛，遍及智能交通、环境保护、政府工作、公共安全、平安家居等多个领域。以后的手机可以看电视、上网，电视可以打电话、上网，电脑也可以打电话、看电视。三者之间相互交叉，形成你中有我、我中有你的格局。

在中国物联网校企联盟的“科技融合体”模型中，“三网融合”是当前科技和标准逐渐融合的一个典型表现形式。“三网融合”又叫“三网合一”，意指电信网络、有线电视网络和计算机网络的相互渗透、互相兼容、并逐步整合成为全世界统一的信息通信网络，其中互联网是其核心部分。

三网融合打破了此前广电在内容输送、电信在宽带运营领域各自的垄断，明确了互相进入的准则——在符合条件的情况下，广电企业可经营增值电信业务、比照增值电信业务管理的基础电信业务、基于有线电网络提供的互联网接入业务等；而国有电信企业在有关部门的监管下，可从事除时政类节目之外的广播电视节目生产制作、互联网视听节目信号传输、转播时政类新闻视听节目服务，IPTV传输服务、手机电视分发服务等。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国三网融合行业全景调研及投资方向研究报告》共八章。首先介绍了三网融合行业市场发展环境、三网融合整体运行态势等，接着分析了三网融合行业市场运行的现状，然后介绍了三网融合市场竞争格局。随后，报告对三网融合做了重点企业经营状况分析，最后分析了三网融合行业发展趋势与投资预测。您若想对三网融合产业有个系统的了解或者想投资三网融合行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国三网融合产业发展综述 30

1.1 三网融合概述	30
1.1.1 三网融合定义及涉及领域	30
1.1.2 三网融合包含的四要素分析	30
(1) 双向进入	30
(2) 网络建设改造	31
(3) 网络信息安全	31
(4) 产业监管	31
1.1.3 发展三网融合的积极性意义	31
(1) 战略意义	31
(2) 社会意义	32
(3) 经济意义	32
1.2 三网融合影响分析	32
1.2.1 三网融合对广电网的影响	32
(1) 广电网未来发展思路	32
(2) 三网融合下广电网SWOT分析	45
(3) 三网融合对广电网的影响	50
1.2.2 三网融合对电信网的影响	51
(1) 电信运营业务现状分析	51
(2) 电信三网融合业务开展情况	52
(3) 三网融合下电信网SWOT分析	54
1.2.3 三网融合对互联网的影响	57
(1) 三网融合下互联网的地位	57
(2) 三网融合下互联网的创新发展	58
1.3 三网融合发展环境分析	60
1.3.1 政策环境分析	60
(1) 《国务院关于印发推进三网融合总体方案的通知》	60
1) 主要任务	60
2) 政策措施	61
3) 政策影响	62
(2) 《关于印发第一批三网融合试点地区(城市)名单的通知》	63
1) 主要内容	63
2) 政策影响	64

(3) 《关于加强三网融合试点地区IPTV集成播控平台建设有关问题的通知》 66

1) 主要内容 66

2) 政策影响 66

(4) 《关于三网融合第二阶段试点地区(城市)名单的通知》 67

1) 主要内容 67

2) 政策影响 67

1.3.2 宏观经济环境分析 68

(1) 国际宏观经济走势分析 68

(2) 国内宏观经济走势分析 74

1.3.3 社会环境分析 80

(1) 科学技术发展的必然 80

(2) 国民经济发展的需要 82

(3) 为两岸四地带来新的发展机遇 84

1.3.4 技术环境分析 85

(1) 数字技术 85

(2) 光通信技术 85

(3) 软件技术 87

(4) 统一的TCP/IP协议 87

(5) 其它技术 87

1) NGB 87

2) IPTV 89

1.4 报告研究单位及研究方法 89

1.4.1 研究单位介绍 89

1.4.2 研究方法概述 89

第2章：中国三网融合利益格局分析 91

2.1 三网融合产业利益格局概况 91

2.1.1 三网融合产业链利益竞争关系 91

(1) 广电与电信的竞争 91

(2) 产业链重构，用户利益最大化是关键 93

2.1.2 三网融合产业收益方分析 94

(1) 设备提供商在融合前期受益 94

- (2) 有线运营商与内容制作商长远受益 95
- 2.1.3 三网融合产业分工基本明确，利益难以分配 97
- 2.1.4 三网融合的利益冲突机制分析 98
  - (1) 三网经济效益的形成机制 98
  - (2) 三网融合利益冲突的表现 99
- 2.2 三网融合利益格局困境分析 101
  - 2.2.1 广电与电信“互相封杀” 102
  - 2.2.2 利益格局困境主要原因 102
  - 2.2.3 建议广电与电信组建合资公司 103
- 2.3 三网融合格局走向分析 103
  - 2.3.1 电信运营商：被动的接受者 103
  - 2.3.2 地方电视台：获得利益的一方 105
  - 2.3.3 有线电视提供商：不可避免的没落 106

