

中国软件产业发展分析及产业集群研 究报告（2007）

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《中国软件产业发展分析及产业集群研究报告（2007）》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/8738271P1Q.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中国软件产业发展分析及产业集群研究报告（2007）内容介绍：

【绪言】

软件产业基本理论概述

软件的定义与特征

软件产业的定义与特征

软件产业的主要内容

软件产业与技术的发展趋势与重点

软件产业对中国经济发展的作用

软件产业在我国经济中的地位

信息产业与经济增长的关系

我国软件产业的发展趋势分析

信息化带动工业化

产业集群的概念和集群化的演进阶段

产业集群的概念

产业集群化的演进阶段

软件产业集群和传统产业集群的比较

软件产业集群化的本质

软件产业集群化的过程:非线性系统的自组织强化

软件产业集群化的系统效应

发展软件产业对我国的战略意义

【发展分析】

我国软件产业的发展

总体情况分析

市场结构分析

生产要素分析

产业集群分析

企业运营模式分析

我国软件产业的现状与特点

我国软件产业的发展阶段与动因

我国软件产业的规模与结构
我国软件产业的发展特点与问题
我国软件产业的国际对比及启示
我国软件产业的区位布局

【产品市场结构】

软件产业的市场特征
我国软件企业面临的机遇与挑战
我国软件企业面临的机遇
我国软件企业面临的挑战
我国软件企业具有的优势与劣势
我国软件企业的优势分析
我国软件企业的劣势分析
我国软件企业优势与劣势评价
目前我国软件企业所应采取的竞争战略分析方法
我国软件企业的竞争战略制定方法发展的模式选择
市场自发型模式
外国直接投资FDI模式
引导培育型模式
软件企业的组织特征

【政策导向与制度创新】

我国软件产业的政策环境

【因素分析】

中国软件产业发展环境分析
政策环境分析
社会环境分析
经济环境分析
技术环境分析
我国软件企业面临的宏观环境分析
政治与法律环境
经济环境
社会和文化环境
技术环境

我国软件企业面临的产业环境分析

全球软件产业发展现状

中国软件产业发展现状

我国软件产业的竞争格局分析

我国软件企业的内部资源分析

市场资源

科技资源

人才资源

我国软件产业的内在发展基础

软件产业规模

软件企业规模及分布

软件产品结构

【链式分析】

软件产业集群化发展中政府的角色定位

中国软件产业集群化发展中政府的任务

软件产业集群化发展的产业政策的理论依据:钻石模型

软件产业集群化的结构性政策

软件产业集群化的应对性政策

【技术开发与升级】

软件产业的技术特征

【投资分析】

我国软件产业集群化的产业价值链分析

软件产业的产业价值链

软件产业价值链的驱动价值

我国软件产业价值链现状

提升和优化我国软件产业价值链的机遇和对策

我国软件企业的价值链分析

软件企业价值链构成

软件产业价值体系构成

价值链分解与产业成长机会

【国际借鉴】

国外对软件产业的研究

国际软件产业的现状与特点
美国软件产业的发展状况
印度软件产业的发展状况
爱尔兰软件产业的发展状况
韩、日软件产业发展状况
国际软件产业的发展态势
我国软件产业集群化的国际环境
世界软件市场的份额分配
世界主要国家的软件产业发展情况
国际软件产业发展的趋势
全球软件产业发展状况
全球软件产业的发展历程
全球软件产业的发展现状
全球软件产业的发展趋势
国际经验和启示
政府与政策
资源与环境
教育与人才
语言与文化
创新与发展

【问题分析】

我国软件产业存在的问题
目前我国软件产业所采取的竞争战略及存在的问题
我国竞争战略研究严重滞后
对软件产业发展规律了解不够
存在的问题

【对策与建议】

中国软件产业发展的对策研究
中国软件产业发展的战略选择
创造良好环境加大扶植力度
推动教育发展培育科技人才
培育市场理念重视产品建设

【战略与策略】

关于中国软件产业发展战略的几点考虑

软件人才储备

提高创新能力

产品发展方向

目标市场界定

产业整合方式

优化产业环境

目前我国软件企业所应采取的竞争战略

目前我国软件产业所应采取的战略路径选择

目前我国软件产业所应采取的总体竞争战略

目前我国软件企业所应采取的具体竞争战略

【发展趋势分析】

中国软件产业发展趋势

【专题研究】

战略外包与软件产业的集群化

软件产业集群的均衡性和稳定性

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/8738271P1Q.html>