

2016-2022年中国深圳房地 产行业深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国深圳房地产行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/774128YZAP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2013年，深圳楼市在2012年营造的良好氛围中大放异彩，纵然国家出台了新的调控政策，但无碍于楼市继续升温。无论地段好坏、价格高低，均大获丰收，市场由温热向高热迈进，楼市调控受到强大挑战，调控成果受到极大威胁。

2014年，深圳楼市整体呈现弱势开局，中期企稳，年底翘尾的态势。在经历了9个月平淡期之后，随着限购、限贷这些行政化调控手段逐步放松，10月份深圳楼市初现暖意，成交连攀新高。整体而言，全年成交较2013年的高位虽有回落，但较2011年、2012年却均有回升。

2015年3月底，二套房首付下调政策及二手房营业税“五改二”政策相继出炉，力度之大在意料之外。对比过去3年，房地产业正迎来一个相对看好的政策环境和舆论环境，此轮政策的出台，对改善性需求的利好尤为明显。2015年上半年，在利好政策刺激及供应放量的背景下，深圳新房及二手房成交面积均同比翻番，新房成交均价同比涨20.3%。

展望未来，一方面，市场调控的政策环境难以改变，未来政策调控将成为常态，深圳房价回落的概率大，市场短期内不可避免会出现阶段性波动；另一方面，中长期来看，由于新增供应有限，供求矛盾将成为阻碍房价下行的的重要因素。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国深圳房地产行业深度研究与投资战略研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 深圳房地产市场现状分析

