

2008-2010年中国加油站市 场深度分析及项目投资行业报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2010年中国加油站市场深度分析及项目投资行业报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/863827160K.html>

报告价格：纸质版：6800元 电子版：7300元 纸质+电子版：7800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008-2010年中国加油站市场深度分析及项目投资行业报告 内容介绍：

第一章 加油站产业概述

第一节 加油站

- 一、加油站的定义
- 二、加油站的安全要求
- 三、加油站的安全管理

第二节 加油站的组成分析

- 一、加油机
- 二、油枪
- 三、加油站的机器设备
- 四、油罐

第三节 加油站的发展史分析

- 一、世界加油站的诞生史
- 二、加油站的发展阶段分析
- 三、中国加油站发展史概述

第二章 加油站行业发展环境分析

第一节 宏观经济环境分析

- 一、世界经济发展概况
- 二、中国经济发展概况

第二节 政策环境分析

- 一、中国原油与成品油发展概况
- 一、国内加油站行业发展回顾
- 二、中国加油站数量明显偏多
- 三、中国加油站进入总量过剩时期
- 四、中国外资加油站建设数量概况
- 五、外资加油站加快进军中国行动步伐

第三节 加油站行业面临的问题及建议

- 一、加油站便利店建设亟待提速
- 二、加油站定期盘点有弊端

三、中国加油站石油渗漏污染问题需引起重视

四、国道加油站消费需求透视与对策

五、小加油站改革应注意的问题

第四节 推进中国加油站发展的策略

一、推进大型化、高效加油站的建设

二、推进加油站服务综合化和品牌多元化的发展

三、推进加油站设施的自动化和自助化

四、健康、安全、环保、节能的发展方向

第五章 成品油销售策略分析

第一节 2007年国内市场成品油的销售情况

一、两大集团频举价格杠杆

二、民营油企的乐与忧

三、外资低调策略悄改变

第二节 成品油零售条件

一、从事成品油零售经营应当具备条件

二、国内成品油发展规划

第一节 2008-2010年上海市加油站行业发展规划

一、制定规划的相关事项

二、上海加油站现状分析与评价

三、加油站布局规划

四、规划实施保证措施

第二节 2010年河北省加油站行业发展规划

一、制定规划的相关问题

二、加油（气）站现状调查及分析

三、河北省加油（气）站需求总量预测

四、加油（气）站布局规划

五、加油（气）站规划实施保证措施

第三节 2010年湖北省水上加油站行业发展规划

一、制定规划的相关问题

二、水上加油站现状分析及评价

三、水上加油站需求预测

四、水上加油站布局规划

五、规划实施保证措施及附件

第四节 其他地区

- 一、甘肃启动加油站建设发展规划
- 二、未来3年克拉玛依将新建20座加油站
- 三、2010年重庆将新增加油站近800座
- 四、2010年江苏省加油站行业发展规划
- 五、2008-2010年广州加油站布点规划

第九章 加油站竞争分析

第一节 国内外加油站的竞争现状

- 一、国内外巨头抢滩加油站行业的经营模式

第一节 德国加油站的特色便利店

- 一、经营方式
- 二、经营特色
- 三、独具特色的德国加油站便利店

第二节 英国加油站

- 一、科学合理的建设
- 二、规范高效的管理
- 三、游刃有余的营销策略
- 四、对中国加油站发展的几点思考
- 五、英德加油站管理启示

第三节 欧洲加油站经营策略

- 一、欧洲加油站特点
- 二、加油站降本增收策略
- 三、超市经营商进入油品零售业务
- 四、积分制盛行
- 五、开展油品集中配送
- 六、自动化、信息化引领

第四节 欧洲加油站对我国的启示

- 一、网络化观念
- 二、市场化观念
- 三、信息化观念
- 四、细节服务观念

五、HSE观念

第五节 日本加油站经营策略

一、加油站经营之道

二、启示和建议

第六节 美国和日本的油品定价机制

一、美国成品油高度市场调研市场化

二、日本油品市场放开不久

第七节 美国加油站的经营特色

一、填补了空缺

二、价格高点我不在乎

第十一章 重点企业分析

第二节 中国石油天然气集团公司

一、企业概况

二、2007年财务分析

三、2007-2008年经营发展状况

四、2007-2008年加油站业务分析

第三节 中国石油化工集团公司

一、企业概况

二、2007年财务分析

三、2007-2008年经营发展状况

四、2007-2008年加油站业务分析

第四节 中国海洋石油总公司

一、企业概况

二、2007-2008年经营发展状况

三、2007-2008年加油站业务分析

四、2010年加油站发展规划

第十二章 加油站行业发展预测

第一节 2007年经济发展预测

一、中国经济发展预测

二、英国经济形势及2008年经济展望

三、俄罗斯社会经济发展预测

第二节 2007年中国经济发展的政策选择思考

一、中国经济面临潜在通货紧缩和投资增长速度反弹的双重压力

二、保持稳健财政政策的连续性

三、适时把握稳健的货币政策

四、汇率政策与改革

第三节 加油站布局规划

一、张家港市加油站规划

二、加油站规范化

第十三章 加油站投资策略

第一节 宏观环境分析

一、人口因素

二、经济环境

三、社会文化

四、政府政策

第二节 2008-2010年市场机会分析

一、认识市场特征

二、进行市场细分

三、分析市场因素

四、评估市场潜力

第三节 行业竞争分析

一、行业分析

二、竞争者及其策略的分析

三、竞争性市场营销组合审计

四、竞争策略和资源分析

第四节 行业市场选择分析

第五节 行业财务分析

一、收入预测

二、成本预测

三、获利能力分析

四、风险分析

第十四章 加油站经营策略建议

第一节 细分客户档案

第二节 开展多元化服务

第三节 精心策划特色化促销

- 一、加油站为抢客源送豆浆
- 二、着眼未来促销也是为提前练兵

第四节 加油站连锁经营模式及策略

- 一、加油站连锁经营模式条件
- 二、加油站连锁经营策略

第十五章 加油站销售网络营建策略

第一节 加油站销售网络发展战略

第二节 加油站销售网络实施策略

- 一、买断收购
- 二、兼并联营
- 三、租赁或特许经营
- 四、挖潜改造
- 五、征地新建

第三节 研究中心观点

附图：略、、、、、、

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/863827160K.html>