

# 2016-2022年中国汽车传感器行业深度研究与前景趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国汽车传感器行业深度研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/774128YZ8P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车工业的重要基础是汽车电子学，随着微电子技术和传感器电子学的发展，汽车电子学使汽车工业焕然一新。当今，对汽车的控制已由仅控制发动机扩大到控制全车，实现了自动变速换挡;防滑制动;根据路面条件自动调整车高的悬挂系统;雷达防碰撞;系统自我诊断，以及自动驾驶。因此，汽车原来的纯机械式控制部件已由以微处理机为中心的自动控制系统所代替,从而增加了汽车的功能。显然，要使微处理机真正发挥作用，传感器绝对不可少，特别是在当今传感器的发展落后于计算机的情况下，加速开发汽车用传感器就更为重要。

汽车用传感器是用于汽车显示和电控系统的各种传感器的统称，它涉及到很多的物理量传感器和化学量传感器。传感器在汽车上的作用主要是控制发动机、控制底盘以及给驾驶员提供各种信息。这些传感器的材料有精细陶瓷、半导体材料、光导纤维及高分子薄膜材料。按输出特性来分有模拟型传感器和数字型传感器。按构成原理来分,有结构型、物性型和复合型。

汽车发动机控制用传感器，其工作条件与车厢内平稳、洁净的环境完全不同。发动机用传感器，它们是在发动机产生的热、振动、汽油蒸发，以及轮胎产生的污泥和飞溅的水花等恶劣环境下工作。因此，发动机用传感器与一般传感器相比,其耐恶劣环境的技术指标要高一个数量级。未来，传感器在汽车上的应用不断扩大。

《2016-2022年中国汽车传感器行业深度研究与前景趋势报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了汽车传感器行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车传感器做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车传感器行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 汽车传感器产业相关概述