### 第3章：国外三网融合发展经验借鉴 108

- 3.1 全球三网融合发展现状分析 108
  - 3.1.1 全球三网融合政策进展 108
  - 3.1.2 全球三网融合技术演进 109
  - 3.1.3 全球三网融合业务发展 112
- 3.2 美国三网融合发展状况及经验借鉴 113
  - 3.2.1 美国三网融合发展历程 113
  - 3.2.2 美国三网融合发展特点 115
  - 3.2.3 美国三网融合发展经验借鉴 117
  - 3.2.4 美国三网融合发展趋势 120
- 3.3 英国三网融合发展状况及经验借鉴 121
  - 3.3.1 英国三网融合发展历程 121
  - 3.3.2 英国三网融合发展特点 124
  - 3.3.3 英国三网融合发展经验借鉴 134
  - 3.3.4 英国三网融合发展趋势 137
- 3.4 法国三网融合发展状况及经验借鉴 138
  - 3.4.1 法国三网融合发展历程 138
  - 3.4.2 法国三网融合发展特点 141

- 3.4.3 法国三网融合发展经验借鉴 143
- 3.4.4 法国三网融合发展趋势 144
- 3.5 日本三网融合发展状况及经验借鉴 144
  - 3.5.1 日本三网融合发展历程 144
  - 3.5.2 日本三网融合发展特点 146
  - 3.5.3 日本三网融合发展经验借鉴 147
  - 3.5.4 日本三网融合发展趋势 148
- 3.6 全球三网融合发展趋势分析 148
  - 3.6.1 全球三网融合政策发展趋势 148
  - 3.6.2 全球三网融合技术发展趋势 152
  - 3.6.3 全球三网融合市场应用发展趋势 156

#### 第4章：中国三网融合发展现状及运营模式分析 161

- 4.1 中国三网融合发展总况 161
  - 4.1.1 三网融合发展概况 161
  - 4.1.2 三网融合发展阶段 164
    - (1) 广电和电信双向进入阶段（2011-2013） 164
    - (2) 全面实现三网融合阶段（2013-2015） 165
  - 4.1.3 三网融合发展特点 165
  - 4.1.4 2015年以来三网融合发展情况 168
    - (1) 运营商发展简况 168
    - (2) 三网融合用户数量取得突破 169
    - (3) 各地区三网融合制定试点与实施方案 170
- 4.2 中国三网融合产业SWOT分析 171
  - 4.2.1 三网融合产业优势分析 171
  - 4.2.2 三网融合产业劣势分析 171
  - 4.2.3 三网融合产业机遇分析 172
  - 4.2.4 三网融合产业威胁分析 172
- 4.3 中国三网融合产业竞争现状分析 173
  - 4.3.1 三网融合设备供应商竞争现状 173
    - (1) 设备供应商分布格局 173
    - (2) 设备供应商竞争现状 174

4.3.2 三网融合网络服务商竞争现状	176
(1) 网络服务商分布格局	176
(2) 网络服务商竞争现状	176
4.3.3 三网融合服务与内容提供商竞争现状	179
(1) 服务与内容提供商分布格局	179
(2) 服务与内容提供商竞争现状	181
4.4 中国三网融合主要业务运营模式分析	183
4.4.1 IPTV：广电内容+电信固网	183
(1) 主要合作模式分析	183
(2) 主要业务分析	185
(3) 资费情况分析	185
4.4.2 手机电视业务：广电广播传输+电信移动通信	195
(1) 主要技术分析	195
(2) 主要节目内容分析	196
(3) 信号覆盖情况	197
(4) 资费情况分析	197
4.4.3 有线宽带业务：广电有线网+电信出口带宽	199
(1) 主要合作模式分析	199
(2) 主要服务内容分析	200
4.4.4 互联网视频业务：广电内容+互联网渠道	200
(1) 中国网络电视台	200
(2) 芒果TV	201
(3) 上海网络电视台	201
4.4.5 有线互联网业务：广电有线渠道+互联网内容	202
(1) 杭州华数+淘宝网	202
(2) 电视游戏	204
4.5 中国三网融合发展存在的问题与对策分析	205
4.5.1 三网融合发展存在的问题	205
(1) 体制问题是三网融合发展的最大障碍	205
(2) 发展思路差异是分歧的重要原因	205
(3) 资金缺口困扰三网融合推进	205
(4) 市场需求拉动不足使三网融合推进缺乏动力	206



