

2016-2022年中国养老保险 市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国养老保险市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/774128YZMP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国在21世纪前50年人口依然会不断增加，但是其增长的速度会逐渐变缓，直到2050年左右达到人口的峰值，约16亿左右，这与我国适度人口7-10亿间还有比较大的差距，这是数量上的差距。同时，从结构上说，到21世纪中叶，由于计划生育政策的实施，我国人口的年龄结构会呈现比较严重的老龄化现象。

当前，我国正处于一个向社会主义市场经济转变的社会转型时期，人口形势极其严峻，尽管人口的自然增长率得到了有效控制，但每年的净增人口数量仍然很大，压力依然存在。到2020年，65岁老年人口将达到2.16亿，抚养比将达到22.51%。到2050年，老年人口将达到3.20亿，老龄抚养比将达到49.76%。

至2014年，我国参加基本养老保险人数为84232万人，同比增长2.76%，占总人口比重为61.58%。其中，全国参加城镇职工基本养老保险人数为34124万人，同比增长5.92%，参保职工为25531万人，参保离退休人员为8593万人；城乡居民参加基本养老保险人数为50107万人，同比增长0.72%，实际领取待遇人数为14313万人。至2015年1-4月，国内参加城镇职工基本养老保险人数为34346万人。

从我国参加养老保险人口规模来看，城乡居民基本养老保险占大半比重，城镇职工基本养老保险人数占40%左右。从全国领取基本养老金的人数规模来看，城乡居民为1.43亿人，离退休人员为0.86亿人，总体规模超过了2.29亿人，约占总人口的16.75%，由此来看整个社会的养老保险负担将逐渐增加。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国养老保险市场前景研究与产业竞争格局报告》共十三章。首先介绍了中国养老保险行业发展环境以及养老保险行业发展现状，接着分析了中国养老保险行业规模及消费需求，然后对中国养老保险行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国养老保险行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国养老保险行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 养老保险相关概述 13

第一节 保险的相关要素 13

一、保险的分类	13
二、保险的职能	15
三、保险的作用	16
四、保险的基本原则	17
第二节 养老保险基础概述	19
一、养老保险涵盖	19
二、养老保险的特点	19
三、养老保险的基本模式及特点	20
第三节 养老保险的意义	21
第二章 2015年中国养老保险行业运行环境解析	23
第一节 2015年中国宏观经济运行环境分析	23
一、中国GDP增长情况分析	23
二、工业经济发展形势分析	24
三、社会固定资产投资分析	26
四、全社会消费品零售总额	27
五、城乡居民收入增长分析	28
六、居民消费价格变化分析	29
七、对外贸易发展形势分析	30
第二节 2015年中国养老保险相关政策环境解析	31
一、中国养老产业运行政策环境解析	31
（一）《中国老龄事业发展“十二五”规划》	31
（二）《关于进一步加快养老服务业发展的意见》	32
（三）《关于全面推进居家养老服务工作的意见》	32
（四）《企业年金基金管理办法》	33
（五）《社会养老服务体系规划》	35
（六）《关于加快发展养老服务业的若干意见》发布	37
二、中国养老保险运行政策环境解析	38
（一）保险公司养老保险业务管理办法	38
（二）《农民工参加基本养老保险办法》	40
（三）《关于新型农村养老保险试点指导意见》	41
（四）《关于开展城镇居民社会养老保险试点的指导意见》	42

(五) 《关于建立统一的城乡居民基本养老保险制度的意见》	44
(六) 《城乡养老保险制度衔接暂行办法》	44
(七) 《中国保监会关于开展老年人住房反向抵押养老保险试点的指导意见》	45
第三节 2015年中国养老产业社会环境分析	46
一、中国人口规模及结构分析	46
二、中国人口老龄人进程	47
三、人口老龄化已成为中国重要的民生问题	50
四、中国老年人消费观念的转变分析	52
五、中国企业退休人员基本养老金	52
六、未来中国老年人口红利分析	53
第三章 2014-2015年中国保险业运行透析	55
第一节 中国保险业发展进程	55
一、中国保险业对外开放历程	55
一、2014年中国保险业发展回顾	56
三、2015年中国保险业发展情况	58
第二节 2015年中国保险业现状综述	59
一、保险市场将进一步对外开放	59
二、中国保险业市场结构分析	60
三、保险市场交易成本分析	61
四、保监会明确保险投资偿付能力标准	68
第三节 2009-2015年保险市场经营情况	68
一、2009年中国保险市场经营数据	68
二、2010年中国保险市场经营数据	73
三、2012年中国保险市场经营数据	75
四、2012年中国保险市场经营数据	78
五、2013年中国保险市场经营数据	81
六、2014年保险市场经营数据	84
七、2015年保险市场经营数据	86
八、保险行业资产总额分析	89
九、保险行业保费收入分析	89
第四节 2014-2015年中国保险业发展动态分析	90

