

2016-2022年中国自动售货 机市场研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国自动售货机市场研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/774128YZOP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自动售货机是能根据投入的钱币自动付货的机器。自动售货机是商业自动化的常用设备，它不受时间、地点的限制，能节省人力、方便交易。是一种全新的商业零售形式，又被称为24小时营业的微型超市。能分为三种：饮料自动售货机、食品自动售货机、综合自动售货机。

随收入水平的提高，人们追求灵活、方便、快捷以及自助式服务是自动售货机得以如此迅猛发展的主要原因。在发达国家自动售货机已经成为零售业一个不可分割的部分，特别是对青年一代，这种伴随其成长的前卫零售方式更可谓是一种新的消费时尚。自动售货机具有技术含量高、销售方式新、市场潜力大、商品货真价实等优点，决定了它广阔的发展前景。而且，它与电子购物等新型消费方式相通，能创造出巨大的商机。

虽然自动售货机发展存在一定问题，但自动售货机是未来零售业态的主要趋势，前景广阔，预计目前未来几年中国市场上的自动售货机将每年增加5万台左右。中国沿海比较富裕的地区，将大约有3.5亿人口经常使用自动售货机。

自动售货机产业正在走向信息化并进一步实现合理化。例如实行联机方式，通过电话线路将自动售货机内的库存信息及时地传送各营业点的电脑中，从而确保了商品的发送、补充以及商品选定的顺利进行。并且，为防止地球暖化，自动售货机的开发致力于能源的节省，节能型清凉饮料自动售货机成为该行业的主流。在夏季电力消费高峰时，这种机型的自动售货机即使在关掉冷却器的状况下也能保持低温，与以往的自动售货机相比，它能够节约10 - 15%的电力。进入21世纪时，自动售货机也将进一步向节省资源和能源以及高功能化的方向发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国自动售货机市场研究与投资方向研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 自动售货机行业发展现状

第一章 中国自动售货机行业发展概述

第一节 自动售货机行业概述

一、自动售货机的定义

二、自动售货机的特点

第二节 自动售货机上下游产业链分析

一、产业链模型介绍

二、自动售货机行业产业链分析

第三节 自动售货机行业生命周期分析

一、行业生命周期概述

二、自动售货机行业所属的生命周期

第四节 行业经济指标分析

一、赢利性

二、附加值的提升空间

三、进入壁垒 / 退出机制

四、行业周期

第二章 2015年世界自动售货机市场运行形势分析

第一节 2015年全球自动售货机行业发展回顾

第二节 亚洲地区主要市场概况

第三节 欧盟主要国家市场概况

第四节 北美地区主要市场概况

第五节 2016-2022年世界自动售货机发展走势预测

第三章 2015年中国自动售货机产业发展环境分析

第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、中国宏观经济发展预测分析

第二节 自动售货机行业主管部门、行业监管体制

第三节 中国自动售货机行业政策环境分析

第四节 2015年中国自动售货机产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第二部分 自动售货机行业深度分析

第四章 2015年中国自动售货机产业运行情况

第一节 中国自动售货机行业发展状况

- 一、自动售货机行业市场供给情况
- 二、自动售货机行业市场需求情况
- 三、自动售货机行业市场容量

第二节 中国自动售货机行业价格走势分析

- 一、自动售货机行业价格影响因素分析
- 二、2015年自动售货机行业价格走势回顾
- 三、2016-2022年自动售货机行业价格走势预测

第三节 中国自动售货机行业技术发展分析

第四节 自动售货机行业未来发展趋势预测

第五章 中国自动售货机市场发展分析

第一节 中国自动售货机行业竞争现状

第二节 中国自动售货机行业集中度分析

- 一、市场集中度
- 二、企业集中度
- 三、区域集中度

第三节 自动售货机行业品牌现状分析

第四节 中国自动售货机行业存在的问题

第五节 中国自动售货机行业国际竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第三部分 自动售货机行业竞争分析

第六章 2015年中国自动售货机行业竞争情况

第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 自动售货机行业SWOT分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 中国自动售货机产品竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

第七章 2013-2015年中国自动售货机所属行业主要数据监测分析

第一节 2013-2015年中国自动售货机所属行业总体数据分析

一、2013年中国自动售货机所属行业全部企业数据分析

二、2014年中国自动售货机所属行业全部企业数据分析

三、2015年中国自动售货机所属行业全部企业数据分析

第二节 2013-2015年中国自动售货机所属行业不同规模企业数据分析

一、2013年中国自动售货机所属行业不同规模企业数据分析

二、2014年中国自动售货机所属行业不同规模企业数据分析

三、2015年中国自动售货机所属行业不同规模企业数据分析

第三节 2013-2015年中国自动售货机所属行业不同所有制企业数据分析

一、2013年中国自动售货机所属行业不同所有制企业数据分析

二、2014年中国自动售货机所属行业不同所有制企业数据分析

三、2015年中国自动售货机所属行业不同所有制企业数据分析

第八章 2015年自动售货机行业重点生产企业分析

第一节 友宝公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

第二节 青岛澳柯玛股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 大连冷冻机股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 恒新（中国）国际集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经营状况分析

