

2016-2022年中国睡衣行业 深度研究与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国睡衣行业深度研究与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/774128YY2P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

睡衣早已成为西方生活方式的象征。说到这个词的起源，你也许会大跌眼镜，因为如此“洋味”十足的东西竟是个地道的外来词。原词pajama来自北印度语，它由波斯语中的pai和jamah两个词组合而成。pai在波斯语中表示“腿”，而jamah表示“衣服”。pajamas顾名思义就是腿部的服装——裤子。这本是一种中东和印度人外出穿的宽松裤子，然而欧洲殖民者们别出心裁赋予了它新的作用——睡裤。起初并没有睡衣，后来睡裤传到寒冷的欧洲后，人们才发明了睡衣。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国睡衣行业深度研究与投资战略报告》共十一章。首先介绍了睡衣相关概念及发展环境，接着分析了中国睡衣规模及消费需求，然后对中国睡衣市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国睡衣面临的机遇及发展前景。您若想对中国睡衣有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016年世界睡衣产业运行状况综述

第一节 2016年世界睡衣产业发展概况

一、国外提高睡衣进口门槛

二、世界主要睡衣品牌综述

三、世界针织内衣和睡衣市场前景分析

第二节 2016年世界睡衣行业发展动态分析

一、新西兰：儿童睡衣新标签标准生效

二、美国进口棉制睡衣情况

三、法国专业B2C睡衣品牌日贝迩强势登陆中国

四、“升派”韩版春夏睡衣家居服系列

第三节 2016年世界主要国家睡衣发展趋势分析

一、美国

二、法国

三、韩国

四、日本

第二章 2016年中国睡衣行业发展环境解析

第一节 2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）
- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、中国汇率调整（人民币升值）
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国睡衣政策法规分析

- 一、睡衣行新标准
- 二、《睡衣套》新标准介绍
- 三、《针织家居服》标准简介

第三节 2016年中国睡衣社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2016年中国睡衣行业市场运行状况分析

第一节 2016年中国睡衣行业发展现状分析

- 一、高端睡衣品牌的现状
- 二、品牌女装流行睡衣外穿

第二节 2016年中国高端睡衣市场所遇问题分析

- 一、东西方消费观与体格差异(中国与欧美差异化)
- 二、南北消费人群差异

三、销售场所和服务的变化

四、推广睡衣内衣品牌还是渠道商品牌

第三节 2016年中国睡衣行业发展面临的问题与策略分析

第四章2016年中国睡衣消费市场调查及销售模式分析

第一节2016年中国睡衣消费者特征分析

一、性别结构分析

二、年龄结构分析

三、学历结构分析

四、职业结构分析

五、收入结构分析

第二节 2016年中国睡衣消费者对睡衣的选择分析

一、消费者对睡衣款式的选择

二、消费者对睡衣色彩的选择

三、消费者对睡衣面料的选择

四、消费者对睡衣型号的选择

第三节 2016年中国睡衣行业影响消费者选购因素分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、购买方便的影响

四、广告的影响程度

五、时尚性的影响程度

第四节2016年中国高端睡衣品牌现有销售模式分析

一、直营

二、授权经营

三、代理

四、网络直销

第五章2014-2016年中国纺织服装纺织制造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国纺织服装纺织制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年1季度中国纺织服装纺织制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国纺织服装纺织制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国纺织服装纺织制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国纺织服装纺织制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国针织或钩编男睡衣裤进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国针织或钩编男睡衣裤进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国针织或钩编男睡衣裤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国针织或钩编男睡衣裤进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国针织或钩编男睡衣裤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第七章 2014-2016年中国针或钩织女睡衣裤进出口数据监测分析

第一节 2014-2016年中国针或钩织女睡衣裤进口数据分析

一、进口数量分析（6108）

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国针或钩织女睡衣裤出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国针或钩织女睡衣裤进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国针或钩织女睡衣裤进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第八章 2016年中国睡衣行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国睡衣行业竞争结构分析

