

# 2016-2022年中国儿童内裤 行业深度研究与市场供需预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国儿童内裤行业深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/774128YZRP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是儿童内裤行业的重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了。儿童内裤企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着儿童内裤行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的儿童内裤企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本儿童内裤行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。儿童内裤行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了儿童内裤行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国儿童内裤做了重点企业经营状况分析，并分析了中国儿童内裤发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一章 儿童内裤行业概述 13

##### 第一节 儿童内裤定义 13

##### 第二节 儿童内裤行业发展历程 13

##### 第三节 儿童内裤分类情况 14

##### 第四节 儿童内裤产业链分析14

一、产业链模型介绍14

二、儿童内裤产业链模型分析14

第二章 中国儿童内裤行业发展环境分析 16

第一节 中国儿童内裤行业发展经济环境分析 16

一、宏观经济 16

二、工业形势 17

三、固定资产投资 17

第二节 中国儿童内裤行业发展政策环境分析 20

一、国家“十三五”产业政策20

二、其他相关政策 20

第三节 中国儿童内裤行业发展社会环境分析 21

一、居民消费水平分析 21

二、工业发展形势分析 23

第三章 中国儿童内裤行业供给现状分析 25

第一节 儿童内裤行业总体规模 25

第二节 儿童内裤行业产能概况 25

一、2013-2015年儿童内裤行业产能分析 25

二、2016-2022年儿童内裤行业产能预测 26

第三节 儿童内裤市场容量概况 27

一、2013-2015年儿童内裤行业市场容量分析 27

二、儿童内裤行业产能配置与产能利用率调查 27

三、2016-2022年儿童内裤行业市场容量预测 28

第四节 儿童内裤产业的生命周期分析28

第五节 儿童内裤产业供需情况 28

第四章 儿童内裤行业产品市场价格分析与预测30

第一节 2013-2015年儿童内裤行业产品市场价格回顾 30

第二节 2015年儿童内裤行业产品市场价格现状分析30

第三节 影响儿童内裤行业产品市场价格因素分析 30

第四节 2016-2022年儿童内裤行业产品市场价格走势预测 30

## 第五章 儿童内裤行业细分市场调研分析 31

### 第一节 儿童内裤行业上游原料市场调研 31

#### 一、发展现状 31

#### 二、发展趋势预测 31

### 第二节 儿童内裤行业下游渠道市场调研 32

#### 一、发展现状 32

#### 二、发展趋势预测 33

## 第六章 2015年我国儿童内裤行业发展现状分析36

### 第一节 我国儿童内裤行业发展现状 36

#### 一、儿童内裤行业品牌发展现状 36

#### 二、儿童内裤行业需求市场现状 36

#### 三、儿童内裤市场需求层次分析 37

#### 四、我国儿童内裤市场走向分析 37

### 第二节 中国儿童内裤产品技术分析 38

#### 一、2015年儿童内裤产品技术变化特点38

#### 二、2015年儿童内裤产品市场的新技术38

#### 三、2015年儿童内裤产品市场现状分析38

### 第三节 中国儿童内裤行业存在的问题39

#### 一、儿童内裤产品市场存在的主要问题39

#### 二、国内儿童内裤产品市场的三大瓶颈39

#### 三、儿童内裤产品市场遭遇的规模难题41

### 第四节 对中国儿童内裤市场的分析及思考41

#### 一、儿童内裤市场特点 41

#### 二、儿童内裤市场分析 41

#### 三、儿童内裤市场变化的方向42

#### 四、中国儿童内裤行业发展的新思路 42

#### 五、对中国儿童内裤行业发展的思考 42

## 第七章 2015年中国儿童内裤行业发展概况44

### 第一节 2015年中国儿童内裤行业发展态势分析44

第二节 2015年中国儿童内裤行业发展特点分析44

