

2009-2012年护手霜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年护手霜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/87382712VQ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年护手霜行业竞争格局与投资战略研究咨询报告 内容介绍：

合适的护手霜是对手部保养的一种有效的方法，但如今护手霜的种类繁多，不同工作环境对手部皮肤造成的伤害也不同。护手霜根据其不同成分可分为防护型、保湿型及活肤型等多种类型，选用时要根据不同的需要进行保养。经常做家务的人手会接触洗洁精、皂液等碱性物质，手部肌肤容易受到腐蚀而变得粗糙，可经常涂抹标有“天然果油”类配方的护手霜，这类护手霜含有天然胶原及维生素E等修复性元素，其中的果酸等成分对碱性物质有极强的综合修复作用；另外，使用护手霜的同时最好配合其他的保护手段，如在做家务和其他劳动时最好戴上外层橡胶、内层棉质的手套，以保护双手不受腐蚀。而白领上班族，经常在空调写字楼里对着电脑进行工作，由于空调房间里湿度低，再加上电脑的一些辐射，手部比较干燥，需要天然营养物质的滋润，可选用滋润型保湿型护手霜。这一类护手霜含有保湿因子，可以滋润双手，保持双手的柔嫩。长期在户外工作的人群，由于风沙会对皮肤产生刺激，并且紫外线的强烈照射也会损伤皮肤，因此建议选用防护型护手霜，以修复被风吹日晒严重“伤害”的双手。选择护手霜不仅要根据您所从事的工作的不同，还要根据季节的变换，只有这样才能抵御因春寒、夏晒、秋燥、冬冻给手部留下的痕迹。比如，刚经过了一夏的阳光，手部皮肤变得偏暗，在秋季来临之际就应选择美白类的护手霜。

近几年，护肤品市场出现了崭新的亮点，其引领了护肤品的全新时尚趋势，特别是抗老化的护肤品有了新的发展速度，并且持续走俏，这是最值得关注的事件。未来中国护肤品、润肤品市场将有更大的发展空间，竞争也将更加激烈，而且主要集中在消费者细分、产品功能诉求和渠道建设上。随着跨国公司利用中国基地进一步占领市场现状、中国护手霜行业发展概述

第一节 护手霜的定义及分类

一、护手霜的定义

二、护手霜的分类

三、护手霜的特性

第二节 护手霜产业链分析

一、市场特点

二、行业经济特性

三、产业链结构分析

第三节 护手霜行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析
- 第二章 世界护手霜市场发展分析
- 第一节 2008年世界护手霜市场分析
 - 一、2008年世界护手霜市场回顾
 - 二、2008年世界护手霜市场环境
 - 三、2008年全球护手霜销售分析
 - 四、2008年世界护手霜市场规模
- 第二节 2009年世界护手霜市场分析
 - 一、2009年全球护手霜需求分析
 - 二、2009年世界护手霜市场规模
 - 三、2009年全球护手霜品牌分析
 - 四、2009年中外护手霜市场对比
- 第三节 主要国家地区护手霜市场分析
 - 一、2008-2009年美国护手霜市场调研市场分析
 - 二、2008-2009年欧洲护手霜市场分析
 - 三、2008-2009年日本护手霜市场分析
 - 四、2008-2009年韩国护手霜市场调研市场分析
 - 五、2008-2009年其他国家护手霜市场
- 第三章 中国护手霜行业经济运行分析
- 第一节 2008-2009年护手霜产量分析
 - 一、2008年护手霜产量分析
 - 二、2009年1-5月护手霜产量分析
- 第二节 2008-2009年护手霜行业主要经济指标分析
 - 一、销售收入前十家企业分析
 - 二、2008年护手霜行业主要经济指标分析
 - 三、2009年1-5月护手霜行业主要经济指标分析
- 第三节 2008-2009年中国护手霜行业竞争格局分析
- 第一节 行业竞争结构分析
 - 一、现有企业间竞争
 - 二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节 中国护手霜行业发展趋势分析

第一节 中国护手霜发展机遇分析

三、2009年护手霜的发展机遇分析

四、金融危机对护手霜行业的影响分析

第二节 2009-2012年中国护手霜行业的影响

第十四章 未来护手霜行业发展预测

第一节 未来护手霜需求与消费预测

一、2009-2012年护手霜产品消费预测

二、2009-2012年护手霜市场规模预测

三、2009-2012年护手霜行业总产值预测

四、2009-2012年护手霜行业销售收入预测

五、2009-2012年护手霜行业总资产预测

第二节 2009-2012年中国护手霜行业投资现状分析

第一节 2008年护手霜行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年1-5月护手霜行业投资情况分析