三、企业自动售货机业务分析

第五节 山东新北洋信息技术股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 美国阿美特克有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

第七节 广州富宏自动售货机有限公司

一、企业概况

二、企业主要经营状况分析

三、企业自动售货机业务分析

第八节 那克塔自动售货系统有限公司

一、企业概况

二、企业主要经营状况分析

第九章 2016-2022年自动售货机行业发展预测

第一节 2016-2022年中国自动售货机行业未来发展前景分析

一、2016-2022年中国自动售货机市场发展环境分析

二、2016-2022年中国自动售货机行业市场规模预测

三、2016-2022年中国自动售货机行业市场发展趋势分析

第二节 2016-2022年中国自动售货机行业市场供需预测

一、2016-2022年中国自动售货机行业供给预测

二、2016-2022年中国自动售货机市场需求预测

第三节 2016-2022年中国自动售货机行业盈利走势预测

第四部分 自动售货机行业投资前景

第十章 2016-2022年中国自动售货机行业投资风险与营销分析

第一节 2016-2022年自动售货机行业进入壁垒分析

第二节 2016-2022年中国自动售货机行业投资环境分析

第三节 中国自动售货机行业投资风险

一、政策风险

二、技术风险

三、竞争风险

四、原材料风险

五、其他风险

第四节 中国自动售货机行业营销分析

- 一、渠道构成
- 二、销售贡献比率
- 三、覆盖率
- 四、销售渠道效果
- 五、价值流程结构

第十一章 2016-2022年中国自动售货机行业发展策略及投资建议

第一节 自动售货机行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第二节 投资建议

- 一、重点投资区域建议
- 二、重点投资产品建议

图表目录：

图表：产业链概念示意图

图表：2012-2015年全国大型零售企业月度零售额增长情况

图表：行业生命周期情况

图表：2011-2015年全球自动售货机数量情况

图表：2011-2015年全球自动售货机数量增长率情况

图表：2011-2015年日本自动售货机数量情况

图表：2011-2015年日本自动售货机数量增长率情况

图表：2011-2015年韩国自动售货机数量情况

图表：2011-2015年韩国自动售货机数量增长率情况

图表：2011-2015年英国自动售货机数量情况

图表：2011-2015年英国自动售货机数量增长率情况

图表：2011-2015年德国自动售货机数量情况

图表：2011-2015年德国自动售货机数量增长率情况

图表：2011-2015年法国自动售货机数量情况

图表：2011-2015年法国自动售货机数量增长率情况

图表：2011-2015年美国自动售货机数量情况

图表：2011-2015年美国自动售货机数量增长率情况

图表：2016-2022年全球自动售货机数量情况预测

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年国内生产总值增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况

图表：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2012-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度

图表：2011-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2011-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年政府性基金收入情况

图表：2015年政府性基金支出情况

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2011-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2011-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年民间固定资产投资主要数据

图表：2015年民间固定资产投资和全国固定资产投资增速

图表：2015年固定资产投资同比增速

图表：2015年固定资产投资到位资金同比增速

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2011-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：中国主要宏观经济指标预测