#### 4.5.2 三网融合发展对策 206

- (1) 推动三网融合体制改革 206
- (2) 合法身份至关重要 206
- (3) 加强IPTV业务协调 207
- (4) 统筹规划避免重复建设 208

### 第5章：中国三网融合产业重点区域发展分析 209

#### 5.1 中国三网融合产业试点地区分布 209

##### 5.1.1 第一批三网融合试点地区（城市） 209

##### 5.1.2 第二批三网融合试点地区（城市） 209

#### 5.2 环渤海地区三网融合发展状况分析 211

##### 5.2.1 三网融合发展优势分析 211

##### 5.2.2 三网融合发展进度分析 212

###### (1) 北京三网融合发展进度分析 212

###### (2) 天津三网融合发展进度分析 213

###### (3) 青岛三网融合发展进度分析 214

###### (4) 大连三网融合发展进度分析 214

##### 5.2.3 三网融合产业主要企业分析 215

###### (1) 北京三网融合产业主要企业分析 215

###### (2) 天津三网融合产业主要企业分析 216

###### (3) 青岛三网融合产业主要企业分析 217

###### (4) 大连三网融合产业主要企业分析 219

##### 5.2.4 三网融合发展动向分析 220

###### (1) 北京三网融合发展动向分析 220

###### (2) 天津三网融合发展动向分析 221

###### (3) 青岛三网融合发展动向分析 223

###### (4) 大连三网融合发展动向分析 223

##### 5.2.5 三网融合发展前景分析 224

#### 5.3 长三角地区三网融合发展状况分析 225

##### 5.3.1 三网融合发展优势分析 225

##### 5.3.2 三网融合发展进度分析 226

###### (1) 上海三网融合发展进度分析 226

- (2) 江苏三网融合发展进度分析 226
- (3) 浙江三网融合发展进度分析 227
- 5.3.3 三网融合产业主要企业分析 227
  - (1) 上海三网融合产业主要企业分析 227
  - (2) 江苏三网融合产业主要企业分析 228
  - (3) 浙江三网融合产业主要企业分析 228
- 5.3.4 三网融合发展动向分析 228
  - (1) 上海三网融合发展动向分析 229
  - (2) 江苏三网融合发展动向分析 229
  - (3) 浙江三网融合发展动向分析 230
- 5.3.5 三网融合发展前景分析 230
- 5.4 珠三角地区三网融合发展状况分析 231
  - 5.4.1 三网融合发展优势分析 231
  - 5.4.2 三网融合发展进度分析 232
    - (1) 深圳三网融合发展进度分析 232
    - (2) 其它城市三网融合发展进度分析 232
  - 5.4.3 三网融合产业主要企业分析 237
    - (1) 深圳三网融合产业主要企业分析 237
    - (2) 其它城市三网融合产业主要企业分析 238
  - 5.4.4 三网融合发展动向分析 238
    - (1) 深圳三网融合发展动向分析 238
    - (2) 其它城市三网融合发展动向分析 239
  - 5.4.5 三网融合发展前景分析 240
- 5.5 长株潭地区三网融合发展状况分析 240
  - 5.5.1 三网融合发展优势分析 240
  - 5.5.2 三网融合发展进度分析 241
  - 5.5.3 三网融合产业主要企业分析 242
  - 5.5.4 三网融合发展动向分析 243
  - 5.5.5 三网融合发展前景分析 244
- 5.6 其它重点城市三网融合发展状况 244
  - 5.6.1 武汉 244
    - (1) 武汉三网融合概况 244