第三节 2015年中国儿童内裤行业市场供需分析45

第八章 儿童内裤行业市场竞争策略分析 46

第一节 儿童内裤行业竞争结构分析 46

一、现有企业间竞争46

二、潜在进入者分析46

三、替代品威胁分析46

四、供应商议价能力46

五、客户议价能力 47

第二节 儿童内裤市场竞争策略分析 47

一、儿童内裤市场增长潜力分析 47

二、儿童内裤产品竞争策略分析 47

三、典型儿童内裤企业产品竞争策略分析 51

第三节 儿童内裤企业竞争策略分析 51

一、2016-2022年我国儿童内裤市场竞争趋势 51

二、2016-2022年儿童内裤行业竞争格局展望 52

三、2016-2022年儿童内裤行业竞争策略分析 52

第九章 儿童内裤行业投资与发展前景分析54

第一节 2015年总体投资结构54

一、2015年投资规模情况54

二、2015年投资增速情况55

三、2015年分地区投资分析55

第二节 儿童内裤行业投资机会分析 56

一、儿童内裤投资项目分析 56

二、可以投资的儿童内裤模式56

三、2016年儿童内裤投资机会57

四、2016年儿童内裤投资新方向57

第三节 儿童内裤行业发展前景分析 57

一、经济危机下儿童内裤市场的发展前景 57

二、2016年儿童内裤市场面临的发展商机57

## 第十章 中国儿童内裤行业重点区域市场分析 59

### 第一节 中国儿童内裤行业重点区域市场结构变化 59

#### 第二节 儿童内裤行业重点区域（一）市场分析59

#### 第三节 儿童内裤行业重点区域（二）市场分析60

#### 第四节 儿童内裤行业重点区域（三）市场分析61

#### 第五节 儿童内裤行业重点区域（四）市场分析62

#### 第六节 儿童内裤行业重点区域（五）市场分析63

## 第十一章 中国儿童内裤行业重点企业竞争力分析 65

### 第一节 深圳市五子牛服饰有限公司 65

#### 一、企业概况 65

#### 二、企业主营产品 65

#### 三、儿童内裤企业经营状况 65

##### （一）企业的偿债能力分析 65

##### （二）企业运营能力分析68

##### （三）企业盈利能力分析71

#### 四、企业发展策略 72

### 第二节 浙江浪莎内衣有限公司 73

#### 一、企业概况 73

#### 二、企业主营产品 73

#### 三、儿童内裤企业经营状况 74

##### （一）企业的偿债能力分析 74

##### （二）企业运营能力分析76

##### （三）企业盈利能力分析79

#### 四、企业发展策略 80

### 第三节 上海三枪（集团）有限公司 81

#### 一、企业概况 81

#### 二、企业主营产品 81

#### 三、儿童内裤企业经营状况 82

##### （一）企业的偿债能力分析 82

##### （二）企业运营能力分析84

(三) 企业盈利能力分析	87
四、企业发展策略	88
第四节 北京爱慕内衣有限公司	89
一、企业概况	89
二、企业主营产品	89
三、儿童内裤企业经营状况	90
(一) 企业的偿债能力分析	90
(二) 企业运营能力分析	92
(三) 企业盈利能力分析	95
四、企业发展策略	96
第五节 中山市薇恩服饰有限公司	96
一、企业概况	96
二、企业主营产品	97
三、儿童内裤企业经营状况	97
(一) 企业的偿债能力分析	97
(二) 企业运营能力分析	100
(三) 企业盈利能力分析	103
四、企业发展策略	104
第六节 广州市梓骏服装有限公司	104
一、企业概况	104
二、企业主营产品	105
三、儿童内裤企业经营状况	105
(一) 企业的偿债能力分析	105
(二) 企业运营能力分析	108
(三) 企业盈利能力分析	111
四、企业发展策略	112
第十二章 2016-2022年中国儿童内裤行业发展前景预测分析	113
第一节 中国儿童内裤行业发展预测分析	113
一、未来儿童内裤发展分析	113
二、未来儿童内裤行业技术开发方向	113
三、总体儿童内裤行业“十三五”整体规划及预测	115

