

2010-2015年中国净水器市 场运行动态与发展前景展望分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2010-2015年中国净水器市场运行动态与发展前景展望分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/8738271IAQ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2010-2015年中国[b]净水器[/b]市场运行动态与发展前景展望分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 净水器产业相关概述[/b]

第一节 净水器简述

第二节 净水器按水质处理方式分类及特点

一、软化法

二、蒸馏法

三、煮沸法、

四、磁化法

五、矿化法

六、臭氧、紫外线杀菌

七、整水器

八、活性炭吸附

1、颗粒活性炭

2、渗银活性炭

3、纤维活性炭

九、RO反渗透膜

十、微过滤及超过滤法

十一、复合型

第三节 超滤膜过滤原理

[b]第二章 2009-2010年世界净水器市场运行格局分析

一、世界净水器市场特征分析

二、世界主要净水器品牌综述

1、百诺肯 (Paragon)

2、爱惠浦 (EVERPURE)

三、世界净水器市场发展动态分析

第三节 2009-2010年世界部分国家净水器市场(调研)市场运行分析

一、美国

二、日本

三、欧洲

第四节 2010-2015年世界净水器行业市场发展环境解析[/b]

第一节2009-2010年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入分析
- 三、全社会固定资产投资分析
- 四、进出口总额及增长率分析
- 五、社会消费品零售总额

第二节2009-2010年中国净水器行业运行态势剖析[/b]

第一节 2009-2010年中国净水器行业动态分析

- 一、技术标准战略显神威 "宁波标准"拓市场见真功
- 二、3M最高端直饮净水器在广州举行华南首发仪式

第二节2009-2010年中国净水器行业现状综述

- 一、国内净水器发展四个阶段阶段简述
- 二、中国净水器行业规模分析
- 三、净水器行业发展中存在的问题

第三节2009-2010年中国净水器新技术进展

- 一、净水器四大类“技术流派”
- 二、现阶段家用净水机的技术类别
- 三、活性炭致净水器细菌超标解决方案出炉

[b]第五章 2009-2010年中国净水器业内热点产品运营态势分析[/b]

第一节 2009-2010年中国净水器行业调查分析

- 一、消费者对家中自来水的的水质情况调查分析
- 二、消费者对净水器的认知渠道调查分析
- 三、消费者理想的高效能的净水器应具备的条件
- 四、消费者购买净水器的渠道调查分析
- 五、消费者购买净水器价格调查分析
- 六、消费者购买净水器前五大品牌构成
- 七、消费者对目前使用的净水器满意度调查分析

第三节 影响消费者选择净水器设备的主要考虑因素调查分析

[b]第八章 2009-2010年中国净水器产业行业竞争现状

- 一、家电大品牌纷纷进军净水机市场
- 二、爱玛特品牌品质双优发展抢占净水器市场
- 三、净水器市场技术争霸

四、净水器市场恶性竞争加快标准出台

第二节2009-2010年中国净水器行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第三节2009-2010年中国净水器提升竞争力策略分析

[b]第十章 2009-2010年中国净水器重点企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）[/b]

第一节广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业成长性分析

四、企业经营能力分析

五、企业盈利能力及偿债能力分析

第二节 浙江帅康电气股份有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第三节 宁波沁园环保科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第四节 浪木电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第五节 宁波灏钻科技有限公司

一、企业概况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第六节 慈溪市润鑫电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第七节 福建新大陆环保科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第八节 宁波清清环保电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第九节 杭州司迈特水处理工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十节 宁波澳科森电器有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

[b]第十一章 2010-2015年中国净水器行业投资机会与风险规避指引[/b]

第一节 2010-2015年中国净水器行业投资机会分析

- 一、中国水家电投资潜力分析
- 二、净水器市场投资吸引力分析

第二节 2010-2015年中国净水器行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节2010-2015年中国净水器行业投资规划指引

[b]第十二章 2010-2015年中国净水器行业发展趋势与前景展望[/b]

第一节2010-2015年中国净水器行业发展前景分析

一、中国水家电行业发展趋势分析

一、超滤膜必将大行其道

二、家用净水机的技术发展趋势

第三节2010-2015年中国净水器行业市场预测分析

一、净水器市场供给情况预测分析

二、净水器销量预测分析

第四节 2010-2015年中国净水器行业市场预测分析

图表：2010-2015年中国净水器销量预测分析

图表：2010-2015年中国净水器(净水器市场分析)市场盈利预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/8738271IAQ.html>