第一章 全国房地产市场现状分析

第一节 2016年全国房地产市场概况

一、房地产投资呈两位数增长 成交量在震荡中继续上升

二、房地产市场运营呈现三种不同特征

三、影响2016年房地产走势的因素分析

第二节 2015-2016年全国房地产业运行情况分析

一、土地开发及购置面积

(一) 2015年土地供应及开发面积情况

(二) 2016年房地产土地供应情况

二、房地产投资完成额

(一) 2015年房地产开发投资情况分析

(二) 2016年房地产开发投资情况分析

三、资金来源分析

(一) 2015年房地产开发企业资金来源情况分析

(二) 2016年房地产开发企业资金来源情况分析

四、房屋施竣工面积

五、国房景气指数分析

第三节 2015-2016年我国房地产市场运行状况

一、房地产开发投资

二、商品房销售面积与销售额

(一) 2015年全国商品房销售面积与销售额情况

(二) 2016年全国商品房销售面积与销售额情况

三、房地产价格

(一) 2015年全国房地产市场价格变动情况

(二) 2016年全国房地产市场价格变动情况

四、住宅市场

五、办公楼、商业营业用房市场

第二章 深圳市房地产市场现状分析

第一节 2016年深圳房地产市场走势分析

一、深圳房地产一级市场综述

二、二级市场综述

三、市场需求分析

四、房地产供给

五、市场价格趋势

六、特区内外房价比较分析

七、住宅价格结构分析

八、二手房交易分析

九、深圳房市2016年岁末最新动态

第二节 宏观调控政策及实施效果

一、我国楼市宏观调控政策几个阶段

二、广告整顿

三、信息建设

四、政策调控

第三节 2016年深圳房地产市场总结

一、2016年深圳宏观经济数据

二、2016年深圳土地市场分析

三、2016年深圳住宅市场分析

四、2016年商业市场分析

五、2016年深圳写字楼市场分析

第四节 2016年房价展望：大幅降价可能性不大

一、2016年房价向下调整很困难

二、政策收紧预期不高

三、中国房地产未来四十年

第五节 2016年深圳楼市发展预测

第二部分 深圳房地产各区域市场分析

第三章 福田区房地产市场

第一节 福田区概况

第二节 福田区房地产市场分析

第三节 近期福田区房地产市场走势

第四节 2016年福田区推盘分析

一、福田-住宅只是写字楼的陪衬

二、下半年新盘写字楼唱主角

第四章 南山区房地产市场

第一节 南山区概况介绍

第二节 南山区房地产市场基本特点

第三节 2016年南山区推盘分析

第五章 龙华片区房地产市场

第一节 龙华区位优势分析

第二节 龙华二线拓展区分析

第三节 龙华交通建设情况

第四节 近年部分典型楼盘

第五节 龙华房地产发展趋势

第六节 2016年龙华片区推盘分析

一、坂田片区

二、龙华中心片区

三、龙华二线拓展区

四、龙华新城片区

第六章 罗湖区房地产市场

第一节 罗湖区概况

第二节 罗湖区房地产基本特点

第二节 近期罗湖区房地产市场走势

第三节 罗湖房地产市场推盘分析

一、罗湖区小户型天下，东门、田贝发力。

二、罗湖豪宅供应大增

第七章 宝安区房地产市场

第一节 宝安区概况

第二节 宝安房地产市场基本特点

第三节 近期宝安房地产市场走势

第八章 龙岗房地产市场

第一节 龙岗区概况

第二节 重点区域-布吉房地产市场分析

一、布吉片区概况

二、房地产发展概况

三、三级市场供给分析

第三节 大运会对龙岗房地产的影响意义

第四节 龙岗区15年推盘分析

一、布吉片区

二、龙岗中心城

三、代表楼盘

第三部分 深圳房地产不同类型市场分析

第九章 2016年深圳市三级市场总结分析

第一节 住宅部分

一、住宅出售

二、住宅出租

第二节 商业三级市场

一、商业出售

二、商业租金

第三节 写字楼三级市场

一、写字楼出售部分

二、写字楼租金

第四节 成交分析

一、2016年深圳各行政区二手房成交分析

二、新房二手房成交量比较

三、2016年深圳二手房量价走势概况

第十章 深圳别墅市场

第一节 别墅的定义及特点

一、别墅的定义

二、别墅的五大标准及特点

三、新派别墅的特点

第二节 深圳别墅市场概况

一、深圳别墅发展历程

二、2016年深圳别墅市场特征

三、2016年深圳别墅预售与销售情况

四、深圳别墅市场火爆的原因分析

第三节 2016年深圳别墅建筑特点分析

一、深圳别墅类型

二、深圳别墅建筑特点

第四节 2016深圳别墅园林分析

一、园林风格与建筑风格的错位

二、喜好高山宏水

三、回归中式园林

四、户型设计、功能划分清晰

四、型内部功能分配细化

五、配套，深圳别墅配套表现出的特征

第五节 深圳别墅营销策划特征

一、代理商已成为营销主角

二、网络广告异花齐放

三、网络图文、视频直播广运用

四、2015年深圳别墅经典营销案例

第六节 2016深圳别墅客户群分析

第七节 2016深圳别墅三级市场分析

第八节 深圳别墅发展趋势

一、深圳未来热点别墅区