## 第二节 中国儿童内裤行业市场前景分析 115

### 一、儿童内裤产品差异化是企业发展的方向115

### 二、渠道重心下沉 115

## 第十三章 2016-2022年儿童内裤行业发展趋势及投资风险分析 116

### 第一节 当前儿童内裤存在的问题116

### 第二节 儿童内裤未来发展预测分析 116

#### 一、中国儿童内裤发展方向分析 116

#### 二、2016-2022年中国儿童内裤行业发展规模 116

#### 三、2016-2022年中国儿童内裤行业发展趋势预测 117

### 第三节 2016-2022年中国儿童内裤行业投资风险分析 117

#### 一、儿童内裤市场竞争风险 117

#### 二、儿童内裤原材料压力风险分析117

#### 三、儿童内裤技术风险分析 117

#### 四、儿童内裤政策和体制风险118

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁118

## 第十四章 2016-2022年中国儿童内裤行业投资战略研究 119

### 第一节 2016-2022年中国儿童内裤行业投资策略分析 119

#### 一、儿童内裤投资策略 119

#### 二、儿童内裤投资筹划策略 119

#### 三、2016年儿童内裤品牌竞争战略120

### 第二节 2016-2022年中国儿童内裤行业品牌建设策略 120

#### 一、儿童内裤的规划120

#### 二、儿童内裤的建设120

#### 三、儿童内裤业成功之道121

## 第十五章 儿童内裤市场指标预测及儿童内裤项目投资建议 124

### 第一节 中国儿童内裤行业市场发展趋势预测 124

### 第二节 儿童内裤产品投资机会 124

### 第三节 儿童内裤产品投资趋势分析 124

### 第四节 儿童内裤 项目投资建议 124

- 一、儿童内裤行业投资环境考察 124
- 二、儿童内裤投资风险及控制策略125
- 三、儿童内裤产品投资方向建议 125
- 四、儿童内裤项目投资建议 125 ( ZY LQ )
  - (一) 儿童内裤技术应用注意事项 125
  - (二) 儿童内裤项目投资注意事项 126
  - (三) 儿童内裤生产开发注意事项 126
  - (四) 儿童内裤销售注意事项 126

图表目录：

- 图表1 儿童内裤行业产业链模型 14
- 图表2 国内生产总值季度累计同比增长率(%) 16
- 图表3 固定资产投资(不含农户)同比增速17
- 图表4 分地区投资相邻俩月累计同比增速 18
- 图表5 固定资产投资到位资金同比增速19
- 图表6 与我国儿童服装相关的主要技术标准20
- 图表7 2015年居民消费价格指数(上年同月=100) 23
- 图表8 2015年工业增加值月度同比增长率(%) 24
- 图表9 2013-2015年我国儿童内裤产值及增长情况25
- 图表10 2013-2015年我国儿童内裤行业产值及增长对比25
- 图表11 2016-2022年我国儿童内裤行业产值预测图 26
- 图表12 我国每年新生儿数量与中枢值(1600万人)差值 28
- 图表13 儿童内裤行业下游渠道分布33
- 图表14 2013-2015年我国儿童内裤需求及增长情况36
- 图表15 2013-2015年我国儿童内裤行业需求及增长对比37
- 图表16 2015年中国儿童内裤行业投资结构 54
- 图表17 2013-2015年我国儿童内裤资产合计及增长情况54
- 图表18 2013-2015年我国儿童内裤行业资产合计及增长对比55
- 图表19 2013-2015年投资增速情况55
- 图表20 2015年分地区投资分析55
- 图表21 2013-2015年中国每年新生婴儿数量(万人) 58
- 图表22 2015年中国儿童内裤行业重点区域市场结构分布 59

