

2017-2022年中国企业级交换机市场深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国企业级交换机市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/774128YXNP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

企业级交换机属于高端交换机，它采用模块化的结构，可以作为网络骨干构建高速局域网，企业级交换机的信息点在500个以上。

企业级交换机可以提供用户定制、优先级队列服务和网络安全控制，并能很快适应数据增长和改变的需要，从而满足用户的需求。对于有更多需求的网络，企业级交换机不仅能传送超大容量的数据和控制信息，更具有硬件冗余和软件可伸缩性特点，保证网络的可靠运行。企业级交换机仅用于大型网络，且一般作为网络骨干交换机。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国企业级交换机市场深度研究与市场年度调研报告》共十章。首先介绍了中国企业级交换机行业市场发展环境、中国企业级交换机整体运行态势等，接着分析了中国企业级交换机行业市场运行的现状，然后介绍了中国企业级交换机市场竞争格局。随后，报告对中国企业级交换机做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国企业级交换机行业发展趋势与投资预测。您若想对企业级交换机产业有个系统的了解或者想投资企业级交换机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 企业级交换机产品概述 1

第一节 产品定义 1

第二节 产品用途与特点 1

第三节 行业生命周期分析 2

第二章 企业级交换机行业环境分析 3

第一节 我国经济发展环境分析 3

一、中国GDP分析 3

二、固定资产投资 4

三、城镇人员从业状况 8

四、恩格尔系数分析 10

五、2017-2022年我国宏观经济发展预测 11

第二节 我国企业级交换机行业政策环境分析 17

一、企业级交换机行业政策分析 17

二、相关产业政策影响分析 17

第三节 国家“十三五”规划解读 18

一、加快转变经济发展方式，开创科学发展新局面 18

二、坚持扩大内需战略，保持经济平稳较快发展 23

三、推进农业现代化，加快社会主义新农村建设 24

四、发展现代产业体系，提高产业核心竞争力 26

五、促进区域协调发展，积极稳妥推进城镇化 28

第四节 我国企业级交换机行业技术环境分析 30

一、我国企业级交换机技术发展概况 30

二、我国企业级交换机产品工艺特点或流程 33

三、我国企业级交换机行业技术发展趋势 34

第三章 企业级交换机行业上、下游产业链分析 42

第一节 企业级交换机产业链分析 42

一、产业链模型介绍 42

二、企业级交换机产业链模型分析 42

第二节 上游行业发展状况分析 43

一、2014-2016年主要原料产量分析 43

二、2017-2022年主要原料产量预测 43

第三节 下游产业发展情况分析 44

一、2014-2016年主要下游产品消费量分析 44

二、2017-2022年主要下游产品消费量预测 46

第四章 中国企业级交换机市场分析 48

第一节 企业级交换机市场现状分析及预测 48

一、2014-2016年我国企业级交换机行业总产值分析 48

二、2017-2022年我国企业级交换机行业总产值预测 48

第二节 企业级交换机产品产量分析及预测 49

一、2014-2016年我国企业级交换机产量分析 49

二、2017-2022年我国企业级交换机产量预测 49

第三节 企业级交换机市场需求分析及预测 50

一、2014-2016年我国企业级交换机市场需求分析 50

二、2017-2022年我国企业级交换机市场需求预测 50