(2) 武汉三网融合发展动向分析 245

5.6.2 哈尔滨 245

(1) 哈尔滨三网融合发展概况 245

(2) 哈尔滨三网融合发展动向分析 246

5.6.3 绵阳 247

(1) 绵阳三网融合发展概况 247

(2) 绵阳三网融合发展动向分析 247

5.7 三网融合产业区域发展特点分析 248

5.7.1 三网融合集聚产业分布格局形成 248

5.7.2 中国三网融合产业空间演变趋势分析 250

第6章：中国三网融合细分产业发展现状与投资机会分析 252

6.1 广播电视行业发展现状与投资机会分析 252

6.1.1 广播产业发展现状与趋势分析 252

(1) 广播产业发展规模 252

(2) 广播产业受众市场分析 254

(3) 广播广告经营分析 256

(4) 广播产业发展趋势分析 259

6.1.2 电视产业发展现状与趋势分析 263

(1) 电视产业基础 263

(2) 电视产业规模 263

(3) 网络电视发展特点及趋势分析 269

1) 网络电视定义及分类 270

2) 网络电视与传统电视的区别 270

3) 网络电视发展特点及趋势分析 273

(4) 电视产业发展趋势分析 275

6.1.3 广电行业三网融合投资机会分析 276

(1) 广电产业成投资关注主流 276

(2) 行业背景是介入关键 277

6.2 电信行业发展现状与投资机会分析 277

6.2.1 中国电信网络建设情况分析 277

6.2.2 中国移动网络建设情况分析 279

- (1) TD-SCDMA 279
- (2) TD-LTE 280
- 6.2.3 中国联通网络建设情况分析 281
- 6.2.4 中国电信行业竞争格局分析 281
- 6.2.5 中国电信行业发展趋势分析 283
  - (1) 移动化是第一高潮，其后是宽带化 283
  - (2) 多媒体宽带容量成为新增长点核心 284
- 6.2.6 中国电信行业三网融合投资机会分析 285
- 6.3 互联网行业发展现状与投资机会分析 286
  - 6.3.1 互联网发展现状分析 286
    - (1) 互联网网民规模 286
    - (2) 互联网资源规模 293
    - 1) 基础资源总体情况 293
    - 2) IP地址 294
    - 3) 域名 295
    - 4) 网站 296
    - 5) 网络国际出口带宽 298
  - 6.3.2 互联网经济发展分析 299
    - (1) 网络经济规模 299
    - (2) 网络经济市场结构 301
    - (3) 网络经济细分市场发展分析 304
    - 1) 电子商务市场发展分析 304
    - 2) 网络广告市场发展分析 308
    - 3) 网络娱乐市场发展分析 311
      - 1、网络游戏市场 311
      - 2、网络文学市场 319
      - 3、网络视频市场 320
  - 6.3.3 互联网产业发展趋势分析 322
    - (1) 互联网将出现更多基于云技术的服务项目 322
    - (2) 互联网将更为节能环保 322
  - 6.3.4 互联网产业三网融合投资机会分析 322

## 第7章：中国三网融合产业领先企业生产经营分析 325

### 7.1 三网融合设备提供商经营分析 325

#### 7.1.1 中兴通讯股份有限公司经营情况分析 325

(1) 企业发展简况分析 325

(2) 企业运营情况分析 325

1) 企业主要经济指标分析 325

2) 企业盈利能力分析 330

3) 企业运营能力分析 332

4) 企业偿债能力分析 333

5) 企业发展能力分析 335

(3) 企业三网融合业务与产品分析 335

(4) 企业三网融合发展战略分析 336

(5) 企业经营状况优劣势分析 336

(6) 企业投资兼并与重组分析 337

(7) 企业最新发展动向分析 337

#### 7.1.2 苏州新海宜通信科技股份有限公司经营情况分析 337

(1) 企业发展简况分析 337

(2) 企业运营情况分析 339

1) 企业主要经济指标分析 339

2) 企业盈利能力分析 344

3) 企业运营能力分析 345

4) 企业偿债能力分析 347

5) 企业发展能力分析 348

#### 7.1.3 深圳市同洲电子股份有限公司经营情况分析 349

(1) 企业发展简况分析 349

(2) 企业运营情况分析 351

1) 企业主要经济指标分析 351

2) 企业盈利能力分析 356

3) 企业运营能力分析 358

4) 企业偿债能力分析 359

5) 企业发展能力分析 360

#### 7.1.4 中天科技经营情况分析 361

- (1) 企业发展简况分析 361
- (2) 企业运营情况分析 362
- 1) 企业主要经济指标分析 362
- 2) 企业盈利能力分析 367
- 3) 企业运营能力分析 369
- 4) 企业偿债能力分析 370
- 5) 企业发展能力分析 372
- 7.1.5 天津鑫茂科技股份有限公司经营情况分析 372
- (1) 企业发展简况分析 372
- (2) 企业运营情况分析 373
- 1) 企业主要经济指标分析 373
- 2) 企业盈利能力分析 377
- 3) 企业运营能力分析 379
- 4) 企业偿债能力分析 381
- 5) 企业发展能力分析 382
- 7.1.6 中兴通讯股份有限公司经营情况分析 382
- (1) 企业发展简况分析 383
- (2) 企业运营情况分析 386
- 1) 企业主要经济指标分析 386
- 2) 企业盈利能力分析 391
- 3) 企业运营能力分析 393
- 4) 企业偿债能力分析 394
- 5) 企业发展能力分析 396
- 7.2 三网融合网络服务商经营分析 396
- 7.2.1 北京华胜天成科技股份有限公司经营情况分析 396
- (1) 企业发展简况分析 396
- (2) 企业运营情况分析 397
- 1) 企业主要经济指标分析 397
- 2) 企业盈利能力分析 402
- 3) 企业运营能力分析 404
- 4) 企业偿债能力分析 405
- 5) 企业发展能力分析 406