图表23 2013-2015年东北地区儿童内裤行业需求及增长情况59

图表24 2013-2015年东北地区儿童内裤行业需求及增长对比60

图表25 2013-2015年华北地区儿童内裤行业需求及增长情况60

图表26 2013-2015年华北地区儿童内裤行业需求及增长对比60

图表27 2013-2015年华东地区儿童内裤行业需求及增长情况61

图表28 2013-2015年华东地区儿童内裤行业需求及增长对比61

图表29 2013-2015年华南地区儿童内裤行业需求及增长情况62

图表30 2013-2015年华南地区儿童内裤行业需求及增长对比62

图表31 2013-2015年西南地区儿童内裤行业需求及增长情况63

图表32 2013-2015年西南地区儿童内裤行业需求及增长对比63

图表33 近3年深圳市五子牛服饰有限公司资产负债率变化情况 66

图表34 近3年深圳市五子牛服饰有限公司产权比率变化情况66

图表35 近3年深圳市五子牛服饰有限公司已获利息倍数变化情况67

图表36 近3年深圳市五子牛服饰有限公司固定资产周转次数情况68

图表37 近3年深圳市五子牛服饰有限公司流动资产周转次数变化情况69

图表38 近3年深圳市五子牛服饰有限公司总资产周转次数变化情况 70

图表39 近3年深圳市五子牛服饰有限公司销售毛利率变化情况 71

图表40 近3年浙江浪莎内衣有限公司资产负债率变化情况 74

图表41 近3年浙江浪莎内衣有限公司产权比率变化情况75

图表42 近3年浙江浪莎内衣有限公司已获利息倍数变化情况76

图表43 近3年浙江浪莎内衣有限公司固定资产周转次数情况76

图表44 近3年浙江浪莎内衣有限公司流动资产周转次数变化情况77

图表45 近3年浙江浪莎内衣有限公司总资产周转次数变化情况 78

图表46 近3年浙江浪莎内衣有限公司销售毛利率变化情况 79

图表47 近3年上海三枪（集团）有限公司资产负债率变化情况 82

图表48 近3年上海三枪（集团）有限公司产权比率变化情况83

图表49 近3年上海三枪（集团）有限公司已获利息倍数变化情况84

图表50 近3年上海三枪（集团）有限公司固定资产周转次数情况85

图表51 近3年上海三枪（集团）有限公司流动资产周转次数变化情况85

图表52 近3年上海三枪（集团）有限公司总资产周转次数变化情况 86

图表53 近3年上海三枪（集团）有限公司销售毛利率变化情况 87

图表54 近3年北京爱慕内衣有限公司资产负债率变化情况 90

图表55 近3年北京爱慕内衣有限公司产权比率变化情况91  
图表56 近3年北京爱慕内衣有限公司已获利息倍数变化情况92  
图表57 近3年北京爱慕内衣有限公司固定资产周转次数情况92  
图表58 近3年北京爱慕内衣有限公司流动资产周转次数变化情况93  
图表59 近3年北京爱慕内衣有限公司总资产周转次数变化情况 94  
图表60 近3年北京爱慕内衣有限公司销售毛利率变化情况 95  
图表61 近3年中山市薇恩服饰有限公司资产负债率变化情况97  
图表62 近3年中山市薇恩服饰有限公司产权比率变化情况 98  
图表63 近3年中山市薇恩服饰有限公司已获利息倍数变化情况 99  
图表64 近3年中山市薇恩服饰有限公司固定资产周转次数情况 100  
图表65 近3年中山市薇恩服饰有限公司流动资产周转次数变化情况 101  
图表66 近3年中山市薇恩服饰有限公司总资产周转次数变化情况102  
图表67 近3年中山市薇恩服饰有限公司销售毛利率变化情况103  
图表68 近3年广州市梓骏服装有限公司资产负债率变化情况105  
图表69 近3年广州市梓骏服装有限公司产权比率变化情况 106  
图表70 近3年广州市梓骏服装有限公司已获利息倍数变化情况 107  
图表71 近3年广州市梓骏服装有限公司固定资产周转次数情况 108  
图表72 近3年广州市梓骏服装有限公司流动资产周转次数变化情况 109  
图表73 近3年广州市梓骏服装有限公司总资产周转次数变化情况110  
图表74 近3年广州市梓骏服装有限公司销售毛利率变化情况111

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/774128YZRP.html>