二、深圳别墅市场发展趋势

第十一章 深圳商业地产市场

第一节 中国商业地产概况

一、商业地产的定义及发展形式

二、我国商业地产发展呈现四大特征

三、商业街成为中国商业地产发展的新热点

四、对中国商业地产的思考

第二节 深圳市商业地产环境研究

一、商业地产环境定义

二、商业设施的选址应考虑的环境因素

三、深圳市整体市场环境

四、深圳商业区域的发展环境

第三节 深圳商业地产销售模式分析

一、深圳商业地产销售的三种方式

二、商业地产销售方式的新探索

第四节 深圳商业地产投资分析

一、2016年深圳商业地投资分析

二、经济型酒店成深圳商业地产投资新热点

三、深圳商业地产投资策略

第五节 深圳商业地产发展趋势及策略

一、深圳商业地产发展呈三大趋势

二、深圳商业地产未来发展趋势

第十二章 深圳写字楼市场

第一节 写字楼市场概况

一、深圳写字楼市场发展历程

二、深圳写字楼市场供求态势分析

三、深圳写字楼分布

四、深圳CBD写字楼市场分析

第二节 2016年深圳中心区写字楼市场调查

一、中心区内写字楼市场供应类型特征

二、中心区写字楼市场呈现特征

三、中心区写字楼供求分析

四、中心片区物业发展状况及前景

第三节 深圳写字楼发展趋势

一、区域分布趋势

二、类型特点趋势

三、产权形式趋势

第十三章 深圳商铺地产市场

第一节 深圳地铁商铺

一、什么是地铁商铺

二、深圳地铁商铺状况及存在的问题

三、投资地铁商铺的风险思考

第二节 深圳商铺地产投资分析

一、2016年中国商铺投资市场调查

二、深圳商铺投资热点

三、深圳商铺投资价值分析

四、深圳商铺投资者瞄准关外市场

第十四章 深圳市房地产三级市场

第一节 房地产三级市场定义

一、房地产三级市场定义

二、房地产中介的作用

第二节 房地产三级市场发展

一、行业发展的历程及趋势

二、市场的前景及成长性

三、行业趋势及竞争态势分析

四、经营模式

第三节 深圳三级市场存在的问题分析

一、三级市场现状问题

二、培育和规范房地产中介市场的措施

第三节 2016年深圳二手楼市展望

第四部分 深圳房地产重要企业分析

第十五章 重要企业分析

第一节 万科企业股份

一、公司简介

二、2015-2016万科经营状况分析

三、2015-2016年企业财务数据分析

四、2016年企业发展动态及策略

五、企业未来发展展望与战略

第二节 金地股份

一、公司简介

- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2016年企业发展动态及策略

第三节 长城地产股份

- 一、公司简介
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析

第四节 深振业

- 一、企业概况
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2016年企业发展动态及策略

第五节 华侨城

- 一、公司简介
- 二、2015-2016年企业经营情况分析
- 三、2015-2016年企业财务数据分析
- 四、2016年企业发展动态
- 五、企业未来发展展望与战略

第五部分 深圳房地产市场渠道分析

第十六章 深圳房地产市场渠道分析

第一节 房地产市场销售渠道的结构

- 一、直接销售渠道
- 二、间接销售渠道

第二节 深圳房地产营销

- 一、2016年深圳房地产销售态势分析
- 二、深圳房地产营销出新招
- 三、GIS与VR应用
- 四、深圳房地产未来营销策略建议

第三节 深圳房地产广告

- 一、深圳市整顿房违规地产广告
- 二、深圳市房地产广告现状

第四节 深圳物业管理

- 一、深圳与内地物业管理对比
- 二、深圳宝安区农村物业管理现状研究

第五节 深圳房地产中介

- 一、深圳房地产中介发展历程
- 二、15年深圳房地产中介现状及动态
- 三、深圳地产中介行业存在的问题、形成原因分析及解决对策研究
- 四、深圳房地产中介未来发展趋势

第六部分 深圳房地产政策及趋势展望

第十七章 房地产政策分析

第一节 我国土地政策分析

- 一、土地供应结构调整方面的政策
- 二、土地调控政策分析
- 三、土地出让规定
- 四、别墅类房地产开发用地政策
- 五、城镇土地使用税

第二节 政策环境

- 一、房贷政策变化轨迹
- 二、2015-2016年主要调控政策综述
- 三、2016-2016年廉租住房保障规划

第三节 当前经济形势下我国房地产宏观调控预测

- 一、当前形势下加强房地产市场调控的思考
- 二、2016年房地产宏观调控政策取向预测

第十八章 2016-2022年深圳房地产发展趋势预测

第一节 2016-2022年中国房地产发展环境分析

第二节 2016-2022年中国房地产发展预测

- 一、促进房地产市场长期繁荣的因素
- 二、2016-2022年我国房地产市场预测
- 三、2016-2022年我国房地产价格预测
- 四、2016-2022年中国楼市消费者变化趋势

