

# 2016-2022年中国手机配件 行业前景研究与市场分析预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国手机配件行业前景研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/774128YXZP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着科技不断进步、3G、4G时代来临，手机市场规模不断扩大。我国手机销售的持续升温，也带来了手机配件销售的火爆。尤其是时下智能手机的走俏，带来了手机用户对大容量存储卡和电池以及耳机等智能手机装备的巨大需求。除电池、充电器、蓝牙耳机、内存卡、读卡器等手机必备配件搭配率高外，移动充电宝、车载充电器、车载蓝牙等也备受时尚商务人士喜爱。

智能手机消费的快速增长，带动了手机周边，特别是手机配件市场的井喷。手机配件市场从低质时代进入品牌时代：国内消费者开始注重手机配件的品质和功能。

对手机厂商而言，随着手机平均价格的不断拉低，单靠生产手机已不能获得很多的收入，因此以电池为主的手机配件逐渐成为了主要的利润来源。另一方面，随着手机应用的不断增加，消费者对手机配件的要求越来越高，这也推动了手机配件的畅销。

在3G\4G时代飞速发展的今天，随着科技的进步、应用的发展以及人们对品质与享受愈来愈高的追求，手机产品的更新换代也会不断发展，越来越快，这也将给国内手机配件市场带来更大的增长空间。另外，我国手机配件行业出口前景十分广阔，手机配件在国外市场中依然具备很大的潜力。未来手机配件市场仍将保持快速增长，随着中国手机配件相关标准的陆续出台，未来的手机配件将会成为一次性投资的产品，届时手机配件市场的暴利时代也可能将结束。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国手机配件行业前景研究与市场分析预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 手机配件相关概述