一、睡衣价格竞争

二、睡衣品牌竞争

三、睡衣销售渠道竞争

第二节 2016年中国睡衣行业竞争现状分析

一、重点省市竞争力分析

二、市场集中度分析

第三节 2016年中国睡衣企业提升竞争力策略分析

第九章 2016年中国睡衣行业重点企业竞争力分析（企业可自选）

第一节 枣庄华欣针织品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 日照市新力制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 天津胜利集团服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 无锡美得利服装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 南通东方星制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 普宁市恒丽轩制衣有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 普宁市卡米织造制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第八节 潮州市恒强制衣有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第九节 浙江乐美思纺织有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十节 汕头市和辉实业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十一节 略…………

第十章 2016-2022年中国睡衣行业发展前景及趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国睡衣行业市场运行趋势分析

一、睡衣时装化

二、睡衣品牌化

第二节 2016-2022年中国高端睡衣行业发展趋势分析

一、进口转向本地化，包括生产本地化

二、品牌竞争核心上升

三、品牌推广形式分析

四、与时尚元素、概念、主题的结合

第三节 2016-2022年中国睡衣行业市场预测分析

一、市场需求预测分析

二、产品进出口预测分析

三、市场竞争格局预测分析

第四节 2016-2022年中国睡衣行业市场盈利预测分析

第十一章 2016-2022年中国睡衣行业投资机会与风险预警（ZY WZY）

第一节 2016-2022年中国睡衣投资机会分析

一、睡衣产业投资吸引力分析

二、睡衣产业投资区域分析

第二节 2016-2022年中国睡衣投资风险预警

一、行业竞争风险预警

二、市场环境风险预警

三、原材料风险预警

第三节 专家建议

图表目录：（部分）

图表：2014-2016年4季度中国GDP总量及增长趋势图

图表：2014.09-2016.4中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年1季度我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年1季度我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014.9-2016.4年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年1季度我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2014-2016年1季度我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2014.9-2016.4中国货币供应量月度数据统计

图表：2014-2016年4月中国外汇储备走势图

图表：2014-2016年央行存款利率调整统计表

图表：2014-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2014-2016年1季度中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年1季度我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年1季度中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2014-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2014-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2014-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2014-2016年中国城镇化率走势图

图表：2014-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国纺织服装纺织制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国纺织服装纺织制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国纺织服装纺织制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国纺织服装纺织制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年1季度我国纺织服装纺织制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年1季度我国纺织服装纺织制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年1季度我国纺织服装纺织制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年1季度我国纺织服装纺织制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国纺织服装纺织制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国纺织服装纺织制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国纺织服装纺织制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国纺织服装纺织制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国纺织服装纺织制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国纺织服装纺织制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国纺织服装纺织制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国针织或钩编男睡衣裤进口数量分析

图表：2014-2016年中国针织或钩编男睡衣裤进口金额分析

图表：2014-2016年中国针织或钩编男睡衣裤出口数量分析

图表：2014-2016年中国针织或钩编男睡衣裤出口金额分析

图表：2014-2016年中国针织或钩编男睡衣裤进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国针织或钩编男睡衣裤进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国针织或钩编男睡衣裤出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国针或钩织女睡衣裤进口数量分析

图表：2014-2016年中国针或钩织女睡衣裤进口金额分析

图表：2014-2016年中国针或钩织女睡衣裤出口数量分析

图表：2014-2016年中国针或钩织女睡衣裤出口金额分析

图表：2014-2016年中国针或钩织女睡衣裤进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国针或钩织女睡衣裤进口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国针或钩织女睡衣裤出口国家及地区分析

图表：枣庄华欣针织品有限公司主要经济指标走势图

图表：枣庄华欣针织品有限公司经营收入走势图

图表：枣庄华欣针织品有限公司盈利指标走势图

图表：枣庄华欣针织品有限公司负债情况图

图表：枣庄华欣针织品有限公司负债指标走势图

图表：枣庄华欣针织品有限公司运营能力指标走势图

图表：枣庄华欣针织品有限公司成长能力指标走势图

图表：日照市新力制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：日照市新力制衣有限公司经营收入走势图