五、2016-2022年中国楼市政策预测

四、中国房地产未来三十年发展趋势

第三节 深圳房地产业发展趋势研究

一、“绿色建筑”将成深圳房地产发展趋势

二、深圳房地产消费趋势

三、影响未来深圳房价走势的因素预测

第四节 完善深圳房地产市场的政策建议

第七部分 房地产投融资策略

第十九章 2016-2022年深圳房地产投资分析

第一节 房地产投资基本知识

一、房地产投资的定义及形式概述

第二节 房地产投资风险

一、房地产投资的特有风险

二、异地房地产投资风险

三、房地产投资风险防范与规避

四、房地产项目投资风险防范的若干具体对策

第三节 2016年中国房地产投资现状

一、2016年房地产开发投资现状分析

二、2016年中国房地产投资情况分析

第四节 深圳房地产投资分析

一、投资深圳房产的优势分析

二、深圳工业房产投资回报率高

三、豪宅投资热度不减

四、深圳房地产投资短期和长期收益分析

第二十章 2016-2022年深圳房地产融资分析

第一节 中国房地产业融资概况

一、中国房地产融资渠道现状分析

二、我国房地产融资存在的问题

三、我国房地产融资渠道路径选择与发展趋势

第二节 房地产信托融资分析与研究

- 一、房地产信托的含义与出现背景
- 二、房地产信托融资的优势与风险
- 三、房地产信托的运营模式
- 四、2016年我国房地产信托市场特点

第三节 中国房地产融资趋势

- 一、中国房地产未来融资方式发展趋势分析
- 二、我国房地产融资渠道多元化问题探讨

图表目录：

图表：2016年房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2015年-2016年全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2016年全国各大中城市房屋销售价格指数

图表：2011-2015年各月累计全国房地产企业购置与完成开发土地面积及同比增长情况

图表：2011-2015年各月累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长情况

图表：2011-2015年各月累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长情况

图表：2015年累计全国购置土地面积及同比增长情况

图表：2011-2015年各月累计购置土地面积及同比增长率对比情况

图表：2015年累计完成开发土地面积及同比增长情况

图表：2011-2015年各月累计完成开发土地面积及同比增长率对比情况

图表：2016年主要城市住宅类土地供应情况（占地面积）

图表：2011-2015年固定资产投资及房地产开发投资增速变动情况

图表：2015年不同用途房地产投资完成额所占比重

图表：2011年-2015年东、中、西部地区房地产开发投资增长率变化情况

图表：2011年-2015年各月累计固定资产投资及房地产开发投资增速变动情况

图表：2015年累计住宅投资完成额及同比增长情况

图表：2011-2015年各月累计住宅投资完成额对比情况

图表：2011-2015年各月累计住宅投资完成额同比增长率对比情况

图表：2015-2016年累计固定资产投资与房地产开发投资增长率变动情况

图表：2011-2016年全国房地产开发投资走势

图表：2016年房地产开发企业完成投资及增速情况

图表：2011年-2015年各月累计固定资产投资及房地产开发投资增速变动情况

图表：2011-2015年各月累计住宅投资完成额对比情况

图表：2011-2015年各月累计住宅投资完成额同比增长率对比情况

图表：2011-2015年房地产开发企业资金来源结构运行趋势

图表：2011-2015年累计全国房地产开发企业资金来源及同比增长情况

图表：2015-2016年全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表：2011年-2016年全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动情况

