

2009-2011年中国护肤品行业深度评估及市场调查研究发展分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2011年中国护肤品行业深度评估及市场调查研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/873827124Q.html>

报告价格：纸质版：6800元 电子版：7300元 纸质+电子版：7500元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2011年中国护肤品行业深度评估及市场调查研究报告 内容介绍：

第一章 护肤品相关介绍

第一节 化妆品的概念及相关知识

- 一、化妆品的定义
- 二、化妆品的分类及作用
- 三、化妆品的组成原料
- 四、化妆品的发展历程

第二节 护肤品简介

- 一、护肤品的分类及作用
- 二、护肤品的历史沿革
- 三、美白护肤品简析
- 四、控油护肤品成分解析
- 五、各种护肤品理化指标

第二章 护肤品发展趋势

- 一、未来化妆品包装的发展趋势
- 二、化妆品将呈新格局
- 三、化妆品营销模式新走向

第五章 中国化妆品行业发展趋势及对策分析

第一节 中国护肤品(护肤品市场分析)市场的发展态势分析

- 一、众多品牌瓜分市场
- 二、市场细分已成必然
- 三、专业护肤品企业出现
- 四、高档护肤品发展迅速
- 五、中国护肤品(护肤品市场分析)市场的发展态势

第二节 护肤品市场的发展趋势

- 一、护肤品发展趋势花朵美容将成新宠
- 二、茶护肤品发展潜力大
- 三、护肤品的趋势分析

第三节 国产护肤品市场调研市场分析及对策

- 一、护肤品的产品定位及市场定位
- 二、中小型化妆品公司护肤品的操作对策
- 第四节 本土地化妆品企业制胜策略
- 一、产业组合、学科交叉渗透的机会
- 二、消费者购买行为变化的启示
- 三、新兴市场的新商机
- 四、重新认识销售渠道
- 五、新原料突破口
- 六、不断变化的新潮流
- 七、抓住跨国企业的软肋
- 八、走出去
- 第五节 中国化妆品企业突破科技瓶颈策略
- 一、扬长避短
- 二、适度开展自主研发
- 三、紧密跟踪高新技术
- 四、争取反向控制上游资源
- 五、积极申请专利技术

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/873827124Q.html>