一、2009年1-5月总体投资及结构

二、2009年1-5月投资规模情况

三、2009年1-5月投资增速情况

四、2009年1-5月分行业投资分析

五、2009年1-5月分地区投资分析

六、2009年1-5月外商投资情况

第十六章 护手霜行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2008-2009年我国宏观经济运行情况

二、2009-2012年我国宏观经济形势分析

三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2009年护手霜行业政策环境分析

二、2009年国内宏观政策对其影响

三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内护手霜技术现状

二、2009年护手霜技术发展分析

三、2009-2012年护手霜技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2009年社会环境发展分析

三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十七章 护手霜行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

一、2009年相关产业活力系数比较

二、2007-2008行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

一、2009年相关产业投资收益率比较

二、2007-2008行业投资收益率分析

第三节 护手霜行业投资效益分析

一、2008-2009年护手霜行业投资状况分析

二、2009-2012年护手霜行业投资效益分析

三、2009-2012年护手霜行业投资趋势预测

四、2009-2012年护手霜行业的投资方向

五、2009-2012年护手霜行业投资的建议

六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响护手霜行业发展的主要因素

一、2009-2012年影响护手霜行业运行的有利因素分析

二、2009-2012年影响护手霜行业运行的稳定因素分析

三、2009-2012年影响护手霜行业运行的不利因素分析

四、2009-2012年中国护手霜行业投资战略研究

第一节 护手霜行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国护手霜品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、护手霜实施品牌战略的意义

三、护手霜企业品牌的现状分析

四、我国护手霜企业的品牌战略

五、护手霜品牌战略管理的策略

第三节 护手霜经营策略分析

一、护手霜市场细分策略

二、护手霜市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、护手霜新产品差异化战略

第四节 护手霜行业投资战略研究

一、2009年护肤品行业投资战略

二、2009年护手霜行业投资战略

三、2009-2012年护手霜行业投资战略

四、2009-2012年细分行业投资战略

图表目录

图表：护手霜产业链分析

图表：国外护手霜市场规模

图表：2006-2008年护手霜重要数据指标比较

图表：2003-2008年中国护手霜发展能力分析

图表：2008-2009年中国护手霜竞争力分析

图表：2009-2012年中国护手霜产能预测

图表：2009-2012年中国护手霜消费量预测

图表：2009-2012年中国护手霜发展前景预测

图表：2008年1-12月护手霜产量全国合计

图表：2008年1-12月护手霜产量北京市合计

图表：2008年1-12月护手霜产量天津市合计

图表：2008年1-12月护手霜产量河北省合计

图表：2008年1-12月护手霜产量山西省合计

图表：2008年1-12月护手霜产量辽宁省合计

图表：2008年1-12月护手霜产量吉林省合计

图表：2008年1-12月护手霜产量黑龙江合计

图表：2008年1-12月护手霜产量上海市合计

图表：2008年1-12月护手霜产量江苏省合计

图表：2008年1-12月护手霜产量浙江省合计

图表：2008年1-12月护手霜产量安徽省合计

图表：2008年1-12月护手霜产量福建省合计

图表：2008年1-12月护手霜产量江西省合计

图表：2008年1-12月护手霜产量山东省合计

图表：2008年1-12月护手霜产量河南省合计

图表：2008年1-12月护手霜产量湖北省合计

图表：2008年1-12月护手霜产量湖南省合计

图表：2008年1-12月护手霜产量广东省合计

图表：2008年1-12月护手霜产量广西区合计

图表：2008年1-12月护手霜产量海南省合计

图表：2008年1-12月护手霜产量重庆市合计

图表：2008年1-12月护手霜产量四川省合计

图表：2008年1-12月护手霜产量贵州省合计

图表：2008年1-12月护手霜产量云南省合计

图表：2008年1-12月护手霜产量陕西省合计
图表：2008年1-12月护手霜产量甘肃省合计
图表：2008年1-12月护手霜产量新疆区合计
图表：2008年1-12月护手霜产量内蒙古合计
图表：2009年1-5月护手霜产量全国合计
图表：2009年1-5月护手霜产量北京市合计
图表：2009年1-5月护手霜产量天津市合计
图表：2009年1-5月护手霜产量河北省合计
图表：2009年1-5月护手霜产量山西省合计
图表：2009年1-5月护手霜产量辽宁省合计
图表：2009年1-5月护手霜产量吉林省合计
图表：2009年1-5月护手霜产量黑龙江合计
图表：2009年1-5月护手霜产量上海市合计
图表：2009年1-5月护手霜产量江苏省合计
图表：2009年1-5月护手霜产量浙江省合计
图表：2009年1-5月护手霜产量安徽省合计
图表：2009年1-5月护手霜产量福建省合计
图表：2009年1-5月护手霜产量江西省合计
图表：2009年1-5月护手霜产量山东省合计
图表：2009年1-5月护手霜产量河南省合计
图表：2009年1-5月护手霜产量湖北省合计
图表：2009年1-5月护手霜产量湖南省合计
图表：2009年1-5月护手霜产量广东省合计
图表：2009年1-5月护手霜产量广西区合计
图表：2009年1-5月护手霜产量海南省合计
图表：2009年1-5月护手霜产量重庆市合计
图表：2009年1-5月护手霜产量四川省合计
图表：2009年1-5月护手霜产量贵州省合计
图表：2009年1-5月护手霜产量云南省合计
图表：2009年1-5月护手霜产量陕西省合计
图表：2009年1-5月护手霜产量甘肃省合计
图表：2009年1-5月护手霜产量新疆区合计