图表：2011年-2016年全国房地产土地购置与开发面积及同比增长率变动情况

图表：2011年-2016年全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长情况

图表：2011年-2016年全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长情况

图表：2011-2016年全国商品房与住宅供应类指标增长率

图表：2011-2015年全国行业企业与房地产企业景气指数走势

图表：2011-2016年国房景气指数及主要分类指数走势

图表：2015年-2016年全国房地产开发景气指数趋势图

图表：2011-2015年全国行业企业与房地产企业景气指数走势

图表：2011-2015年国房景气指数及主要分类指数走势

图表：2011-2016年全国房地产开发投资走势

图表：2011-2015年各月累计全国商品房销售面积及同比增长情况

图表：2011年-2015年累计商品房销售面积及同比增长情况

图表：2011-2015年各月累计商品房销售面积及同比增长率对比情况

图表：2011-2015年各月累计商品住宅销售面积及同比增长率对比情况

图表：2011-2015年各月累计全国商品房销售额及同比增长情况

图表：2011年-2015年累计商品房销售额及同比增长情况

图表：2011年-2016年全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长情况

图表：2011年-2016年全国商品房、商品住宅销售额及同比增长情况

图表：2011-2016年全国商品房销售面积与销售额增长率

图表：2016年商品房销售面积和销售额增长情况

图表：2011-2015年各月全国70个大中城市房屋销售价格指数变动情况

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数

图表：2015年70个大中城市房屋销售价格指数（续表）

图表：2011年-2016年全国70个大中城市房屋销售价格指数变动情况

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数

图表：2016年70个大中城市房屋销售价格指数(90平米及以下)

