

# 2016-2022年中国商用车车 桥总成市场前景研究与市场运营趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国商用车车桥总成市场前景研究与市场运营趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/774128YZKP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在国内汽车市场中，国产车桥已经占据大部分市场份额，但仍有相当数量的车桥依赖进口，国产车桥与国际车桥品牌在设计和研发上存在较大差距。从研发能力看，目前国内具有研发能力的车桥厂家还不多，一些厂家仅仅停留在组装阶段。从驱动桥齿轮加工技术和热处理能力上看，国内车桥加工技术欠缺。由于齿轮的材料和加工精度不够，所以不能承受高速行驶的要求，容易发生“点蚀”现象（金属表面出现孔状腐蚀），承载能力和使用寿命随之大大降低。因此，在商用车车桥产品中，国外先进的商用车车桥能够保修100万甚至150万公里，而国内有些卡车跑到80万公里就基本报废了。同时，国产商用车车桥存在漏油、齿轮噪声和早期故障、制动器品质低等问题。从商用车的专业化趋势看，客车专用车桥的发展落后于客车整车行业，如低地板客车桥、小速比客车桥、豪华旅游车的高档车桥主要依赖进口或关键总成进口；在卡车行业，近60%的重型货车匹配轮边减速桥，结构复杂、效率低、油耗高，而新引进产品485、498单级减速桥稳定性还不够，且成本偏高。

商用车车桥总成未来的发展趋势是专业化：车桥行业将按车辆的使用条件逐步完善产品型谱分类，针对每一个细分市场提供特定的产品，满足各类车型对不同产品的需要。轻量化：随着车桥设计及制造技术发展，以及材料、淬火、热处理等相关技术的进步，车桥将在自重减轻、材料应用减少的情况下具备更佳的性能。高效率：制造高机械效率的车桥将成为各企业的目标，如德纳公司的双速车桥，可提供两种速比，满载时采用大速比可加大转矩，空载时采用小速比可省油。

未来，商用车车桥总成行业市场复合增长率可持续在10%左右，预计到2018年，市场规模可达1800亿以上，前景可期。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国商用车车桥总成市场前景研究与市场运营趋势报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