一、社会养老保险制度改革	90
(一) 退休金双轨制	90
(二) “并轨”成大方向	90
二、保险争夺进入移动互联网时代	91
(一) 移动互联网年金保险产品“宝贝存钱罐”上市	91
(二) 太平洋保险打造智能化互联网保险服务	92
三、保险资金热衷A股定增市场	93
四、五大税收优惠支持 保险业延税型养老保险将试点	93
五、保险公司将免征大病保险业务监管费	94
六、保监会连发两文规范农业保险业务	94
七、保险业应合理运用次级债券	95
八、保险业仍面临较大融资压力	97
九、促进保险业持续健康发展策略	99
十、人口结构变化与我国保险业的发展和创新的	103

第四章 2015年中国社会养老保险业运行态势分析 109

第一节 2015年中国养老保险运行态势总体概述 109

一、中国养老保险业的发展现状概述	109
二、中国及各地区城镇基本养老保险情况	110
(一) 中国城镇基本养老保险参保人数	110
(二) 中国城镇基本养老保险情况	111
(三) 各地区城镇基本养老保险情况	112
三、中国及各地区城乡居民社会养老保险情况	113
(一) 中国城乡居民社会养老保险情况	113
(二) 各地区城乡居民社会养老保险情况	114
四、养老保险公司企业年金业务情况	115
五、企业退休人员基本养老金比例提高	116
六、中国养老储备基金投资运营	116
七、中国养老保险面临的问题	119
八、确保中国养老保险良性循环的建议	121

第二节 2015年社会养老保险体制改革经济学分析 122

一、养老保险制度经济学性质	122
---------------	-----

二、中国养老保险与高储蓄率	127
三、中国养老保险与经济增长质量	130
第三节 2015年中国补充养老保险发展概况	132
一、中国补充养老保险发展历程	132
二、国外补充养老保险发展政策简况	134
三、补充养老保险发展政策存在的问题	135
四、改进我国补充养老保险政策的建议	136
第四节 2015年中国专业养老保险公司发展探讨	137
一、中国专业养老保险公司发展现状	137
二、中国专业养老保险公司发展困境	137
三、中国专业养老保险公司发展方向	139
第五章 中国养老保险制度新进展分析	142
第一节 中国养老保险制度演变与政府责任分析	142
一、中国养老保险从单位到社会保险的变迁	142
二、中国养老保险制度政府责任的整体变化	143
三、转型期养老保险中政府责任具体分析	145
第二节 中国养老保险制度改革分析	149
一、养老保险制度改革观点综述	149
二、中国养老保险制度改革渐行渐深	150
三、养老保险制度改革与财税改革	151
四、养老保险制度改革与资本市场	153
五、中国养老保险制度改革问题与对策	156
第三节 中国现行养老保险制度评析及发展	158
一、中国现行养老保险制度三个层次	158
二、现行养老保险制度的公平缺失	159
三、现行养老保险制度的效率缺失	159
四、现行养老保险制度的其他问题	160
第四节 中国养老保险制度完善分析	162
一、中国基本养老保险制度存在的问题	162
二、国外养老保险制度特点及其启示	163
三、完善中国养老保险制度对策选择	168

第六章 中国养老保险基金运行新形势分析	171
第一节 养老基金与资本市场互动机理及其条件分析	171
一、养老基金与资本市场互动机理分析	171
二、养老基金与资本市场互动条件分析	178
三、中国养老基金与资本市场互动实现条件	180
第二节 养老保险基金进入资本市场可行性及政策策略分析	182
一、养老保险基金进入资本市场必要性	182
二、养老保险基金进入资本市场可能性	184
三、养老保险基金进入资本市场策略安排	186
第三节 中国养老保险基金运营问题分析	187
一、养老保险基金运营收入分配效应分析	187
二、国外养老保险基金运营管理经验分析	188
三、中国现行养老保险基金运营问题分析	190
四、中国养老保险基金运营管理对策分析	191
第四节 利率变动与养老保险基金收支平衡分析	194
一、基金收入和基金支出模式分析	194
二、利率对单一模式基金收支平衡影响	195
三、利率对复合模式基金收支平衡影响	197
四、减小利率变动对基金收支平衡影响措施	199
第五节 社会养老保险基金营运效率损失规避分析	200
一、社会养老保险基金及其双重刚性	200
二、基金委托-代理运行方式下的代理风险	200
三、代理人竞争缺失导致基金运营效率损失	202
四、中国社会养老保险基金运营的政策建议	203
第六节 养老保险基金风险管理及可持续能力建设	205
一、中国养老保险制度可持续发展基本能力支撑点	205
二、中国养老保险基金面临主要风险及成因分析	206
三、中国养老保险基金风险管理策略分析	207
第七节 政府主体责任与中国养老保险基金征收困境及对策分析	210
一、政府是养老保险基金征收当然责任主体	210
二、政府失灵是养老保险基金征收难重要原因	211