图表：2011-2016年全国商品房与住宅供应类指标增长率

图表：2011-2016年全国商品房销售面积与销售额增长率

图表：2015年办公楼投资完成额

图表：2016年办公楼投资完成额

图表：2016年分地区办公楼开发规模统计

图表：2011-2016年全国住宅、办公楼、商业营业用房销售面积增长率

图表：2011-2016年全国住宅、办公楼、商业营业用房销售额增长率

图表：2016年分地区办公楼销售面积及同比增长情况统计

图表：2016年分地区办公楼销售额及同比增长情况统计

图表：2015-2016深圳土地市场宗数和面积对比图

图表：2016年深圳地区房地产网络调查——受访者年龄结构

图表：2016年深圳地区房地产网络调查——受访者收入结构

图表：2016年深圳地区房地产网络调查——受访者房产情况

图表：2016年深圳地区房地产网络调查——受访者可接受月还款额结构

图表：2016年深圳地区房地产网络调查——消费者购房目的分析图

图表：2016年深圳地区房地产网络调查——消费者意向购房户型分布

图表：2016年深圳地区房地产网络调查——消费者意向购房区域分布图

图表：2016年深圳地区房地产网络调查——消费者购房考虑因素图

图表：2016年深圳地区房地产网络调查——消费者应对高房价的应对分布图

图表：2016年深圳地区房地产网络调查——消费者认为影响房价的因素分布图

图表：2016年深圳市房地产企业销售金额TOP3榜单

图表：2016年深圳市房地产企业销售面积TOP30榜单

图表：2016年深圳市项目销售金额TOP10榜单

图表：2016年深圳各区土地用地面积

图表：2016年深圳新房成交主要数据

图表：2016年深圳各区住宅供求比关系

图表：2016年深圳市新房量价走势图

图表：2016年深圳市罗湖区新房量价走势图

图表：2016年深圳市福田区新房量价走势图

图表：2016年深圳市南山区新房量价走势图

图表：2016年深圳市盐田区新房量价走势图

图表：2016年深圳市宝安区新房量价走势图

图表：2016年深圳市龙岗区新房量价走势图

图表：2016年楼盘成交龙虎榜TOP10

图表：2016年改善型物业成交龙虎榜TOP10

图表：2016年大户型物业成交龙虎榜TOP10

图表：2016年深圳房地产成交龙虎榜之开发商TOP10

图表：2016年深圳各行政区二手房挂牌均价

图表：2016年深圳各区二手房成交与08年同期对比

图表：2016年深圳市商业地产新增批售情况对比

图表：2016年深圳市商业地产成交情况对比

图表：2016年深圳市商业挂牌均价

图表：2016年深圳各行政区商业挂牌均价月走势图

图表：2016年深圳商业租金对比图

图表：2016年深圳各行政区商业租金月走势图

图表：2016年深圳市写字楼新增批售情况对比

图表：2016年深圳市写字楼成交情况

图表：2016年深圳市写字楼挂牌均价

图表：2016年深圳各行政区写字楼挂牌均价月走势图

图表：2016年深圳市各行政区写字楼租金

图表：2016年深圳各行政区写字楼租金月走势图

图表：深圳市福田区历年土地交易数据（单位：万平方米）

图表：2016年深圳市各区一手存量房占比（截至12月31日）

图表：2016年深圳市各区一手房份额比（截至12月31日）

图表：深圳市福田区历年一、二手房销售对比

图表：2016年深圳市各区二手房成交占比图

图表：2016年深圳市福田区不同户型成交情况

图表：2015年-2016年福田区一手房销售量与价格走势

图表：2015年-2016年深圳市福田区二手房销售量走势

图表：2011年-2016年深圳市福田区一手房可售套数统计

图表：2015年-2016年深圳市福田区批售面积与新房销售面积对比

图表：2016年深圳市福田区推盘预售情况

图表：2016年深圳市各区一手存量房占比

图表：2015年-2016年深圳市南山区一手房销售量与价格走势

图表：2015年-2016年深圳市南山区二手房销售量走势

图表：2011年-2016年深圳市南山区一手房可售套数统计

图表：2015年-2016年深圳市南山区批售面积与新房销售面积对比

图表：2016年深圳市南山区一手住宅在售项目销售情况

图表：深圳市龙华二线拓展区

图表：深圳市龙华交通规划图

图表：深圳市龙华二线拓展交通规划图

图表：深圳市龙华部分大型典型楼盘建建筑面积比较

图表：2016年深圳市各区一手存量房占比

图表：2016年深圳市各区一手房销售市场份额

图表：2004-2015年深圳市罗湖区历年一二手房销量对比

图表：2016年深圳市各区二手房销售市场份额

图表：2011年-2016年深圳市罗湖区新盘销售情况统计

图表：2015年-2016年深圳市罗湖区一手房销售量与价格走势

图表：2015年-2016年深圳市罗湖区二手房销售量走势（单位：平方米）

图表：2011年-2016年深圳市罗湖区一手房可售套数统计（单位：宗）

图表：2015年-2016年深圳市罗湖区批售面积与新房销售面积对比（单位：平方米）

图表：2016年深圳市罗湖区一手住宅在售项目销售情况（截止12月底）

图表：2016年罗湖房地产市场推盘

图表：2016年深圳市各区一手存量房占比（截至12月31日）

图表：2016年深圳市各区一手房销售市场份额

图表：2011-2015年深圳市宝安区历年一二手房销量对比

图表：2016年深圳市各区二手房销售市场份额

图表：2011年-2016年深圳市宝安区新盘销售情况统计

图表：2015年-2016年深圳市宝安区一手房销售量与价格走势

图表：2011年-2016年深圳市宝安区二手房销售量走势

图表：2011年-2016年宝安区一手房可售套数统计

图表：2015年-2016年宝安区批售面积与新房销售面积对比

图表：2016年深圳各行政区二手房挂牌均价比较

图表：2016年深圳新房二手房挂牌均价比较