- (3) 企业三网融合业务与产品分析 407
- (4) 企业三网融合发展战略分析 407
- (5) 企业经营状况优劣势分析 408
- (6) 企业投资兼并与重组分析 409
- (7) 企业最新发展动向分析 409
- 7.2.2 中国联合网络通信股份有限公司经营情况分析 409
  - (1) 企业发展简况分析 409
  - (2) 企业运营情况分析 412
    - 1) 企业主要经济指标分析 412
    - 2) 企业盈利能力分析 417
    - 3) 企业运营能力分析 419
    - 4) 企业偿债能力分析 420
    - 5) 企业发展能力分析 422
- 7.2.3 北纬通信经营情况分析 422
  - (1) 企业发展简况分析 422
  - (2) 企业运营情况分析 424
    - 1) 企业主要经济指标分析 424
    - 2) 企业盈利能力分析 428
    - 3) 企业运营能力分析 430
    - 4) 企业偿债能力分析 431
    - 5) 企业发展能力分析 432
- 7.2.3 中国电信集团公司经营情况分析 432
  - (1) 企业发展简况分析 432
  - (2) 企业运营情况分析 434
    - 1) 企业主要经济指标分析 434
    - 2) 企业盈利能力分析 436
    - 3) 企业运营能力分析 437
    - 4) 企业偿债能力分析 438
    - 5) 企业发展能力分析 439
- 7.2.3 中国移动通信集团公司经营情况分析 440
  - (1) 企业发展简况分析 440
  - (2) 企业运营情况分析 440

- 1) 企业主要经济指标分析 440
- 2) 企业盈利能力分析 442
- 3) 企业运营能力分析 443
- 4) 企业偿债能力分析 444
- 5) 企业发展能力分析 445
- 7.3 三网融合服务及内容提供商经营分析 446
- 7.3.1 中视传媒股份有限公司经营情况分析 446
  - (1) 企业发展简况分析 446
  - (2) 企业运营情况分析 446
  - 1) 企业主要经济指标分析 446
  - 2) 企业盈利能力分析 450
  - 3) 企业运营能力分析 452
  - 4) 企业偿债能力分析 453
  - 5) 企业发展能力分析 454
  - (3) 企业三网融合业务与产品分析 455
  - (4) 企业三网融合发展战略分析 456
  - (5) 企业经营状况优劣势分析 456
  - (6) 企业投资兼并与重组分析 457
  - (7) 企业最新发展动向分析 457
- 7.3.2 北京歌华有线电视网络股份有限公司经营情况分析 458
  - (1) 企业发展简况分析 458
  - (2) 企业运营情况分析 459
  - 1) 企业主要经济指标分析 459
  - 2) 企业盈利能力分析 464
  - 3) 企业运营能力分析 466
  - 4) 企业偿债能力分析 467
  - 5) 企业发展能力分析 469
- 7.3.3 深圳市天威视讯股份有限公司经营情况分析 469
  - (1) 企业发展简况分析 469
  - (2) 企业运营情况分析 471
  - 1) 企业主要经济指标分析 471
  - 2) 企业盈利能力分析 475



3) 企业运营能力分析 477

4) 企业偿债能力分析 478

5) 企业发展能力分析 480

7.3.4 华谊兄弟传媒经营情况分析 480

(1) 企业发展简况分析 481

(2) 企业运营情况分析 483

1) 企业主要经济指标分析 483

2) 企业盈利能力分析 488

3) 企业运营能力分析 489

4) 企业偿债能力分析 490

5) 企业发展能力分析 492

7.3.5 北方联合出版传媒(集团)股份有限公司经营情况分析 492

(1) 企业发展简况分析 493

(2) 企业运营情况分析 494

1) 企业主要经济指标分析 495

2) 企业盈利能力分析 500

3) 企业运营能力分析 502

4) 企业偿债能力分析 503

5) 企业发展能力分析 505

7.3.2 陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司经营情况分析 505

(1) 企业发展简况分析 505

(2) 企业运营情况分析 507

1) 企业主要经济指标分析 507

2) 企业盈利能力分析 511

3) 企业运营能力分析 513

4) 企业偿债能力分析 514

5) 企业发展能力分析 516

第8章：中国三网融合发展前景与投资建议 517 (ZY GXH)