三、改进政府职能解决养老保险基金征收问题	212
第八节 中国养老保险基金指数化策略分析	213
一、指数化策略适用的理论依据	213
二、指数化策略可能存在的问题	215
三、中国养老保险基金运用指数化策略	217

第七章 中国商业养老保险业市场动态分析 219

第一节 中国商业养老保险发展情况 219

一、广东	219
二、上海	222
三、云南	223
四、陕西	224
五、北京	224
六、山西	226
七、新疆	227
八、山东	228

第二节 中国商业养老保险市场需求分析 229

一、中国商业养老保险市场需求调研	230
二、老龄化也是一种发展动力	230
三、中国多数人缺乏养老规划	233

第三节 中国商业养老保险市场分析 234

一、“养老金指数”使商业养老保险成关注焦点	234
二、商业养老保险与养老市场风险的对冲	235
三、实现商业养老保险专业化经营分析	236
四、中国商业养老保险收益分析	237
五、未来中国商业养老保险发展优势及前景	238

第四节 商业养老保险专家观点 239

第八章 中国农村养老保险运行态势分析 242

第一节 农村社会养老保险综述 242

一、建立农村社会养老保险的必要性	242
二、农村社会养老保险存在的问题	244

三、农村社会化养老区域分析	245
四、改革农村社会养老保障制度对策和建议	246
五、农村社会养老保险需要进一步研究问题	248
第二节 农村社会养老保险制度经济可行性分析	249
一、中外农村社会养老保险制度建立时机比较	249
二、国家财政支持能力分析	251
三、农民投保能力分析	252
第三节 中国农村养老保险需求和供给分析	253
一、现阶段中国农村养老保险供给分析	253
二、现阶段中国农村养老保险需求分析	256
第四节 现行制度安排下农民社会养老保险参与意向分析	258
第五节 中国新型农村基本养老保险制度模式选择与可持续发展机制建设分析	259
一、新型农村基本养老保险制度模式选择	259
二、新型农村基本养老保险制度模式评价	261
三、新型农村基本养老保险制度模式可持续发展的机制建设	262
第六节 新型农村社会养老保险制度创新和突破的基本取向	264
一、推进制度创新和突破基本取向	264
二、推进政策创新和突破基本取向	266
第七节 中国农村养老保险体制改革若干问题思考	270
一、建立与城镇统一的农村社会养老保险制度	270
二、中国城乡及农村各地社会养老保险制度差异及其发展问题	272
三、中国城乡养老保险制度衔接问题	274
四、农村社会养老保险制度化管理及管理效率问题	276
第九章 中国保险营销发展探析	278
第一节 保险营销的基本概述	278
一、保险营销的含义和基本特征	278
二、保险市场营销的作用	279
三、传统保险营销与现代保险营销方式	279
四、保险业电话营销初探	280
第二节 中国保险市场营销分析	281
一、保监会推保险营销员管理体制改革的	281

二、中国保险营销及营销模式浅析	283
第三节 保险服务营销分析	283
一、保险服务营销概述	283
二、保险服务三重特征	284
第四节 保险网络营销分析	289
一、网络保险营销的特点	289
二、网络保险营销的优势	290
三、中国保险网络营销发展现状	291
四、网络保险营销策略与建议	291
五、保险网络营销的发展前景	292
第五节 中国保险营销存在的问题	293
一、保险公司市场营销存在的问题及成因分析	293
二、保险公司市场营销制约因素	294
三、保险网络营销发展存在的问题	299
四、浅析中国保险营销的理念误区	300
第六节 保险行业的营销策略	302
一、培育中国保险公司市场营销理念的对策	302
二、保险业营销的创新思路	304
三、中国保险业营销策略分析	306
四、保险业营销渠道的整合分析	309
五、保险市场转型过程中营销策略	309
第十章 中国养老金担保与政府或有风险管理分析	315
第一节 养老金担保政策目标	315
第二节 养老金担保价值评估框架	316
第三节 中国对养老金担保或有风险管理框架	318
一、限制养老基金投资范围	318
二、制定养老基金风险准备要求	318
三、寻求多样化财务来源	319
四、运用风险对冲工具	319
第四节 中国养老金担保风险管理问题分析	320

