

2016-2022年中国染发剂行业深度调研与投资战略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国染发剂行业深度调研与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128YZDP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

如今，我国已成为世界上染发剂生产和销售的大国，就长远来看，染发剂市场发展前景依然可观，据专家预计，今后的5年，我国染发人口的增长速度还将远远高于全球平均水平，染发剂的市场发展前景十分广阔。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国染发剂行业深度调研与投资战略报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 染发剂相关概述 9

第一节 发用化妆品介绍 9

第二节 染发品的分类 9

一、暂时性染发剂 9

二、半永久性染发剂 10

三、永久性染发剂 10

第三节 化学染发剂与植物染发剂 10

第四节 染发剂常用的主要包装材料 11

第二章 国内外发用化妆品市场运营态势分析 12

第一节 国际发用化妆品市场运行状况分析 12

一、世界著名的洗发护发产品的品牌 12

二、世界洗发护发品市场特点 13

三、世界发用化妆品广告投放情况分析 16

第二节 中国发用化妆品市场总体概况 16

一、国内洗发护发市场格局 16

二、中国发用化妆品行业的主导因素分析	19
三、中国洗护发宏观市场发展概述	20
第三节 中国发用化妆品区域市场分析	21
一、农村洗发护发市场	21
二、高校学生洗发护发产品品牌调查	22
三、护发品集体发力高端市场	25
第四节 中国发用化妆品市场面临的挑战分析	25
一、质量方面	26
二、资金和规模	26
三、营销方面	26
四、人力资源	26
五、染发剂市场问题	27