图表：2016年深圳各区二手房住宅房源挂牌数量比较

图表：2016年深圳市发布的二手住宅房源中各户型的比例

图表：2016年发布的二手住宅房源中各总价区间的比例

图表：2016年深圳各区住宅租赁均价比较

图表：2016年深圳各行政区租金走势

图表：2016年深圳各区租赁住宅挂牌数量比较

图表：2016年深圳出租住宅中各种户型的比例

图表：2016年出租住宅中各租金段的比例

图表：2016年深圳各区二手商业挂牌均价比较

图表：2016年深圳各区商业挂牌均价走势图

图表：2016年深圳各区二手商业挂牌数量比较

图表：2016年深圳各区二手商业挂牌数量比较

图表：2016年深圳各区商业租金月度走势

图表：2016年深圳各区租赁商业数量比较

图表：2016年各行政区写字楼挂牌均价比较

图表：2016年各行政区写字楼挂牌均价月度走势

图表：2016年各行政区挂牌写字楼数量比较

图表：2016年各行政区写字楼租金

图表：2016年各行政区写字楼租赁均价月度走势

图表：2016年深圳各区租赁写字楼数量比较

图表：2016年深圳各区二手房的成交比较

图表：2016年深圳各区新房二手房的成交比较

图表：2016年深圳市二手房量价走势图

图表：2016年深圳市罗湖区二手房量价走势图

图表：2016年深圳市福田区二手房量价走势图

图表：2016年深圳市南山区二手房量价走势图

图表：2016年深圳市盐田区二手房量价走势图

图表：2016年深圳市宝安区二手房量价走势图

图表：2016年深圳市龙岗区二手房量价走势图

图表：2016年深圳市别墅销售套数排行榜

图表：2016年深圳市目前主要的单一产权写字楼一览表

图表：南北派三级市场经营模式对比

图表：沿海及内陆城市三级市场状况对比

图表：2013-2016年万科主营构成表

图表：2013-2016年万科流动资产表

图表：2013-2016年万科长期投资表

图表：2013-2016年万科固定资产表

图表：2013-2016年万科无形及其他资产表

图表：2013-2016年万科流动负债表

图表：2013-2016年万科长期负债表

图表：2013-2016年万科股东权益表

图表：2013-2016年万科主营业务收入表

图表：2013-2016年万科主营业务利润表

图表：2013-2016年万科营业利润表

图表：2013-2016年万科利润总额表

图表：2013-2016年万科净利润表

图表：2013-2016年万科每股指标表

图表：2013-2016年万科获利能力表

图表：2013-2016年万科经营能力表

图表：2013-2016年万科偿债能力表

图表：2013-2016年万科资本结构表

图表：2013-2016年万科发展能力表

图表：2013-2016年万科现金流量分析表

图表：2013-2016年金地股份有限公司主营构成表

图表：2013-2016年金地股份有限公司流动资产表

图表：2013-2016年金地股份有限公司长期投资表

图表：2013-2016年金地股份有限公司固定资产表

图表：2013-2016年金地股份有限公司无形及其他资产表

图表：2013-2016年金地股份有限公司流动负债表

图表：2013-2016年金地股份有限公司长期负债表

图表：2013-2016年金地股份有限公司股东权益表

图表：2013-2016年金地股份有限公司主营业务收入表

图表：2013-2016年金地股份有限公司主营业务利润表

图表：2013-2016年金地股份有限公司营业利润表

图表：2013-2016年金地股份有限公司利润总额表

图表：2013-2016年金地股份有限公司净利润表

图表：2013-2016年金地股份有限公司每股指标表

图表：2013-2016年金地股份有限公司获利能力表
图表：2013-2016年金地股份有限公司经营能力表
图表：2013-2016年金地股份有限公司偿债能力表
图表：2013-2016年金地股份有限公司资本结构表
图表：2013-2016年金地股份有限公司发展能力表
图表：2013-2016年金地股份有限公司现金流量分析表
图表：2013-2016年长城地产股份有限公司主营构成表
图表：2013-2016年长城地产股份有限公司流动资产表
图表：2013-2016年长城地产股份有限公司长期投资表
图表：2013-2016年长城地产股份有限公司固定资产表
图表：2013-2016年长城地产股份有限公司无形及其他资产表
图表：2013-2016年长城地产股份有限公司流动负债表
图表：2013-2016年长城地产股份有限公司长期负债表
图表：2013-2016年长城地产股份有限公司股东权益表
图表：2013-2016年长城地产股份有限公司主营业务收入表
图表：2013-2016年长城地产股份有限公司主营业务利润表
图表：2013-2016年长城地产股份有限公司营业利润表
图表：2013-2016年长城地产股份有限公司利润总额表
图表：2013-2016年长城地产股份有限公司净利润表
图表：2013-2016年长城地产股份有限公司每股指标表
图表：2013-2016年长城地产股份有限公司获利能力表
图表：2013-2016年长城地产股份有限公司经营能力表
图表：2013-2016年长城地产股份有限公司偿债能力表
图表：2013-2016年长城地产股份有限公司资本结构表
图表：2013-2016年长城地产股份有限公司发展能力表
图表：2013-2016年长城地产股份有限公司现金流量分析表
图表：2013-2016年深振业地产股份有限公司主营构成表
图表：2013-2016年深振业地产股份有限公司流动资产表
图表：2013-2016年深振业地产股份有限公司长期投资表
图表：2013-2016年深振业地产股份有限公司固定资产表
图表：2013-2016年深振业地产股份有限公司无形及其他资产表
图表：2013-2016年深振业地产股份有限公司流动负债表