8.1 三网融合发展障碍分析 517

8.1.1 体制障碍 517

8.1.2 监管体制障碍 517

- 8.1.3 技术挑战 518
  - (1) 广电网络数字化、双向化比例不高 518
  - (2) 三网融合安全问题有待验证 518
  - (3) 组播技术需要新的突破 520
- 8.2 三网融合发展建议 523
  - 8.2.1 设立第三方监管机构 523
  - 8.2.2 完善产业标准与法规 524
  - 8.2.3 形成合作竞争机制 525
  - 8.2.4 打造良好的生态系统 526
- 8.3 三网融合未来展望 528
  - 8.3.1 三网融合长远前景 528
  - 8.3.2 2016年三网融合产业发展展望 530
    - (1) 产业规模预测 530
    - (2) 有线电视国网将正式挂牌成立 532
    - (3) IPTV大爆发 533
    - (4) 电视台和互联网的融合 533
    - (5) 宽带提速进入家庭 535
    - (6) 其他 537
- 8.4 三网融合投资风险与投资建议 537
  - 8.4.1 三网融合投资机会剖析 538
    - (1) 设备提供商投资机会分析 538
    - (2) 网络服务商投资机会分析 543
    - (3) 服务与内容提供商投资机会分析 544
  - 8.4.2 三网融合投资风险分析 545
    - (一) 政策风险 545
    - (二) 技术风险 545
    - (三) 市场风险 545
  - 8.4.3 三网融合投资建议 546
    - (1) 针对设备提供商 546
    - (2) 针对网络服务商 547
    - (3) 针对服务与内容提供商 548 (ZY GXH)

图表目录：

- 图表 1 电信、广电双方渗透领域情况 30
- 图表 2 2012年以来我国电信运营业主营业务收入增速 52
- 图表 3 2012年以来我国电信运营业主营业务收入结构 52
- 图表 4 2012-2016年世界经济增长趋势 69
- 图表 5 2010-2016年世界货物贸易量增长率 70
- 图表 6 三网融合的实现形式 94
- 图表 7 有线运营商的业务模式变化 95
- 图表 8 三网融合后家庭消费者的内容接受途径变得多样化 96
- 图表 9 三网经济效益形成机制的结构模型图 98
- 图表 10 三网利益冲突影响因素组合表 101
- 图表 11 第一阶段：1991年之前&mdash;&mdash;电信业与广播电视业互不准入阶段 121
- 图表 12 第二阶段：1991年&mdash;&mdash;2001年：电信与广电不对称进入阶段 122
- 图表 13 第三阶段：2001年以来&mdash;&mdash;电信与广电对称进入阶段 122
- 图表 14 英国&ldquo;三网融合&rdquo;的发展轮廓 123
- 图表 15 英国通信行业发展的三个最具代表性年代的特点 123
- 图表 16 英国通信服务业务收入结构 124
- 图表 17 英国固定、移动通信服务市场 125
- 图表 18 英国广播电视服务平台 126
- 图表 19 英国信息服务网络覆盖情况 127
- 图表 20 英国宽带用户发展情况 128
- 图表 21 英国宽带业务总收入 128
- 图表 22 英国宽带市场格局 129
- 图表 23 英国已实现的接入带宽速度排序 129
- 图表 24 英国运营商高速宽带业务商用和试验情况 130
- 图表 25 2011年至2016年英国运营商实现&ldquo;捆绑销售&rdquo;的过程 131
- 图表 26 英国运营商实施&ldquo;捆绑销售&rdquo;策略 131
- 图表 27 英国&ldquo;捆绑服务&rdquo;用户发展情况 132
- 图表 28 英国 &ldquo;捆绑服务&rdquo;的业务组成情况 132
- 图表 29 全球混合广播电视业务现状 155
- 图表 30 2011Q4-2016Q3全美在线视频行业发展情况 156
- 图表 31 2011-2016年全美在线视频广告营收情况 157