第三章 世界染发剂行业整体运营状况分析 28

第一节 世界染发剂行业市场发展格局 28

- 一、世界染发剂市场特征分析 28
- 二、世界主要染发剂品牌综述 29
- 三、世界染发剂市场发展动态分析 30

第二节 世界主要国家染发剂市场运行分析 31

- 一、美国 31
- 二、日本 32
- 三、法国 33

第三节 世界染发剂行业发展趋势分析 33

第四章 世界品牌染发剂企业营运状况浅析 36

第一节 欧莱雅LOREAL 36

- 一、公司概况 36
- 二、在华市场销售情况 36
- 三、品牌竞争力分析 38
- 四、国际化发展分析 38

第二节 威娜Wella 39

- 一、公司概况 39

二、在华市场销售情况 39

三、品牌竞争力分析 40

四、国际化发展分析 40

第三节 卡尼尔Garnier 40

一、公司概况 40

二、在华市场销售情况 41

三、品牌竞争力分析 42

四、国际化发展分析 43

第五章 中国染发剂行业市场发展环境解析 44

第一节 2015年国内宏观环境分析 44

一、2015年中国GDP增长情况分析 44

二、2015年工业经济发展形势分析 45

三、2015年社会固定资产投资分析 47

四、2015年全社会消费品零售总额 48

五、2015年城乡居民收入增长分析 48

六、2015年居民消费价格变化分析 49

第二节 2015年中国染发剂行业社会环境分析 50

一、中国人口环境分析 50

二、中国城镇化率分析 51

第三节 2015年中国染发剂市场政策环境分析 52

一、《化妆品卫生监督条例》仍在执行 52

二、《化妆品生产企业卫生规范》作出的新规定 52

三、《化妆品安全技术规范》呼之欲出 52

第六章 中国染发剂行业市场运行态势剖析 54

第一节 中国染发剂市场动态分析 54

一、欧莱雅夺下中国市场第一美妆品牌宝座 54

二、天然植物性染发剂掀起染发化妆品市场新革命 54

三、染发制品日化线市场潜力巨大 55

第二节 中国染发剂行业发展现状分析 56

一、中国染发剂行业运行特点分析 56

二、天然染发剂与新原料染发剂曲折前进 56

三、染发剂安全性备受关注 57

第三节 中国染发剂市场运营格局剖析 57

一、市场供需情况分析 57

二、市场价格走势分析 58

三、染发产品（33059000）进出口情况分析 59

第四节 中国染发剂行业存在的问题 60

第七章 中国染发剂生产工艺及技术进展研究 62

第一节 染发剂生产方法 62

一、有机合成染料：62

二、金属染料 62

三、天然染料 62

第二节 不同染发剂工业生产方法对比 63

第三节 中国染发剂生产技术特点 65

第四节 染发剂的关键指标及其选用 65

一、染发剂的关键指标 65

二、染发剂的选购提示 67

第八章 “三精”染发剂市场营销模式与销售策略解读 68

第一节 抓住“差异”迎刃而上 68

一、差异化营销，消除消费者关注的安全隐患 68

二、品牌导入，采用“惩罚策略”，抢占先机 68

三、形成品牌忠诚，固化形象 68

第二节 四道自卫反击战 69

一、挖黑 69

二、与权威作对 69

三、与整个染发行业作对 69

四、广告突围 70

第三节 高拉低跑全面渗透 70

一、报纸 70

二、公关活动 70

三、“终端为王” 70

第九章 中国发用化妆品行业市场营销策略分析 71

第一节 中国化妆品营销概况 71

一、化妆品网络营销的现状 71

二、网络营销将成为化妆品营销的主流渠道 73

三、化妆品直销 73

四、化妆品专卖店经营 75

第二节 中国染发剂市场构建定位分析 77

一、一级市场 77

二、二、三级市场 78

第三节 中国染发剂市场营销渠道 78

一、批发市场 79

二、零售终端市场 79

三、专业市场 80

四、其他营销渠道 80

第四节 中国发用化妆品市场营销策略分析 81

一、专柜陈列策略 81

二、媒体策略 83

三、促销活动策略 86

四、终端物料策略 87

五、染发剂梯度营销策略 90

（一）渠道梯度 92

（二）目标消费者梯度 94

（三）品牌梯度 95

（四）价格梯度 95

第十章 中国染发剂消费者市场调查分析 96

第一节 染发剂市场调查对象情况分析 96

一、调查对象性别构成 96

二、年龄结构调查 97

三、调查对象收入水平 98

四、消费者主要头发问题调查结果 99

第二节 染发剂消费者消费习惯调查 99

一、染发产品消费者购买频次调查 99

二、各类染发剂重度消费者消费频率 101

三、消费者对染发剂产品价格认同情况 101

四、消费者购买渠道情况调查 102

第三节 染发剂消费者品牌状况调查 102

一、消费者品牌使用情况调查 102

二、消费者对各国染发剂品牌偏好调查 103

三、中国最受欢迎的染发剂品牌分析 103

第四节 影响消费者选购染发剂的因素分析 104

第十一章 中国染发剂市场竞争格局透析 105

第一节 中国染发剂市场竞争格局 105

一、中国染发剂市场品牌竞争概述 105

二、外大公司看好中国染发产品市场 105

第二节 中国染发剂市场竞争力研究 106

一、品牌竞争格局分析 106

二、营销渠道竞争分析 106

第三节 国内外染发剂品牌竞争力对比及差距分析 108

一、洋品牌大刀阔斧抢市场（宝洁、欧莱雅） 108

二、国产染发剂品牌意识滞后，品牌管理失控 108

第四节 2016-2022年中国染发剂品牌发展战略分析 109

一、国货品牌惟有开发适合不同渠道的染发产品，才能适应市场 109

二、国货染发剂有待通过产品细分化、多样化，来满足不同的消费者需求 110

三、国货染发剂知名度还有待全面提高 110

四、国货染发剂要把产品质量放到首位 110

五、国货染发剂有针对性地开发农村市场也已非常必要 110

第五节 2016-2022年中国染发剂行业竞争策略分析 111

一、创造具有竞争优势的品牌定位 111

二、塑造鲜明的品牌个性 111

三、品牌与企业结合 111

四、适时的改变 112

第十二章 中国染发剂优势生产企业竞争力及关键性数据分析 113

第一节 上海家化联合股份有限公司 113

- 一、企业基本情况 113
- 二、企业经营情况分析 113
- 三、企业经济指标分析 115
- 四、企业盈利能力分析 115
- 五、企业偿债能力分析 116
- 六、企业运营能力分析 116
- 七、企业成本费用分析 116

第二节 佛山市南海区歌薇化妆品有限公司 117

- 一、公司基本情况 117
- 二、企业主要经济指标 117
- 三、企业偿债能力分析 118
- 四、企业盈利能力分析 119
- 五、企业运营能力分析 119