图表：2013-2016年深振业地产股份有限公司长期负债表
图表：2013-2016年深振业地产股份有限公司股东权益表
图表：2013-2016年深振业地产股份有限公司主营业务收入表
图表：2013-2016年深振业地产股份有限公司主营业务利润表
图表：2013-2016年深振业地产股份有限公司营业利润表
图表：2013-2016年深振业地产股份有限公司利润总额表
图表：2013-2016年深振业地产股份有限公司净利润表
图表：2013-2016年深振业地产股份有限公司每股指标表
图表：2013-2016年深振业地产股份有限公司获利能力表
图表：2013-2016年深振业地产股份有限公司经营能力表
图表：2013-2016年深振业地产股份有限公司偿债能力表
图表：2013-2016年深振业地产股份有限公司资本结构表
图表：2013-2016年深振业地产股份有限公司发展能力表
图表：2013-2016年深振业地产股份有限公司现金流量分析表
图表：2013-2016年华侨城控股股份有限公司主营构成表
图表：2013-2016年华侨城控股股份有限公司流动资产表
图表：2013-2016年华侨城控股股份有限公司长期投资表
图表：2013-2016年华侨城控股股份有限公司固定资产表
图表：2013-2016年华侨城控股股份有限公司无形及其他资产表
图表：2013-2016年华侨城控股股份有限公司流动负债表
图表：2013-2016年华侨城控股股份有限公司长期负债表
图表：2013-2016年华侨城控股股份有限公司股东权益表
图表：2013-2016年华侨城控股股份有限公司主营业务收入表
图表：2013-2016年华侨城控股股份有限公司主营业务利润表
图表：2013-2016年华侨城控股股份有限公司营业利润表
图表：2013-2016年华侨城控股股份有限公司利润总额表
图表：2013-2016年华侨城控股股份有限公司净利润表
图表：2013-2016年华侨城控股股份有限公司每股指标表
图表：2013-2016年华侨城控股股份有限公司获利能力表
图表：2013-2016年华侨城控股股份有限公司经营能力表
图表：2013-2016年华侨城控股股份有限公司偿债能力表
图表：2013-2016年华侨城控股股份有限公司资本结构表

图表：2013-2016年华侨城控股股份有限公司发展能力表

图表：2013-2016年华侨城控股股份有限公司现金流量分析表

图表：2016年房地产报刊广告同比增长率

图表：2016年房地产报刊广告区域分布及同比增减

图表：2016年各区域房地产报刊广告额排名第一位报纸

图表：以房产为主的房地产价格评估收费标准计算表

图表：2015年以来出台的关于促进房地产行业健康发展的综合性政策

图表：2015年以来出台的主要税收政策

图表：2015年主要城市房屋交易面积及环比增长率

图表：2011年-2015年主要城市住宅总销售套数和日均销售套数

图表：多家研究机构对“房地产市场必然出现调整”的相关预测

图表：2011-2016年全国商品房销售面积和房价指数增长率对比

图表：2016年三、四季度全国经理人对住宅市场成交量的预测

图表：2016年三、四季度全国经理人对政策环境的预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/774128YZAP.html>