第四节 企业级交换机进出口数据分析 51

一、2014-2016年我国企业级交换机进出口数据分析 51

二、2017-2022年国内企业级交换机产品未来进出口情况预测 52

第五章 中国企业级交换机市场规模分析 54

第一节 2014-2016年中国企业级交换机市场规模分析 54

第二节 2016年我国企业级交换机区域结构分析 54

第三节 中国企业级交换机区域市场规模分析 55

一、2014-2016年东北地区市场规模分析 55

二、2014-2016年华北地区市场规模分析 55

三、2014-2016年华东地区市场规模分析 55

四、2014-2016年华中地区市场规模分析 56

五、2014-2016年华南地区市场规模分析 56

六、2014-2016年西部地区市场规模分析 56

第四节 2017-2022年中国企业级交换机市场规模预测 56

第六章 企业级交换机价格趋势分析 58

第一节 2014-2016年我国企业级交换机市场价格分析 58

第二节 国内产品当前市场价格及评述 58

第三节 国内产品价格影响因素分析 59

第四节 2017-2022年我国企业级交换机市场价格预测 60

第七章 企业级交换机主要生产厂商介绍 61

第一节 思科系统公司 61

一、公司概况 61

二、企业产品介绍 61

三、企业财务指标分析 63

四、企业资产负债情况分析 65

五、企业成长性分析 67

六、企业成本费用 68

七、发展战略 69

第二节 福建星网锐捷通讯股份有限公司 72

一、公司概况 72

二、企业产品介绍 72

三、企业财务指标分析 75

四、企业资产负债情况分析 76

五、企业成长性分析 78

六、企业成本费用 79

七、发展战略 79

第三节 杭州华三通信技术有限公司 80

一、公司概况 80

二、企业产品介绍 80

三、企业财务指标分析 81

四、企业资产负债情况分析 81

五、企业成长性分析 81

六、企业成本费用 82

七、发展战略 82

第四节 中兴通讯股份有限公司 83

一、公司概况 83

二、企业产品介绍 84

三、企业财务指标分析 84

四、企业资产负债情况分析 86

五、企业成长性分析 87

六、企业成本费用 88

七、发展战略 89

第五节 华为技术有限公司 89

一、公司概况 89

二、企业产品介绍 90

三、企业财务指标分析 90

四、企业资产负债情况分析 91

五、企业成长性分析 91

六、企业成本费用 91

七、发展战略 92

第六节 神州数码控股有限公司 92

一、公司概况 92

二、企业产品介绍 92

三、企业财务指标分析 93

四、企业资产负债情况分析 94

五、企业成长性分析 95

六、企业成本费用 96

七、发展战略 97

第八章 企业级交换机行业竞争格局分析 98

第一节 2011-2016年中国企业级交换机行业集中度分析 98

第二节 企业级交换机国内外SWOT分析 98

第三节 2017-2022年中国企业级交换机行业竞争格局预测分析 100

第九章 2011-2016年中国企业级交换机行业总体发展状况 101

第一节 中国企业级交换机行业规模情况分析 101

一、行业单位规模情况分析 101

二、行业人员规模状况分析 101

三、行业资产规模状况分析 102

四、行业市场规模状况分析 102

五、行业敏感性分析 102

第二节 中国企业级交换机行业产销情况分析 103

一、行业生产情况分析 103

二、行业销售情况分析 104

三、行业产销情况分析 105

第三节 中国企业级交换机行业财务能力分析 106

一、行业盈利能力分析 106

二、行业偿债能力分析 106

三、行业营运能力分析 106

四、行业发展能力分析 107

第十章 中国企业级交换机行业投资的建议及观点 108 (ZYYF)