图表 32 2011-2016年中国IPTV用户数 170

图表 33 中国三网融合主要设备提供商区域分布 173

图表 34 中国三网融合主要软件与系统提供商区域分布 176

图表 35 中国三网融合主要内容与应用服务提供商区域分布 179

图表 36 中国三网融合终端产品主要提供商区域分布 180

图表 37 第一批三网融合试点地区（城市） 209

图表 38 环渤海地区三网融合产业发展概览 211

图表 39 2015年北京三网融合应用分布 216

图表 40 长三角地区三网融合产业发展概况 225

图表 41 上海三网融合产业布局示意图 229

图表 42 珠三角地区三网融合产业发展概况 231

图表 43 深圳三网融合产业布局示意图 239

图表 44 武汉三网融合产业布局示意图 245

图表 45 绵阳三网融合产业布局示意图 247

图表 46 2015年中国三网融合产业区域产业规模 249

图表 47 2015年中国三网融合产业重点城市分布 250

图表 48 2012年以来我国电信运营业累计固定资产投资及增速 278

图表 49 2015年4季度我国电信运营业通信能力 278

图表 50 中国网民规模和互联网普及率 286

图表 51 非网民未来上网意向 287

图表 52 非网民上网意向与不使用互联网的原因 288

图表 53 手机上网网民规模 289

图表 54 2012 -2016年中国内地各省（市、自治区）网民规模和互联网普及率 291

图表 55 中国网民城乡结构 292

图表 56 中国城乡居民互联网普及率和城镇化进程 293

图表 57 2012 -2016年中国互联网基础资源对比 294

图表 58 中国IPv6 地址数量 294

图表 59 中国 IPv4 地址资源变化情况 295

图表 60 中国分类域名数 295

图表 61 中国分类 CN域名数 296

图表 62 中国网站数量 296

图表 63 中国网页数量 297

图表 64 中国网页数 298

图表 65 中国国际出口带宽变化情况 298

图表 66 主要骨干网络国际出口带宽数 298

图表 67 2011-2016年中国网络经济规模及增长率 299

图表 68 2012Q3-2016Q3年中国网络经济规模及增长率 300

图表 69 2011-2016年中国网络经济市场结构 301

图表 70 2015年中国网络经济细分行业对比 302

图表 71 2015年中国网络经济各细分行业增长率比较 302

图表 72 BTA三大互联网公司移动互联网业务布局对比 303

图表 73 2010-2015年中国电子商务市场交易规模 304

图表 74 2011-2015年中国电子商务企业规模 305

图表 75 2010-2015年中国电子商务企业直接从业人员规模 306

图表 76 2010-2015年中国电子商务企业带动从业人员规模 307

图表 77 2011-2016年中国互联网广告市场规模及预测 308

图表 78 2011-2016年中国互联网广告细分媒体市场结构趋势及预测 310

图表 79 2016年中国互联网广告市场营收规模TOP20 311

图表 80 2011 ~ 2016年我国网络游戏市场规模及增长 312

图表 81 2012- 2016年中国网络游戏用户数及网民使用率 313

图表 82 2011-2016中国网络游戏产品海外市场收入 314

图表 83 2012- 2016年中国网络文学用户数及网民使用率 320

图表 84 2012- 2016年中国网络视频用户数及网民使用率 321

图表 85 中兴通讯股份有限公司负债能力分析表 325

图表 86 中兴通讯股份有限公司利润能力分析表 329

图表 87 中兴通讯股份有限公司盈利能力分析 331

图表 88 中兴通讯股份有限公司运营能力分析 332

图表 89 中兴通讯股份有限公司偿债能力分析 334

图表 90 中兴通讯股份有限公司发展能力分析 335

图表 91 苏州新海宜通信科技股份有限公司负债能力分析表 339

图表 92 苏州新海宜通信科技股份有限公司利润能力分析表 342

图表 93 苏州新海宜通信科技股份有限公司盈利能力分析 344

图表 94 苏州新海宜通信科技股份有限公司运营能力分析 346

图表 95 苏州新海宜通信科技股份有限公司偿债能力分析 347

图表 96 苏州新海宜通信科技股份有限公司发展能力分析 348

图表 97 深圳市同洲电子股份有限公司负债能力分析表 351

图表 98 深圳市同洲电子股份有限公司利润能力分析表 354

图表 99 深圳市同洲电子股份有限公司盈利能力分析 356

图表 100 深圳市同洲电子股份有限公司运营能力分析 358

图表 101 深圳市同洲电子股份有限公司偿债能力分析 359

图表 102 深圳市同洲电子股份有限公司发展能力分析 360

图表 103 中天科技负债能力分析表 362

图表 104 中天科技利润能力分析表 365

图表 105 中天科技盈利能力分析 367

图表 106 中天科技运营能力分析 369

图表 107 中天科技偿债能力分析 370

图表 108 中天科技发展能力分析 372

图表 109 天津鑫茂科技股份有限公司负债能力分析表 373

图表 110 天津鑫茂科技股份有限公司利润能力分析表 376

图表 111 天津鑫茂科技股份有限公司盈利能力分析 377

图表 112 天津鑫茂科技股份有限公司运营能力分析 379

图表 113 天津鑫茂科技股份有限公司偿债能力分析 381

图表 114 天津鑫茂科技股份有限公司发展能力分析 382

图表 115 烽火通信科技股份有限公司负债能力分析表 386

图表 116 烽火通信科技股份有限公司利润能力分析表 389

图表 117 烽火通信科技股份有限公司盈利能力分析 391

图表 118 烽火通信科技股份有限公司运营能力分析 393

图表 119 烽火通信科技股份有限公司偿债能力分析 394