图表：日照市新力制衣有限公司盈利指标走势图

图表：日照市新力制衣有限公司负债情况图

图表：日照市新力制衣有限公司负债指标走势图

图表：日照市新力制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：日照市新力制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：天津胜利集团服装有限公司主要经济指标走势图

图表：天津胜利集团服装有限公司经营收入走势图

图表：天津胜利集团服装有限公司盈利指标走势图

图表：天津胜利集团服装有限公司负债情况图

图表：天津胜利集团服装有限公司负债指标走势图

图表：天津胜利集团服装有限公司运营能力指标走势图

图表：天津胜利集团服装有限公司成长能力指标走势图

图表：无锡美得利服装有限公司主要经济指标走势图

图表：无锡美得利服装有限公司经营收入走势图

图表：无锡美得利服装有限公司盈利指标走势图

图表：无锡美得利服装有限公司负债情况图

图表：无锡美得利服装有限公司负债指标走势图

图表：无锡美得利服装有限公司运营能力指标走势图

图表：无锡美得利服装有限公司成长能力指标走势图

图表：南通东方星制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：南通东方星制衣有限公司经营收入走势图

图表：南通东方星制衣有限公司盈利指标走势图

图表：南通东方星制衣有限公司负债情况图

图表：南通东方星制衣有限公司负债指标走势图

图表：南通东方星制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：南通东方星制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：普宁市恒丽轩制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：普宁市恒丽轩制衣有限公司经营收入走势图

图表：普宁市恒丽轩制衣有限公司盈利指标走势图

图表：普宁市恒丽轩制衣有限公司负债情况图

图表：普宁市恒丽轩制衣有限公司负债指标走势图

图表：普宁市恒丽轩制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：普宁市恒丽轩制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：普宁市卡米织造制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：普宁市卡米织造制衣有限公司经营收入走势图

图表：普宁市卡米织造制衣有限公司盈利指标走势图

图表：普宁市卡米织造制衣有限公司负债情况图

图表：普宁市卡米织造制衣有限公司负债指标走势图

图表：普宁市卡米织造制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：普宁市卡米织造制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：潮州市恒强制衣有限公司主要经济指标走势图

图表：潮州市恒强制衣有限公司经营收入走势图

图表：潮州市恒强制衣有限公司盈利指标走势图

图表：潮州市恒强制衣有限公司负债情况图

图表：潮州市恒强制衣有限公司负债指标走势图

图表：潮州市恒强制衣有限公司运营能力指标走势图

图表：潮州市恒强制衣有限公司成长能力指标走势图

图表：浙江乐美思纺织有限公司主要经济指标走势图

图表：浙江乐美思纺织有限公司经营收入走势图

图表：浙江乐美思纺织有限公司盈利指标走势图

图表：浙江乐美思纺织有限公司负债情况图

图表：浙江乐美思纺织有限公司负债指标走势图

图表：浙江乐美思纺织有限公司运营能力指标走势图

图表：浙江乐美思纺织有限公司成长能力指标走势图

图表：汕头市和辉实业有限公司主要经济指标走势图

图表：汕头市和辉实业有限公司经营收入走势图

图表：汕头市和辉实业有限公司盈利指标走势图

图表：汕头市和辉实业有限公司负债情况图

图表：汕头市和辉实业有限公司负债指标走势图

图表：汕头市和辉实业有限公司运营能力指标走势图

图表：汕头市和辉实业有限公司成长能力指标走势图

图表：2016-2022年中国睡衣市场需求预测分析

图表：2016-2022年中国睡衣产品进出口预测分析

图表：2016-2022年中国睡衣价格发展趋势分析

图表：2016-2022年中国睡衣行业盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/774128YY2P.html>