图表：2015年GDP情况

图表：2015年GDP环比增长速度

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2011-2015年城镇新增就业人数

图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2011-2015年农村居民人均纯收入

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2011-2015年中国自动售货机供给数量分析

图表：2011-2015年中国自动售货机供给数量增长率分析

图表：2011-2015年中国自动售货机需求数量分析

图表：2011-2015年中国自动售货机需求数量增长率分析

图表：2011-2015年中国自动售货机保有量分析

图表：2011-2015年中国自动售货机保有量增长率分析

图表：2011-2015年中国自动售货机市场规模分析

图表：2011-2015年中国自动售货机市场规模增长率分析

图表：2011-2015年中国自动售货机市场容量分析

图表：2011-2015年中国自动售货机市场容量增长率分析

图表：2011-2015年自动售货机行业平均价格走势分析

图表：2016-2022年自动售货机行业价格走势预测

图表：2011-2015年中国自动售货机行业开发厂商数量分析

图表：2011-2015年中国自动售货机行业开发厂商数量增长率分析

图表：2011-2015年中国自动售货机行业运营商数量分析

图表：2011-2015年中国自动售货机行业运营商数量增长率分析

图表：2013年中国自动售货机行业不同规模企业占比情况

图表：2014年中国自动售货机行业不同规模企业占比情况

图表：2015年中国自动售货机行业不同规模企业占比情况

图表：2013年中国自动售货机行业不同所有制企业占比情况

图表：2014年中国自动售货机行业不同所有制企业占比情况

图表：2015年中国自动售货机行业不同所有制企业占比情况

图表：2015年青岛澳柯玛股份有限公司主要财务指标分析

图表：2015年青岛澳柯玛股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年青岛澳柯玛股份有限公司每股指标分析

图表：2015年青岛澳柯玛股份有限公司财务风险指标分析

图表：2013-2015年青岛澳柯玛股份有限公司财务风险指标分析

图表：2015年青岛澳柯玛股份有限公司利润表分析

图表：2015年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2013-2015年青岛澳柯玛股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2015年青岛澳柯玛股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2013-2015年青岛澳柯玛股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2015年青岛澳柯玛股份有限公司资产负债表分析

图表：2015年青岛澳柯玛股份有限公司运营能力指标分析

图表：2013-2015年青岛澳柯玛股份有限公司运营能力指标分析

图表：2015年青岛澳柯玛股份有限公司现金流量表分析

图表：2015年青岛澳柯玛股份有限公司成长能力指标分析

图表：2013-2015年青岛澳柯玛股份有限公司成长能力指标分析

图表：大冷股份十大股东情况

图表：2015年大连冷冻机股份有限公司主要财务指标分析

图表：2015年大连冷冻机股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年大连冷冻机股份有限公司每股指标分析

图表：2015年大连冷冻机股份有限公司财务分析指标分析

图表：2013-2015年大连冷冻机股份有限公司财务分析指标分析

图表：2015年大连冷冻机股份有限公司利润表分析

图表：2015年大连冷冻机股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2013-2015年大连冷冻机股份有限公司盈利能力指标分析

图表：2015年大连冷冻机股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2013-2015年大连冷冻机股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2015年大连冷冻机股份有限公司资产负债表分析

图表：2015年大连冷冻机股份有限公司运营能力指标分析

图表：2013-2015年大连冷冻机股份有限公司运营能力指标分析

图表：2015年大连冷冻机股份有限公司现金流量表分析

图表：2015年大连冷冻机股份有限公司成长能力指标分析

图表：2013-2015年大连冷冻机股份有限公司成长能力指标分析

图表：2015年山东新北洋信息技术股份有限公司主要财务指标分析

图表：2015年山东新北洋信息技术股份有限公司每股指标分析

图表：2013-2015年山东新北洋信息技术股份有限公司每股指标分析

图表：2015年山东新北洋信息技术股份有限公司财务风险分析

图表：2013-2015年山东新北洋信息技术股份有限公司财务风险指标分析

图表：2015年山东新北洋信息技术股份有限公司利润表分析

图表：2015年山东新北洋信息技术股份有限公司盈利能力指标分析
图表：2013-2015年山东新北洋信息技术股份有限公司盈利能力指标分析
图表：2015年山东新北洋信息技术股份有限公司盈利质量指标分析
图表：2013-2015年山东新北洋信息技术股份有限公司盈利质量指标分析
图表：2015年山东新北洋信息技术股份有限公司资产负债表分析
图表：2015年山东新北洋信息技术股份有限公司运营能力指标分析
图表：2013-2015年山东新北洋信息技术股份有限公司运营能力指标分析
图表：2015年山东新北洋信息技术股份有限公司现金流量表分析
图表：2015年山东新北洋信息技术股份有限公司成长能力指标分析
图表：2013-2015年山东新北洋信息技术股份有限公司成长能力指标分析
图表：2013年美国阿美特克有限公司现金流量表分析
图表：2014年美国阿美特克有限公司现金流量表分析
图表：2015年美国阿美特克有限公司现金流量表分析
图表：2013年美国阿美特克有限公司利润表分析
图表：2014年美国阿美特克有限公司利润表分析
图表：2015年美国阿美特克有限公司利润表分析
图表：2013年美国阿美特克有限公司资产负债表分析
图表：2014年美国阿美特克有限公司资产负债表分析
图表：2015年美国阿美特克有限公司资产负债表分析
图表：2016-2022年中国自动售货机行业市场规模预测
图表：2016-2022年中国自动售货机行业供给数量预测
图表：2016-2022年中国自动售货机行业需求数量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/774128YZOP.html>