图表 120 烽火通信科技股份有限公司发展能力分析 396

图表 121 北京华胜天成科技股份有限公司负债能力分析表 397

图表 122 北京华胜天成科技股份有限公司利润能力分析表 400

图表 123 北京华胜天成科技股份有限公司盈利能力分析 402

图表 124 北京华胜天成科技股份有限公司运营能力分析 404

图表 125 北京华胜天成科技股份有限公司偿债能力分析 405

图表 126 北京华胜天成科技股份有限公司发展能力分析 406

图表 127 公司的股权结构见图 411

图表 128 中国联合网络通信股份有限公司负债能力分析表 412

图表 129 中国联合网络通信股份有限公司利润能力分析表 416

图表 130 中国联合网络通信股份有限公司盈利能力分析 417

图表 131 中国联合网络通信股份有限公司运营能力分析 419

图表 132 中国联合网络通信股份有限公司偿债能力分析 420

图表 133 中国联合网络通信股份有限公司发展能力分析 422

图表 134 北纬通信负债能力分析表 424

图表 135 北纬通信利润能力分析表 426

图表 136 北纬通信盈利能力分析 428

图表 137 北纬通信运营能力分析 430

图表 138 北纬通信偿债能力分析 431

图表 139 北纬通信发展能力分析 432

图表 140 中国电信集团公司负债能力分析表 434

图表 141 中国电信集团公司盈利能力分析 436

图表 142 中国电信集团公司运营能力分析 437

图表 143 中国电信集团公司偿债能力分析 438

图表 144 中国电信集团公司发展能力分析 439

图表 145 中国移动通信集团公司负债能力分析表 441

图表 146 中国移动通信集团公司盈利能力分析 442

图表 147 中国移动通信集团公司运营能力分析 443

图表 148 中国移动通信集团公司偿债能力分析 444

图表 149 中国移动通信集团公司发展能力分析 445

图表 150 中视传媒股份有限公司负债能力分析表 446

图表 151 中视传媒股份有限公司利润能力分析表 448

图表 152 中视传媒股份有限公司盈利能力分析 450

图表 153 中视传媒股份有限公司运营能力分析 452

图表 154 中视传媒股份有限公司偿债能力分析 453

图表 155 中视传媒股份有限公司发展能力分析 454

图表 156 北京歌华有线电视网络股份有限公司负债能力分析表 459

图表 157 北京歌华有线电视网络股份有限公司利润能力分析表 463

图表 158 北京歌华有线电视网络股份有限公司盈利能力分析 464

图表 159 北京歌华有线电视网络股份有限公司运营能力分析 466

图表 160 北京歌华有线电视网络股份有限公司偿债能力分析 467  
图表 161 北京歌华有线电视网络股份有限公司发展能力分析 469  
图表 162 深圳市天威视讯股份有限公司负债能力分析表 471  
图表 163 深圳市天威视讯股份有限公司利润能力分析表 474  
图表 164 深圳市天威视讯股份有限公司盈利能力分析 476  
图表 165 深圳市天威视讯股份有限公司运营能力分析 477  
图表 166 深圳市天威视讯股份有限公司偿债能力分析 479  
图表 167 深圳市天威视讯股份有限公司发展能力分析 480  
图表 168 华谊兄弟传媒负债能力分析表 483  
图表 169 华谊兄弟传媒利润能力分析表 486  
图表 170 华谊兄弟传媒盈利能力分析 488  
图表 171 华谊兄弟传媒运营能力分析 489  
图表 172 华谊兄弟传媒偿债能力分析 491  
图表 173 华谊兄弟传媒发展能力分析 492  
图表 174 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司负债能力分析表 495  
图表 175 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司利润能力分析表 498  
图表 176 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司盈利能力分析 500  
图表 177 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司运营能力分析 502  
图表 178 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司偿债能力分析 503  
图表 179 北方联合出版传媒（集团）股份有限公司发展能力分析 505  
图表 180 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司负债能力分析表 507  
图表 181 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司利润能力分析表 510  
图表 182 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司盈利能力分析 511  
图表 183 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司运营能力分析 513  
图表 184 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司偿债能力分析 514  
图表 185 陕西广电网络传媒（集团）股份有限公司发展能力分析 516  
图表 186 光纤宽带接入各相关设备介绍 539  
图表 187 家庭网关应用示意图 541  
图表 188 家庭网关种类介绍 541  
图表 189 2017-2022年三网融合行业同业竞争风险及控制策略 546

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/774128YW7P.html>