第一节 发动机控制用传感器

一、温度传感器

二、压力传感器

三、转速、角度和车速传感器

#### 四、气体浓度传感器

#### 五、流量传感器

#### 六、爆震传感器

### 第二节 底盘控制用传感器

#### 一、变速器控制传感器

#### 二、悬架系统控制传感器

#### 三、动力转向系统传感器

#### 四、防抱制动传感器

### 第三节 车身控制用传感器

### 第四节 车载传感技术现状

#### 一、智能化传感技术成为新商机

#### 二、越智能化的传感器的应用

#### 三、现代车载传感器的应用与分类

#### 四、车载红外监测传感器

#### 五、避撞系统中的接近速度传感器

#### 六、车载智能化传感器的应用

## 第二章 2015年世界汽车传感器产业运行状况分析

### 第一节 2015年世界汽车传感器市场总体分析

#### 一、全球汽车传感器市场规模分析

##### (一) 全球汽车电子市场规模

##### 1. 汽车电子控制系统分类

##### 2. 全球汽车电子市场规模

##### 3. 全球汽车电子应用领域

##### (二) 世界汽车传感器市场规模

#### 二、汽车装载传感器数量分析

#### 三、世界汽车传感器市场份额分析

##### 1. 全球汽车电子市场份额

##### 2. 国际汽车传感器市场份额

### 第二节 2015年世界汽车传感器主要国家运行分析

#### 一、美国

#### 二、德国

### 第三节 2016-2022年世界汽车传感器产业发展趋势分析

#### 一、全球汽车零部件市场趋势

##### 1、产业转移速度加快

##### 2、采购全球化

#### 二、全球汽车传感器市场趋势

### 第三章 国外主要汽车传感器生产企业在华投资分析

#### 第一节 西门子

##### 1、西门子威迪欧汽车电子（长春）有限公司

##### 2、西门子威迪欧电机（上海）有限公司

##### 3、西门子威迪欧汽车电子（芜湖）有限公司

##### 4、西门子威迪欧汽车电子（惠州）有限公司

#### 第二节 德尔福

#### 第三节 博世

##### 1、公司发展历程

##### 2、公司业务划分

#### 第四节 村田制作

#### 第五节 英飞凌科

#### 第六节 飞思卡尔

#### 第七节 精量电子（深圳）有限公司

#### 第八节 森萨塔科技

### 第四章 2015年中国汽车传感器产业运行环境分析

#### 第一节 国内宏观经济环境分析

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、当前经济主要问题

##### 三、未来经济运行与政策展望

#### 第二节 2015年中国汽车传感器产业运行政策环境分析

#### 第三节 2015年中国汽车传感器产业技术环境分析

### 第五章 2015年中国汽车传感器产业运行形势分析

#### 第一节 2015年中国车用传感器市场特点

一、传感器市场急速膨胀

二、环保、安全、智能是传感器发展方向

三、本土传感器稳定性有待提高

第二节 2015年中国汽车传感器市场需求分析

一、传感器在汽车电子中的需求分析

二、中国汽车传感器市场规模分析

三、中国汽车传感器市场需求前景

第三节 2015年中国汽车传感器细分市场分析

一、汽车电子细分市场

1. 各细分市场的产品生命周期和技术发展趋势

2. 各细分市场规模和平均利润率

二、汽车传感器细分市场分析

第六章 2015年中国汽车传感器行业配套机会分析

第一节 2015年中国轿车传感器需求分析

一、轿车市场分析

二、轿车趋势分析

(1) 汽车消费刚性需求依旧存在

(2) 政策环境将进一步促进新能源汽车的发展

(3) 《汽车销售管理办法》的修订和实施对汽车市场的影响

(4) 公车改革促进个人用车的购买

(5) 黄标车淘汰政策将增大汽车需求

(6) 限购措施将影响到汽车消费市场的健康有序发展

第二节 2015年中国MPV传感器需求分析

一、MPV产销分析

二、MPV趋势分析

第三节 2015年中国皮卡传感器需求分析

一、皮卡市场需求分析

二、皮卡市场趋势分析

第四节 2015年中国SUV传感器需求分析

一、SUV市场需求分析

二、SUV趋势分析

## 第五节 2015年中国轻客传感器需求分析

## 第六节 2015年中国轻卡传感器需求分析

## 第七节 2015年中国大中型卡车传感器需求分析

## 第七章 2013-2015年中国汽车零部件制造行业数据监测分析

### 第一节 2013-2015年中国汽车零部件制造行业总体数据分析

#### 一、2013-2015年中国汽车零部件制造行业企业数据分析

#### 二、2013-2015年中国汽车零部件制造行业收入分析

#### 三、2013-2015年中国汽车零部件制造行业成本费用分析

#### 四、2013-2015年中国汽车零部件制造行业利润分析

### 第二节 2012-2015年中国汽车零部件制造企业资产负债分析

#### 一、2013-2015年中国汽车零部件制造行业资产分析

#### 二、2013-2015年中国汽车零部件制造行业产存分析

#### 三、2013-2015年中国汽车零部件制造行业负债分析

### 第三节 2013-2015年中国汽车零部件制造主要财务指标

#### 一、2013-2015年中国汽车零部件制造行业盈利能力

#### 二、2013-2015年中国汽车零部件制造行业负债能力

#### 三、2013-2015年中国汽车零部件制造行业运营能力

## 第八章 2015年中国汽车传感器产业市场竞争格局分析

### 第一节 2015年中国汽车电子产业竞争格局分析

#### 一、竞争格局分析

##### 1. 汽车零部件竞争格局

##### 2. 汽车电子产业部分格局

#### 二、主要生产企业集中度

##### 1. 国内汽车电子市场竞争格局

##### 2. 汽车传感器主要企业

### 第二节 2015年中国汽车传感器市场竞争分析

#### 一、市场被外资占领

#### 二、起步晚技术水平低

#### 三、价格优势不明显

### 第三节 2015年中国汽车传感器产业提升竞争力策略分析

## 第四节 2016-2022年中国汽车传感器产业竞争格局预测分析

### 第九章 中国汽车传感器生产企业竞争力对比分析

#### 第一节 上海森太克汽车电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要顾客分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第二节 上海航天汽车机电股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第三节 大陆汽车集团升德升（连云港）电子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业客户分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第四节 埃意（廊坊）电子工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要客户分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

#### 第五节 东风电子科技股份有限公司



一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 艾菲发动机零件（武汉）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 上海浦成传感器有限公司

一、企业概况

二、企业主要客户分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 芜湖神力电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要客户分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 玉环利峰汽车电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要客户分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十节 上海贺利氏电测骑士有限公司

一、企业概况

二、企业主要客户分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第十章 2015年中国汽车电子市场运行动态分析

### 第一节 2015年中国汽车电子行业发展分析

一、汽车电子及细分市场运行分析

二、汽车电子企业分析

三、汽车电子市场发展趋势

1、安全、环保、智能是市场发展的主要方向

2、系统化、模块化供应方兴未艾

3、产业链布局的全球化 and 零部件配套的国产化趋势将日益彰显

4、参与整车厂商的联动开发模式将继续深化

5、汽车电子控制产品供应商将随着专业化分工的深入提高产业链地位

### 第二节 2015年中国汽车电子市场竞争分析

一、汽车电子面临的问题与挑战

(1) 参与制定行业标注能力较弱

(2) 国际厂商竞争压力巨大

二、汽车电子市场进入壁垒

1. 技术壁垒

2. 配套壁垒

3. 规模经济

4. 必要资本量

5. 产品差别化

### 第三节 2016-2022年汽车电子市场需求预测分析

一、全球汽车电子需求预测

## 二、中国汽车电子需求预测

### (一) 车联网

1. 国际车联网市场
2. 车联网市场机会
3. 国内车联网市场预测

### (二) 新能源汽车

## 第十一章 2016-2022年中国汽车传感器产业发展前景预测分析

### 第一节 2016-2022年中国汽车传感器市场预测分析

#### 一、汽车零部件市场预测

1. 行业竞争将日趋激烈
2. 产品升级的速度不断加快
3. 新能源汽车及零部件产业发展将不断加快

#### 二、国内传感器行业规模将扩大

#### 三、全球汽车传感器市场分析

### 第二节 2016-2022年中国汽车传感器市场需求机会分析

- 一、汽车传感器市场空间巨大
- 二、国内市场迅速成长
- 三、汽车智能化趋势对传感器的新要求

### 第三节 2016-2022年中国汽车传感器产业市场盈利预测分析

## 第十二章 2016-2022年中国汽车传感器产业投资机会与风险分析

### 第一节 2016-2022年中国汽车传感器及仪表元器件发展战略

- (1) 经济高速增长
- (2) 汽车行业持续发展
- (3) 产业政策的支持
- (4) 全球化采购

### 第二节 2016-2022年中国汽车用传感器投资机会分析

### 第三节 2016-2022年中国汽车传感器投资风险分析

- 一、市场竞争风险
- 二、原材料风险
- 三、政策性风险

#### 四、进入退出风险

##### 第四节 2016-2022年中国传感器产业的发展对策

###### 一、传感器市场进入策略分析

###### 二、传感器技术提升策略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/774128YZ8P.html>