第三节 上海章华保健化妆品有限公司 119

- 一、公司基本情况 119
- 二、企业主要经济指标 120
- 三、企业偿债能力分析 120
- 四、企业盈利能力分析 121
- 五、企业运营能力分析 121

第四节 广州温雅日用化妆品有限公司 122

- 一、公司基本情况 122
- 二、企业主要经济指标 122
- 三、企业偿债能力分析 123
- 四、企业盈利能力分析 123
- 五、企业运营能力分析 124

第五节 浙江欧诗漫特种化妆品有限公司 124

- 一、公司基本情况 124
- 二、企业主要经济指标 124

三、企业偿债能力分析 125

四、企业盈利能力分析 126

五、企业运营能力分析 126

第六节 广东名臣有限公司 126

一、公司基本情况 126

二、企业主要经济指标 127

三、企业偿债能力分析 127

四、企业盈利能力分析 128

五、企业运营能力分析 128

第十三章 中国染发剂行业上游原料运行状况分析 130

第一节 对苯二胺行业发展态势分析 130

一、市场发展概况 130

二、供需现状分析 130

三、市场前景分析 131

第二节 氨基酸行业发展态势分析 131

一、2015年氨基酸市场行情分析 131

二、供需现状分析 132

三、市场前景分析 133

第三节 中药材行业发展态势分析 135

一、中药材产量分析 135

二、中药材市场需求分析 138

三、中药材市场供需平衡 139

四、中药材市场价格波动情况 141

五、中药材市场前景预测 143

第十四章 2016-2022年中国染发剂行业发展趋势与前景展望分析 144

第一节 2016-2022年中国染发剂行业发展前景分析 144

一、植物型染发剂的前景展望 144

二、染发产品市场需求日趋增大 144

第二节 2016-2022年中国染发剂行业发展趋势分析 145

一、天然染发剂是今后研究发展方向 145

二、多功能复合的趋势	145
三、色彩的游行趋势分析	145
第三节 2016-2022年中国染发剂行业市场预测分析	146
第四节 2016-2022年中国染发剂市场盈利预测分析	146
第十五章 2016-2022年中国染发剂行业投资前景预测分析	148
第一节 2016-2022年中国染发剂行业投资环境	148
第二节 2016-2022年中国染发剂行业投资机会分析	148
一、区域投资潜力分析	148
二、与产业链相关的投资机会分析	149
第三节 2016-2022年中国染发剂行业投资风险预警	150
一、宏观经济风险	150
二、市场竞争风险	150
三、原料供给风险	150
四、技术风险分析	150
五、产品安全风险	151
第四节 2016-2022年中国染发剂行业投资建议	151

图表目录：

图表 1 世界十大洗发产品品牌	12
图表 2 世界十大护发产品品牌	13
图表 3 2015年中国日化用品行业运行情况	20
图表 4 大学生洗发护发产品消费频率	23
图表 5 大学生洗发护发产品购买价格	23
图表 6 大学生购买洗发护发类产品时受影响的因素	25
图表 7 世界主要染发剂品牌概况	29
图表 8 卡尼尔染发系列产品	41
图表 9 2015年国内生产总值构成及增长速度统计	44
图表 10 2010-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	45
图表 11 2015年规模以上企业工业增加值增长速度趋势图	46
图表 12 2015年规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速	46
图表 13 2010-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	47