第一节 手机配件介绍

- 一、手机配件的概念
- 二、手机配件的种类
- 三、手机配件的功能

## 第二节 手机配件认证

- 一、中国3C认证
- 二、CE认证
- 三、UL认证
- 四、FCC认证
- 五、GS认证
- 六、RoHs认证

## 第二章 中国手机配件行业发展环境分析

### 第一节 经济环境

- 一、2015年中国经济发展状况
- 二、2016年中国经济发展状况

### 第二节 政策环境

- 一、我国手机配件通用标准实施概况
- 二、我国手机电池标准实施概况
- 三、我国手机充电器标准实施概况
- 四、我国手机配件出口贸易相关规定

### 第三节 社会环境

- 一、中国人口规模现状
- 二、中国手机普及现状
- 三、中国手机更新换代加速

## 第三章 中国手机配件行业的发展

### 第一节 中国手机配件行业发展现状

- 一、中国手机配件市场渐成气候
- 二、深圳成国内手机配件交易重要基地
- 三、湖南承接深圳形成手机配件转移平台
- 四、中国手机配件行业标准难统一

### 第二节 中国手机配件市场销售概况

- 一、我国手机配件销售市场火爆
- 二、手机配件销售火爆得益于手机市场景气
- 三、手机商以配件产品维持高毛利率
- 四、国内手机零售渠道拓展终端配件市场

### 第三节 中国手机配件行业盈利现状

- 一、手机配件市场盈利好
- 二、手机配件行业平均毛利高
- 三、手机配件行业存在暴利
- 四、高利润导致中高端手机配件缺失

### 第四节 中国手机配件市场的问题及对策

- 一、假冒伪劣产品横行
- 二、手机配件价格偏高
- 三、背后隐藏庞大利益链条
- 四、定价应当更加透明化

## 第四章 中国手机配件行业出口概况

### 第一节 手机配件行业出口现状

- 一、手机配件行业出口额
- 二、手机配件行业主要出口贸易方式
- 三、手机配件行业主要出口企业类型

### 第二节 手机配件行业出口地及出口对象

- 一、手机配件行业主要出口地
- 二、手机配件行业主要出口对象

### 第三节 手机配件行业海外市场概述

- 一、美国
- 二、香港
- 三、德国

## 第五章 中国手机配件需求市场分析

### 第一节 手机配件市场开拓的优势

- 一、稳定潜大的国外市场需求
- 二、不涉及仿牌

三、货源充足（集中在华强北、广州等）

四、利润率稳定可观

第二节 国外市场对手机配件的需求

一、国外对手机配件关注度较平稳

二、区域关注度

三、手机配件在国外市场需求庞大

第三节 热销品牌、产品及销售方式概述

一、热销品牌

二、热销商品

三、捆绑销售在国外有一定市场

第六章 手机配件细分市场——手机电池

第一节 手机电池的分类

一、镍镉电池

二、镍氢电池

三、锂离子电池

四、其它电池

第二节 手机电池市场的发展

一、国外手机电池行业发展概况

二、中国手机电池市场高速发展

三、中国手机电池市场规模

四、中国已成为全球手机电池重点生产基地

五、中国手机电池产能及企业发布

第三节 手机电池技术的发展

一、手机电池技术的发展简史

二、手机锂电池的技术演进

三、电芯技术的发展应用

四、保护电路的工作原理

五、电池标识技术的应用

第四节 中国手机电池市场的问题及对策

一、假冒产品充斥手机电池市场

二、手机电池质量有待提高

三、智能手机电池技术发展滞后

四、手机电池行业发展的对策

## 第七章 手机配件其他热点细分市场概况

### 第一节 手机充电器

一、手机充电器概述

二、欧盟宣布统一手机充电器规格

三、中国手机充电器市场前景光明

四、无线充电及绿色充电是手机充电器发展趋势

### 第二节 蓝牙耳机

一、蓝牙耳机概述

二、蓝牙耳机市场发展概况

三、蓝牙耳机未来发展前景展望

四、蓝牙立体声耳机发展潜力大

### 第三节 触控屏

一、触控屏概述

二、触控屏市场发展现状

三、全球触控屏企业收入大增

四、2016年全球触控屏市场发展态势

五、触控屏技术的应用与发展

## 第八章 中国手机产业发展现状

### 第一节 2015-2016年中国手机行业发展现状

一、2015年中国手机市场发展状况

二、2015年中国手机产量居世界第一

三、2016年中国手机市场发展综况

四、2016年中国手机市场品牌结构分析

五、2016年中国手机市场产品结构分析

六、2016年中国手机市场价格走势分析

七、2016年中国手机市场主流厂商分析

八、2016年中国手机市场分析

### 第二节 中国手机产业的问题及对策

- 一、我国手机产业存在的问题
- 二、引导手机产业集群升级的必要性
- 三、提升手机产业国际竞争力的策略
- 四、中国手机厂商应对3G时代的策略

## 第九章 2016-2022年中国手机配件的发展前景及趋势

### 第一节 2016-2022年中国手机产业的前景及趋势

- 一、中国手机市场发展前景乐观
- 二、2016年中国手机市场消费趋势分析
- 三、中国3G手机将迎来爆发式增长

### 第二节 2016-2022年中国手机配件行业的前景及趋势

- 一、中国手机配件行业的发展前景
- 二、2016-2022年中国手机配件市场预测分析
- 三、我国手机配件行业的标准化发展趋势

#### 图表目录：

图表：中国3C认证标识

图表：CE认证标识

图表：UL认证标识

图表：FCC认证标识

图表：GS认证标识

图表：RoHs认证标识

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2015年居民消费价格涨跌幅度（月度同比）

图表：2011-2015年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比）

图表：2011-2015年城镇新增就业人数

图表：2011-2015年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2011-2015年财政收入及其增长速度

图表：2011-2015年粮食产量及其增长速度

图表：2011-2015年全部工业增加值及其增长速度

图表：2011-2015年建筑业增加值及其增长速度



图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011-2015年房地产开发及销售主要指标完成情况

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011-2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2011-2016年国内生产总值情况

图表：2016年我国居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年新建商品住宅月环比价格变化情况

图表：2011-2016年城镇新增就业人数

图表：2011-2016年年末国家外汇储备及其增长速度

图表：2011-2016年财政收入及其增长速度

图表：2011-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2011-2016年全部工业增加值及其增长速度

图表：2011-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2011-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011-2016年房地产开发及销售主要指标完成情况

图表：2011-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011-2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：我国手机配件行业出口贸易方式

图表：我国手机配件行业出口企业类型

图表：我国手机配件主要出口对象

图表：2011-2015年国外对手机配件的关注度

图表：国外市场分区域对手机配件的关注度

图表：以eBay平台为例的国外市场手机配件需求情况

图表：以eBay平台为例的国外市场手机配件热销品牌情况

图表：以Dhgate平台为例的国外市场手机配件热销商品情况

图表：以DH平台为例的国外市场手机配件的主要销售方式

图表：不同生命周期下的Li离子电池的IC放电曲线

图表：Li离子电池的充电曲线图

图表：Li离子电池的0.2C放电特性曲线

图表：2012-2015年全球主要触控屏厂家收入

图表：中国手机市场销量情况

图表：中国手机市场品牌竞争结构

图表：国产手机品牌仍陷身山寨手机困局

图表：2015年中国手机市场品牌关注比例分布

图表：2012-2015年中国手机市场品牌关注比例对比

图表：2015年中国手机市场品牌关注排名对比

图表：2015年中国智能手机市场品牌关注比例分布

图表：2012-2015年中国智能手机市场品牌关注比例对比

图表：2015年中国智能手机市场品牌关注排名对比

图表：2015年中国GPS手机市场品牌关注比例分布

图表：2012-2015年中国GPS手机市场品牌关注比例对比

图表：2015年中国国产手机市场品牌关注比例分布

图表：2012-2015年中国国产手机市场品牌关注比例对比

图表：2015年中国手机市场不同价位段产品关注比例分布

图表：2015年中国手机市场不同类型产品关注比例对比

图表：2015年中国手机市场不同类型产品关注比例走势

图表：2015年中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布

图表：2015年中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例走势

图表：2015年中国手机市场不同摄像头像素产品关注比例分布

图表：2016年中国手机市场品牌关注比例分布

图表：2015-2016年中国手机市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国手机市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国智能手机市场品牌关注比例分布

图表：2015-2016年中国智能手机市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国智能手机市场品牌关注排名对比

图表：2016年中国GPS手机市场品牌关注比例分布

图表：2015-2016年中国GPS手机市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国国产手机市场品牌关注比例分布

图表：2015-2016年中国国产手机市场品牌关注比例对比

图表：2016年中国手机市场不同价位段产品关注比例分布

图表：2016年中国手机市场不同类型产品关注比例对比

图表：2016年中国手机市场不同类型产品关注比例走势

图表：2016年中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布

图表：2016年中国手机市场不同屏幕尺寸产品关注比例走势

图表：2016年中国手机市场不同摄像头像素产品关注比例分布

图表：产业集群内手机产业链重心转移趋势

图表：四大手机产业集群升级和转型方向示意图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/774128YXZP.html>