第一节 2017-2022年中国企业级交换机行业投资风险分析 108

一、市场竞争风险 108

二、原材料压力风险分析 108

三、技术风险分析 108

四、政策和体制风险 109

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 109

第二节 投资风险分析 109

一、同业竞争风险 109

二、市场贸易风险 110

三、行业金融信贷市场风险 110

四、产业政策变动的的影响 110

第三节 行业应对策略 110

一、把握国家投资的契机 110

二、竞争性战略联盟的实施 111

三、企业自身应对策略 111

第四节 市场的重点客户战略实施 112

一、实施重点客户战略的必要性 112

二、合理确立重点客户 112

三、对重点客户的营销策略 113

四、强化重点客户的管理 114

五、实施重点客户战略要重点解决的问题 116

图表目录：

图表 1：2011-2016年国内生产总值同比增长速度 3

图表 2：2014年以来全国GDP走势图 4

图表 3：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%） 5

图表 4：固定资产投资（不含农户）同比增速 5

图表 5：分地区投资相邻两月累计同比增速 6

图表 6：固定资产投资到位资金同比增速 7

图表 7：中国城乡居民家庭恩格尔系数（%） 10

- 图表 8：中国经济增长预测（无特别说明皆指年度变化百分比） 11
- 图表 9：中国部分地区房屋价格（住宅） 12
- 图表 10：中国历年进出口额 12
- 图表 11：中国工业总产值 13
- 图表 12：中国通货膨胀率 14
- 图表 13：中国进出口及国内需求对GDP贡献 14
- 图表 14：总人民币贷款及投资 15
- 图表 15：中国经济长期增长预测（无特别说明皆指年度变化百分比） 16
- 图表 16：企业级交换机产业链模型 43
- 图表 17：2014-2016年全国半导体分立器件产量及增长情况统计 43
- 图表 18：2017-2022年全国半导体分立器件产量及增长预测分析 43
- 图表 19：2014-2016年我国企业级交换机行业总产值分析 48
- 图表 20：2017-2022年我国企业级交换机行业总产值预测 48
- 图表 21：2014-2016年我国企业级交换机行业产量增长分析 49
- 图表 22：2017-2022年我国企业级交换机产量预测 49
- 图表 23：2014-2016年我国企业级交换机行业总需求分析 50
- 图表 24：2017-2022年我国企业级交换机市场需求预测 50
- 图表 25：2014-2016年我国企业级交换机进口数据分析 51
- 图表 26：2014-2016年我国企业级交换机出口数据分析 51
- 图表 27：2017-2022年我国企业级交换机进口数据预测 52
- 图表 28：2017-2022年我国企业级交换机出口数据预测 52
- 图表 29：2014-2016年中国企业级交换机市场规模 54
- 图表 30：2012年我国企业级交换机区域结构 54
- 图表 31：2014-2016年东北地区企业级交换机市场规模 55
- 图表 32：2014-2016年华北地区企业级交换机市场规模 55
- 图表 33：2014-2016年华东地区企业级交换机市场规模 55
- 图表 34：2014-2016年华中地区企业级交换机市场规模 56
- 图表 35：2014-2016年华南地区企业级交换机市场规模 56
- 图表 36：2014-2016年西部地区企业级交换机市场规模 56
- 图表 37：2017-2022年我国企业级交换机行业市场规模预测 56
- 图表 38：2014-2016年我国企业级交换机市场价格指数变动趋势 58
- 图表 39：2016年中国企业级交换机市场不同价位段产品关注比例分布 58

- 图表 40 : 2017-2022年我国企业级交换机市场价格指数变动趋势预测 60
- 图表 41 : 2011-2016年思科系统公司财务指标分析 63
- 图表 42 : 2011-2016年思科系统公司资产负债情况分析 65
- 图表 43 : 2011-2016年思科系统公司成长性分析 67
- 图表 44 : 2011-2016年思科系统公司成本费用分析 68
- 图表 45 : 2012-2016年福建星网锐捷通讯股份有限公司财务指标分析 75
- 图表 46 : 2012-2016年福建星网锐捷通讯股份有限公司资产负债情况分析 76
- 图表 47 : 2012-2016年福建星网锐捷通讯股份有限公司成长性分析 78
- 图表 48 : 2012-2016年福建星网锐捷通讯股份有限公司成本费用分析 79
- 图表 49 : 2011-2016年杭州华三通信技术有限公司财务指标分析 81
- 图表 50 : 2011-2016年杭州华三通信技术有限公司资产负债情况分析 81
- 图表 51 : 2011-2016年杭州华三通信技术有限公司成长性分析 81
- 图表 52 : 2011-2016年杭州华三通信技术有限公司成本费用分析 82
- 图表 53 : 2012-2016年中兴通讯股份有限公司财务指标分析 84
- 图表 54 : 2012-2016年中兴通讯股份有限公司资产负债情况分析 86
- 图表 55 : 2012-2016年中兴通讯股份有限公司成长性分析 87
- 图表 56 : 2012-2016年中兴通讯股份有限公司成本费用指标分析 88
- 图表 57 : 2011-2016年华为技术有限公司财务指标分析 90
- 图表 58 : 2011-2016年华为技术有限公司资产负债情况分析 (单位:百万元) 91
- 图表 59 : 2011-2016年华为技术有限公司成长性分析 91
- 图表 60 : 2011-2016年华为技术有限公司成本费用分析 91
- 图表 61 : 2011-2016年神州数码控股有限公司财务指标分析 93
- 图表 62 : 2011-2016年神州数码控股有限公司资产负债情况分析 94
- 图表 63 : 2011-2016年神州数码控股有限公司成长性分析 95
- 图表 64 : 2011-2016年神州数码控股有限公司成本费用分析 96
- 图表 65 : 2016年我国企业级交换机行业集中度分析 98
- 图表 66 : 2011-2016年中国企业级交换机制造行业企业数量增长分析 101
- 图表 67 : 2011-2016年中国企业级交换机制造行业从业人员数量增长分析 101
- 图表 68 : 2011-2016年中国企业级交换机制造行业资产规模增长分析 102
- 图表 69 : 2011-2016年中国企业级交换机制造行业市场规模增长分析 102
- 图表 70 : 2011-2016年中国企业级交换机制造行业行业产量增长分析 103
- 图表 71 : 2011-2016年中国企业级交换机制造行业行业销量增长分析 104

图表 72 : 2011-2016年中国企业级交换机制造行业产销量变化分析 105

图表 73 : 2011-2016年中国企业级交换机行业盈利能力分析 106

图表 74 : 2011-2016年中国企业级交换机行业偿债能力分析 106

图表 75 : 2011-2016年中国企业级交换机行业营运能力分析 106

图表 76 : 2011-2016年中国企业级交换机行业发展能力分析 107

详细请访问 : <http://www.abaogao.com/b/jixie/774128YXNP.html>