## 报告目录：

### 第一部分 商用车车桥总成产业环境透视

#### 第一章 商用车车桥总成行业国内外发展概述

##### 第一节 国际商用车车桥总成行业发展总体概况

###### 一、全球商用车车桥总成行业发展概况

###### 二、全球商用车车桥总成行业发展趋势

##### 第二节 中国商用车车桥总成行业发展概况

###### 一、中国商用车车桥总成行业发展概况

###### 二、中国商用车车桥总成行业发展中存在的问题

### 第二章 中国汽车行业分析

#### 第一节 中国汽车工业发展分析

##### 一、中国汽车工业的发展概况

##### 二、2015年中国汽车行业回顾及其展望

##### 三、2015年我国汽车产销及进出口分析

##### 四、2015年我国汽车行业产量数据分析

##### 五、2015年汽车工业重点企业经济效益

#### 第二节 汽车零部件行业分析

##### 一、我国汽车零部件行业现状分析

##### 二、2015年汽车零部件市场发展状况

##### 三、2015年汽车零部件产量及进出口分析

##### 四、2015年世界经济对汽车零部件产业的影响

##### 五、2015年汽车零部件行业发展空间分析

### 第二部分 商用车车桥总成产业深度分析

#### 第三章 我国商用车车桥总成行业发展分析

##### 第一节 中国商用车车桥总成行业发展状况

###### 一、2015年商用车车桥总成行业发展状况分析

###### 二、2015年中国商用车车桥总成行业发展动态

###### 三、2015年商用车车桥总成行业竞争状况

##### 第二节 我国商用车车桥总成市场分析

一、2015年商用车车桥总成市场分析

二、2016年商用车车桥总成市场的走向分析

#### 第四章 商用车车桥总成产业经济运行分析

第一节 2011-2015年中国商用车车桥总成产业工业总产值分析

第二节 2011-2015年中国商用车车桥总成产业市场销售收入分析

第三节 2011-2015年中国商用车车桥总成产业产销售费用分析

第四节 2011-2015年中国商用车车桥总成销售净利润分析

#### 第五章 我国商用车车桥总成产业财务指标分析

第一节 行业盈利能力分析

第二节 行业偿债能力分析

第三节 行业营运能力分析

第四节 行业发展能力分析

#### 第六章 商用车车桥总成产业发展地区比较

第一节 东北地区

第二节 华北地区

第三节 西北地区

第四节 西南地区

第五节 华中地区

第六节 华东地区

第七节 华南地区

#### 第三部分 商用车车桥总成产业竞争格局

#### 第七章 商用车车桥总成行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

## 第三节 竞争的关键因素

## 第八章 商用车车桥总成产品价格分析

### 第一节 2011-2015年商用车车桥总成价格指数走势

### 第二节 影响商用车车桥总成产品价格的关键因素分析

#### 一、成本

#### 二、供需情况

#### 三、市场竞争

#### 四、其他

### 第三节 2016-2022年商用车车桥总成产品价格指数变化预测

### 第四节 主要商用车车桥总成企业定价及价格策略

## 第九章 主要商用车车桥总成企业竞争分析

### 第一节 阿文美驰汽车工业公司

#### 一、企业概况

#### 二、主要业务范围

#### 三、在华发展状况

### 第二节 美国车桥制造国际控股有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、在华合资公司

### 第三节 德国采埃孚股份公司

#### 一、企业概况

#### 二、在华发展状况

#### 三、在华经营合作

### 第四节 美国德纳公司

#### 一、企业概况

#### 二、主要产品分析

#### 三、在华发展状况

### 第五节 湖南中联重科车桥有限公司

#### 一、企业概况

二、2015年经营状况

三、竞争优势分析

四、2016-2022年发展战略

第六节 陕西汉德车桥有限公司

一、企业概况

二、企业风险分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节 辽宁曙光汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、可能存在的风险

四、2015年经营状况

五、2016-2022年发展战略

第八节 合肥车桥有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年财务数据分析

四、2016-2022年发展战略

第九节 宁波跃进汽车前桥有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十节 江铃底盘股份有限公司

一、企业概况

二、企业发展风险分析

三、2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第十章 商用车车桥总成行业经济形式分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

## 第二节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析

## 第四部分 商用车车桥总成行业投资风险预测

### 第十一章 未来商用车车桥总成行业发展预测

- 第一节 2016-2022年国内商用车车桥总成行业产值预测
- 第二节 2016-2022年国内商用车车桥总成市场需求预测
- 第三节 2016-2022年国内商用车车桥总成市场规模预测