图表 14 2010-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 48

图表 15 2010-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 49

图表 16 2010-2015年农村居民人均纯收入及增长趋势图 49

图表 17 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 50

图表 18 2015年中国人口数量及其构成情况 51

图表 19 2011-2015年中国人口数量变化趋势图 51

图表 20 2011-2015年中国城镇化率变化趋势图 52

图表 21 中国染发剂企业区域分布情况 58

图表 22 2010-2015年中国染发剂市场零售额增长趋势图 58

图表 23 2011-2015年中国染发产品进口情况 60

图表 24 2011-2015年中国染发产品出口情况 60

图表 25 暂时性染发剂参考配方一 63

图表 26 暂时性染发剂参考配方二 63

图表 27 半永久性染发剂参考配方 64

图表 28 持久性染发剂参考配方 64

图表 29 2010-2015年中国化妆品网购交易规模增长趋势图 72

图表 30 2010-2015年中国化妆品零售规模及化妆品网购渗透率 72

图表 31 国内主要染发剂批发市场 79

图表 32 2013-2015年国内主要化妆品展会 81

图表 33 不同性别消费者的染发剂品牌渗透率 96

图表 34 不同年龄段消费者的染发剂品牌渗透率 97

图表 35 不同收入水平消费者的染发剂品牌渗透率 98

图表 36 消费者主要头发问题调查结果 99

图表 37 各城市消费者染发剂购买情况调查 100

图表 38 各类染发剂重度消费者的消费情况 101

图表 39 消费者对染发剂产品价格认同情况调查 102

图表 40 染发剂购买渠道调查 102

图表 41 染发剂消费者品牌使用情况 103

图表 42 消费者购买染发剂品牌偏好调查 103

图表 43 染发剂消费者最经常使用的品牌比例 104

图表 44 影响消费者购买染发剂因素 104

图表 45 2015年上海家化联合股份有限公司销售类别情况表 114

图表 46 2015年上海家化联合股份有限公司销售产品类别情况图 114

图表 47 2015年上海家化联合股份有限公司分地区销售情况表 114

图表 48 2011-2015年上海家化联合股份有限公司收入与利润统计 115

图表 49 2011-2015年上海家化联合股份有限公司资产与负债统计 115

图表 50 2011-2015年上海家化联合股份有限公司盈利能力情况 115

图表 51 2011-2015年上海家化联合股份有限公司偿债能力情况 116

图表 52 2011-2015年上海家化联合股份有限公司运营能力情况 116

图表 53 2011-2015年上海家化联合股份有限公司成本费用统计 117

图表 54 佛山市南海区歌薇化妆品有限公司资产及负债统计 118

图表 55 佛山市南海区歌薇化妆品有限公司收入及利润统计 118

图表 56 佛山市南海区歌薇化妆品有限公司偿债能力统计 118

图表 57 佛山市南海区歌薇化妆品有限公司盈利能力统计 119

图表 58 佛山市南海区歌薇化妆品有限公司运营能力统计 119

图表 59 上海章华保健化妆品有限公司资产及负债统计 120

图表 60 上海章华保健化妆品有限公司收入及利润统计 120

图表 61 上海章华保健化妆品有限公司偿债能力统计 121

图表 62 上海章华保健化妆品有限公司盈利能力统计 121

图表 63 上海章华保健化妆品有限公司运营能力统计 122

图表 64 广州温雅日用化妆品有限公司资产及负债统计 122

图表 65 广州温雅日用化妆品有限公司收入及利润统计 123

图表 66 广州温雅日用化妆品有限公司偿债能力统计 123

图表 67 广州温雅日用化妆品有限公司盈利能力统计 124

图表 68 广州温雅日用化妆品有限公司运营能力统计 124

图表 69 浙江欧诗漫特种化妆品有限公司资产及负债统计 125

图表 70 浙江欧诗漫特种化妆品有限公司收入及利润统计 125

图表 71 浙江欧诗漫特种化妆品有限公司偿债能力统计 125

图表 72 浙江欧诗漫特种化妆品有限公司盈利能力统计 126

图表 73 浙江欧诗漫特种化妆品有限公司运营能力统计 126

图表 74 广东名臣有限公司资产及负债统计 127

图表 75 广东名臣有限公司收入及利润统计 127

图表 76 广东名臣有限公司偿债能力统计 128

图表 77 广东名臣有限公司盈利能力统计 128

- 图表 78 广东名臣有限公司运营能力统计 129
- 图表 79 2015年主要氨基酸品种价格 132
- 图表 80 主要中药材市场市场供给及价格情况 137
- 图表 81 主要中药材市场需求及价格情况 138
- 图表 82 部分中药材市场供需平衡表 140
- 图表 83 2015年中药材价降品种情况 142
- 图表 84 2015年中药材价升品种情况 143
- 图表 85 2016-2022年中国染发剂市场零售额增长预测 146

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/774128YZDP.html>