

2009-2012年洁身器行业发展前景分析及投资风险预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年洁身器行业发展前景分析及投资风险预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/8738271IPQ.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2012年洁身器行业发展前景分析及投资风险预测报告 内容介绍：[/b]

随着人们对卫浴文化的不断认识，如今智能卫浴已越来越多地被人们所接受，洁身器也开始走进追求时尚的年轻人的家居生活。几乎所有高档卫浴品牌中都有智能坐便器，然而它的价格不菲，大多在万元左右，但与智能坐便器具有相同功能的洁身器的价格却仅有一千多元。洁身器的安装非常简单，不用破坏和更换现在家中的坐便器，只需拆掉坐便器上的旧座圈，仅需10分钟，专业人员就可以迅速让坐便器升级为一个智能坐便器。简单通水、通电后的洁身器具有座圈加热、座圈抗菌、便后清洗、女性清洗、暖风烘干、自动除臭等多种功能，几乎可以解决消费者如厕时所面临的所有问题，并且操作简单，对老年人及高血压患者特别适用，不费劲，动作小，只需要按键操作，可有效预防老人如厕时发生的意外。洁身器的专业名称应为智能化便后清洗器。这种使便后清洁方式以“洗”代“擦”的革命性产品，早已在日本、东南亚、欧洲等地盛行，普及率达90%以上。目前我国较前沿城市，如在北京、上海、广州等大城市也已经开始大范围地被使用。

智能座便器外型时尚、环保健康，但是价格过高而另消费者敬而远之。同时缺乏相关的行业标准和国家标准，产品出了问题没有统一的处理规范，也加重了消费者选购的疑虑。相对于传统的陶瓷洁具来说，将卫浴和电器有机结合的智能座便器算是一个新生事物，特别是在国内市场的认可度和占有率都还有非常大的提升空间。目前，我国智能座便器产业最为集中的主要是浙江地区，已具有一定的产业集群优势。目前智能洁具产业发展的另一大障碍是缺乏相关的行业标准和国家标准，产品出了问题没有统一的处理规范，也加重了消费者选购的疑虑。如今，这个问题即将得到解决，多家业界知名的智能洁具生产厂家已成为行业标准《座便器洁身器》的起草单位。参与起草的《座便器洁身器》行业标准，目前标准内容框架已经基本确定，这个标准即将于2009年公布实施。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家海关总署、国家经济信息中心、全国商业信息中心、中国家电协会、中国陶瓷卫浴协会、中国轻工业协会、国内外相关刊物杂志的基础信息以及洁身器研究单位等公布和提供的大量资料，结合中研普华公司对洁身器相关企业的实地调查，对中国洁身器市场分析

一、2008年世界洁身器市场回顾

二、2008年世界洁身器市场环境

三、2008年全球洁身器产销分析

四、2008年世界洁身器市场需求

第二节 世界洁身器市场情况

- 一、2009年世界洁身器产业发展现状
- 二、2009年国际洁身器产业发展态势
- 三、2009年国外洁身器行业产销分析
- 四、2009年世界洁身器行业发展状况
- 一、2008-2009年美国洁身器行业考察行业发展分析
- 二、2008-2009年欧洲洁身器行业发展分析
- 三、2008-2009年日本洁身器行业发展分析
- 四、2008-2009年韩国洁身器行业考察行业发展分析
- [b]第二章 中国洁身器行业投资与发展前景分析[/b]
- 第一节 2009年上半年洁身器行业投资情况分析
- 一、2009年上半年总体投资结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 第二节 洁身器行业投资机会分析
- 一、洁身器投资项目分析
- 二、可以投资的洁身器模式
- 三、2009年洁身器投资机会
- 四、2009年洁身器细分行业投资机会
- 五、2009年洁身器投资新方向
- 第三节 洁身器行业发展前景分析
- 一、洁身器市场发展前景分析
- 二、中国洁身器行业竞争格局分析[/b]
- 第一节 洁身器行业集中度分析
- 一、洁身器市场集中度分析
- 二、洁身器企业集中度分析
- 三、洁身器区域集中度分析
- 第二节 洁身器行业主要企业竞争力分析
- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业利润总额对比分析

五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 洁身器行业竞争格局分析

一、2008年洁身器行业竞争分析

二、2008年中外洁身器竞争分析

三、2008-2009年国内外洁身器竞争分析

四、2008-2009年中国洁身器行业赢利水平分析[/b]