### 第十二章 商用车车桥总成行业投资现状分析

#### 第一节 2014年商用车车桥总成行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况

#### 第二节 2015年商用车车桥总成行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况

### 第十三章 商用车车桥总成行业投资风险分析

#### 第一节 资金短缺风险

#### 第二节 管理风险

#### 第三节 行业政策和体制风险

#### 第四节 市场风险

#### 第五节 进入、退出风险

#### 第六节 原材料压力风险

### 第十四章 商用车车桥总成行业投资机会与风险



## 第一节 行业投资收益率比较及分析

### 一、2015年相关产业投资收益率比较

### 二、2011-2015行业投资收益率分析

## 第二节 商用车车桥总成行业投资效益分析

### 一、2013-2015年商用车车桥总成行业投资状况分析

### 二、2016-2022年商用车车桥总成行业投资效益分析

### 三、2016-2022年商用车车桥总成行业投资趋势预测

### 四、2016-2022年商用车车桥总成行业的投资方向

## 第十五章 商用车车桥总成行业投资战略研究

### 第一节 商用车车桥总成行业发展战略研究

#### 一、战略综合规划

#### 二、技术开发战略

#### 三、业务组合战略

#### 四、区域战略规划

#### 五、产业战略规划

#### 六、营销品牌战略

#### 七、竞争战略规划

### 第二节 品牌战略

#### 一、品牌的重要性

#### 二、实施品牌战略的意义

#### 三、企业品牌的现状分析

#### 四、企业的品牌战略

#### 五、品牌战略管理的策略

### 第三节 重点客户战略

#### 一、实施重点客户战略的必要性

#### 二、合理确立重点客户

#### 三、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 四、重点客户管理功能

## 图表目录：

### 图表：国际知名车桥企业主要经济指标分析

图表：中国2011-2015年汽车及零部件进出口走势

图表：中国汽车及零部件2011-2015年逐季走势

图表：中国汽车2011-2015年进出口表现对比分析

图表：汽车整车进口数量逐季走势

图表：2011-2015年我国汽车整车进口国别及数量分析

图表：2015年全国汽车分月度产量汇总表

图表：2011-2015年我国橡胶轮胎外胎供给量及同比增长率

图表：2011-2015年我国子午轮胎外胎供给量及同比增长率

图表：2011-2015年我国摩托车充气橡胶轮胎外胎需求量及同比增长率

图表：2011-2015年我国发动机产量及同比增长率

图表：2014年我国发动机重点企业产量及同比增长率

图表：2015年我国发动机重点企业产量及同比增长率

图表：2011-2015年中国商用车车桥总成产业工业总产值

图表：2011-2015年中国商用车车桥总成产业市场总销售收入

图表：2011-2015年中国商用车车桥总成行业不同规模企业销售收入占比分析

图表：2011-2015年中国商用车车桥总成行业销售费用分析

图表：2011-2015年中国商用车车桥总成行业销售净利润分析

图表：2011-2015年中国商用车车桥总成行业毛益率分析

图表：2011-2015年中国商用车车桥总成行业净利率分析

图表：2011-2015年中国商用车车桥总成行业总资产利润率分析

图表：2011-2015年中国商用车车桥总成行业净资产利润率分析

图表：2011-2015年中国商用车车桥总成行业资产负债率分析

图表：2011-2015年中国商用车车桥总成行业流动比率分析

图表：2011-2015年中国商用车车桥总成行业总资产周转率分析

图表：2011-2015年中国商用车车桥总成行业周转天数分析

图表：2011-2015年中国商用车车桥总成行业销售收入增长率分析

图表：2011-2015年中国商用车车桥总成行业净资产增长率分析

图表：2011-2015年中国商用车车桥总成行业总资产增长率分析

图表：2011-2015年东北商用车车桥总成市场规模分析

图表：2011-2015年华北商用车车桥总成市场规模分析

图表：2011-2015年西北商用车车桥总成市场规模分析

图表：2011-2015年西南商用车车桥总成市场规模分析

图表：2011-2015年华中商用车车桥总成市场规模分析

图表：2011-2015年华东商用车车桥总成市场规模分析

图表：2011-2015年华南商用车车桥总成市场规模分析

图表：2016-2022年中国商用车车桥总成价格指数

图表：2016-2022年中国商用车车桥总成价格预测

图表：中联车桥财务数据分析

图表：中联车桥财务数据分析

图表：中联车桥财务数据分析

图表：中联车桥财务数据分析

图表：2014年曙光股份业务分布

图表：2015年曙光股份业务分布

图表：2013-2015年曙光股份财务数据分析

图表：2013-2015年曙光股份财务数据分析

图表：2013-2015年曙光股份财务数据分析

图表：2013-2015年曙光股份财务数据分析

图表：2013-2015年曙光股份财务数据分析

图表：2013-2015年年合肥车桥财务指标分析

图表：2013-2015年年合肥车桥财务指标分析

图表：2013-2015年年合肥车桥财务指标分析

图表：2013-2015年年合肥车桥财务指标分析

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2011-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2011-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2011-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2011-2015年城镇新增就业人数

图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2011-2015年农村居民人均纯收入

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2011-2015年卫生技术人员人数

图表：2016-2022年国内商用车车桥总成产值预测

图表：2016-2022年国内商用车车桥总成市场需求

图表：2016-2022年国内商用车车桥总成市场规模预测

图表：2010-2015年商用车车桥总成行业投资收益率

图表：区域发展战略咨询流程图

图表：区域SWOT战略分析图

图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/774128YZKP.html>