图表：2009年1-5月护手霜产量内蒙古合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标全国合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标北京市合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标天津市合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标河北省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标山西省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标内蒙古合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标辽宁省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标吉林省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标黑龙江合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标上海市合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标江苏省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标浙江省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标安徽省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标福建省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标江西省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标山东省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标河南省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标湖北省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标湖南省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标广东省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标广西区合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标海南省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标重庆市合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标四川省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标贵州省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标云南省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标陕西省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标甘肃省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标青海省合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标宁夏区合计

图表：2008年1-12月护肤品行业经济指标新疆区合计

图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标全国合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标北京市合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标天津市合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标河北省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标山西省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标内蒙古合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标辽宁省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标吉林省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标黑龙江合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标上海市合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标江苏省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标浙江省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标安徽省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标福建省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标江西省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标山东省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标河南省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标湖北省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标湖南省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标广东省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标广西区合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标海南省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标重庆市合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标四川省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标贵州省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标云南省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标陕西省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标甘肃省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标青海省合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标宁夏区合计
图表：2009年1-5月护肤品行业经济指标新疆区合计
图表：2008年1-12月护手霜进口数据

图表：2008年1季度护手霜进口数据
图表：2008年1月护手霜进口数据
图表：2008年2月护手霜进口数据
图表：2008年3月护手霜进口数据
图表：2008年2季度护手霜进口数据
图表：2008年4月护手霜进口数据
图表：2008年5月护手霜进口数据
图表：2008年6月护手霜进口数据
图表：2008年3季度护手霜进口数据
图表：2008年7月护手霜进口数据
图表：2008年8月护手霜进口数据
图表：2008年9月护手霜进口数据
图表：2008年4季度护手霜进口数据
图表：2008年10月护手霜进口数据
图表：2008年11月护手霜进口数据
图表：2008年12月护手霜进口数据
图表：2008年1-12月护手霜出口数据
图表：2008年1季度护手霜出口数据
图表：2008年1月护手霜出口数据
图表：2008年2月护手霜出口数据
图表：2008年3月护手霜出口数据
图表：2008年2季度护手霜出口数据
图表：2008年4月护手霜出口数据
图表：2008年5月护手霜出口数据
图表：2008年6月护手霜出口数据
图表：2008年3季度护手霜出口数据
图表：2008年7月护手霜出口数据
图表：2008年8月护手霜出口数据
图表：2008年9月护手霜出口数据
图表：2008年4季度护手霜出口数据
图表：2008年10月护手霜出口数据
图表：2008年11月护手霜出口数据

图表：2008年12月护手霜出口数据

图表：2009年1-5月护手霜进口数据

图表：2009年1季度护手霜进口数据

图表：2009年1月护手霜进口数据

图表：2009年2月护手霜进口数据

图表：2009年3月护手霜进口数据

图表：2009年2季度护手霜进口数据

图表：2009年4月护手霜进口数据

图表：2009年5月护手霜进口数据

图表：2009年1-5月护手霜出口数据

图表：2009年1季度护手霜出口数据

图表：2009年1月护手霜出口数据

图表：2009年2月护手霜出口数据

图表：2009年3月护手霜出口数据

图表：2009年2季度护手霜出口数据

图表：2009年4月护手霜出口数据

图表：2009年5月护手霜出口数据

图表：护手霜市场调查对象情况分析

图表：护手霜消费者消费习惯调查

图表：消费者对护手霜产品价格认同情况调查分析

图表：消费者购买渠道情况调查分析

图表：护手霜消费者品牌状况调查分析

图表：2008-2009年中国消费者护手霜品牌构成

图表：护手霜消费者性别比例

图表：护手霜消费者年龄分布

图表：护手霜消费者购买频率分析

图表：护手霜消费者购买护手霜的规格

图表：护手霜消费者购买护手霜消费金额

图表：消费者护手霜关注度调查分析

图表：影响消费者购买的因素调查分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/87382712VQ.html>