第十一章 中国养老保险重点机构运营指标分析	321
第一节 中国人民财产保险股份有限公司	321
一、企业基本情况	321
二、企业经营状况分析	322
三、公司保费收入情况	322
四、企业竞争优势分析	323
五、企业发展战略规划	325
第二节 中国人寿保险股份有限公司	325
一、企业基本情况	325
二、企业养老保险业务	326
三、企业经营状况分析	326
四、公司保费收入情况	327
五、公司核心竞争力分析	328
六、企业扩展销售渠道	329
七、企业发展策略分析	329
第三节 中国太平洋保险(集团)股份有限公司	330
一、企业基本情况	330
二、企业养老保险业务	330
三、企业经营状况分析	331
四、公司保费收入情况	332
五、公司经营计划分析	332
第四节 中国平安保险(集团)股份有限公司	333
一、企业基本情况	333
二、企业养老保险业务	334
三、公司经营状况分析	334
四、公司保费收入情况	336
五、平安产险率先在国内推出个人责任保险产品	337
六、公司互联网金融战略	337
第五节 泰康人寿保险股份有限公司	338
一、企业基本情况	338
二、企业养老保险业务	338
三、公司经营状况分析	339

四、公司保费收入情况	339
五、公司销售网络分析	340
第六节 中国人寿养老保险股份有限公司	341
一、企业基本情况	341
二、企业养老保险业务	341
三、企业经营状况分析	341
四、企业竞争优势分析	342
五、企业发展战略分析	343
第七节 中国太平养老保险股份有限公司	344
一、企业基本情况	344
二、企业养老保险业务	344
三、企业经营状况分析	345
四、公司保费收入情况	345
五、企业发展动态	346
第八节 中国平安养老保险股份有限公司	346
一、企业基本情况	346
二、企业养老保险业务	347
三、企业经营状况分析	347
四、公司保费收入情况	348
第九节 中国长江养老保险股份有限公司	348
一、企业基本情况	348
二、企业养老保险业务	349
三、企业经营状况分析	349
四、公司保费收入情况	350
五、企业发展动态	350
第十节 民生人寿保险股份有限公司	350
一、企业基本情况	350
二、公司经营状况分析	351
三、公司保费收入情况	352
四、公司发展策略分析	352
第十二章 2016-2022年中国养老保险投资战略研究	354

第一节 2016-2022年中国养老保险行业投资概况	354
一、养老保险产品的投资特性	354
二、养老保险具有良好投资价值	355
三、中国养老保险投资环境利好	356
四、养老保险基金投资效益分析	359
第二节 2016-2022年中国养老保险投资机会分析	361
一、养老保险成投资热点	361
二、养老保险投资吸引力	361
第三节 2016-2022年中国养老保险投资风险及防范	362
一、宏观调控风险	362
二、市场竞争风险	363
三、金融风险分析	363
四、其他风险分析	364
第十三章 2016-2022年中国养老保险行业市场预测	365
第一节 2016-2022年中国保险业的发展预测及趋势	365
一、中国保险业发展前景及预测	365
二、中国保险市场八大发展趋势	366
三、保险行业信息化趋势日益明显	367
四、“十三五”保险业发展大有作为	369
第二节 2016-2022年中国保险市场消费能力预测	371
一、保险业务规模预测分析	371
二、主要险种市场规模预测	372
三、养老保险参保规模预测	373 (ZY LYS)
第三节 2016-2022年中国社会养老保险体制改革建议	373
一、中国养老保险体制改革必要性分析	373
二、中国养老保险制度改革的路径选择	374
三、中国社会养老保险制度新模式分析	376
四、中国养老保险体制改革的政策建议	382
五、中国养老保险制度改革的策略分析	385

图表目录：

图表 1 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图	24
图表 2 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计	24
图表 3 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	25
图表 4 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图	26
图表 5 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图	27
图表 6 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图	28
图表 7 2009-2015年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图	29
图表 8 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图	30
图表 9 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图	31
图表 10 中国企业年金税收政策列表	34
图表 11 2008-2014年中国人口总量增长趋势图	46
图表 12 2014年中国人口数量及其构成情况统计	47
图表 13 2007-2014年中国60岁以上老年人口数量及占比统计	48
图表 14 2014年中国人口数量及其构成情况统计	48
图表 15 2014年末中国各年龄段人口比重	48
图表 16 2015-2050年中国人口老龄化发展趋势图	49
图表 17 2007-2015年中国企业退休人员月均养老金变化趋势图	53
图表 18 2008-2015年中国寿险和产险原保险保费收入情况统计	60

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/774128YZMP.html>