第一节 成本分析

一、2008-2009年洁身器原材料价格走势

二、2008-2009年洁身器行业人工成本分析

第二节 产销运存分析

一、2008-2009年洁身器行业产销情况

二、2008-2009年洁身器行业库存情况

三、2008-2009年洁身器行业资金周转情况

第三节 盈利水平分析

一、2008-2009年洁身器行业价格走势

二、2008-2009年洁身器行业营业收入情况

三、2008-2009年洁身器行业毛利率情况

四、2008-2009年洁身器行业赢利能力

五、2008-2009年洁身器行业赢利水平

六、2009-2012年洁身器行业赢利预测

[b]第十一章 洁身器行业盈利能力分析[/b]

第一节 2009年中国洁身器行业投资策略分析[/b]

第一节 行业发展特征

一、行业的周期性

二、行业的区域性

三、行业的上下游

四、行业经营模式

第二节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第三节 洁身器行业投资效益分析

- 一、2009年洁身器行业投资状况分析
- 二、2009年洁身器行业投资效益分析
- 三、2009-2012年洁身器行业投资方向
- 四、2009-2012年洁身器行业投资建议

第四节 洁身器行业投资策略研究

- 一、2008年洁身器行业投资策略
- 二、2009年洁身器行业投资策略
- 三、2009-2012年洁身器行业投资策略
- 四、2009-2012年洁身器细分行业投资策略

[b]第十四章 洁身器行业投资风险预警[/b]

第一节 影响洁身器行业发展的主要因素

- 一、2009年影响洁身器行业运行的有利因素
- 二、2009年影响洁身器行业运行的稳定因素
- 三、2009年影响洁身器行业运行的不利因素
- 四、2009年中国洁身器行业发展趋势分析[/b]

第一节 2009-2012年中国洁身器发展趋势分析

第二节 2009-2012年洁身器发展趋势分析

- 一、2009-2012年洁身器技术趋势分析
- 二、2009-2012年洁身器价格趋势分析

第三节 2009-2012年中国洁身器市场规模

图表：2008-2009年洁身器重要数据指标比较

图表：2008-2009年中国洁身器发展前景预测

图表：2001-2008年美国洁身器市场调研市场销售规模

图表：2009-2012年美国洁身器市场调研市场销售规模预测

图表：2002-2008年英国洁身器市场调研市场规模

图表：2002-2008年英国洁身器市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年英国洁身器市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年英国洁身器市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年德国洁身器市场调研市场规模

图表：2002-2008年德国洁身器市场调研市场占全球和欧洲份额比较

图表：2009-2012年德国洁身器市场调研市场规模预测

图表：2008-2012年德国洁身器市场调研市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2008年日本洁身器市场规模

图表：2002-2008年日本洁身器市场占全球和亚洲份额比较

图表：2009-2012年日本洁身器市场规模预测

图表：2009-2012年日本洁身器市场规模趋预测势图

图表：2002-2008年中国洁身器行业国有企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洁身器行业集体企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洁身器行业股份合作制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洁身器行业股份制企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洁身器行业私营企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洁身器行业外商和港澳台投资企业工业数据

图表：2009年1-9月中国洁身器行业其他类型企业工业数据

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业累计工业总产值对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业累计产品销售收入对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业累计资产总计对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业累计利润总额对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业累计工业总产值增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业累计产品销售收入增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业累计利润总额增长对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业产销率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业流动资产周转次数对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业人均销售率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业亏损面对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业销售利润率对比

图表：2009年1-9月中国不同所有制洁身器企业资金利税率对比

图表：2009年1-9月洁身器产量北京市统计

图表：2009年1-9月洁身器产量天津市统计

图表：2009年1-9月洁身器产量河北省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量内蒙古统计

图表：2009年1-9月洁身器产量辽宁省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量吉林省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量黑龙江统计

图表：2009年1-9月洁身器产量上海市统计

图表：2009年1-9月洁身器产量江苏省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量浙江省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量安徽省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量福建省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量江西省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量山东省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量河南省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量湖北省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量湖南省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量广东省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量广西区统计

图表：2009年1-9月洁身器产量海南省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量四川省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量云南省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量陕西省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量甘肃省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量青海省统计

图表：2009年1-9月洁身器产量宁夏区统计

图表：2009年1-9月洁身器产量新疆区统计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajidian/8738271IPQ.html>