

2009-2011年中国焦炭行业 深度评估及市场调查研究发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2011年中国焦炭行业深度评估及市场调查研究发展分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/86382716BK.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2011年中国焦炭行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

第一章 焦炭行业概述

第一节 焦炭的简介

一、焦炭的定义

二、焦炭的分布

三、焦炭的用途

第二节 焦炭的特性

一、焦炭物理性质

二、焦炭的反应性

三、焦炭质量指标

四、焦炭质量评价

第二章 世界焦炭市场发展分析

第一节 世界冶金焦炭市场综述

一、世界冶金焦炭市场分析

二、各地区焦炭进口的需求

第二节 世界焦炭市场分析

一、2008年世界焦炭市场需求

二、2008年世界焦炭市场供给

第三节 世界煤炭市场分析

一、2008年世界煤炭市场分析

二、2008年全球煤炭价格走势

三、2009年全球煤炭价格预测

第四节 世界钢铁市场分析

一、2008年上半年全球钢铁的产量

二、2008年全球钢铁价格走势分析

三、2008年全球钢铁需求情况分析

第三章 中国焦炭行业发展分析

第一节 2008年煤炭行业发展分析

一、2008年上半年煤炭行业运行情况

- 二、2008年中国煤炭产业集中度分析
- 三、2008年我国煤炭的价格走势分析
- 四、2008年煤炭行业积极和消极因素
- 第二节 煤炭行业经济运行数据分析
 - 一、2008年我国原煤产量统计
 - 二、2008年我国洗煤产量统计
 - 三、2008年煤炭开采和洗选业经济指标
 - 四、2008年煤炭开采和洗选业收入前十家企业
- 第三节 2008年煤炭行业景气状况分析
 - 一、2008年煤炭行业生产情况分析
 - 二、2008年煤炭行业效益情况分析
 - 三、2008年煤炭行业投资情况分析
 - 四、2008年煤炭行业价格情况分析
 - 五、2008年煤炭行业预警指数分析
 - 六、2008年煤炭行业景气指数分析
 - 七、2008年煤炭行业预警灯号分析
 - 八、2008年煤炭行业绩效情况分析
- 第四节 2009-2011年煤炭行业发展预测
 - 一、2008年下半年煤炭市场的预测
 - 二、2008年煤炭行业全年业绩预测
 - 三、2008年奥运影响煤炭市场分析
 - 四、2009年后煤炭市场产能的预测
 - 五、2011年中国煤炭供需能力预测
 - 六、2011年中国煤炭企业发展预测
- 第七章 钢铁行业发展分析
 - 第一节 2008年钢铁行业发展分析
 - 一、2008年上半年钢铁行业运行分析
 - 二、2008年上半年钢铁行业利润分析
 - 三、2008年度的铁矿石谈判情况分析
 - 四、2008年焦炭供应对钢企影响分析
 - 第二节 钢铁行业经济运行数据分析
 - 一、2008年我国生铁产量统计

二、2008年我国钢产量的统计

三、2008年我国铁合金的产量

四、2008年炼铁业的运行数据

五、2008年炼钢业的运行数据

第三节 2008年钢铁行业景气状况分析

一、2008年钢铁行业生产情况分析

二、2008年钢铁行业效益情况分析

三、2008年钢铁行业投资情况分析

四、2008年钢铁行业价格情况分析

五、2008年钢铁行业预警指数分析

六、2008年钢铁行业景气指数分析

七、2008年钢铁行业预警灯号分析

八、2008年钢铁行业绩效情况分析

第四节 2009-2011年钢铁行业发展预测

一、2007-2009年钢铁供需结构预测

二、2008-2009年钢铁价格走势预测

三、2009-2011年我国钢铁需求预测

四、2009-2011年钢铁行业重组预测

第八章 2009-2011年中国焦炭发展形势与趋势预测

一、中国煤炭工业形势与方向

二、煤炭经济增长方式发展趋势预测

三、煤炭工业健康发展策略分析

第三节 “十一五”期间焦炭行业发展情况分析

一、国家政策支持

二、煤电已经开始联合

三、煤电联动模式选择

第四节 2009-2011年中国焦炭行业发展策略分析

一、焦炭行业应对亏损策略

二、焦炭企业发展策略分析

第十二章 2009-2011年焦炭企业经营战略建议

第一节 2009-2011年焦炭企业的标杆管理

一、国内企业的经验借鉴

二、国外企业的经验借鉴

第二节 2009-2011年焦炭企业的资本运作模式

一、焦炭企业国内资本(资本市场考察)市场的运作建议

1、焦炭企业的兼并及收购建议

2、焦炭企业的融资方式选择建议

二、焦炭企业海外资本市场的运作建议

第三节 2009-2011年焦炭企业营销模式建议

一、焦炭企业的国内营销模式建议

1、焦炭企业的渠道建设

2、焦炭企业的品牌建设

二、焦炭企业海外营销模式建议

1、焦炭企业的海外细分市场选择

2、焦炭企业的海外经销商选择

第四节 研究中心观点

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/86382716BK.html>