

# 2006-2007年度化妆品行业 发展综合研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2006-2007年度化妆品行业发展综合研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/87382715HQ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2006-2007年度化妆品行业发展综合研究报告 内容介绍：

### 第一章 影响化妆品行业发展的主导驱动因素分析

#### 第一节 国外化妆品行业竞争格局

#### 第二节 国内宏观经济形势

#### 第三节 化妆品产业政策分析

#### 第四节 行业技术进步趋势

### 第二章 2006年化妆品行业各细分市场分析

#### 第一节 护肤品市场

##### 一、产品特性

##### 二、主要厂商销售份额

##### 三、消费者特性

#### 第二节 发用品市场

##### 一、产品特性

##### 二、主要厂商销售份额

##### 三、消费者特性

#### 第三节 彩妆市场

##### 一、产品特性

##### 二、主要厂商销售份额

##### 三、消费者特性

#### 第四节 儿童化妆品市场

##### 一、产品特性

##### 二、主要厂商销售份额

##### 三、消费者特性

#### 第五节 其他化妆品市场

##### 一、香水市场

##### 二、护体化妆品

##### 三、男士化妆品

##### 四、老年人化妆品

##### 五、天然活性化妆品

### 第三章 行业优势企业分析

#### 第一节 外资化妆品领先企业分析

一、法国欧莱雅集团

二、美国宝洁公司

三、美国安利公司

四、美国雅芳

五、日本资生堂

六、英国联合利华

#### 第二节 国内化妆品著名企业分析

一、北京大宝化妆品有限公司

二、上海家化公司

三、江苏隆力奇集团

四、索肤特股份有限公司

### 第四章 行业重点区域(行业重点区域市场分析)市场分析

#### 第一节 华北市场

一、经济发展环境分析

二、行业发展现状

三、行业的区域竞争优势

四、发展前景预测

#### 第二节 中南市场

一、经济发展环境分析

二、行业发展现状

三、行业的区域竞争优势

四、发展前景预测

#### 第三节 华东市场

一、经济发展环境分析

二、行业发展现状

三、行业的区域竞争优势

四、发展前景预测

#### 第四节 西部市场

一、经济发展环境分析

二、行业发展现状

三、行业的区域竞争优势

四、发展前景预测

第五节 东北市场

一、经济发展环境分析

二、行业发展现状

三、行业的区域竞争优势

四、发展前景预测

第五章 行业竞争现状分析

第一节 行业竞争结构分析

一、现在企业间竞争

二、潜在进入者

三、替代品威胁

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

四、品牌集中度分析

五、产品集中度分析

第三节 行业的国际竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节 外资大量进入对于行业竞争格局的影响

一、行业对外开放程度

二、目前行业外商投资状况

三、行业内中资、外资的竞争

四、外资对行业的影响分析

第六章 行业产品需求趋势分析及预测

## 第一节 关联产业发展对产品的影响

### 一、零售业发展现状及趋势分析

### 二、美容业发展现状及趋势分析

### 三、包装业发展现状及趋势分析

## 第二节 行业主要产品需求分析

### 一、护肤品市场规模预测

### 二、发用品市场规模预测

### 三、彩妆市场规模预测

### 四、儿童化妆品市场规模预测

### 五、其他化妆品市场规模预测

## 第三节 产品需求结构预测

## 第四节 未来产品竞争结构预测

## 第七章 行业供给能力分析

### 第一节 制约行业供给能力的外部因素分析

#### 一、原材料成本制约因素

#### 二、居民消费观念与方式的制约

### 第二节 化妆品总体供给能力分析

### 第三节 细分市场供给能力分析

## 第八章 行业进出口预测

### 第一节 影响进出口的主要因素

### 第二节 进口预测（数量、品种结构、价格）

### 第三节 出口预测（数量、品种结构、价格）

## 第九章 行业投资前景分析

### 第一节 行业经营状况分析

#### 一、盈利能力分析

#### 二、运营效率分析

#### 三、偿债能力分析

#### 四、成长能力分析

### 第二节 行业投资环境与现状

#### 一、行业投资环境评价

#### 二、行业投资规模分析

#### 三、在建及拟建项目介绍

### 第三节 投资收益与风险分析

#### 一、行业投资收益评价

#### 二、行业投资风险分析

### 第四节 投资参考建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/87382715HQ.html>